

2016-2022年中国导尿管市 场监测及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国导尿管市场监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128390.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章导尿管产品概述12

第一节产品定义12

第二节产品特点分析12

第三节产品生命周期分析13

第四节产品波特五力模型分析16

第二章导尿管行业环境分析20

第一节我国经济发展环境分析20

一、中国GDP分析20

二、固定资产投资21

三、城镇人员从业状况25

四、恩格尔系数分析26

五、2016-2022年我国宏观经济发展预测28

第二节我国社会环境分析37

一、人口规模分析37

二、年龄结构分析37

三、学历结构分析38

第三节我国导尿管行业政策环境分析39

一、产业政策分析39

二、相关产业政策影响分析41

三、进出口政策分析42

第四节我国导尿管行业技术环境分析42

一、我国导尿管技术发展概况42

二、我国导尿管产品工艺特点或流程43

三、国内外导尿管技术比较分析43

四、我国导尿管行业技术发展趋势43

第三章全球导尿管市场分析45

第一节全球导尿管市场概述	45
第二节亚洲地区主要国家的导尿管市场概况	45
第三节欧洲地区主要国家的导尿管市场概况	46
第四节美洲地区主要国家的导尿管市场概况	46
第四章中国导尿管细分市场分析	48
第一节导尿管市场现状分析及预测	48
一、2013-2015年6月我国导尿管市场规模分析	48
二、2016-2022年我国导尿管市场规模预测	49
第二节导尿管产品产量分析及预测	51
一、2013-2015年6月我国导尿管产量分析	51
二、2016-2022年我国导尿管产量预测	53
第三节导尿管市场需求分析及预测	55
一、2013-2015年6月中国导尿管市场需求分析	55
二、2016-2022年中国导尿管市场需求预测	57
第四节导尿管价格趋势分析	59
一、2013-2015年6月中国导尿管市场价格分析	59
二、2016-2022年中国导尿管市场价格预测	59
第五节导尿管进出口数据分析	60
一、2013-2015年6月我国导尿管进出口数据分析	60
二、2016-2022年国内导尿管产品未来进出口情况预测	62
第五章导尿管行业上、下游产业链分析	65
第一节导尿管产业链分析	65
一、产业链模型介绍	65
二、导尿管产业链模型分析	68
第二节上游行业发展状况分析	68
一、2013-2015年6月主要原料产量分析	68
二、2016-2022年主要原料产量预测	71
第三节下游产业发展情况分析	72
一、2013-2015年6月主要下游产品消费量分析	72
二、2016-2022年主要下游产品消费量预测	74

第六章导尿管主要企业介绍76

一、湛江市事达实业有限公司76

1、企业概况76

2、企业联系方式77

二、江苏凯寿医用器材有限公司78

1、企业概况78

2、企业联系方式79

三、南通安琪医疗用品有限公司79

1、企业概况79

2、企业联系方式80

四、维力医疗（集团）公司81

1、企业概况81

2、企业联系方式81

五、北京扶泰敏德医药技术有限公司82

1、企业概况82

2、企业联系方式83

第七章导尿管行业竞争格局分析85

第一节导尿管国内拟在建项目分析85

第二节2013-2015年中国导尿管行业集中度分析85

一、导尿管市场集中度85

二、导尿管生产企业分布86

第三节2013-2015年中国导尿管行业竞争现状分析86

一、导尿管技术竞争分析87

二、导尿管价格竞争87

三、导尿管国内外SWOT分析87

第四节2016-2022年中国导尿管行业竞争策略分析89

第八章导尿管行业未来发展预测及投资前景分析91

第一节当前行业存在的问题91

第二节未来导尿管行业发展趋势分析91

第三节2016-2022年导尿管行业运行状况预测92

一、2016-2022年导尿管行业工业总产值预测92

二、2016-2022年导尿管行业销售收入预测93

三、2016-2022年导尿管行业总资产预测95

第四节未来导尿管行业投资前景分析97

一、重点投资区域分析97

二、重点投资产品分析98

第九章导尿管行业投资风险及防范措施99

第一节2016-2022年导尿管行业投资风险分析99

一、宏观调控风险99

二、行业竞争风险99

三、供需波动风险99

四、技术风险99

五、经营管理风险101

六、其他风险102

第二节2016-2022年导尿管行业投资建议分析102

一、投资产品建议102

二、投资区域建议104

三、投资方式建议105

第三节2016-2022年导尿管行业投资策略分析105

一、企业经营战略策略105

二、兼并及收购策略106

三、融资方式选择策略109

四、海外资本市场的运作策略111

图表目录;

图表1导尿管产业行业所处生命周期示意图13

图表2行业生命周期、战略及其特征15

图表32010年—2015年季度GDP同比增长率20

图表42010年—2015年三次产业增加值季度同比增长率20

图表52010年—2015年城镇固定资产月度累计投资同比增长率22

图表62011年—2015年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率22

图表72004年1-6月—2015年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 24

图表82004年1-6月—2015年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 24

图表92010-2015年城镇新增就业人数25

图表101978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表27

图表11国际货币基金组织报告GDP预测值30

图表12近年来我国M2/GDP比率32

图表13我国近年来新增人民币信贷单位：万元33

图表14近年来我国CPI走势33

图表15近年来我国固定资产投资、新增及房地产投资增速35

图表16近年来我国月度出口同比增速35

图表17近年来我国社会消费品、CPI月度同比增速36

图表182015年人口数及其构成37

图表192010-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数38

图表20我国导尿管行业标准40

图表212013-2015年6月全球导尿管市场规模分析45

图表222013-2015年6月亚洲导尿管市场规模分析45

图表232013-2015年6月欧洲导尿管市场规模分析46

图表242013-2015年6月美洲导尿管市场规模分析47

图表252013-2015年6月我国PVC导尿管市场规模分析48

图表262013-2015年6月我国天然胶乳导尿管市场规模分析48

图表272013-2015年6月我国硅橡胶制导尿管市场规模分析49

图表282016-2022年我国PVC导尿管市场规模预测分析50

图表292016-2022年我国天然胶乳导尿管市场规模预测分析50

图表302016-2022年我国硅橡胶制导尿管市场规模预测分析51

图表312013-2015年6月我国PVC导尿管市场产量分析51

图表322013-2015年6月我国天然胶乳导尿管市场产量分析52

图表332013-2015年6月我国硅橡胶制导尿管市场产量分析53

图表342016-2022年我国PVC导尿管市场产量预测分析53

图表352016-2022年我国天然胶乳导尿管市场产量预测分析54

图表362016-2022年我国硅橡胶制导尿管市场产量预测分析54

图表372013-2015年6月我国PVC导尿管市场需求分析55

图表382013-2015年6月我国天然胶乳导尿管市场需求分析56

图表392013-2015年6月我国硅橡胶制导尿管市场需求分析56

图表402016-2022年我国PVC导尿管市场需求预测分析57

图表412016-2022年我国天然胶乳导尿管市场需求预测分析58

图表422016-2022年我国硅橡胶制导尿管市场需求预测分析58

图表432013-2015年6月我国导尿管市场价格分析59

图表442016-2022年我国导尿管市场价格预测分析59

图表452013-2015年6月我国PVC导尿管市场进出口分析60

图表462013-2015年6月我国天然胶乳导尿管市场进出口分析61

图表472013-2015年6月我国硅橡胶制导尿管市场进出口分析61

图表482016-2022年我国PVC导尿管市场进出口预测分析62

图表492016-2022年我国天然胶乳导尿管市场进出口预测分析63

图表502016-2022年我国硅橡胶制导尿管市场进出口预测分析63

图表51产业链形成模式示意图66

图表52导尿管的产业链结构图68

图表532009-2015年我国天然橡胶产量分析70

图表542016-2022年我国天然橡胶产量预测分析72

图表552014-2015年全国医疗机构总诊疗人次数和出院人数72

图表562015年1-6月全国医疗机构总诊疗人次数和出院人数74

图表57我国导尿管投资项目分析85

图表582015年1-6月我国导尿管行业市场集中度85

图表59我国导尿管生产企业市场份额分布86

图表602016-2022年我国导尿管行业投资规模增速预测分析91

图表612016-2022年我国PVC导尿管市场工业总产值预测分析92

图表622016-2022年我国天然胶乳导尿管市场工业总产值预测分析92

图表632016-2022年我国硅橡胶制导尿管市场工业总产值预测分析93

图表642016-2022年我国PVC导尿管市场销售收入预测分析94

图表652016-2022年我国天然胶乳导尿管市场销售收入预测分析94

图表662016-2022年我国硅橡胶制导尿管市场销售收入预测分析95

图表672016-2022年我国PVC导尿管市场总资产预测分析95

图表682016-2022年我国天然胶乳导尿管市场总资产预测分析96

图表692016-2022年我国硅橡胶制导尿管市场总资产预测分析97

图表70 2015年1-6月我国导尿管行业不同地区投资分析 97

图表71 2015年1-6月我国导尿管行业不同产品投资分析 98

图表72 导尿管企业对付竞争者降价的程序 101

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128390.html>