

# 2016-2022年中国第三方物 流行业监测及发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国第三方物流行业监测及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/130995.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

第三方物流是指生产经营企业为集中精力搞好主业，把原来属于自己处理的物流活动，以合同方式委托给专业物流服务企业，同时通过信息系统与物流企业保持密切联系，以达到对物流全程管理控制的一种物流运作与管理方式。

报告目录：

### 第一章 第三方物流定义及相关要素

#### 1.1 第三方物流的定义及本质

##### 1.1.1 第三方物流的产生因素

##### 1.1.2 第三方物流概念的辨析

##### 1.1.3 第三方物流的特征

##### 1.1.4 发展第三方物流的必然性

#### 1.2 第三方物流的价值分析

##### 1.2.1 成本价值

##### 1.2.2 服务价值

##### 1.2.3 风险分散价值

##### 1.2.4 企业竞争力的提升价值

##### 1.2.5 社会效益

#### 1.3 从法律角度分析第三方物流

##### 1.3.1 第三方物流经营业态类型的法律分类

##### 1.3.2 从第三方物流的经营模式分析其法律性质

##### 1.3.3 从商主体分析第三方物流企业的法律特征

##### 1.3.4 从商行为分析第三方物流活动的法律特征

### 第二章 2012-2015年中国物流业的发展分析

#### 2.1 中国物流业发展综述

##### 2.1.1 中国物流业的发展背景

##### 2.1.2 物流业对宏观经济具有拉动作用

##### 2.1.3 中国物流行业发展态势

##### 2.1.4 中国物流业的布局特征分析

- 2.1.5 中国物业的政策体系
- 2.1.6 物流平台投资热点分析
- 2.2 2013年中国物流行业的发展
  - 2.2.1 2013年我国物流行业运行状况
  - 2.2.2 2013年中国物流行业发展特点
  - 2.2.3 2013年国家鼓励民间资本进入物流行业
  - 2.2.4 2013年相关政策利好物流行业发展
- 2.3 2014年中国物流行业的发展
  - 2.3.1 2014年我国物流行业运行状况
  - 2.3.2 2014年我国物流行业特点分析
  - 2.3.3 2014年新政促进我国物流业发展
  - 2.3.4 2014年物流业推行营业税改征增值税试点
- 2.4 2014-2015年中国物流行业的发展
  - 2.4.1 2015年中国物流行业运行现状
  - 2.4.2 2015年中国物流业发展特点分析
  - 2.4.3 2015年中国物流行业发展热点
  - 2.4.4 2015年中国物流行业景气度分析
  - 2.4.5 2015年中国物流行业景气度分析
- 2.5 中国物流业发展存在的问题
  - 2.5.1 物流业发展存在的不足
  - 2.5.2 物流业存在的主要问题
  - 2.5.3 物流行业面临的挑战
  - 2.5.4 发展国际物流存在的问题
- 2.6 中国物流业的发展对策
  - 2.6.1 中国物流业加速发展的新思路
  - 2.6.2 中国物流业的发展建议
  - 2.6.3 促进物流业发展的政策建议
  - 2.6.4 跨区域物流服务发展的思路及措施

### 第三章 2012-2015年国际第三方物流的发展

- 3.1 2012-2015年世界第三方物流发展综述
  - 3.1.1 全球第三方物流快速发展

- 3.1.2 全球第三方物流区域格局
- 3.1.3 全球第三方物流企业格局
- 3.1.4 欧美日第三方物流的发展特点
- 3.1.5 欧美日第三方物流发展异同
- 3.1.6 发达国家第三方物流发展经验
- 3.2 美国
  - 3.2.1 北美第三方物流市场规模
  - 3.2.2 美国第三方物流发展概况
  - 3.2.3 美国第三方物流服务领域
  - 3.2.4 美国第三方物流发展特点
  - 3.2.5 美国第三方物流企业业务分析
  - 3.2.6 美国第三方物流企业拓展方向
- 3.3 欧洲
  - 3.3.1 欧洲第三方物流的分类
  - 3.3.2 欧洲第三方物流市场规模
  - 3.3.3 欧洲第三方物流发展迅速
  - 3.3.4 欧洲第三方物流服务创新
  - 3.3.5 欧洲大型供应商的优势
  - 3.3.6 欧洲中小型企业优势
- 3.4 亚洲
  - 3.4.1 第三方物流在亚洲发展概况
  - 3.4.2 日本第三方物流相关政策
  - 3.4.3 韩国第三方物流业发展分析
  - 3.4.4 亚洲第三方物流面临的问题
  - 3.4.5 亚洲第三方物流业竞争挑战
  - 3.4.6 亚洲第三方物流的发展前景

#### 第四章 2012-2015年中国第三方物流发展总析

- 4.1 中国第三方物流发展的因素
  - 4.1.1 中国国民经济的高速发展
  - 4.1.2 改革开放的影响
  - 4.1.3 中国物流学的发展

- 4.1.4 信息技术的发展
- 4.1.5 市场竞争的加剧
- 4.2 中国第三方物流的发展
  - 4.2.1 发展变迁
  - 4.2.2 市场发展现状
  - 4.2.3 产业结构分析
  - 4.2.4 市场发展特点
  - 4.2.5 发展模式分析
  - 4.2.6 市场鼓励政策
  - 4.2.7 在外贸中的应用
- 4.3 中国第三方物流新服务模式分析
  - 4.3.1 基于物流金融的第三方物流服务创新分析
  - 4.3.2 基于连锁便利店的第三方物流模式
  - 4.3.3 中国农产品第三方物流方兴未艾
  - 4.3.4 中国成品油第三方物流发展分析
  - 4.3.5 城乡一体的第三方物流服务模式
- 4.4 第三方物流业并购的原因与影响简析
  - 4.4.1 第三方物流并购的必然性
  - 4.4.2 第三方物流企业并购整合的方式
  - 4.4.3 第三方物流业并购的影响
  - 4.4.4 第三方物流业并购的趋势
- 4.5 中国发展第三方物流存在的问题
  - 4.5.1 行业面临的问题
  - 4.5.2 企业存在的问题
  - 4.5.3 物流商与使用方的互动问题
- 4.6 中国发展第三方物流的对策分析
  - 4.6.1 中国第三方物流发展的对策
  - 4.6.2 促进中国第三方物流发展的建议
  - 4.6.3 中国政府对第三方物流市场发展的措施
  - 4.6.4 中国第三方物流的市场细分和市场定位策略分析
  - 4.6.5 中国第三方物流业发展的战略
  - 4.6.6 中国第三方物流信息化建设策略

## 第五章 2012-2015年第三方物流的市场供需分析

### 5.1 第三方物流市场供需的总体概况

#### 5.1.1 第三方物流的服务内容及国内外需求对比

#### 5.1.2 发达国家对第三方物流服务的需求

#### 5.1.3 中国第三方物流市场需求状况

#### 5.1.4 中国第三方物流市场的各类需求分析

#### 5.1.5 我国企业对第三方物流服务的需求

#### 5.1.6 造成中国第三方物流需求不足的原因

#### 5.1.7 中国第三方物流需求不足的对策

### 5.2 第三方物流市场供需联盟的博弈简析

#### 5.2.1 企业核心竞争力与外包的关系

#### 5.2.2 基于第三方物流外包的弊端

#### 5.2.3 基于第三方物流外包的优势

#### 5.2.4 建立第三方物流供需联盟的必要性

### 5.3 拉动第三方物流需求的模式演进

#### 5.3.1 第三方物流需求概况

#### 5.3.2 第三方物流需求不足的原因

#### 5.3.3 拉动第三方物流需求的可行性

#### 5.3.4 拉动第三方物流需求的政策建议

### 5.4 中国第三方物流的供给策略

#### 5.4.1 主动开拓市场

#### 5.4.2 进行准确的市场定位

#### 5.4.3 制定灵活的定价及结算体系

#### 5.4.4 传统储运企业向第三方物流企业转型

#### 5.4.5 建设实体网络

#### 5.4.6 加强信息化建设

## 第六章 2012-2015年运输业与第三方物流分析

### 6.1 第三方物流运力的组建和管理

#### 6.1.1 运输车队的组建模式

#### 6.1.2 社会协议运力签约的条件

- 6.1.3 社会协议运力的管理和核查
- 6.1.4 随车搬运作业人员的管理和核查
- 6.2 第三方物流与运输业概述
  - 6.2.1 2014年中国交通运输业运行分析
  - 6.2.2 2014-2015年中国交通运输业运行分析
  - 6.2.3 第三方物流与传统运输企业的区别
  - 6.2.4 第三方物流对运输企业发展的影响
  - 6.2.5 第三方物流发展给运输业带来的变化
  - 6.2.6 中国外贸运输业向第三方物流转型分析
- 6.3 铁路运输与第三方物流
  - 6.3.1 发展铁路物流的优劣与模式
  - 6.3.2 铁路运输第三方物流模式的建立
  - 6.3.3 行包运输是铁路发展第三方物流的切入点
  - 6.3.4 铁路物资企业开展第三方物流的优势及策略
  - 6.3.5 铁路货运代理企业发展第三方物流的策略
  - 6.3.6 铁路运输发展第三方物流的建议
- 6.4 公路运输与第三方物流
  - 6.4.1 公路运输企业发展第三方物流的重要意义
  - 6.4.2 公路运输业发展第三方物流面临的问题
  - 6.4.3 公路运输企业向第三方物流企业转变的对策
  - 6.4.4 中小型公路运输企业向第三方物流的转型
  - 6.4.5 公路运输业发展第三方物流服务的建议
  - 6.4.6 公路运价对发展第三方物流的影响及建议
- 6.5 港口与第三方物流
  - 6.5.1 港口与第三方物流的关系
  - 6.5.2 第三方物流是港口发展的新方向
  - 6.5.3 港口发展第三方物流可提升核心竞争力
  - 6.5.4 中国港口发展第三方物流的形式和途径
  - 6.5.5 中国港口第三方物流实现增效的策略
  - 6.5.6 港口企业发展第三方物流剖析
  - 6.5.7 港口物流企业发展第三方物流的策略
- 6.6 航空业与第三方物流

- 6.6.1 第三方物流航空平台的建立
- 6.6.2 中国航空物流链一体化经营分析
- 6.6.3 中国航空快递企业第三方物流运作模式
- 6.6.4 中国航空快递企业必须开展第三方物流的因素
- 6.6.5 航空业发展第三方物流的战略

## 第七章 2012-2015年邮政业与第三方物流分析

- 7.1 中国邮政物流的发展概况
  - 7.1.1 2014年我国邮政行业运行分析
  - 7.1.2 2014-2015年中国邮政行业运行分析
  - 7.1.3 中国邮政发展物流的swot分析
  - 7.1.4 我国出台政策发展农村邮政物流
  - 7.1.5 中国邮政物流业务统计指标体系的建立
- 7.2 2012-2015年邮政业第三方物流的发展
  - 7.2.1 国外邮政业进入第三方物流的特点
  - 7.2.2 中国邮政开展第三方物流的现状
  - 7.2.3 邮政业发展第三方物流的swot分析
  - 7.2.4 邮政业第三方物流创新模式的架构
  - 7.2.5 中国邮政物流电子化信息化发展分析
- 7.3 中国邮政发展第三方物流面临的问题
  - 7.3.1 邮政发展第三方物流亟待解决的问题
  - 7.3.2 邮政发展第三方物流面临的挑战
  - 7.3.3 邮政企业发展物流业务存在的困惑浅析
  - 7.3.4 邮政物流行业发展存在的不足
- 7.4 中国邮政第三方物流发展对策
  - 7.4.1 中国邮政发展第三方物流的主要措施
  - 7.4.2 中国邮政参与第三方物流市场竞争的策略
  - 7.4.3 完善邮政物流发展的措施
  - 7.4.4 邮政业开展电子商务第三方物流的思路
  - 7.4.5 国内邮政物流企业发展的策略

## 第八章 2012-2015年连锁经营行业与第三方物流分析

- 8.1 零售业的连锁经营分析
  - 8.1.1 零售业连锁发展内涵和价值观
  - 8.1.2 现代连锁店对中国零售业模式的影响
  - 8.1.3 中国连锁业成为零售业发展的主导趋势
  - 8.1.4 中国品牌专卖连锁成为零售业的亮点
- 8.2 2012-2015年商业连锁企业与第三方物流企业的合作
  - 8.2.1 商业连锁企业物流的发展概况
  - 8.2.2 中国第三方物流企业的发展状况
  - 8.2.3 商业连锁企业与第三方物流优势互补
  - 8.2.4 对企业进行组织合作与专业领导
- 8.3 2012-2015年餐饮连锁企业的第三方物流模式分析
  - 8.3.1 物流与连锁餐饮概述
  - 8.3.2 物流对餐饮连锁企业作用重要
  - 8.3.3 麦当劳的第三方物流模式
  - 8.3.4 麦当劳第三方物流模式优势分析
- 8.4 连锁零售企业利用第三方物流的风险
  - 8.4.1 物流外包市场不成熟的风险
  - 8.4.2 第三方物流服务商选择不当的风险
  - 8.4.3 财务风险
  - 8.4.4 控制力丧失的风险
  - 8.4.5 沟通协商及客户关系管理上的风险
- 8.5 第三方物流进入连锁零售业面临的挑战
  - 8.5.1 双方企业对物流成本的理解存在歧义
  - 8.5.2 连锁企业物流外包产生信用风险
  - 8.5.3 连锁企业物流成本存在不确定性
  - 8.5.4 为连锁企业提供个性化服务难度较大
- 8.6 第三方物流进入连锁零售业的策略
  - 8.6.1 选择合适的时机
  - 8.6.2 选准合适的业态
  - 8.6.3 选择特定的产品
  - 8.6.4 选择合适的市场
  - 8.6.5 抓住购物中心发展的浪潮

- 8.6.6 网上购物给第三方物流提供发展机会
- 8.6.7 连锁零售业与第三方物流企业的合作策略

## 第九章 2012-2015年电子商务与第三方物流分析

- 9.1 电子商务与物流
  - 9.1.1 电子商务概述
  - 9.1.2 电子商务与传统商务的关联及竞争分析
  - 9.1.3 电子商务与物流的相互关系
  - 9.1.4 电子商务环境对物流系统的影响
  - 9.1.5 电子商务时代的现代物流业
- 9.2 中国电子商务物流行业的发展
  - 9.2.1 电子商务物流的特征及优势
  - 9.2.2 我国电子商务物流行业发展现状
  - 9.2.3 我国电子商务物流市场态势分析
  - 9.2.4 电商物流的相关政策
  - 9.2.5 电子商务物流模式分析
  - 9.2.6 电商企业物流选择的思考
- 9.3 2012-2015年第三方物流与电子商务的发展
  - 9.3.1 第三方物流和电子商务之间的关系
  - 9.3.2 电子商务对第三方物流的影响
  - 9.3.3 电子商务下第三方物流实施模式
  - 9.3.4 电子商务的发展对第三方物流的要求
  - 9.3.5 电子商务交易模式下的第三方物流
  - 9.3.6 电子商务中企业第三方物流模式分析
  - 9.3.7 第三方物流与电商物流共同发展
  - 9.3.8 电商自建物流向社会化及第三方物流转型
- 9.4 第三方物流业开展电子商务的swot分析
  - 9.4.1 优势分析
  - 9.4.2 弱点分析
  - 9.4.3 机会分析
  - 9.4.4 威胁分析
- 9.5 跨境电子商务第三方物流模式分析

- 9.5.1 物流对跨境电子商务的意义
- 9.5.2 现有跨境电子商务物流模式概述
- 9.5.3 跨境第三方物流模式解析
- 9.5.4 中国跨境电子商务发展的物流问题
- 9.5.5 中国跨境第三方物流企业的发展建议
- 9.6 第三方物流开展电子商务的对策与趋势
  - 9.6.1 第三方物流业发展电子商务的竞争战略
  - 9.6.2 电子商务背景下第三方物流业的发展思路
  - 9.6.3 电子商务环境下第三方物流企业的对策
  - 9.6.4 中国电子商务行业未来发展趋势

## 第十章 2012-2015年其它行业与第三方物流分析

- 10.1 医药行业第三方物流
  - 10.1.1 可行性与必要性
  - 10.1.2 行业发展动力
  - 10.1.3 相关推动政策
  - 10.1.4 市场参与主体
  - 10.1.5 成立公共平台
  - 10.1.6 行业投资动态
  - 10.1.7 未来发展前景
  - 10.1.8 行业发展障碍
  - 10.1.9 行业发展对策
- 10.2 汽车行业第三方物流
  - 10.2.1 汽车工业第三方物流分析
  - 10.2.2 汽车第三方物流的效益
  - 10.2.3 第三方物流和汽车企业合作利弊
  - 10.2.4 发展零部件第三方物流的必要性
  - 10.2.5 汽车企业第三方物流应用模式
  - 10.2.6 第三方汽车物流企业信息化建设
  - 10.2.7 汽车第三方物流企业发展策略
- 10.3 家电行业第三方物流
  - 10.3.1 家电物流市场竞争格局

- 10.3.2 家电企业供应链发展变革
- 10.3.3 第三方物流在行业中的意义
- 10.3.4 家电企业第三方物流模式
- 10.3.5 第三方物流市场开拓障碍
- 10.4 建材行业第三方物流
  - 10.4.1 建材物流特点及流通模式
  - 10.4.2 建材企业利用第三方物流的优势
  - 10.4.3 建材企业与第三方物流企业合作
  - 10.4.4 第三方建材物流发展方向

## 第十一章 2012-2015年中国部分地区第三方物流的发展

### 11.1 北京

- 11.1.1 第三方物流发展空间大
- 11.1.2 第三方物流服务社区商业
- 11.1.3 试点医疗器械第三方物流
- 11.1.4 第三方物流资源亟待整合
- 11.1.5 第三方物流资源整合瓶颈

### 11.2 上海

- 11.2.1 第三方物流发展战略意义
- 11.2.2 第三方物流市场需求分析
- 11.2.3 第三方物流企业发展概况
- 11.2.4 第三方物流发展存在的问题
- 11.2.5 第三方物流发展对策建议

### 11.3 广东省

- 11.3.1 广东省第三方物流发展现状
- 11.3.2 广东省第三方物流模式创新
- 11.3.3 珠三角物流一体化发展计划
- 11.3.4 深圳第三方物流业发展综述
- 11.3.5 广东省第三方物流发展问题
- 11.3.6 广东省第三方物流发展对策
- 11.3.7 广东省第三方物流发展趋势

### 11.4 福建省

- 11.4.1 福建省第三方物流发展状况
- 11.4.2 泉州鞋服企业涉水第三方物流
- 11.4.3 第三方医药物流企业投资动态
- 11.4.4 福建省第三方物流存在的问题
- 11.4.5 福建省第三方物流发展策略
- 11.5 四川省
  - 11.5.1 四川省第三方物流发展概况
  - 11.5.2 四川省第三方物流发展环境
  - 11.5.3 四川省第三方物流发展特点
  - 11.5.4 四川第三方物流发展政策
  - 11.5.5 四川省第三方物流发展方案
  - 11.5.6 四川省第三方物流发展展望
- 11.6 其他地区
  - 11.6.1 青海省
  - 11.6.2 浙江省
  - 11.6.3 重庆市
  - 11.6.4 河南省
  - 11.6.5 河北省
  - 11.6.6 安徽省
  - 11.6.7 山东省
  - 11.6.8 沈阳市
  - 11.6.9 扬州市
  - 11.6.10 青岛市

## 第十二章 2012-2015年中国第三方物流企业的发展

- 12.1 2012-2015年物流企业的品牌分析
  - 12.1.1 中国本地物流企业品牌的分析
  - 12.1.2 中国物流企业品牌创建的道路
  - 12.1.3 第三方物流企业基于供应链的品牌价值
  - 12.1.4 特快专递的品牌战略分析
- 12.2 2012-2015年中国第三方物流企业概况
  - 12.2.1 国内第三方物流企业的市场合理定位

- 12.2.2 中国第三方物流企业发展现状与需求分析
- 12.2.3 中国第三方物流企业的运作模式
- 12.2.4 实施soa架构逐渐成为第三方物流企业最佳选择
- 12.2.5 第三方物流企业直送工位成为供应链协同运作的新模式
- 12.2.6 第三方物流企业swot分析
- 12.2.7 第三方物流企业经营的战略分析
- 12.3 第三方物流企业核心经营层面选择探析
  - 12.3.1 运作层
  - 12.3.2 管理层
  - 12.3.3 规划层
- 12.4 2012-2015年民营第三方物流企业发展综述
  - 12.4.1 民营第三方物流企业swot分析
  - 12.4.2 民营第三方物流企业的市场占有率分析
  - 12.4.3 民营第三方物流企业信息化水平提升策略
  - 12.4.4 民营第三方物流发展趋势分析
- 12.5 第三方物流企业存在的问题及对策
  - 12.5.1 国内企业实施第三方物流的障碍
  - 12.5.2 我国第三方物流企业发展存在的问题
  - 12.5.3 以顾客价值为导向的第三方物流企业经营战略
  - 12.5.4 中国第三方物流企业个性化发展策略分析
  - 12.5.5 第三方物流企业的风险应对策略
  - 12.5.6 中国中小型第三方物流企业的发展对策
  - 12.5.7 第三方物流企业营销策略细分与原则

### 第十三章 2012-2015年国内外知名第三方物流企业发展分析

- 13.1 ups ( unitedparcelsservice )
  - 13.1.1 企业发展概况
  - 13.1.2 2013年ups经营状况
  - 13.1.3 2014年ups经营状况
  - 13.1.4 2015年ups经营状况
  - 13.1.5 企业运作模式分析
  - 13.1.6 企业经营管理策略

## 13.2 联邦快递 ( fedexcorporation )

### 13.2.1 企业发展概况

### 13.2.2 2013财年企业经营状况

### 13.2.3 2014财年企业经营状况

### 13.2.4 2015财年企业经营状况

### 13.2.5 企业收购动态

## 13.3 德国邮政敦豪集团

### 13.3.1 企业发展概况

### 13.3.2 2013年企业经营状况

### 13.3.3 2014年企业经营状况

### 13.3.4 2015年企业经营状况

### 13.3.5 企业项目建设动态

### 13.3.6 打造仓储信息平台

## 13.4 tnt

### 13.4.1 企业发展概况

### 13.4.2 2013年tnt经营状况

### 13.4.3 2014年tnt经营状况

### 13.4.4 2015年tnt经营状况

## 13.5 中储发展股份有限公司

### 13.5.1 企业发展概况

### 13.5.2 经营效益分析

### 13.5.3 业务经营分析

### 13.5.4 财务状况分析

### 13.5.5 企业战略合作

### 13.5.6 未来前景展望

## 13.6 中国远洋物流有限公司

### 13.6.1 企业发展概况

### 13.6.2 成立物流电商平台

### 13.6.3 企业战略合作发展

### 13.6.4 积极发展gms区域业务

### 13.6.5 企业信息化建设

## 13.7 宝供物流企业集团有限公司

- 13.7.1 企业发展概况
- 13.7.2 企业发展战略
- 13.7.3 创新发展模式剖析
- 13.7.4 建立物流资源平台
- 13.7.5 企业核心竞争力分析
- 13.7.6 第三方物流发展经验
- 13.8 招商局物流集团有限公司
  - 13.8.1 企业发展概况
  - 13.8.2 企业资本规模
  - 13.8.3 现代物流业务发展迅速
  - 13.8.4 试点医药第三方物流
  - 13.8.5 项目落户宁波保税区
  - 13.8.6 新能源项目建设合作

#### 第十四章 2012-2015年第三方物流信息系统的发展

- 14.1 第三方物流系统的分析
  - 14.1.1 第三方物流系统的概念
  - 14.1.2 第三方物流系统的构成要素
  - 14.1.3 第三方物流系统的特征
  - 14.1.4 发展第三方物流系统的益处
- 14.2 2012-2015年第三方物流信息化发展概况
  - 14.2.1 第三方物流信息化的必要性分析
  - 14.2.2 中国第三方物流管理信息系统开发与应用
  - 14.2.3 信息化带动第三方物流业务的扩展
  - 14.2.4 中国第三方物流信息化亟需发展
- 14.3 第三方物流信息系统设计分析
  - 14.3.1 物流信息系统的基本功能
  - 14.3.2 第三方物流信息系统的设计目标
  - 14.3.3 第三方物流信息系统的设计
  - 14.3.4 第三方物流信息系统建设中应注意的问题
- 14.4 第三方物流管理信息系统方案的设计
  - 14.4.1 供应链角度下第三方物流业务运作模式分析

- 14.4.2 物流管理信息系统的主要功能及结构
- 14.4.3 第三方物流管理信息系统总体规划设计

## 第十五章 2012-2015年第三方物流市场竞争分析

- 15.1 2012-2015年中国第三方物流的竞争格局
  - 15.1.1 第三方物流与企业竞争力概况
  - 15.1.2 中国第三方物流市场竞争者构成
  - 15.1.3 中国第三方物流市场的竞争状况
  - 15.1.4 国内第三方物流企业和国外企业相抗衡的局面
  - 15.1.5 中国第三方物流中小企业的特点和竞争状态
- 15.2 第三方物流竞争力评估与简析
  - 15.2.1 第三方物流竞争力综合体系评估
  - 15.2.2 中国物流业竞争力的宏观分析
  - 15.2.3 中国物流业竞争力的微观分析
- 15.3 第三方物流企业核心竞争力建设解析
  - 15.3.1 第三方物流企业核心竞争力的内涵
  - 15.3.2 第三方物流企业核心竞争力存在的问题
  - 15.3.3 第三方物流企业培育核心竞争力的战略选择
- 15.4 提升第三方物流竞争力的对策
  - 15.4.1 第三方物流重塑企业竞争力的建议
  - 15.4.2 中国第三方物流业竞争策略分析
  - 15.4.3 增值服务铸就第三方物流核心竞争力
  - 15.4.4 第三方物流企业的市场环境及竞争战略选择

## 第十六章 中国第三方物流行业投资分析

- 16.1 投资机会
  - 16.1.1 零售企业开始把物流配送外包
  - 16.1.2 家电流通转向第三方物流
  - 16.1.3 第三方煤炭物流迎来机遇
  - 16.1.4 政府引导民间资本投资第三方物流
  - 16.1.5 第三方物流业有望迈进黄金发展期
- 16.2 投资风险

- 16.2.1 第三方物流企业面临的纯粹风险及管理
- 16.2.2 交易费用的过高抑制了市场的需求
- 16.2.3 企业管理者缺乏物流外包的动力
- 16.2.4 第三方物流企业成本偏高的风险
- 16.2.5 政府管理体制的制约
- 16.3 投资建议
  - 16.3.1 兼顾自身业务和社会资源的优势
  - 16.3.2 分清业务重点
  - 16.3.3 整合社会资源
  - 16.3.4 规模经营
- 16.4 投资第三方物流企业的战略选择
  - 16.4.1 成本领先战略适合拥有实力的企业
  - 16.4.2 集中化战略适合具有一定自身优势的企业
  - 16.4.3 起步较晚的企业可以运用差异化战略

## 第十七章 中国第三方物流行业发展前景预测

- 17.1 中国物流业的发展前景及趋势
  - 17.1.1 中国物流行业发展前景广阔
  - 17.1.2 中国物流行业未来发展趋势
  - 17.1.3 中国物流市场将进一步加强整合
  - 17.1.4 “十三五”期间物流业主要任务
- 17.2 第三方物流发展的前景及趋势
  - 17.2.1 中国第三方物流市场发展前景
  - 17.2.2 中国第三方物流行业发展空间分析
  - 17.2.3 2016-2022年中国第三方物流市场规模预测分析
  - 17.2.4 中国第三方物流的发展趋势
  - 17.2.5 我国第三方物流的发展方向
  - 17.2.6 第三方物流商趋向多元化发展
  - 17.2.7 第三方物流变革的主要趋势

图表目录：

图表1 2011-2015年各季度社会物流累计总额及同比增速

- 图表2 2015年全国社会物流总额构成及增长变动情况
- 图表3 2011-2015年社会物流费用累计及同比增速
- 图表4 2011-2015年各季度物流业累计增加值及同比增速
- 图表5 2011-2015年物流业累计增加值占比
- 图表6 2011-2015年中国物流业景气指数
- 图表7 2015年第三方物流提供商营业收入前50名
- 图表8 2014年的第三方物流供应商营收规模
- 图表9 2014年全球前十大第三方物流供应商市场份额
- 图表10 日本的和平岛货物中心建设各投资方投资所占比例
- 图表11 增值物流服务种类
- 图表12 2006-2015年北美三大国家第三方物流市场规模
- 图表13 美国企业有关it技术支持外包给3pl的比例
- 图表14 美国企业在关联经济环境中物流运作的变化
- 图表15 美国3pl中电子商务个状态所占的比重
- 图表16 2006-2015年欧洲部分国家第三方物流市场规模（按规模排序）
- 图表17 2006-2015年欧洲部分国家第三方物流市场规模（按增速排序）
- 图表18 2009-2015年中国第三方物流市场规模情况
- 图表19 第三方物流商与使用方在六个方面的差距分析表
- 图表20 第三方物流商与使用方对物流外包的重要因素与比较
- 图表21 物流服务使用方是否考虑请专业物流公司参与供应链设计的调查
- 图表22 第三方物流供应方是否希望参与使用方的供应链设计的调查
- 图表23 第三方物流可以选择不同的市场定位策略
- 图表24 欧美国家使用第三方物流服务情况表
- 图表25 中国企业对第三方物流的服务需求分析
- 图表26 中国企业对新型物流服务的需求情况
- 图表27 中国产品线对库存量的影响
- 图表28 运输成本与储存成本关系曲线图
- 图表29 运输成本与储存成本变动图
- 图表30 流通加工类型表
- 图表31 各行业对物流作业的满意程度表
- 图表32 物流供需双方一次博弈的支付矩阵
- 图表33 影响第三方物流企业成功的因素

- 图表34 物流企业市场定位步骤图
- 图表35 物流企业市场定位策略比较表
- 图表36 企业物流费用结算方式表
- 图表37 传统储运企业转型途径表
- 图表38 宝供信息化建设历程表
- 图表39 2009-2014年全国公路总里程及公路密度
- 图表40 2014年全国各技术等级公路里程构成
- 图表41 2009-2014年全国高速公路里程
- 图表42 2014年全国农村公路里程构成
- 图表43 2014年全国内河航道通航里程构成
- 图表44 2014年全国港口万吨级及以上泊位
- 图表45 2012-2014年全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分）
- 图表46 2009-2014年全国水上运输船舶拥有量
- 图表47 2014年水上运输船舶构成（按航行区域分）
- 图表48 2014年城市客运系统客运量构成
- 图表49 2009-2014年全国港口货物吞吐量
- 图表50 2009-2014年全国港口外贸货物吞吐量
- 图表51 2009-2014年全国港口集装箱吞吐量
- 图表52 2014年各形态货物吞吐量构成
- 图表53 2014年规模以上港口各货类吞吐量及增长速度
- 图表54 2009-2014年公路建设投资额及增长速度
- 图表55 2009-2014年水运建设投资额
- 图表56 2014年公路水路重点监测企业能源消耗情况
- 图表57 航空物流链构成的示意图
- 图表58 2015年、2014年快递业务收入增长情况
- 图表59 2015年、2014年分专业快递业务收入
- 图表60 2014年快递业务量结构图
- 图表61 2014年快递业务收入结构图
- 图表62 2014年东、中、西部快递业务量结构图
- 图表63 2014年东、中、西部快递业务收入结构图
- 图表64 2014年全国邮政行业发展情况表
- 图表65 2013-2015年中国快递业务收入趋势图

- 图表66 2013-2015年我国分专业快递业务收入比较
- 图表67 2015年我国快递业务收入结构
- 图表68 2015年我国快递业务量结构图
- 图表69 2015年我国各地区快递业务收入结构
- 图表70 2015年我国各地区快递业务量结构
- 图表71 2015年全国邮政行业发展情况表
- 图表72 2015年分省快递服务企业业务量和业务收入情况表
- 图表73 2015年快递业务量前50位城市情况表
- 图表74 2015年快递业务收入前50位城市情况表
- 图表75 邮政物流业务统计指标体系结构
- 图表76 世界著名邮政企业业务的本土化程度分析
- 图表77 邮政第三方物流模式的构架图
- 图表78 麦当劳的物流营运流程图
- 图表79 企业竞争规则的变迁
- 图表80 国际物流公司仓储集运
- 图表81 外贸b2c电子商务平台仓储集运
- 图表82 汽车工业制造&mdash;销售&mdash;服务供应链示意图
- 图表83 没有3pl的运输和仓储模式
- 图表84 3pl加入后的运输和仓储模式
- 图表85 分布式数据库示意图
- 图表86 中国工业企业原材料物流的各方分担
- 图表87 中国产成品销售物流的各方分担
- 图表88 中国商业流通企业物流的各方分担
- 图表89 广东省第三方物流企业在各市的分布图
- 图表90 广东省第三方物流运输方式分布情况
- 图表91 营业额达10亿元以上的第三方物流企业
- 图表92 广东省信息化水平初具规模的企业
- 图表93 广东省第三方物流市场份额占有率情况
- 图表94 广东省第三方物流占总体物流百分比
- 图表95 广东各市物流园区数量一览表
- 图表96 广东各市区物流园区功能分类一览表
- 图表97 广东各大物流园区面积概况

- 图表98 广东省物流企业和发达国家物流企业所提供的服务对比
- 图表99 2015年福建省各种运输方式完成货物运输量
- 图表100 第三方物流企业的组合分类矩阵
- 图表101 物流服务集成内容阶梯图
- 图表102 2010-2015年ups综合损益表
- 图表103 2010-2015年ups不同类型业务收入情况
- 图表104 2010-2015年ups不同部门收入和营业损益情况
- 图表105 2010-2015年ups不同地区收入情况
- 图表106 2014年1-12月份ups综合损益表
- 图表107 2012-2015年ups综合损益表
- 图表108 2012-2015年ups不同部门收入情况
- 图表109 2012-2015年ups不同类型业务收入情况
- 图表110 2012-2015年ups不同地区收入情况
- 图表111 2011-2015财年联邦快递综合损益表
- 图表112 2011-2015财年联邦快递不同部门收入细分情况
- 图表113 2012-2014财年联邦快递综合损益表
- 图表114 2012-2014财年联邦快递收入细分情况
- 图表115 2014-2015财年度联邦快递综合损益表（未经审计）
- 图表116 2014-2015财年度联邦快递收入细分情况
- 图表117 2011-2015年德国邮政dhl综合损益表
- 图表118 2011-2015年德国邮政dhl不同部门收入及利润情况
- 图表119 2011-2015年德国邮政dhl不同地区外部收入情况
- 图表120 2012-2014年德国邮政dhl综合损益表
- 图表121 2013-2015年德国邮政dhl综合损益表
- 图表122 2013-2015年德国邮政dhl不同地区外部收入情况
- 图表123 2011-2015年tnt综合损益表
- 图表124 2015年tnt收入及营业收入细分情况
- 图表125 2012-2014年tnt综合损益表
- 图表126 2013-2015年tnt综合损益表
- 图表127 2013-2015年tnt不同地区收入细分情况
- 图表128 2012-2015年末中储发展股份有限公司总资产和净资产
- 图表129 2012-2015年中储发展股份有限公司营业收入和净利润

- 图表130 2012-2015年中储发展股份有限公司现金流量
- 图表131 2015年中储发展股份有限公司主营业务收入分行业、产品
- 图表132 2015年中储发展股份有限公司主营业务收入分区域
- 图表133 2012-2015年中储发展股份有限公司成长能力
- 图表134 2012-2015年中储发展股份有限公司短期偿债能力
- 图表135 2012-2015年中储发展股份有限公司长期偿债能力
- 图表136 2012-2015年中储发展股份有限公司运营能力
- 图表137 2012-2015年中储发展股份有限公司盈利能力
- 图表138 第三方物流基本作业流程
- 图表139 第三方物流管理系统的业务流程
- 图表140 第三方物流的物流管理信息系统总体功能结构
- 图表141 专业性强的物流企业表
- 图表142 物流企业规模和经营模式
- 图表143 物流企业依据其差异化战略可以把顾客分类的各类比例
- 图表144 不同第三方物流供应商的优劣势和目标
- 图表145 2016-2022年中国第三方物流市场规模预测
- 图表146 物流市场的解析图
- 图表147 财富500强公司物流外包的比例
- 图表148 generalmotors的物流矢量图
- 图表149 generalmotors一次运输交易的各项成本

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/130995.html>