

2016-2022年中国冷链物流 行业监测及发展方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国冷链物流行业监测及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201610/138542.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

冷链物流(ColdChainLogistics)泛指冷藏冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售,到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下,以保证食品质量,减少食品损耗的一项系统工程。它是随着科学技术的进步、制冷技术的发展而建立起来的,是以冷冻工艺学为基础、以制冷技术为手段的低温物流过程。中国农产品冷链物流业的快速发展,国家必须尽早制定和实施科学、有效的宏观政策。冷链物流的要求比较高,相应的管理和资金方面的投入也比普通的常温物流要大。

报告目录:

第1章:中国冷链物流行业的发展综述23

1.1冷链物流行业相关概述23

1.1.1冷链的定义及其特点23

1.1.2冷链物流定义和特点23

1.1.3冷链物流的适用范围24

1.1.4冷链物流的运作条件28

1.1.5冷链物流的操作原则29

1.2中国冷链产业发展综述30

1.2.1中国冷链物流的需求状况30

1.2.2冷链物流企业的发展模式30

1.2.3中国冷链产业的竞争格局32

1.2.4中国冷链产业发展的的问题32

1.2.5中国冷链产业的发展建议34

1.3世界冷链物流发展综述35

1.3.1世界冷链物流发展现状35

(1)世界冷库数量持续增加35

(2)冷链物流现代化程度高35

(3)行业集中度不断提高36

1.3.2世界冷链物流发展趋势36

第2章:中国冷链物流行业的发展环境38

2.1冷链物流行业政策环境分析38

2.1.1冷链物流主要政策法规38

2.1.2冷链物流相关标准建设38

2.1.3	冷链物流发展规划解读	41
2.2	冷链物流行业经济环境分析	43
2.2.1	国际宏观经济环境	43
2.2.2	国内宏观经济环境	50
(1)	国内GDP增长分析	50
(2)	工业经济增长分析	52
(3)	农业经济增长分析	60
(4)	固定资产投资情况	60
(5)	社会消费品零售总额	64
(6)	进出口总额及其增长	66
(7)	货币供应量及其贷款	67
(8)	制造业采购经理指数	68
(9)	非制造业商务活动指数	69
2.2.3	行业宏观经济环境分析	71
2.3	冷链物流行业社会环境分析	77
2.3.1	城镇化进程不断加快	77
2.3.2	居民的消费结构升级	77
2.3.3	食品安全关注度上升	81
第3章	中国冷链物流行业的发展状况	82
3.1	中国物流行业总体发展情况	82
3.1.1	中国物流行业的发展概况	82
(1)	物流行业的产业阶段分析	82
(2)	物流企业的竞争状况分析	83
(3)	物流行业的盈利能力分析	84
(4)	物流行业的发展趋势分析	84
3.1.2	中国物流行业基础设施建设	86
(1)	全国公路建设情况分析	86
(2)	全国铁路建设情况分析	86
(3)	全国物流园区建设状况	87
3.1.3	中国物流行业运行指标分析	89
(1)	物流总额增幅及构成情况	89
(2)	物流总费用增幅及构成情况	90

- (3) 物流业增加值增幅及贡献情况91
- (4) 物流固定资产投资及增长情况91
- (5) 物流企业经营与效益情况分析91
- 3.2中国冷链物流行业的发展状况92
 - 3.2.1中国冷链物流发展现状分析92
 - (1) 冷鲜产品损耗率分析92
 - (2) 产品冷链流通率分析92
 - (3) 冷链物流设施设备分析92
 - (4) 与国外冷链物流的比较93
 - 3.2.2中国冷库资源发展状况分析93
 - (1) 中国冷库保有量分析93
 - (2) 冷库建筑结构与特点93
 - (3) 冷库的发展趋势分析95
 - 3.2.3中国冷链物流外包情况分析95
 - (1) 第三方冷链物流企业数量95
 - (2) 第三方冷链物流发展特点97
 - (3) 冷链物流外包必要性分析97
 - (4) 第三方冷链物流发展建议98
- 3.3中国冷链物流行业的成长路径102
 - 3.3.1中国发展冷链物流SWOT分析102
 - (1) 中国发展冷链物流的优势分析102
 - (2) 中国发展冷链物流的劣势分析102
 - (3) 中国发展冷链物流的机会分析103
 - (4) 中国发展冷链物流的威胁分析104
 - 3.3.2中国冷链物流发展的制约因素104
 - (1) 冷鲜产品生产和流通未规模化104
 - (2) 冷链运输需求没有形成规模化104
 - (3) 中国冷链物流的运输成本过高105
 - (4) 中国冷链物流的运输利润不足105
 - 3.3.3从发达国家经验看中国冷链物流105
 - (1) 中国冷链物流将迎来加速发展阶段105
 - (2) 从国际经验看冷链发展的三大关键107

3.3.4中国冷链物流未来的成长路径分析	109
第4章：中国冷链物流主要产品市场分析	111
4.1肉类产品冷链物流市场分析	111
4.1.1中国肉类产品产销量分析	111
4.1.2畜禽屠宰企业集中度分析	113
4.1.3肉类产品的流通特点分析	114
4.2水产品冷链物流市场分析	115
4.2.1中国水产品产销量分析	115
4.2.2水产品市场集中度分析	118
(1) 山东水产品发展情况	118
(2) 福建水产品发展情况	118
4.2.3水产品的流通特点分析	119
(1) 水产品流通渠道分析	119
(2) 水产品运输特点分析	121
(3) 水产品流通体系特点	123
4.3速冻食品冷链物流市场分析	124
4.3.1中国速冻食品产销量分析	124
4.3.2速冻食品市场集中度分析	124
4.3.3速冻食品的流通特点分析	125
(1) 速冻食品流通渠道分析	125
(2) 速冻食品流通特性分析	126
4.4果蔬产品冷链物流市场分析	126
4.4.1中国果蔬产品产销量分析	126
4.4.2果蔬产品市场集中度分析	126
4.4.3果蔬产品的流通特点分析	127
(1) 果蔬产品流通渠道分析	127
(2) 果蔬产品流通方式分析	128
(3) 果蔬产品流通特点分析	128
4.5药品冷链物流市场分析	130
4.5.1中国药品产销量分析	130
4.5.2药品冷链物流发展概况	130
4.5.3中国药品冷链特点分析	130

4.5.4中国药品冷链需求分析	131
(1) 疫苗市场冷链需求分析	131
(2) 血液制品冷链需求分析	131
(3) 诊断试剂冷链需求分析	131
4.6乳制品冷链物流市场分析	132
4.6.1中国乳制品产量分析	132
(1) 中国奶类总产量分析	132
(2) 中国液态奶产量分析	134
(3) 中国酸奶产量分析	134
(4) 中国奶粉产量分析	135
4.6.2中国乳品消费量分析	135
(1) 中国奶类总消费量分析	135
(2) 中国液态奶消费量分析	136
(3) 中国酸奶消费量分析	136
(4) 中国奶粉消费量分析	136
4.6.3中国乳制品进出口分析	137
(1) 中国乳制品进口分析	137
(2) 中国乳制品出口分析	138
4.6.4乳制品市场集中度分析	139
(1) 奶牛规模饲养情况分析	139
(2) 乳加工业市场结构变化	139
(3) 乳制品行业的发展趋势	139
4.6.5乳制品的流通特点分析	142
(1) 乳制品的一般流通特征	142
(2) 不同乳制品的特点分析	143
(3) 乳制品的流通特点分析	145
4.6.6乳制品冷链物流的发展建议	146
(1) 乳制品冷链物流的特点分析	146
(2) 乳制品企业冷链物流的问题	146
(3) 乳制品冷链物流的发展模式	147
(4) 乳制品冷链物流的发展建议	148
第5章：中国主要冷链物流流通体系建设	150

5.1	连锁超市冷链物流体系建设	150
5.1.1	中国连锁超市发展情况分析	150
5.1.2	连锁超市冷链物流配送模式	151
(1)	自营配送模式	151
(2)	直接配送模式	151
(3)	第三方配送模式	152
5.1.3	连锁超市冷链产品流通体系	153
(1)	连锁超市冷链产品采购方式	153
(2)	连锁超市冷链产品采购渠道	153
(3)	连锁超市冷链食品经营模式	153
(4)	连锁超市冷链食品销售方式	154
(5)	连锁超市产供销一体化模式	154
5.1.4	连锁超市冷链体系存在的问题	154
5.1.5	连锁超市冷链体系的发展建议	155
5.2	连锁餐饮冷链物流体系建设	156
5.2.1	中国连锁餐饮的发展情况分析	156
5.2.2	连锁餐饮冷链物流的发展现状	156
5.2.3	连锁餐饮企业的冷链物流模式	158
5.2.4	连锁餐饮冷链物流存在的问题	158
5.2.5	连锁餐饮冷链物流的发展建议	158
5.3	农产品批发冷链物流体系建设	159
5.3.1	中国农产品批发市场流通渠道分析	159
5.3.2	农产品批发市场冷链物流发展现状	160
5.3.3	农产品批发市场主要地区发展情况	161
(1)	北京市农产品批发市场发展状况	161
(2)	重庆市农产品批发市场发展状况	161
(3)	甘肃省农产品批发市场发展状况	162
5.3.4	农产品批发冷链物流体系建设建议	165
5.4	医药流通冷链物流体系建设	166
5.4.1	中国医药物流行业的发展现状	166
(1)	中国药品流通发展历程	166
(2)	中国药品分销模式分析	166

(3) 中国药品流通区域分布	168
5.4.2 中国医药冷链物流发展分析	169
(1) 医药冷链物流发展现状分析	169
(2) 医药冷链物流发展前景展望	170
5.4.3 第三方物流在医药流通中的作用	171
5.4.4 中国医药冷链物流体系存在的问题	171
5.4.5 中国医药冷链物流体系的发展建议	173
第6章：中国冷链物流运输市场分析及预测	175
6.1 公路冷藏运输分析及预测	175
6.1.1 冷藏汽车的定义及分类	175
6.1.2 冷藏汽车的保有量分析	176
6.1.3 公路冷藏运输的优势分析	176
6.1.4 公路冷藏运输的发展趋势	176
6.2 铁路冷藏运输分析及预测	177
6.2.1 铁路冷藏车的定义和分类	177
6.2.2 铁路冷藏车的保有量分析	177
6.2.3 铁路冷藏运输量增长情况	178
6.2.4 铁路冷藏箱运输成本分析	178
6.2.5 铁路冷藏车和冷藏箱比较	178
6.2.6 铁路冷藏运输的发展趋势	179
6.2.7 铁路冷藏运输的前景展望	179
6.3 航运冷藏运输分析及预测	180
6.3.1 航运冷藏运输的主要形式	180
6.3.2 航运冷藏运输的发展概述	180
6.3.3 远洋冷藏航运的主要设备	181
6.3.4 航运冷藏运输的发展趋势	181
6.4 航空冷藏运输分析及预测	181
6.4.1 航空冷藏运输的发展现状	181
6.4.2 航空冷藏运输的特点分析	182
6.4.3 航空冷藏运输的发展前景	182
第7章：中国冷链物流重点区域市场分析	183
7.1 中国冷链物流资源区域分布情况	183

- 7.1.1中国冷库资源区域分布183
- 7.1.2冷链物流资源区域分布183
- 7.1.3流通领域现代物流示范城市184
- 7.2长三角地区冷链物流发展现状及趋势186
 - 7.2.1长三角地区冷链物流发展分析186
 - (1) 长三角地区经济运行情况186
 - (2) 产品进出口物流服务能力188
 - (3) 长三角冷链物流发展现状191
 - (4) 长三角冷链物流发展建议192
 - 7.2.2上海市冷链物流发展分析195
 - (1) 上海市冷链消费能力分析195
 - (2) 上海市的冷藏库情况分析196
- 7.3珠三角地区冷链物流发展现状及趋势196
 - 7.3.1珠三角地区冷链物流发展分析196
 - (1) 珠三角地区经济运行情况196
 - (2) 珠三角冷链物流服务能力198
 - (3) 珠三角冷链物流发展趋势198
 - (4) 珠三角冷链物流发展建议199
 - 7.3.2广东省冷链物流发展分析199
 - (1) 广东冷链消费能力分析199
 - (2) 广东省冷藏库情况分析199
 - (3) 广东冷链建设项目分析199
- 7.4环渤海地区冷链物流发展现状及趋势200
 - 7.4.1环渤海地区经济运行情况200
 - 7.4.2北京市冷链物流发展分析202
 - (1) 北京冷链消费能力分析202
 - (2) 北京冷链设备情况分析202
 - (3) 冷链信息化的建设情况203
 - (4) 奥运对冷链的促进作用204
 - 7.4.3其它省市冷链物流发展情况208
 - (1) 山东省冷链物流发展情况208
 - (2) 辽宁省冷链物流发展情况209

(3) 河北省冷链物流发展情况	212
(4) 天津市冷链物流发展情况	213
7.4.4 环渤海冷链物流的发展趋势	214
7.4.5 环渤海冷链物流的发展建议	214
7.5 西南地区冷链物流发展现状及趋势	215
7.5.1 重庆市冷链物流发展分析	215
(1) 重庆市冷链消费能力分析	215
(2) 重庆市冷链物流发展情况	215
(3) 重庆市冷链物流发展趋势	215
(4) 重庆市冷链物流发展建议	216
7.5.2 四川省冷链物流发展分析	216
(1) 四川省冷链消费能力分析	216
(2) 四川省冷链物流发展情况	217
(3) 四川省冷链物流发展趋势	217
(4) 四川省冷链物流发展建议	217
7.6 其它地区冷链物流发展现状及趋势	221
7.6.1 香港冷链物流发展现状及趋势	221
7.6.2 台湾冷链物流发展现状及趋势	224
7.6.3 西安冷链物流发展现状及趋势	226
7.6.4 河南冷链物流发展现状及趋势	226
7.6.5 武汉冷链物流发展现状及趋势	229
第8章：中国冷链物流技术装备市场分析	231
8.1 中国冷藏车市场分析	231
8.1.1 冷藏车的相关概述	231
(1) 冷藏车的定义	231
(2) 冷藏车的分类	231
8.1.2 冷藏车的发展概况	231
(1) 冷藏车的发展历程	231
(2) 冷藏车保有量分析	232
(3) 冷藏车的产销分析	233
(4) 冷藏车的技术格局	233
8.1.3 冷藏车的发展趋势分析	234

8.2中国制冷机组市场分析	235
8.2.1冷库制冷机组市场分析	235
(1) 冷库储藏制冷的原理	235
(2) 制冷压缩机市场分析	235
(3) 全封闭压缩机竞争格局	236
(4) 半封闭活塞压缩机竞争格局	236
8.2.2移动制冷机组市场分析	237
8.2.3制冷机组的发展趋势分析	238
8.3中国保温技术与材料市场分析	241
8.3.1聚苯乙烯泡沫塑料市场分析	241
8.3.2挤塑聚苯乙烯泡沫塑料分析	242
8.3.3聚氨酯泡沫塑料的市场分析	243
8.4中国冷冻冷藏与保鲜技术发展分析	244
8.4.1食品低温储藏的原理介绍	244
(1) 植物类食品储藏的技术要求	244
(2) 动物类食品冷藏的技术要求	244
8.4.2食品储藏的主要技术分析	245
(1) 植物类食品储藏的主要技术	245
(2) 动物类食品储藏的主要技术	245
8.4.3食品储藏的发展趋势分析	247
(1) 植物类食品储藏的发展趋势	247
(2) 动物类食品储藏的发展趋势	248
8.5中国冷链物流监控追溯技术发展分析	248
8.5.1追溯系统的相关概述	248
8.5.2追溯系统构建过程分析	250
8.5.3追溯系统相关技术介绍	251
第9章：中国冷链物流行业主要经营分析	252
9.1中国冷链物流运营企业经营情况分析	252
9.1.1中铁铁龙集装箱物流股份有限公司经营分析	252
(1) 企业发展简况分析	252
(2) 企业主营业务分析	252
(3) 企业组织架构分析	253

- (4) 企业冷链设备分析254
- (5) 企业运营网络分布254
- (6) 企业经营情况分析254
- (7) 企业经营优劣势分析257
- 9.1.2 中铁特货运输有限责任公司经营情况分析257
 - (1) 企业发展简况分析257
 - (2) 企业主营业务分析257
 - (3) 企业客户结构分析258
 - (4) 企业冷链设施设备259
 - (5) 企业运营网络分布259
 - (6) 企业经营情况分析259
 - (6) 企业经营优劣势分析 259
- 9.1.3 山东荣庆投资控股(集团)有限公司经营情况分析262
 - (1) 企业发展简况分析262
 - (2) 企业主营业务分析263
 - (3) 企业组织架构分析263
 - (4) 企业冷链设备分析263
 - (5) 企业经营情况分析265
 - (6) 企业经营优劣势分析267
- 9.1.4 中外运上海冷链物流有限公司经营情况分析268
 - (1) 企业发展简况分析268
 - (2) 企业主营业务分析269
 - (3) 企业客户结构分析270
 - (4) 企业冷链设施设备270
 - (5) 企业运营网络分布270
 - (6) 企业经营情况分析271
 - (7) 企业经营优劣势分析273
- 9.1.5 广东太古冷链物流有限公司经营情况分析274
 - (1) 企业发展简况分析274
 - (2) 企业主营业务分析274
 - (3) 企业冷链设施设备276
 - (4) 企业运营网络分布276

(5) 企业经营情况分析	276
(6) 企业经营优劣势分析	276
第10章：中国冷链物流投资分析及市场预测	280
10.1 中国冷链物流行业投资分析	280
10.1.1 中国冷链物流行业投资风险分析	280
10.1.2 中国冷链物流行业投资机会分析	281
10.1.3 中国冷链物流基地最新投资动向	281
10.2 中国冷链物流发展趋势分析	283
10.2.1 中国冷链物流的发展趋势分析	283
(1) 冷链物流即将进入高速发展期	283
(2) 冷链物流市场竞争将不断加剧	284
(3) 冷链物流外包比例将逐步提高	286
10.2.2 中国冷链物流企业的发展趋势	287
(1) 服务质量和水平将不断提升	287
(2) 软硬件设施的投入逐步增大	287
10.3 2016-2022年中国冷链物流市场预测	288
10.3.1 中国冷链物流发展驱动因素分析	288
(1) 政府对冷链物流市场的高度重视	288
(2) 城镇化进程是冷链发展的原动力	288
(3) 不断提升的食品安全和质量要求	289
(4) 软硬件冷链基础设施正不断完善	290
10.3.2 2016-2022年中国冷链产品市场预测	291
(1) 2016-2022年冷鲜肉冷链市场预测	291
(2) 2016-2022年水产品冷链市场预测	293
(3) 2016-2022年速冻食品冷链市场预测	296
(4) 2016-2022年果蔬产品冷链市场预测	296
10.3.3 2016-2022年中国冷链运输市场预测	298
部分图表目录：	
图表1 冷链物流国家标准分类统计	39
图表2 冷链物流地方标准分类统计	40
图表3 2014年GDP初步核算数据	50
图表4 2014年GDP环比和同比增长速度	50

图表52015年1-4季度GDP初步核算数据51
图表62015年4季度GDP环比和同比增长速度51
图表72014-2016年7月规模以上工业增加值同比增长速度52
图表82015年12月份规模以上工业生产主要数据53
图表92014-2016年7月钢材日均产量及同比增速55
图表102014-2016年7月水泥日均产量及同比增速56
图表112014-2016年7月十种有色金属日均产量及同比增速57
图表122014-2016年7月乙烯日均产量及同比增速57
图表132014-2016年7月汽车日均产量及同比增速57
图表142014-2016年7月轿车日均产量及同比增速58
图表152014-2016年7月发电量日均产量及同比增速58
图表162014-2016年7月原油加工量日均产量及同比增速59
图表172014-2016年7月固定资产投资（不含农户）同比增速60
图表182014-2016年7月固定资产投资到位资金同比增速62
图表192015年固定资产投资（不含农户）主要数据62
图表202014-2016年7月12月社会消费品零售总额分月同比增长速度65
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201610/138542.html>