2016-2022年中国音箱行业监测及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国音箱行业监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201604/132509.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 音箱行业相关概述 10
第一节 音箱行业相关概述 10
一、产品概述 10
二、产品特点 10
三、产品用途 13
第二节 音箱行业经营模式分析 13
一、生产模式 13
二、采购模式 14
三、销售模式 14
第二章 2016年音箱行业发展环境分析 16
第一节 2016年中国经济发展环境分析 16
一、中国GDP增长情况分析 16
二、工业经济发展形势分析 17
三、社会固定资产投资分析 18
四、全社会消费品零售总额 19
五、城乡居民收入增长分析 20
六、居民消费价格变化分析 21
七、对外贸易发展形势分析 22
第二节 中国音箱行业政策环境分析 23
一、行业监管管理体制 23
二、行业主要法律法规 23
三、行业相关政策分析 24
四、进出口政策影响分析 25
第三节 中国音箱行业技术环境分析 26
一、行业技术发展概况 26
二、行业技术发展现状 28
三、技术工艺流程 33
四、行业技术发展趋势 34
第三章 中国音箱市场供需分析 36

第一节 中国音箱市场发展状况分析 36
一、多媒体音箱市场稳定发展 36
二、家居音箱市场稳中有升 36
三、便携式小音箱更具针对性 37
四、蓝牙音箱独领风骚 37
五、Wifi音箱崭露头角 38
第二节 2011-2016年中国音箱市场供给状况 38
一、中国音箱产量分析 38
（一）组合音响 38
（二）音箱.音柱 39
（三）专业用音箱(厅堂馆所) 40
（四）家庭用音箱 40
二、2016-2022年中国音箱产量预测 40
第三节 2011-2016年中国音箱市场需求状况 42
一、中国音箱需求分析 42
（一）组合音响 42
（二）多媒体音箱 43
（三）音箱.音柱 45
（四）专业用音箱(厅堂馆所) 45
（五）家庭用音箱 45
二、2016-2022年中国音箱需求预测 47
第四节 2016年中国音箱市场价格分析 49
第四章 中国音箱行业产业链分析 52
第一节 音箱行业产业链概述 52
第二节 音箱上游产业发展状况分析 52
一、电子元器件行业发展分析 52
（一）电子元件行业发展概况 52
（二）扬声器产销情况 53
（三）PCB产业发展分析 54
二、塑胶化工行业发展概况 55
三、五金件行业发展分析 56
四、上游行业对音箱市场的影响分析 57

第三节 音箱下游应用需求市场分析 58
一、中国音箱市场需求环境分析 58
（一）中国计算机行业发展概况 58
（二）中国计算机市场产销分析 59
二、IT卖场 60
三、家电卖场/百货商场 60
四、城镇居民耐用消费品支出分析 60
五、下游行业对音箱市场的影响分析 61
第五章 2011-2016年音箱进出口数据分析 62
第一节 2011-2016年中国单喇叭音箱进出口分析 62
一、2011-2016年中国单喇叭音箱进口分析 62
（一）单喇叭音箱进口数量情况 62
（二）单喇叭音箱进口金额分析 62
（三）单喇叭音箱进口来源分析 63
（四）单喇叭音箱进口价格分析 64
二、2011-2016年中国单喇叭音箱出口分析 64
（一）单喇叭音箱出口数量情况 64
（二）单喇叭音箱出口金额分析 65
（三）单喇叭音箱出口流向分析 65
（四）单喇叭音箱出口价格分析 66
第二节2011-2016年中国多喇叭音箱进出口分析 67
一、2011-2016年中国多喇叭音箱进口分析 67
（一）多喇叭音箱进口数量情况 67
（二）多喇叭音箱进口金额分析 67
（三）多喇叭音箱进口来源分析 68
（四）多喇叭音箱进口价格分析 69
二、2011-2016年中国多喇叭音箱出口分析 69
（一）多喇叭音箱出口数量情况 69
（二）多喇叭音箱出口金额分析 70
（三）多喇叭音箱出口流向分析 70
（四）多喇叭音箱出口价格分析 71
第六章 音箱生产厂商竞争力分析 73

第一节 上海飞乐音响股份有限公司 73
一、企业基本情况 73
二、企业音箱产品介绍 73
三、企业经营情况分析 74
四、企业竞争优势分析 75
五、企业发展动态分析 75
第二节 国光电器股份有限公司 76
一、企业基本情况 76
二、企业音箱产品介绍 76
三、企业经营情况分析 77
四、企业竞争优势分析 78
五、企业发展动态分析 80
第三节 深圳市漫步者科技股份有限公司 80
一、企业基本情况 80
二、企业音箱产品介绍 81
三、企业经营情况分析 82
四、企业营销网络分析 84
五、企业竞争优势分析 84
六、企业投资项目分析 85
第四节 深圳市奋达科技股份有限公司 87
一、企业基本情况 87
二、企业音箱产品介绍 87
三、企业经营情况分析 88
四、企业竞争优势分析 90
五、企业发展动态分析 90
第五节 通力电子控股有限公司 91
一、企业概况 91
二、企业主营产品分析 91
三、企业经营情况分析 92
四、企业经济指标分析 93
五、企业盈利能力分析 94
六、企业偿债能力分析 94

七、企业运营能力分析 94
八、企业成本费用分析 95
第六节 雅马哈电子（苏州）有限公司 96
一、企业发展基本情况 96
二、企业主要产品分析 96
三、企业主要经济指标 97
四、企业经营效益分析 97
五、企业销售网络分析 98
六、企业竞争优势分析 98
第七节 深圳市三诺电子有限公司 99
一、企业发展基本情况 99
二、企业主要产品分析 99
三、企业主要经济指标 100
四、企业经营效益分析 100
五、企业销售网络分析 100
六、企业竞争优势分析 101
第八节 广州飞达音响专业器材有限公司 102
一、企业发展基本情况 102
二、企业主要产品分析 103
三、企业主要经济指标 104
四、企业经营效益分析 104
五、企业销售网络分析 104
六、企业竞争优势分析 105
第九节 深圳麦博电器有限公司 105
一、企业发展基本情况 105
二、企业主要产品分析 106
三、企业主要经济指标 106
四、企业经营效益分析 107
五、企业销售网络分析 107
六、企业竞争优势分析 107
第十节 四川湖山电器有限责任公司 108
一、企业发展基本情况 108

二、企业主要产品分析 109
三、企业销售网络分析 109
四、企业竞争优势分析 110
第十一节 广州惠威电器有限公司 111
一、企业发展基本情况 111
二、企业主要产品分析 111
三、企业主要经济指标 112
四、企业经营效益分析 112
五、企业销售网络分析 113
六、企业竞争优势分析 114
第七章 2016-2022年中国音箱行业发展趋势与前景分析 115
第一节 2016-2022年中国音箱行业投资前景分析 115
一、音箱行业发展前景 115
二、音箱发展趋势分析 115
三、音箱市场前景分析 115
第二节 2016-2022年中国音箱行业投资风险分析 116
一、产业政策风险 116
二、原材料风险分析 116
三、市场竞争风险 116
四、技术风险分析 117
第三节 2016-2022年音箱行业投资策略及建议 117
第八章 音箱企业投资战略与客户策略分析 119
第一节 音箱企业发展战略规划背景意义 119
一、企业转型升级的需要 119
二、企业做大做强的需要 119
三、企业可持续发展需要 119
第二节 音箱企业战略规划制定依据 119
一、国家产业政策 119
二、行业发展规律 120
三、企业资源与能力 120
四、可预期的战略定位 120
第三节 音箱企业战略规划策略分析 120

一、战略综合规划 120
二、技术开发战略 121
三、区域战略规划 121
四、产业战略规划 121
五、营销品牌战略 122
六、竞争战略规划 123
第四节 音箱企业重点客户战略实施 124
一、重点客户战略的必要性 124
二、重点客户的鉴别与确定 127
三、重点客户的开发与培育 128
四、重点客户市场营销策略 132

图表目录：

图表 1 音箱行业生产模式示意图 14
图表 2 音箱行业销售模式流程示意图 15
图表 3 2011-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 16
图表 4 2013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 17
图表 5 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 18
图表 6 2016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 18
图表 7 2011-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 19
图表 8 2011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 20
图表 9 2011-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 21
图表 10 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 22
图表 11 2011-2016年中国进出口总额增长趋势图 23
图表 12 音箱行业及相关产业政策 24
图表 13 音箱产品的生产工艺流程图 34
图表 14 2011-2016年中国组合音响产量统计 39
图表 15 2011-2016年中国组合音响产量变化趋势图 39
图表 16 2009-2015年中国音箱.音柱主要统计企业产量情况 39
图表 17 2009-2015年中国专业用音箱(厅堂馆所)主要统计企业产量情况 40
图表 18 2010-2015年中国家庭用音箱主要统计企业产量情况 40
图表 19 2016-2022年中国组合音响产量预测图 41

图表 20 2011-2016年中国组合音箱销量统计 42
图表 21 2007-2015年中国城镇居民家庭平均每百户组合音响年底拥有量统计 42
图表 22 2013-2016年中国家用音响电子设备产销量统计 43
图表 23 2008-2016年中国多媒体音箱销售情况统计 44
图表 24 2009-2015年中国音箱.音柱主要统计企业销量情况 45
图表 25 2009-2015年中国专业用音箱(厅堂馆所)主要统计企业销量情况 45
图表 26 2010-2015年中国家庭用音箱主要统计企业销量情况 46
图表 27 2008-2016年中国家用音箱零售量变化趋势图 46
图表 28 2008-2016年中国家用音箱零售额变化趋势图 47
图表 29 2016-2022年中国组合音箱销量预测趋势图 47
图表 30 2016-2022年中国多媒体音箱销量预测趋势图 48
图表 31 2016-2022年中国多媒体音箱销售额预测趋势图 48
图表 32 2016-2022年中国家用音箱零售量变化趋势图 49
图表 33 2016-2022年中国家用音箱零售额变化趋势图 49
图表 34 2016年音箱热门产品及价格情况 50
图表 35 2013-2016年中国电子元件经济指标统计 53
图表 36 2008-2015年中国扬声器产量及销量统计 54
图表 37 2015年中国扬声器细分产品产量及销量统计 54
图表 38 2013-2016年中国橡胶和塑料制品业经济指标统计 55
图表 39 2013-2016年中国计算机行业经济指标统计 58
图表 40 2011-2016年中国微型计算机产量统计 59
图表 41 2011-2015年中国平板电脑出货量统计 60
图表 42 2008-2014中国城镇居民家庭耐用消费品人均年消费支出 61
图表 43 2011-2016年中国单喇叭音箱进口数量统计 62
图表 44 2011-2016年中国单喇叭音箱进口金额统计 62
图表 45 2015年中国单喇叭音箱进口来源地情况 63
图表 46 2015年中国单喇叭音箱进口来源地结构 64
图表 47 2011-2016年中国单喇叭音箱进口均价 64
图表 48 2011-2016年中国单喇叭音箱出口数量统计 65
图表 49 2011-2016年中国单喇叭音箱出口金额统计 65
图表 50 2015年中国单喇叭音箱出口流向情况 66
图表 51 2015年中国单喇叭音箱出口流向结构 66

图表 52 2011-2016年中国单喇叭音箱出口均价 67
图表 53 2011-2016年多喇叭音箱进口数量统计 67
图表 54 2011-2016年多喇叭音箱进口金额统计 68
图表 55 2015年中国多喇叭音箱进口来源地情况 68
图表 56 2015年中国多喇叭音箱进口来源地结构 69
图表 57 2011-2016年中国多喇叭音箱进口均价 69
图表 58 2011-2016年中国多喇叭音箱出口数量统计 70
图表 59 2011-2016年中国多喇叭音箱出口金额统计 70
图表 60 2015年中国多喇叭音箱出口流向情况 71
图表 61 2015年中国多喇叭音箱出口流向结构 71
图表 62 2011-2016年中国多喇叭音箱出口均价 72
图表 63 上海飞乐音响股份有限公司音箱产品图示 73
图表 64 2016年上海飞乐音响股份有限公司主营业务分产品情况表 74
图表 65 2016年上海飞乐音响股份有限公司业务结构情况 74
图表 66 2016年上海飞乐音响股份有限公司主营业务分地区情况表 75
图表 67 2011-2016年上海飞乐音响股份有限公司收入及利润统计 75
图表 68 国光电器股份有限公司音箱产品图示 76
图表 69 2016年国光电器股份有限公司主营业务分行业及分产品情况表 77
图表 70 2016年国光电器股份有限公司业务结构情况 78
图表 71 2016年国光电器股份有限公司主营业务分地区情况表 78
图表 72 2011-2016年国光电器股份有限公司收入及利润统计 78
图表 73 深圳市漫步者科技股份有限公司产品系列情况表 81
图表 74 深圳市漫步者科技股份有限公司音箱产品图示 82
图表 75 2016年深圳市漫步者科技股份有限公司主营业务分产品情况表 83
图表 76 2016年深圳市漫步者科技股份有限公司业务结构情况 83
图表 77 2016年深圳市漫步者科技股份有限公司主营业务分地区情况表 83
图表 78 2011-2016年深圳市漫步者科技股份有限公司收入及利润统计 83
图表 79 深圳市漫步者科技股份有限公司公司全国营销网络分布图 84
图表 80 深圳市漫步者科技股份有限公司年产860万套多媒体音箱建设项目 86
图表 81 深圳市奋达科技股份有限公司产品情况表 87
图表 82 深圳市奋达科技股份有限公司音箱产品图示 88
图表 83 2016年深圳市奋达科技股份有限公司主营业务分行业及分产品情况表 89

图表 84 2016年深圳市奋达科技股份有限公司业务结构情况 89
图表 85 2016年深圳市奋达科技股份有限公司主营业务分地区情况表 89
图表 86 2011-2016年深圳市奋达科技股份有限公司收入及利润统计 90
图表 87 通力电子控股有限公司主要音箱产品示意图 92
图表 88 2016年通力电子控股有限公司分产品情况表 93
图表 89 2016年通力电子控股有限公司业务结构情况 93
图表 90 2012-2016年通力电子控股有限公司收入与利润统计 93
图表 91 2011-2016年通力电子控股有限公司资产与负债统计 94
图表 92 2012-2016年通力电子控股有限公司盈利能力情况 94
图表 93 2011-2016年通力电子控股有限公司偿债能力情况 94
图表 94 2012-2016年通力电子控股有限公司运营能力情况 95
图表 95 2012-2016年通力电子控股有限公司成本费用统计 95
图表 96 2016年通力电子控股有限公司成本费用结构图 95
图表 97 雅马哈电子（苏州）有限公司基本情况 96
图表 98 雅马哈电子（苏州）有限公司音箱产品图示 97
图表 99 2013-2016年雅马哈电子（苏州）有限公司收入及利润情况 97
图表 100 2013-2016年雅马哈电子（苏州）有限公司盈利能力指标 97
图表 101 雅马哈电子（苏州）有限公司全国营销网络分布 98
图表 102 深圳市三诺电子有限公司基本情况 99
图表 103 深圳市三诺电子有限公司音箱产品图示 99
图表 104 2013-2016年深圳市三诺电子有限公司收入及利润情况 100
图表 105 2013-2016年深圳市三诺电子有限公司盈利能力指标 100
图表 106 深圳市三诺电子有限公司全国营销网络分布表 101
图表 107 广州飞达音响专业器材有限公司基本情况 103
图表 108 广州飞达音响专业器材有限公司产品情况表 103
图表 109 2013-2016年广州飞达音响专业器材有限公司收入及利润情况 104
图表 110 2013-2016年广州飞达音响专业器材有限公司盈利能力指标 104
图表 111 深圳麦博电器有限公司基本情况 106
图表 112 深圳麦博电器有限公司音箱产品图示 106
图表 113 2013-2016年深圳麦博电器有限公司收入及利润情况 107
图表 114 2013-2016年深圳麦博电器有限公司盈利能力指标 107
图表 115 四川湖山电器有限责任公司基本情况 108

图表 116 四川湖山电器有限责任公司产品情况表 109
图表 117 四川湖山电器有限责任公司音箱产品图示 109
图表 118 四川湖山电器有限责任公司全国营销网络分布图 110
图表 119 广州惠威电器有限公司基本情况 111
图表 120 广州惠威电器有限公司音箱产品图示 112
图表 121 2013-2016年广州惠威电器有限公司收入及利润情况 112
图表 122 2013-2016年广州惠威电器有限公司盈利能力指标 112
图表 123 广州惠威电器有限公司全国营销网络分布表 113
图表 124 重点客户管理与企业战略规划 125

详细请访问：http://www.cction.com/report/201604/132509.html