

2016-2022年中国电力供应 行业监测及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电力供应行业监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129264.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年9月中国电力供应出口交货值259,470.00千元，同比增长102.9%；2015年1-9月中国电力供应出口交货值1,932,624.00千元，同比增长62.31%。2015年1-9月中国电力供应出口交货值统计表

| 月份 | 出口交货值_本月(千元) | 出口交货值同比增长_本月(%) | 出口交货值(千元) | 出口交货值同比增长(%) |
|------|--------------|-----------------|--------------|--------------|
| 1-2月 | 727,459.00 | 85.42 | 196,476.00 | -43.8 |
| 1-3月 | 73,314.00 | -20.81 | 246,262.00 | -27.62 |
| 1-4月 | 70,346.00 | -22.35 | 361,000.00 | -38.03 |
| 1-5月 | 78,309.00 | -45.17 | 445,877.00 | -23.38 |
| 1-6月 | 84,877.00 | -29.6 | 638,672.00 | -3.61 |
| 1-7月 | 68,929.00 | -14.56 | 149,611.00 | -11.72 |
| 1-8月 | 638,672.00 | -3.61 | 1,163,756.00 | -14.89 |
| 1-9月 | 259,470.00 | 102.9 | 1,932,624.00 | 62.31 |

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 电力供应行业发展概述第一节 电力供应简介一、电力供应的定义二、电力供应的特点三、电力供应的优缺点四、电力供应的难题第二节 电力供应发展状况分析一、电力供应分类和现状二、电力供应的意义三、电力供应的应用四、电力供应的前景第三节 电力供应系统分析一、电力供应系统的概念二、电力供应系统的组成三、电力供应系统的分类四、电力供应系统应用市场第四节 电力供应产业链分析一、电力供应的产业链结构分析二、电力供应上游相关产业分析三、电力供应下游相关产业分析 第二章 世界电力供应市场发展分析第一节 全球电力供应产业发展分析一、世界电力供应产业发展历程二、各国的政策法规环境分析三、全球电力供应产业的发展格局探讨第二节 全球电力供应业市场发展分析一、2014年世界电力供应业市场发展现状二、2014年全球电力供应市场供需分析三、2014年全球电力供应市场需求及成本第三节 2014年主要国家电力供应业发展分析一、德国电力供应发展分析二、美国电力供应发展分析三、日本电力供应发展分析四、韩国电力供应发展分析 第三章 中国电力供应市场发展分析第一节 我国电力供应产业发展现状一、我国电力供应产业资源和规划现状二、我国电力供应产业发展历程三、我国电力供应市场阶段性特征四、我国电力供应产业发展现状分析第二节 我国电力供应市场技术分析一、我国电力供应市场技术发展现状三、中国电力供应市场技术发展趋势第三节 中国电力供应产业链剖析及其对产业的影响一、产业链构成与现状二、产业链存在的问题对产业发展的影响三、产业链发展前景及其影响 第四章 我国电力供应产业运行形势分析第一节 我国电力供应业市场问题和挑战一、市场需求不足问题二、资金短缺问题三、产业与市场失衡问题四、拓展国际市场的挑战第二节 中国电力供应产业的隐忧与出路一、中国电力供应产业的问题

隐患二、中国电力供应产业发展的不利因素三、中国电力供应产业扩产背后的问题四、中国电力供应产业问题的对策分析第三节 我国电力供应产业政策问题及其对策 第五章 我国电力供应发展和电力供应开发利用分析 第一节 我国电力供应产业经济运行分析一、行业景气及利润总额分析二、行业销售利润率分析三、行业成本费用分析四、行业总资产分析五、行业企业数量分析六、行业主营收入分析第二节 中国电力供应开发和利用分析一、中国电力供应开发的必要性二、中国电力供应开发和利用概况三、中国电力供应利用的优劣势分析四、中国对于电力供应利用的关键领域五、中国对于电力供应开发与利用的技术储备第三节 电力供应开发利用的特性一、电力供应的利用效率分析二、电力供应利用的安全性分析三、电力供应利用的费用分析第四节 我国电力供应应用状况和前景一、我国电力供应市场应用状况二、中国电力供应市场应用前景 第二部分 行业竞争格局第六章 电力供应行业竞争分析第一节 中国电力供应产业竞争现状分析一、技术竞争分析二、成本竞争分析三、电力供应产业竞争程度分析第二节 电力供应行业竞争格局分析一、全球电力供应行业竞争格局分析二、我国电力供应行业竞争格局分析第三节 2013-2014年中国电力供应行业竞争力分析一、中国电力供应行业产业规模及产业链条二、中国电力供应产业集中度分析三、中国电力供应行业要素成本第四节 2013-2014年中国电力供应行业竞争分析一、2013年电力供应市场竞争情况分析二、2014年电力供应市场竞争形势分析三、2013-2014年电力供应主要竞争因素分析 第七章 电力供应企业竞争策略分析第一节 电力供应市场竞争策略分析一、2014年电力供应市场增长潜力分析二、2014年电力供应主要潜力品种分析三、现有电力供应竞争策略分析四、电力供应潜力品种竞争策略选择五、典型企业品种竞争策略分析第二节 电力供应企业竞争策略分析一、2016-2022年我国电力供应市场竞争趋势二、2016-2022年电力供应行业竞争格局展望三、2016-2022年电力供应行业竞争策略分析四、2016-2022年电力供应企业竞争策略分析五、对电力供应行业发展策略的建议 第八章 电力供应重点企业分析第一节 广东韶能集团股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2016-2022年发展战略第二节 山东新能泰山发电股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2016-2022年发展战略第三节 武汉凯迪电力股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2016-2022年发展战略第四节 石家庄东方热电股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2016-2022年发展战略第五节 华能国际电力股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2016-2022年发展战略第六节 上海电力股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2016-2022年发展战略第七节 华电国际电力股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2016-2022年发展战略第八节 重庆三峡水利电力(集团)股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2016-2022年发展战略

第九节 北京京能热电股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2016-2022年发展战略第十节 新疆天富热电股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2016-2022年发展战略 第三部分 行业前景预测第九章 电力供应产业发展前景第一节 2016-2022年国际电力供应趋势分析一、世界电力供应产业发展的前景分析一、世界电力供应产业发展的机遇分析二、全球电力供应产业发展的趋势分析第二节 2016-2022年中国生物能源发展趋势预测分析二、未来中国电力供应的发展方向三、中国电力供应发展的整体战略三、2015年中国电力供应所占比重的预测第三节 我国电力供应行业市场前景与趋势一、中国电力供应产业市场前景分析二、2015年我国电力供应供需趋势三、2016-2022年中国电力供应产业发展趋势第四节 未来电力供应行业市场预测一、2016-2022年电力供应行业销售预测二、2016-2022年电力供应行业成本预测三、2016-2022年电力供应行业盈利预测四、2016-2022年电力供应行业企业单位数预测五、2016-2022年电力供应行业总资产预测第十章 电力供应行业发展趋势预测第一节 2016-2022年电力供应市场趋势分析一、电力供应发展趋势分析二、电力供应市场发展空间三、电力供应产业政策趋向第二节 2016-2022年电力供应市场预测一、电力供应市场结构预测二、电力供应市场需求前景三、电力供应市场价格预测四、电力供应行业集中度预测 第四部分 投资战略研究第十一章 电力供应行业投资现状分析第一节 2013年电力供应相关行业投资情况分析一、总体投资及结构二、投资规模情况三、投资增速情况四、分行业投资分析五、分地区投资分析六、外商投资情况第二节 2014年电力供应相关行业投资情况分析一、总体投资及结构二、投资规模情况三、投资增速情况四、分行业投资分析五、分地区投资分析六、外商投资情况第十二章 电力供应行业投资环境分析第一节 经济发展环境分析一、2013-2014年我国宏观经济运行情况二、2016-2022年我国宏观经济形势分析三、2016-2022年投资趋势及其影响预测第二节 政策法规环境分析一、2014年电力供应行业政策环境二、2014年国内宏观政策对其影响三、2014年行业产业政策对其影响第三节 社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、2014年社会环境发展分析三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析第十三章 电力供应行业投资机会与风险第一节 我国电力供应行业投资态势和前景一、我国电力供应产业投资态势分析二、我国电力供应产业投资潜力分析三、2016-2022年我国电力供应行业投资机会分析四、国家投资给电力供应产业带来的投资机遇第二节 电力供应行业投资效益分析一、2013-2014年电力供应行业投资状况分析二、2013-2014年电力供应行业投资效益分析三、2016-2022年电力供应行业投资趋势预测四、2016-2022年电力供应行业的投资方向五、2016-2022年电力供应行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第三节 电力供应行业投资风险及控制策略分析一、2016-2022年电力供应行业市场风险及控制策略二、2016-2022年电力供应行业政策风险及控制策略三、2016-2022年电力供应行业经营风险及控制策略四、2016-2022年电力供应同业竞争风险及控

制策略五、2016-2022年电力供应行业其他风险及控制策略 第十四章 电力供应行业投资战略研究第一节 电力供应行业发展战略研究一、战略综合规划二、业务组合战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第二节 对我国电力供应品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、电力供应实施品牌战略的意义三、电力供应企业品牌的现状分析四、我国电力供应企业的品牌战略五、电力供应品牌战略管理的策略第三节 电力供应行业投资战略研究一、2014年电力供应行业投资战略二、2014年电力供应行业投资战略三、2016-2022年电力供应行业投资战略四、2016-2022年细分行业投资战略第四节 我国电力供应产业的主要策略探讨一、政策角度二、海外并购策略三、对电力供应行业的投资建议 第十五章 2009-2014年中国电力供应企业发展战略与规划分析第一节 2009-2014年中国电力供应企业战略分析一、核心竞争力二、市场机会分析三、市场威胁分析四、竞争地位分析第二节 2009-2014年中国电力供应企业盈利模式及品牌管理一、企业盈利模型二、持久竞争优势分析三、行业发展规律竞争策略四、供应链一体化战略第三节 2013-2014年中国电力供应行业SWOT分析一、优势二、劣势三、机会四、风险 第十六章 2016-2022年中国电力供应行业项目融资对策第一节 2016-2022年电力供应项目特点、融资特点及影响因素分析一、电力供应及其项目的主要特点二、电力供应项目的融资特点三、电力供应项目的融资相关影响因素第二节 2016-2022年中国关于中国电力供应项目的融资对策分析ZYZL一、从产业链的整体考虑项目的融资二、从产业链的三个环节考虑项目的融资三、多种形式的项目融资四、本国筹资的重要性五、有效吸引私人投资六、政府的政策支持第三节 2016-2022年电力供应行业民间资本进入机会与策略分析 图表目录：图表：2014年国民经济情况图表：2014年第一产业增加值情况图表：2014年第二产业增加值情况图表：2014年第三产业增加值情况图表：2014年居民消费价格指数情况图表：2014年工业出厂价格指数情况图表：2014年城镇居民总收入情况图表：2014年农村居民现金收入情况图表：2014年全国消费性支出和食品支出对比图表：2014年恩格尔系数情况图表：2014年工业利润总额情况图表：2014年出口交货值总额情况图表：2014年第一产业投资完成额及增长图表：2014年第二产业投资完成额及增长图表：2014年第三产业投资完成额及增长图表：电力供应的应用领域按市场分类图表：电力供应的应用领域按产品分类图表：2014年世界电力供应企业排名图表：电力供应产业链图图表：我国电力供应产业链各产业生命周期分析图表：2014年中国电力供应市场分布图表：2014年中国电力供应市场规模图表：2013-2014年电力供应重要数据指标比较图表：2010-2014年中国电力供应行业销售情况分析图表：2010-2014年中国电力供应行业利润情况分析图表：2010-2014年中国电力供应行业资产情况分析图表：2013-2014年中国电力供应发展能力分析图表：2013-2014年中国电力供应竞争力分析图表：2016-2022年中国电力供应成本费用预测图表：2016-2022年中国电力供应利润总额预测图表：2016-2022年中国电力供应产业企业单位数预测图表：2016-2022年中国

电力供应产业总资产预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129264.html>