

2016-2022年中国橱柜行业 监测及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国橱柜行业监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/132262.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国橱柜生产企业由1994年的20多家发展到目前的3000多家，覆盖全国所有的省会城市、二级城市以及超过90%的县级市场，庞大的产业体系已经形成。橱柜行业是我国的朝阳行业，由于进入门槛较低，业内竞争激烈且混乱。目前，橱柜品牌多冠以“洋名字”，价格普遍较高，但质量良莠不齐，消费者投诉率普遍比较高。

报告目录：

第一章 橱柜产业概述1

1.1 橱柜定义1

橱柜，又称“家庭厨房家具”、“橱兵”等；是家庭厨房内集烧、洗、储物、吸油烟等综合功能于一身的家庭民用设施；是现代整体厨房中各种厨房用具与厨房家电的物理载体和厨房设计思想的艺术载体，所以是现代整体厨房的主体。

橱柜由吊柜、地柜、台面和各类功能五金配件组成。其基本构造划分为工作台面、下柜和上柜。工作台面可使用不同材质，包括石英石台面、人造石台面、天然石材台面、耐火板台面、蜂窝铝板台面、不锈钢台面等。台面上装有炉灶和水槽，在炉灶的上方装有抽油烟机。还可根据个人的需求，在台面上安装消毒柜、烤箱等。在工作台面下边的柜体为下柜（或称为地柜）。下柜包括调整脚和抽屉柜，调整脚与地面接触，可调整工作台面一定量的高度。下柜内装有很多功能部件，如：网篮、转盘、连动式拉篮等。工作台上的柜体为上柜（或称吊柜）。由吊柜挂钩与墙体紧固，可调整一定的位置。吊柜内装有很多功能部件，如：转盘、升降网架、高身拉篮等。上下柜按个人的需求配置不同材质的门板，包括实木型、吸塑型、三聚氰胺饰面板型、模压型、金属质感型、烤漆型、防火板、包覆框型、水晶型、镜面树脂板等。在上、下柜的端面装有色彩与材质统一的侧封板与门板。为了美观，在橱柜的上面，有的装有线板，有的装有灯板，也有很多柜省略不用。

目前，整体厨房已经成为发展趋势。整体厨房是将橱柜、抽油烟机、燃气灶具、消毒柜、洗碗机、冰箱、微波炉、电烤箱、各式挂件、水盆、各式抽屉拉篮、垃圾粉碎器等厨房用具和厨房电器进行系统搭配而成的一种新型厨房形式。所以广义上的橱柜行业还包括与其配套的厨房电器和厨房用具。

1.2 橱柜分类及应用1

1.3 橱柜产业链结构5

橱柜的定制化特征很明显，而这一特征，让橱柜在产业化的道路上行走颇为艰难。定制化产品无法进行标准化生产，产业链会比较长，所以在产业链过程中会有许多阻碍与不确定因素。各个产业环，为了获取地域产业分工效益，由于具有不同经济特点和追求各自的优区位而

在空间上趋于分散。

1.4 橱柜产业概述5

第二章 橱柜行业国内外市场分析7

2.1 橱柜行业国际市场分析7

2.1.1 橱柜国际市场发展历程7

2.1.2 橱柜产品及技术动态7

2.1.3 橱柜竞争格局分析10

Freedonia Group统计数据显示：2013年全球橱柜市场规模为549.8亿美元，较上年同期增长8.44%。当中美国是目前全球最大的橱柜消费市场，年度市场规模约为116亿美元，占全球市场总量的21%；日本市场份额占比为10%；德国（9%）；日本（7%）。

2.1.4 橱柜国际主要国家发展情况分析11

2.1.5 橱柜国际市场发展趋势13

2.2 橱柜行业国内市场分析16

2.2.1 橱柜国内市场发展历程16

2.2.2 橱柜产品及技术动态19

2.2.3 橱柜竞争格局分析22

家具是人们生活的必需品，是现代生活方式的载体，它在具有使用功能的同时，通过设计而体现的文化特性已成为家具产品价值的主要部分。现代家具已经成为一种技术含量、艺术含量、文化含量都很高的商品。

由于家具与人们生活、工作、学习、娱乐等活动密切相关，因此，家具产业是人类社会的一个“常青产业”。同时，由于家具是人们生活必需品、家具产业能增加社会就业和缓解“三农”问题，因此，又是“民生产业”。

在林业的整个产业链中，家具作为最终产品，处于产业链的下游，而且是极具增值和引领作用的一环。我国家具产业经过30来年的高速发展，生产、销售、技术水平、产品质量和经济效益都得到了全面提高。

随着家具业的不断发展，以产业集群和特色区域为主的块状经济的发展在发展格局中显得十分突出，以区域性优势出现的家具生产制造基地和商贸特色区域已经成为特有的产业现象。产业集群、特色区域以及产业链的作用：有效地构架出了符合中国产业基础和地方特点的家具体产业格局；有效地推动了专业化生产与合作；为产业升级提供了雄厚的基础；有效地推动了区域经济的发展；有助于促进了我国新农村和新型城镇化的建设。

根据国家统计局数据，我国家具产量从2004年的2.58亿件增长至2013年的6.52亿件，近年来行业产量年均增速接近12%。

华东地区是我国最大的家具生产区，2013年该区域家具产量达到3.94亿件，占同期全国总产量的60.51%；华南地区家具产量为1.28亿件，全国占比为19.69%；华中地区产量为5742.07万件，产量占比为8.81%。

就省市而言，浙江、广东、福建、河南、山东是我国前五大家具生产区，2013年上述五大省份家具产量达到50972.54万件，占全国总产量的78.21%。

就家具产品结构而言，金属家具是我国家具制造业产量最大的细分品类，2013年金属家具产量为3.232亿件，占行业总产量的49.5%；木制家具产量为2.36亿件，产量占比为36.3%；软体家具产量为4261.7万件，产量占比为6.5%。

根据国家统计局数据：2013年我国家具制造行业规模以上企业数量为4716家，行业资产达到4039.11亿元，较2012年同比增长23.18%。

2013年我国家具制造行业实现销售收入6462.75亿元，同比增长18.82%，行业企业利润总额为403.88亿元，同比增长17.2%。

家具行业也是历史非常悠久的行业，它伴随着人们的衣食住行基本需要，并随着人们生活水平的提高而不断发展。近年来，中国家具行业呈现出崭新的活力和面貌。作为全球家具生产中心，早在2006年中国家具产业产值已跃居世界第一位，全球家具贸易总量的五分之一由中国完成。中国在世界家具产业和贸易领域的作用日趋重要，中国日益成为全球家具的制造中心。

据中国海关统计数据：2013年我国厨房用木质家具出口数量为2042.22万件，出口总金额为10.39亿美元。

在橱柜生产方面，目前我国橱柜产业形成了由南欧派，中志邦、东金牌，北科宝的四分天下局面。当然，中国橱柜行业还存在许多区域性很强的品牌诞生，如南京的我乐，杭州普瑞卡，昆明的澳都，郑州的大信等都是区域性非常强的橱柜品牌。同时许多大型家居集团也在纷纷进入，欧林集团、方太集团、帅康集团、长虹集团、美的集团等具有丰富品牌实战操作经验及团队、资金的资本者也强势介入。

可以说，中国橱柜市场将会呈现一次大的格局变动，可无论如何变动，欧派的开创者地位是难以逾越的。也是无法挑战的，欧派已经成为集团化的整体家居一体化运行商，而不仅仅是一个橱柜品牌。其木门、衣柜等产品也在强势崛起，所以作为橱柜后来者应当看到机会和不足，寻求突破。

2.2.4 橱柜国内主要地区发展情况分析29

2.2.5 橱柜国内市场发展趋势31

2.3 橱柜行业国内外市场对比分析32

第三章 橱柜发展环境分析35

3.1 中国宏观经济环境分析 (GDP CPI等)	35
3.2 欧洲经济环境分析	57
3.3 美国经济环境分析	59
3.4 日本经济环境分析	60
3.5 其他地区经济环境分析	62
3.6 全球经济环境分析	63
第四章 橱柜行业发展政策及规划	73
4.1 橱柜行业政策分析	73
4.2 橱柜行业动态研究	76
4.3 橱柜产业发展趋势	81
第五章 橱柜技术工艺及成本结构	83
5.1 橱柜产品技术参数	83
5.2 橱柜技术工艺分析	98
5.3 橱柜成本结构分析	102
5.4 橱柜价格 成本 毛利分析	103
第六章 2009-2014年橱柜产 供 销 需市场现状和预测分析	105
6.1 2009-2014年橱柜产能、产量统计	105
6.2 2009-2014年橱柜产量及市场份额 (企业细分)	106
中国橱柜生产企业由1994年的20多家发展到目前的3000多家，覆盖全国所有的省会城市、二级城市以及超过90%的县级市场，庞大的产业体系已经形成。橱柜行业是我国的朝阳行业，由于进入门槛较低，业内竞争激烈且混乱。目前，橱柜品牌多冠以“洋名字”，价格普遍较高，但质量良莠不齐，消费者投诉率普遍比较高。	
6.3 2009-2014年橱柜产值及市场份额 (企业细分)	107
6.4 2009-2014年橱柜产量及市场份额 (地区细分)	107
6.5 2009-2014年橱柜产值及市场份额 (地区细分)	108
6.6 2009-2014年橱柜需求量及市场份额 (应用领域细分)	109
6.7 2009-2014年橱柜供应量 需求量 缺口量	110
6.8 2009-2014年橱柜进口量 出口量 消费量	110
6.9 2009-2014年橱柜平均成本、价格、产值、毛利率	111
第七章 橱柜核心企业研究	112
7.1 华帝股份有限公司 (002035)	112
7.1.1 企业介绍	112

7.1.2 产品参数112

7.1.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析113

7.1.4 联系信息116

7.2 临沂爱美信家具有限公司117

7.2.1 企业介绍117

7.2.2 产品参数117

7.2.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析119

7.2.4 联系信息120

7.3 漯河市欧风洁具厂120

7.3.1 企业介绍120

7.3.2 产品参数121

7.3.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析121

7.3.4 联系信息123

7.4 安徽省美佳家具装饰有限公司123

7.4.1 企业介绍123

7.4.2 产品参数124

7.4.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析127

7.4.4 联系信息128

7.5 宁波帅康现代家具有限公司129

7.5.1 企业介绍129

7.5.2 产品参数130

7.5.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析133

7.5.4 联系信息134

7.6 齐河安德尼集成家居有限公司134

7.6.1 企业介绍134

7.6.2 产品参数135

7.6.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析135

7.6.4 联系信息137

7.7 汕头市美加厨柜厂有限公司137

7.7.1 企业介绍137

7.7.2 产品参数138

7.7.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析138

7.7.4 联系信息	139
7.8 上海庄信柚木品制造有限公司	140
7.8.1 企业介绍	140
7.8.2 产品参数	141
7.8.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	142
7.8.4 联系信息	144
7.9 欧派家居集团股份有限公司	144
7.9.1 企业介绍	144
7.9.2 产品参数	147
7.9.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	147
7.9.4 联系信息	148
7.10 宁波方太厨具有限公司	149
7.10.1 企业介绍	149
7.10.2 产品参数	150
7.10.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	150
7.10.4 联系信息	151
第八章 上下游供应链分析及研究	152
8.1 上游原料市场及价格分析	152
8.2 上游设备市场分析研究	160
8.3 下游需求及应用领域分析研究	173
8.4 产业链综合分析	203
第九章 橱柜营销渠道分析	205
9.1 橱柜营销渠道现状分析	205
9.2 橱柜营销渠道特点介绍	207
9.3 橱柜营销渠道发展趋势	208
第十章 橱柜行业发展趋势	211
10.1 2014-2019年橱柜产能 产量统计	211
10.2 2014-2019年橱柜产量及市场份额	211
10.3 2014-2019年橱柜需求量综述	212
10.4 2014-2019年橱柜供应量 需求量 缺口量	212
10.5 2014-2019年橱柜进口量 出口量 消费量	212
10.6 2014-2019年橱柜平均成本、价格、产值、毛利率	213

第十一章 橱柜行业发展建议215

11.1 宏观经济发展对策215

11.2 新企业进入市场的策略222

11.3 新项目投资建议222

11.4 营销渠道策略建议225

11.5 竞争环境策略建议226

第十二章 橱柜新项目投资可行性分析229

12.1 橱柜项目SWOT分析229

12.2 橱柜新项目可行性分析233

第十三章 橱柜产业研究总结235

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/132262.html>