

# 2016-2022年中国重油行业 监测及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国重油行业监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/137882.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

重油是原油提取汽油、柴油后的剩余重质油，其特点是分子量大、黏度高。重油的比重一般在0.82~0.95，热值在10,000~11,000 kcal/kg。其成分主要是碳氢化合物，另外含有部分的硫黄及微量的无机化合物。

重油资源量巨大，原始重油地质储量约为8630亿吨，若采收率为15%，重油可采储量为1233亿吨。其中委内瑞拉的超重油和加拿大的沥青占总量的一半以上。1996年世界石油年产量为35亿吨，重油产量为2.9亿吨，约占总产量的5%-10%。其中加拿大的重油产量为4500万吨，美国的产量为3000万吨，其余的产量来自世界上其它国家，包括中国、委内瑞拉、印度尼西亚等。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 重油行业发展综述

##### 第一节 重油定义

##### 第二节 重油与轻油的区别

##### 第三节 燃料油的分类

#### 第二章 中国重油行业发展环境分析

##### 第一节 经济环境分析

###### 一、国家宏观经济环境

###### 二、国家宏观经济对行业的影响

##### 第二节 政策环境分析

###### 一、行业法规及政策

###### 二、国家政策环境对行业的影响

##### 第三节 技术环境分析

###### 一、主要生产技术分析

###### 二、技术环境对行业的影响

##### 第四节 社会环境分析

###### 一、行业社会环境

###### 二、社会环境对行业的影响

#### 第三章 国际重油行业发展分析

## 第一节 重油行业国际市场分析

- 一、重油国际市场发展历程回顾
- 二、世界重油产业市场规模
- 三、重油竞争格局分析
- 四、重油国际主要国家发展情况分析
- 五、重油国际市场发展趋势

## 第二节 重油行业国内市场分析

- 一、重油国内市场发展历程
- 二、重油产品及技术动态
- 三、重油竞争格局分析
- 四、重油国内主要地区发展情况分析
- 五、重油国内市场发展趋势

## 第三节 重油行业国内外市场对比分析

## 第二部分 市场深度分析

### 第四章 中国重油行业运行现状分析

#### 第一节 中国重油行业发展状况分析

- 一、中国重油行业发展阶段
- 二、中国重油行业发展总体概况
- 三、中国重油行业发展特点分析

#### 第二节 2014-2015年重油行业发展现状

- 一、中国重油行业市场规模
- 二、中国重油行业发展分析
- 三、中国重油企业发展分析

#### 第三节 2014-2015年重油市场情况分析

- 一、中国重油市场总体概况
- 二、中国重油产品市场发展分析
- 三、中国重油市场发展趋势分析

### 第五章 重油渠道分析

- 一、渠道对重油产品行业的影响
- 二、渠道格局

- 三、重油销售渠道要素对比
- 四、主要企业渠道策略研究
- 五、各区域市场主要代理商情况

## 第六章 中国重油市场供需形势分析

### 第一节 重油行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、原材料产能情况分析

### 第二节 中国重油市场供需分析

- 一、2014-2015年中国重油行业供给情况
    - 1、中国重油行业供给分析
    - 2、中国重油行业产品产量分析
    - 3、重点企业产能及占有份额
  - 二、2014-2015年中国重油行业需求情况
    - 1、重油行业需求市场
    - 2、重油行业客户结构
    - 3、重油行业需求的品质差异
  - 三、2014-2015年中国重油行业供需平衡分析
- ### 第三节 重油产品市场应用及需求预测
- 一、重油产品应用市场总体需求分析
    - 1、重油产品应用市场需求特征
    - 2、重油产品应用市场需求总规模
  - 二、2016-2022年重油行业领域需求量预测
    - 1、重油行业需求产品功能预测
    - 2、重油行业需求产品市场格局预测
  - 三、重点行业重油产品需求分析预测

## 第七章 重油行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 重油行业进出口市场分析

- 一、重油行业进出口综述
  - 1、中国重油进出口的特点分析

- 2、中国重油进出口地区分布状况
- 3、中国重油进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国重油进出口政策与国际化经营

## 二、重油行业出口市场分析

- 1、2014-2015年行业出口整体情况
- 2、2014-2015年行业出口总额分析
- 3、2014-2015年行业出口产品结构

## 三、重油行业进口市场分析

- 1、2014-2015年行业进口整体情况
- 2、2014-2015年行业进口特征分析

## 第二节 中国重油出口面临的挑战及对策

- 一、中国重油出口面临的挑战
- 二、重油行业进出口前景
- 三、重油行业进出口发展建议

## 第三部分 竞争格局分析

### 第八章 重油市场竞争格局及集中度分析

#### 第一节 重油行业国内竞争格局分析

- 一、全球重油行业市场规模分析
- 二、国内重油行业市场规模分析
- 三、国内重油行业竞争格局分析
- 四、国内重油行业竞争力分析

#### 第二节 重油行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

### 第九章 重油行业区域市场分析

#### 第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析

#### 四、行业规模指标区域分布分析

#### 五、行业效益指标区域分布分析

#### 六、行业企业数的区域分布分析

#### 第二节 华东地区重油行业分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、行业发展前景预测

##### 三、地区行业投资风险

#### 第三节 华南地区重油行业分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、行业发展前景预测

##### 三、地区行业投资风险

#### 第四节 华中地区重油行业发展分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、行业发展前景预测

##### 三、地区行业投资风险

#### 第五节 华北地区重油行业发展分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、行业发展前景预测

##### 三、地区行业投资风险

#### 第六节 东北地区重油行业发展分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、行业发展前景预测

##### 三、地区行业投资风险

#### 第七节 西部地区重油行业发展分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、行业发展前景预测

##### 三、地区行业投资风险

### 第十章 中国重油行业重点企业经营分析

#### 第一节 东莞市粤通石油化工有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

## 第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

## 第三节 中海油田股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

## 第四节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

## 第五节 山东华兴石油化工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

## 第六节 国电燃料有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业核心竞争力

四、企业战略规划



## 第七节 广东天乙集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略规划

## 第八节 山东神驰化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业战略规划

## 第九节 东莞市新能燃料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略规划

## 第十节 南通酌晟石油化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力

## 第四部分 发展前景展望

### 第十一章 2016-2022年重油行业前景及趋势预测

#### 第一节 2016-2022年重油市场发展前景

- 一、重油市场发展潜力
- 二、重油市场发展前景展望
- 三、重油细分行业发展前景分析

#### 第二节 2016-2022年重油市场发展趋势预测

- 一、重油行业发展趋势分析
  - 1、技术发展趋势分析

## 2、产品发展趋势分析

### 二、重油行业市场规模预测

#### 1、重油行业市场容量预测

#### 2、重油行业销售收入预测

### 三、重油行业细分市场发展趋势预测

## 第十二章 2016-2022年重油行业投资机会与风险防范

### 第一节 中国重油行业投资特性分析

#### 一、重油行业进入壁垒分析

#### 二、重油行业盈利模式分析

#### 三、影响重油行业的盈利因素分析

### 第二节 中国重油行业投资情况分析

#### 一、重油行业总体投资及结构

#### 二、重油行业投资规模情况

#### 三、重油行业投资项目分析

### 第三节 中国重油行业投资风险

#### 一、重油行业供求风险

#### 二、重油行业关联产业风险

#### 三、重油行业其它风险

#### 四、重油行业技术风险

### 第四节 行业投资形势分析

#### 一、行业发展格局

#### 二、行业进入壁垒

#### 三、行业SWOT分析

#### 四、行业五力模型分析

### 第五节 重油行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、重油行业投资机遇

## 第五部分 发展战略研究

## 第十三章 重油行业发展战略研究

### 第一节 重油行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国重油品牌的战略思考

#### 一、重油品牌的重要性

#### 二、重油实施品牌战略的意义

#### 三、重油企业品牌的现状分析

#### 四、我国重油企业的品牌战略

#### 五、重油品牌战略管理的策略

### 第三节 重油经营策略分析

#### 一、重油市场细分策略

#### 二、重油市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、重油新产品差异化战略

### 第四节 重油行业投资战略研究

#### 一、2016年重油行业投资战略

#### 二、2016-2022年重油行业投资战略

#### 三、2016-2022年细分行业投资战略

### 图表目录：

图表 重油产业链分析

图表 重油行业生命周期

图表 2014-2016年中国重油行业市场规模

图表 2014-2016年全球重油产业市场规模

图表 2014-2016年重油重要数据指标比较

图表 2014-2016年中国重油行业销售情况分析

图表 2014-2016年中国重油行业利润情况分析  
图表 2014-2016年中国重油行业资产情况分析  
图表 2014-2016年中国重油竞争力分析  
图表 2016-2022年中国重油市场前景预测  
图表 2016-2022年中国重油市场价格走势预测  
图表 2016-2022年中国重油发展前景预测  
图表 2014-2016年6月重油行业销售成本分析  
图表 2014-2016年6月重油行业销售费用分析  
图表 2014-2016年6月重油行业管理费用分析  
图表 2014-2016年6月重油行业财务费用分析  
图表 2014-2016年6月重油行业销售及利润分析  
图表 2014-2016年6月重油行业销售毛利率分析  
图表 2014-2016年6月重油行业销售利润率分析  
图表 2014-2016年6月重油行业成本费用利润率分析  
图表 2014-2016年6月重油行业总资产利润率分析  
图表 2014-2016年6月重油行业资产分析  
图表 2014-2016年6月重油行业负债分析  
图表 2014-2016年6月重油行业偿债能力分析  
图表 2004-2016年国内生产总值及其增长速度  
图表 2004-2016年居民消费价格涨跌幅度  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/137882.html>