

2016-2022年中国民宿行业 监测及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国民宿行业监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130610.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民宿大多依托村落景观、自然风景、特色地域文化等既有资源，以简单食宿接待、特色农产品及地方特色歌舞表演为基本形态，提供休闲旅居度假服务。这其中，较为突出的一种形式就是利用原有村民的闲置空房，挖掘周边可利用的自然资源、人文资源的独特性和专属性，形成具有特色的乡村旅宿产品，并营造出让人流连忘返的唯美生活意境。

随着城市周边游越来越热，一些市场经营意识较强的地方政府早已实现2014年下联动，大力培育民宿产业，给政策、补资金、搭戏台，吸引和争夺优质民宿品牌，民宿市场由此蓬勃兴起。民宿投资热潮驶进中国，不少酒店、互联网平台投资短租、民宿、农家乐等一些列乡村旅游项目。截止2015年上半年，中国民宿行业市场规模112亿元。

初步核算，中国内地民宿企业4万多家。《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》的出台推动了民宿合法化。截止2015年上半年，中国民宿行业从业人员84.7万人。其中，至2014年9月，云和县民宿经营户已达158家，从业人员1135人；杭州民宿从业人员2万多人。

民宿是未来大趋势的一部分，作为非标准住宿的一种，民宿在一定程度上满足了普通酒店无法满足的住客的需求。随着酒店市场细分现象越来越明显，民宿作为新生代力量正在逐渐抢占了低星级市场。2015中国民宿发展呈现出数量增多且分布较集中、政府高度重视、市场发展潜力巨大、管理逐渐规范、主体趋向多元发展、两岸民宿双向互动的主要特征。长三角之外，成功、成熟的民宿并不多见。国内民宿发展存在许多问题，缺少规划、破坏乡村地景风貌，缺乏项目地文化内涵主题的结合，缺乏前瞻性、整体性的地域整合规划，部分民宿房屋及土地权属复杂，个体发展后劲缺乏，经营者素质不高、服务、市场意识低下。

“十三五”期间，老牌民宿后劲乏力，面临转型升级；新晋民宿有的要情怀，有的直奔市场；民宿项目在有些地方炙手可热，只要投资商肯来，政府给地、给房、给政策。可以预见的是，“十三五”期间，至少70%以上的民宿将重新洗牌，要么直接关掉，要么品牌重组，要么被乡村旅游推着往前走。国内企业营业收入到2020年将达到362.8亿元。

报告对中国民宿行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国民宿行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助民宿企业、学术科研单位、投资企业准确了解民宿行业最新发展动向，及早发现民宿行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握民宿行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避民宿行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 民宿概述

第一节 民宿定义

第二节 民宿行业发展历程

第三节 民宿分类情况

第四节 民宿产业链分析

一、产业链模型介绍

二、民宿产业链模型分析

第二章 2014-2015年中国民宿行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2014-2015年中国民宿行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2014-2015年中国民宿行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分 产业发展分析

第三章 2014-2015年中国民宿行业总体发展状况

第一节 中国民宿行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

第二节 中国民宿行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

- 二、行业偿债能力分析预测
- 三、行业营运能力分析预测
- 四、行业发展能力分析预测

第四章 民宿行业发展现状分析

第一节 民宿行业发展分析

- 一、民宿行业发展历程
- 二、民宿行业发展现状
- 三、民宿行业发展预测

第二节 中国民宿行业发展分析

- 一、2014-2015年中国民宿行业发展态势分析
- 二、2014-2015年中国民宿行业发展特点分析
- 三、2014-2015年中国民宿行业市场供需分析

第三节 中国民宿产业特征与行业重要性

- 一、中国民宿产业特征
- 二、中国民宿产业行业重要性

第四节 民宿行业特性分析

第五节 对中国民宿市场的分析及思考

- 一、民宿市场特点
- 二、民宿市场分析
- 三、民宿市场变化的方向
- 四、中国民宿行业发展的新思路
- 五、对中国民宿行业发展的思考

第五章 中国民宿市场规模分析

第一节 2015年中国民宿市场规模分析

第二节 2015年中国民宿区域市场规模分析

- 一、2015年东北地区市场规模分析
- 二、2015年华北地区市场规模分析
- 三、2015年华东地区市场规模分析
- 四、2015年华中地区市场规模分析
- 五、2015年华南地区市场规模分析

六、2015年西部地区市场规模分析

第三节 2016-2022年中国民宿市场规模预测

第三部分 产业竞争格局

第六章 民宿行业竞争力优势分析

第一节 整体对民宿竞争力评价

第二节 民宿行业竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第七章 民宿行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、相关和支持性产业

三、企业战略、结构与竞争状态

第三节 民宿企业竞争策略分析

一、提高民宿企业核心竞争力的对策

二、影响民宿企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高民宿企业竞争力的策略

第八章 民宿行业重点企业竞争分析

第一节 丽江亲的客栈管理有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2016年经营状况分析

五、2014-2016年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第二节 游多多网络科技上海有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2016年经营状况分析

五、2014-2016年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第三节 丽江隐漫酒店投资管理有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2016年经营状况分析

五、2014-2016年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第四节 嘉兴久栖酒店管理有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2016年经营状况分析

五、2016-2022年公司发展战略分析

第五节 丽江千里走单骑客栈

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2016年经营状况分析

五、2016-2022年公司发展战略分析

第六节 健云网络信息技术（上海）有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2016年经营状况分析

五、2014-2016年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第四部分 行业发展展望

第九章 民宿行业投资与发展前景分析

第一节 民宿行业投资机会分析

- 一、民宿投资项目分析
- 二、可以投资的民宿模式
- 三、2016年民宿投资机会

第二节 2016-2022年中国民宿行业发展预测分析

- 一、未来民宿发展分析
- 二、未来民宿行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十三五行业发展趋势

第十章 民宿产业用户度分析

第一节 民宿产业用户认知程度

第二节 民宿产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第十一章 2016-2022年民宿行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前民宿存在的问题

第二节 民宿未来发展预测分析

- 一、中国民宿发展方向分析
- 二、2016-2022年中国民宿行业发展规模预测
- 三、2016-2022年中国民宿行业发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国民宿行业投资风险分析

- 一、市场风险分析
- 二、管理风险分析
- 三、行业投资风险

第十二章 中道泰和专家观点与结论

第一节 民宿行业营销策略分析及建议

- 一、民宿行业营销模式
- 二、民宿行业营销策略

第二节 民宿行业企业经营发展分析及建议

- 一、民宿行业经营模式
- 二、民宿行业发展模式

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：民宿产业链

图表：2007年Q1-2015年Q3中国建筑业总产值及同比增速

图表：2007年Q2-2015年Q2中国建筑业新签合同额及增速

图表：2015年H1中国各地区建筑业总产值

图表：2015年H1中国各区域建筑业新签合同额

图表：2012年9月-2015年9月中国建筑业对外承包工程业务完成营业额/新签合同额及增速

图表：2010-2015年中国建筑行业产值规模增长分析

图表：2012-2015年上半年装饰装修行业规模以上企业规模

图表：2012-2015年上半年装饰装修行业市场规模

图表：2016-2022年我国装饰装修行业市场规模分析

图表：2014年-2015年Q3中国一线城市豪宅公寓成交量及增速

图表：2014年-2015年Q3中国一线城市豪宅公寓成交均价季度走势

图表：2015年Q3中国一线城市豪宅公寓成交套数占比

图表：2015年Q3中国一线城市豪宅公寓成交均价及增幅

图表：2014年-2015年Q3中国一线城市豪宅公寓成交套均面积

图表：2015年1-9月中国部分地区国内游游客数据

图表：2015年1-6月中国旅行社组织出境游数量统计

图表：2015年1-6月中国旅行社组织出境人数TOP3目的地

图表：2015年1-9月入境旅游者构成

图表：2015年1-9月入境旅游者区域构成

图表：2015年1-9月入境旅游者目的构成

图表：2015年1-9月入境旅游者年龄构成

图表：2015年1-9月旅游投诉量

图表：2011-2015年Q3中国国内生产总值及其增长速度

图表：2015年前三季度国民经济初步核算

图表：2011-2015年Q3中国固定资产投资（不含农户）统计

图表：2015年1-9月全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年1-9月东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2015年1-9月社会消费品总额同比增速

图表：2015年1-9月规模以上工业增加值同比增速

图表：2015年1-9月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2015年1-9月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表：2015年1-6月规模以上工业企业主要财务指标

图表：2015年1-6月规模以上工业企业经济效益指标

图表：2012年8月-2015年8月中国铁路建设投资及增速

图表：2012年9月-2015年9月中国公路建设投资及增速

图表：2012年9月-2015年9月中国水路建设投资及增速

图表：2012年9月-2015年9月水利管理固定资产投资及增速

图表：2015年1-9月中国居民消费价格总水平

图表：2015年H1中国民宿行业单位规模统计

图表：2015年H1中国民宿行业人员规模统计

图表：2015年H1中国民宿行业资产规模统计

图表：2015年H1中国民宿行业盈利能力分析
图表：2016-2022年中国民宿行业盈利能力预测
图表：2015年H1中国民宿行业偿债能力分析
图表：2016-2022年中国民宿行业偿债能力预测
图表：2015年H1中国民宿行业营运能力分析
图表：2016-2022年中国民宿行业营运能力预测
图表：2015年H1中国民宿行业发展能力分析
图表：2016-2022年中国民宿行业发展能力预测
图表：2012-2015年中国民宿行业营业收入统计
图表：消费者期待的民宿类型调查
图表：2015年H1中国民宿行业市场规模统计
图表：2016-2022年中国民宿行业西部市场规模预测
图表：消费者对民宿首要考虑因素调查
图表：消费者对民宿设施要求统计
图表：中国消费者入驻民宿价格调查
图表：中国民宿选择首要考虑因素调查
图表：消费者对民宿满意度调查
图表：消费者期望民宿增加服务调查
图表：2016-2022年中国民宿行业营业收入预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130610.html>