

2016-2022年中国建材行业 监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国建材行业监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129554.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建材工业是中国重要的材料工业。建材产品包括建筑材料及制品、非金属矿及制品、无机非金属新材料三大门类，广泛应用于建筑、军工、环保、高新技术产业和人民生活等领域。

目前，中国已经是世界上最大的建筑材料生产国和消费国。主要建材产品水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷、石材和墙体材料等产量多年居世界第一位。同时，建材产品质量不断提高，能源和原材料消耗逐年下降，各种新型建材不断涌现，建材产品不断升级换代。

2014年1-12月份，规模以上建材企业完成主营业务收入7万亿元，同比增长10.1%，增速同比降低6.9个百分点。其中，水泥制造业9792亿元，同比增长0.9%，增速同比下降了7.7个百分点。水泥制品、建筑陶瓷、玻璃纤维、耐火材料制造业分别完成8600亿元、4400亿元、1509亿元、4779亿元，同比分别增长13.9%、11.8%、13.4%、8.9%。平板玻璃主营业务收入同比略有下降。2010-2014年规模以上建材行业企业主营业务收入（万亿元）

资料来源：公开资料整理

随着我国经济结构的战略性调整及战略性新兴产业、绿色建筑产业的发展，势必带动建材产品的需求结构变化和新产品开发。水泥制品、节能玻璃及玻璃深加工产品、电子平板显示玻璃、太阳能玻璃、低辐射镀膜玻璃、新型墙体材料及复合多功能墙体、节能型门窗及屋面材料、防火抗震隔音保温材料、玻璃纤维及树脂基复合材料制品及各种新材料、共同基础材料、新能源和节能环保材料等将成为新的需求增长点。未来产品需求的绿色化、多功能化和高品质化发展趋势将更加突出，兼具绿色、节能、环保等多种功能的高品质建材产品将成为未来新的发展主体，其市场空间也将随之进一步扩大。

《2016-2022年中国建材行业监测及投资战略研究报告》在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了建材行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国建材做了重点企业经营状况分析，并分析了中国建材行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 建材行业相关概述

1.1 建材的定义及分类

1.1.1 建材的基本定义

1.1.2 建筑材料的特点与选择

1.1.3 建材产品的分类状况

1.2 建材产业与循环经济

1.2.1 循环经济产生的背景与内涵

1.2.2 建材产业是循环经济发展的关键产业

1.2.3 建材工业发展循环经济取得的成效

1.2.4 中国建材产业发展循环经济的策略

第二章 2012-2015年中国建材行业的发展

2.1 中国建材行业总体发展概述

2.1.1 中国建材工业的基本情况

2.1.2 改革开放30年来建材工业发展成就综述

2.1.3 “十一五”期间我国建材工业发展状况

2.1.4 建材工业发展面临的中长期形势

2.1.5 新时期我国建材工业的发展方向浅析

2.2 2012-2015年中国建材行业的运行分析

2.2.1 2011年我国建材行业运行回顾

2.2.2 2012年我国建材行业运行状况

2.2.3 2012年我国建材行业热点动态

2.2.4 2013年上半年我国建材行业运行状况

2.2.5 2013年上半年我国建材行业面临形势

2.3 2012-2015年中国建材行业对外贸易分析

2.3.1 2011年我国建材出口遭遇贸易壁垒

2.3.2 2011年我国建材行业对外贸易状况

2.3.3 2012年我国建材商品出口状况

2.3.4 2013年上半年我国建材出口简况

2.3.5 我国建材对外贸易的应对策略

2.4 2012-2015年中国建材工业节能减排分析

- 2.4.1 建材工业节能减排对整个国民经济的意义
- 2.4.2 建材工业节能降耗取得显著进展
- 2.4.3 “十二五”我国建材工业节能减排目标
- 2.4.4 推动建材行业节能工作的建议
- 2.4.5 建材工业节能减排的途径分析
- 2.5 中国建材行业发展的现状及对策
- 2.5.1 中国建材行业面临国际市场的严峻挑战
- 2.5.2 我国建材行业发展的制约因素
- 2.5.3 中国建材行业的发展对策
- 2.5.4 促进我国建材工业发展的建议
- 2.5.5 建材工业坚持自主创新原则的深入思考

第三章 2012-2015年中国建材市场的发展

- 3.1 中国建材市场供求分析
 - 3.1.1 供给分析
 - 3.1.2 需求分析
 - 3.1.3 供需平衡分析
- 3.2 中国建材市场动态分析
 - 3.2.1 我国建材市场经营模式的新发展
 - 3.2.2 电子商务在建材市场的发展状况
 - 3.2.3 健康环保防霉抗菌现成为建材市场的新宠
 - 3.2.4 纳米建材市场发展现状分析
- 3.3 中国建材下乡市场剖析
 - 3.3.1 建材下乡打开农村市场大门
 - 3.3.2 我国建材下乡试点范围逐步扩大
 - 3.3.3 建材下乡产品研发的主要方向
 - 3.3.4 新农村市场消费潜力及开拓策略
 - 3.3.5 中小建材企业下乡的问题与对策
- 3.4 中国装饰建材市场的发展
 - 3.4.1 精装修时代装饰建材品牌发展的机遇与挑战
 - 3.4.2 建材装饰市场小品牌企业生存更趋艰难
 - 3.4.3 建材装饰材料超市模式经营的必然性

- 3.4.4 装饰建材市场做大做强的对策
- 3.5 中国建材市场发展对策
 - 3.5.1 建材市场的发展建议
 - 3.5.2 建材市场的“网络营销”探析
 - 3.5.3 建材市场的营销策略
 - 3.5.4 建材企业的营销途径

第四章 2012-2015年水泥行业发展分析

- 4.1 2012-2015年中国水泥业运行分析
 - 4.1.1 2011年我国水泥行业经济运行状况
 - 4.1.2 2011年我国水泥行业发展热点动态
 - 4.1.3 2012年我国水泥行业经济运行情况
 - 4.1.4 2012年我国新增水泥熟料产能情况
 - 4.1.5 2012年我国水泥行业发展热点动态
 - 4.1.6 2013年上半年中国水泥产业发展状况
- 4.2 2009-2013年6月中国水泥制造业财务状况
 - 4.2.1 2009-2013年6月中国水泥制造行业经济规模
 - 4.2.2 2009-2013年6月中国水泥制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.3 2009-2013年6月中国水泥制造行业营运能力指标分析
 - 4.2.4 2009-2013年6月中国水泥制造行业偿债能力指标分析
 - 4.2.5 2009-2013年6月中国水泥制造行业财务状况综合评价
- 4.3 2012-2015年中国水泥业兼并重组分析
 - 4.3.1 兼并重组促进水泥业健康发展
 - 4.3.2 2012年水泥行业掀起区域并购热潮
 - 4.3.3 我国水泥行业并购重组步伐将加快
 - 4.3.4 中国水泥重组工作的问题与建议
- 4.4 2012-2015年中国散装水泥发展分析
 - 4.4.1 我国散装水泥产业快速发展
 - 4.4.2 2011年我国散装水泥行业运行分析
 - 4.4.3 2012年我国散装水泥行业运行分析
 - 4.4.4 我国散装水泥产业面临的形势和问题
 - 4.4.5 “十二五”国内散装水泥发展展望

4.5 中国水泥行业存在的问题及对策

4.5.1 中国水泥行业的主要问题

4.5.2 我国水泥行业面临的挑战

4.5.3 抑制水泥产能过剩的措施

4.6 中国水泥行业发展展望

4.6.1 我国水泥制品行业前景展望

4.6.2 “十二五”我国水泥工业发展规划

4.6.3 中国水泥产业发展趋向成熟

4.6.4 “十二五”我国水泥产业节能减排规划

4.6.5 2016-2022年中国水泥制造行业预测分析

第五章 2012-2015年玻璃行业发展分析

5.1 2012-2015年中国玻璃行业生产状况分析

5.1.1 我国玻璃产能及产量情况

5.1.2 我国玻璃产能区域分布情况

5.1.3 我国玻璃产量分布情况

5.1.4 各用途玻璃的生产分布情况

5.2 2012-2015年中国玻璃销售市场分析

5.2.1 我国玻璃产销存变化情况

5.2.2 我国玻璃销售渠道情况

5.2.3 我国玻璃消费领域及需求情况

5.2.4 我国玻璃消费区域分布特点

5.3 2012-2015年中国玻璃生产企业状况分析

5.3.1 我国玻璃生产企业总体情况

5.3.2 主要玻璃企业产品情况

5.3.3 主要玻璃企业产品品级和使用情况

5.3.4 我国玻璃企业集中度情况（ZYXH）

5.4 2009-2013年6月中国玻璃及玻璃制品制造行业财务状况

5.4.1 2009-2013年6月中国玻璃及玻璃制品行业经济规模

5.4.2 2009-2013年6月中国玻璃及玻璃制品行业盈利能力指标分析

5.4.3 2009-2013年6月中国玻璃及玻璃制品行业营运能力指标分析

5.4.4 2009-2013年6月中国玻璃及玻璃制品行业偿债能力指标分析

5.4.5 2009-2013年6月中国玻璃及玻璃制品行业财务状况综合评价

5.5 2012-2015年9月我国平板玻璃产量情况

5.5.1 2011年我国平板玻璃产量情况

5.5.2 2012年我国平板玻璃产量情况

5.5.3 2013年前三季度平板玻璃产量情况

5.6 中国玻璃行业发展展望

5.6.1 “十二五”玻璃工业发展展望

5.6.2 “十二五”平板玻璃工业发展规划

5.6.3 玻璃品种发展及应用趋势分析

5.6.4 玻璃市场产品发展前景看好

5.6.5 2016-2022年中国玻璃及玻璃制品制造业预测分析

第六章 2012-2015年建筑陶瓷发展分析

6.1 中国建筑陶瓷的发展综述

6.1.1 我国建筑陶瓷行业发展变化趋势

6.1.2 中国建筑陶瓷产量稳居世界第一

6.1.3 中国建筑陶瓷行业两极分化明显

6.1.4 影响建筑陶瓷业发展的宏观因素

6.2 2012-2015年中国建筑陶瓷发展分析

6.2.1 2011年中国建筑陶瓷行业发展分析

6.2.2 2011年中国建筑陶瓷业营销动态

6.2.3 2012年中国建筑陶瓷业发展状况

6.2.4 2012年中国建筑陶瓷业热点分析

6.2.5 2013年上半年中国建筑陶瓷业状况

6.3 中国建筑陶瓷业存在的问题综析

6.3.1 中国建筑陶瓷行业发展存在的不足

6.3.2 我国建筑陶瓷业面临的技术问题

6.3.3 建筑陶瓷生产企业与产区矛盾激化

6.3.4 我国陶瓷产品发展存在的挑战

6.4 中国建筑陶瓷产业发展对策

6.4.1 建筑陶瓷企业打造品牌竞争力的三大措施

6.4.2 中国建筑陶瓷业的品牌战略

- 6.4.3 建筑陶瓷行业的蓝海战略及其实例分析
- 6.4.4 中国建筑陶瓷出口的发展对策
- 6.5 中国建筑陶瓷行业发展展望
 - 6.5.1 中国建筑陶瓷行业发展前景广阔
 - 6.5.2 未来我国建筑陶瓷行业的发展形势
 - 6.5.3 中国建筑陶瓷产品发展趋势分析
 - 6.5.4 “十二五”建筑卫生陶瓷工业发展规划

第七章 2012-2015年建筑钢材行业发展分析

- 7.1 建筑钢材概述
 - 7.1.1 建筑钢材定义
 - 7.1.2 建筑钢材发展史
 - 7.1.3 建筑钢材分类及应用
- 7.2 2012-2015年中国建筑钢材市场分析
 - 7.2.1 2011年我国建筑钢材市场发展分析
 - 7.2.2 2012年我国建筑钢材行业发展状况
 - 7.2.3 2013年上半年我国建筑钢材行业分析
- 7.3 2012-2015年螺纹钢行业分析
 - 7.3.1 2011年螺纹钢产品升级走向快车道
 - 7.3.2 2012年底螺纹钢市场价格缓慢下跌
 - 7.3.3 2013年民营螺纹钢企业发展状况
 - 7.3.4 我国拟禁产一二级螺纹钢等低端产品
 - 7.3.5 螺纹钢新产品助推我国节能减排发展
- 7.4 中国建筑钢材发展方向及市场展望
 - 7.4.1 中国建筑钢材发展环境良好
 - 7.4.2 我国建筑钢筋深加工发展方向解析
 - 7.4.3 我国应当积极推广高强度抗震建筑钢材

第八章 2012-2015年塑料建材行业发展分析

- 8.1 2012-2015年中国塑料建材的发展分析
 - 8.1.1 中国塑料建材行业发展概况
 - 8.1.2 节能成为塑料建材发展焦点

- 8.1.3 我国塑料建材业发展重心北移
- 8.1.4 中国塑料门窗产业的发展状况
- 8.2 2012-2015年中国塑料管材发展分析
 - 8.2.1 中国塑料管材市场的整体分析
 - 8.2.2 2012年全球最大塑料管材商项目落户四川
 - 8.2.3 2013年新的塑料管材标准实施
 - 8.2.4 塑料管材行业面临大好发展机遇
- 8.3 塑料建材发展的问题及对策
 - 8.3.1 塑料建材业发展存在的主要问题
 - 8.3.2 中国塑料建材市场有待规范
 - 8.3.3 中国塑料建材行业发展策略
 - 8.3.4 塑料建材业的发展应鼓励和限制并重
- 8.4 塑料建材行业的发展前景
 - 8.4.1 我国塑料建材制品行业前景展望（ZYXH）
 - 8.4.2 塑料建材制品市场发展机遇
 - 8.4.3 中国高新塑料建材将会快速发展
 - 8.4.4 我国塑料门窗市场的发展趋势

第九章 2012-2015年其他建材产品发展分析

- 9.1 木材
 - 9.1.1 2011年中国木材行业发展状况
 - 9.1.2 2011年我国木材进口情况分析
 - 9.1.3 2012年我国木材与木制品进出口情况
 - 9.1.4 2013年上半年中国木材行业发展状况
 - 9.1.5 做大做强中国木材加工行业的对策
 - 9.1.6 木材加工业应注重循环利用和诚信经营
- 9.2 石材
 - 9.2.1 2010年我国石材工业发展回顾
 - 9.2.2 2011年我国石材进出口情况
 - 9.2.3 2012年我国石材行业运行状况
 - 9.2.4 2013年中国石材输欧形势严峻
 - 9.2.5 中国石材行业的问题及对策

9.2.6 “十二五”中国石材产业发展规划

9.3 新型建材

9.3.1 国家对新型建材发展支持的有关政策

9.3.2 我国新型建材行业发展概述

9.3.3 “十一五”我国新型建材行业发展综述

9.3.4 我国新型建材企业的创新发展状况

9.3.5 新型建材行业的发展问题及对策

9.3.6 “十二五”新型建筑材料工业发展规划

第十章 2012-2015年绿色建材发展分析

10.1 绿色建材的相关介绍

10.1.1 绿色建材的概念

10.1.2 国际上绿色建材的概念

10.1.3 绿色建材的分类

10.1.4 绿色建材的基本特征

10.1.5 发展绿色建材的环保效益

10.2 2012-2015年中国绿色建材的发展概况

10.2.1 建筑业节能发展对绿色建材的需求

10.2.2 新型城镇化为绿色建材带来发展契机

10.2.3 2013年绿色建材产品报告目录：编制全面启动

10.2.4 我国绿色建材市场亟需政策规范

10.2.5 “十二五”我国绿色建材的发展要点

10.3 绿色建材的评价和认证分析

10.3.1 全球各国绿色建材的发展及认证

10.3.2 绿色建材评价和认证的现状

10.3.3 绿色建材评价方法的探究

10.3.4 绿色建材评价工作的展望

10.4 发展绿色建材的对策探讨

10.4.1 加速发展绿色建材的关键

10.4.2 中国生态建材的发展战略分析

10.4.3 用科学发展观打造绿色建材业

10.4.4 绿色建材发展循环经济的实施途径

第十一章 2012-2015年中国主要地区建材的发展

11.1 山东省

11.1.1 “十一五”山东省建材工业的发展概况

11.1.2 2011年山东省建材工业发展状况

11.1.3 2012年山东省建材工业发展状况

11.1.4 “十二五”山东省建材工业发展规划

11.2 江苏省

11.2.1 2011年江苏省建材行业发展状况

11.2.2 2012年江苏省建材行业发展状况

11.2.3 2013年上半年江苏省建材行业发展状况

11.2.4 “十二五”江苏省建材工业发展规划

11.3 广东省

11.3.1 “十一五”广东省建材工业发展概况

11.3.2 2011年广东省建材工业运行状况

11.3.3 2012年广东省建材工业运行状况

11.3.4 “十二五”广东省建材工业发展规划

11.4 河北省

11.4.1 2011年河北省建材工业发展回顾

11.4.2 2012年河北省建材工业运行状况

11.4.3 2013年上半年河北省建材工业运行状况

11.4.4 “十二五”河北省建材工业发展规划

11.5 湖北省

11.5.1 2010年湖北省建材工业发展回顾

11.5.2 2011年湖北省建材工业经济运行情况

11.5.3 2012年湖北省建材工业经济运行情况

11.5.4 “十二五”湖北省建材工业发展规划

11.6 陕西省

11.6.1 “十一五”陕西省建材工业发展回顾

11.6.2 2011年陕西省建材工业发展状况（ZY XH）

11.6.3 2012年陕西省建材工业发展状况

11.6.4 “十二五”陕西省建材工业发展规划

第十二章 2012-2015年上市公司经营状况分析

12.1 北新集团建材股份有限公司

12.1.1 公司简介

12.1.2 2011年1-12月北新建材经营状况分析

12.1.3 2012年1-12月北新建材经营状况分析

12.1.4 2013年1-9月北新建材经营状况分析

12.2 芜湖海螺型材科技股份有限公司

12.2.1 公司简介

12.2.2 2011年1-12月海螺型材经营状况分析

12.2.3 2012年1-12月芜湖海螺型材科技经营状况分析

12.2.4 2013年1-9月芜湖海螺型材科技经营状况分析

12.3 四川国栋建设股份有限公司

12.3.1 公司简介

12.3.2 2011年1-12月国栋建设经营状况分析

12.3.3 2012年1-12月国栋建设经营状况分析

12.3.4 2013年1-9月国栋建设经营状况分析

12.4 物产中拓股份有限公司

12.4.1 公司简介

12.4.2 2011年1-12月物产中拓经营状况分析

12.4.3 2012年1-12月物产中拓经营状况分析

12.4.4 2013年1-9月物产中拓经营状况分析

12.5 华新水泥股份有限公司

12.5.1 公司简介

12.5.2 2011年1-12月华新水泥经营状况分析

12.5.3 2012年1-12月华新水泥经营状况分析

12.5.4 2013年1-9月华新水泥经营状况分析

12.6 中国玻纤股份有限公司

12.6.1 公司简介

12.6.2 2011年1-12月中国玻纤经营状况分析

12.6.3 2012年1-12月中国玻纤经营状况分析

12.6.4 2013年1-9月中国玻纤经营状况分析

12.7 上市公司财务比较分析

12.7.1 盈利能力分析

12.7.2 成长能力分析

12.7.3 营运能力分析

12.7.4 偿债能力分析

第十三章 2012-2015年中国房地产业发展分析

13.1 中国房地产业发展总体概述

13.1.1 “十一五”发展成就综述

13.1.2 呈现短周期化特征

13.1.3 行业整体利润率超过30%

13.1.4 行业泡沫浅析

13.2 2012-2015年中国房地产的运行分析

13.2.1 2011年中国房地产市场运行状况

13.2.2 2012年中国房地产市场运行状况

13.2.3 2013年上半年中国房地产市场运行状况

13.3 房地产业发展存在的问题及对策

13.3.1 中国房地产业发展需注意的问题

13.3.2 中国房地产市场供需结构明显失衡

13.3.3 我国房地产行业可持续发展的问题及对策

13.3.4 中国房地产业发展主要对策分析

13.4 房地产业的发展前景

13.4.1 中国房地产业发展前景广阔

13.4.2 我国房地产市场及政策展望

13.4.3 中国房地产市场将逐渐步入理性发展

13.4.4 未来房地产行业的八大趋势

13.4.5 未来我国房地产调控重点在加强供给管理

第十四章 2012-2015年建筑装饰业发展分析

14.1 建筑装饰业概述

14.1.1 “十一五”我国建筑装饰行业发展综述

14.1.2 建筑装饰业的发展特征

- 14.1.3 我国建筑装饰企业的发展格局
- 14.1.4 建筑装饰业对国民经济的贡献
- 14.2 2012-2015年中国建筑装饰业分析
 - 14.2.1 2010年我国建筑装饰行业发展回顾
 - 14.2.2 2011年我国建筑装饰行业发展分析
 - 14.2.3 2012年我国建筑装饰行业发展分析
 - 14.2.4 2013年初建筑装饰业实现首次跨国收购
- 14.3 建筑装饰业存在的问题及对策
 - 14.3.1 建筑装饰业存在的矛盾
 - 14.3.2 建筑装饰行业发展存在的问题
 - 14.3.3 建筑装饰业高速发展应具备的条件
 - 14.3.4 建筑装饰企业的发展战略选择
- 14.4 建筑装饰行业的发展展望
 - 14.4.1 我国建筑装饰业发展的环境机遇分析
 - 14.4.2 “十二五”中国建筑装饰行业的发展规划
 - 14.4.3 低碳环保将成为我国建筑装饰业的趋势
 - 14.4.4 建筑装饰产业链的未来发展空间广阔
 - 14.4.5 建筑装饰业企业经营发展趋势

第十五章 2012-2015年建材行业竞争分析

- 15.1 中国建材行业竞争状况分析
 - 15.1.1 市场竞争格局
 - 15.1.2 进出壁垒
 - 15.1.3 兼并重组现状
- 15.2 中国建材行业竞争动态
 - 15.2.1 我国建材行业竞争日益激烈
 - 15.2.2 建材行业转战内销加剧市场竞争
 - 15.2.3 建材市场竞争模式的综述
 - 15.2.4 建材品牌泛滥导致市场竞争的混乱
- 15.3 主要建材产品竞争分析
 - 15.3.1 我国平板玻璃市场竞争格局转变
 - 15.3.2 建筑陶瓷竞争重点转向品牌

- 15.3.3 外墙涂料竞争力浅析
- 15.3.4 中国新型建材面临外资巨头竞争
- 15.4 提升建材行业竞争力的建议
 - 15.4.1 中国建材行业品牌竞争的思考
 - 15.4.2 建材企业提升核心竞争力的策略
 - 15.4.3 在竞争中创新的建材市场业态
 - 15.4.4 中国西部水泥竞争战略浅析
 - 15.4.5 建材企业未来竞争的利器

第十六章 建材行业投资分析

- 16.1 投资机会
 - 16.1.1 我国建材行业发展环境良好
 - 16.1.2 我国建材行业投资结构变化分析
 - 16.1.3 新建保障房给建材行业带来投资机会
 - 16.1.4 我国新型建筑材料面临投资契机
 - 16.1.5 节能型建材大发展恰逢时机
- 16.2 投资现状
 - 16.2.1 投资规模
 - 16.2.2 投资结构
 - 16.2.3 影响因素
- 16.3 投资热点
 - 16.3.1 新型建材
 - 16.3.2 节能塑料建材
 - 16.3.3 新型墙体材料
- 16.4 投资风险及建议
 - 16.4.1 中国建材行业的投资风险浅析
 - 16.4.2 中国塑料建材行业的投资风险
 - 16.4.3 循环经济引导大陆建材投资发展方向

第十七章 中国建材行业前景展望

- 17.1 中国建材行业发展前景
 - 17.1.1 未来几十年中国建材行业发展前景仍然看好

- 17.1.2 我国建材工业发展趋势展望（ZYXH）
- 17.1.3 我国建材工业的未来发展空间
- 17.1.4 2016-2022年中国建材行业预测分析
- 17.2 中国建材工业“十二五”发展规划
- 17.2.1 发展思路
- 17.2.2 发展重点
- 17.2.3 重点工程
- 17.2.4 保障措施

图表目录：

图表1 建材产品分类表（一）

图表2 建材产品分类表（二）

图表3 建材产品分类表（三）

图表4 建材产品分类表（四）

图表5 建材产品分类表（五）

图表6 建材工业各分行业一览表

图表7 主要建材产品一览表

图表8 1978、2007年主要建材产品产量对比及增长

图表9 建材工业“十一五”发展情

图表10 1980-2050年中国建筑业市场变化趋势

图表11 2006-2011年我国能源消费总量、增速及万元GDP能耗增速

图表12 “十二五”建材行业重点产品节能措施与目标

图表13 2007-2011年我国建材行业主要产品产量及同比增长

图表14 2005-2011年我国建材行业产销率

图表15 2009-2013年6月水泥制造业销售收入

图表16 2009-2012年水泥制造业销售收入增长趋势图

图表17 2011-2012年12月水泥制造业不同规模企业销售额

图表18 2012年1-12月水泥制造业不同规模企业销售额对比图

图表19 2011-2012年12月水泥制造业不同所有制企业销售额

图表20 2012年1-12月水泥制造业不同所有制企业销售额对比图

图表21 2009-2013年6月水泥制造业利润总额

图表22 2009-2012年水泥制造业利润总额增长趋势图

图表23 2011-2012年12月水泥制造业不同规模企业利润总额
图表24 2012年1-12月水泥制造业不同规模企业利润总额对比图
图表25 2011-2012年12月水泥制造业不同所有制企业利润总额
图表26 2009-2013年6月水泥制造业资产总额
图表27 2009-2012年水泥制造业总资产增长趋势图
图表28 2009-2013年6月水泥制造业亏损面
图表29 2009-2013年6月水泥制造业亏损企业亏损总额
图表30 2009-2012年水泥制造业销售毛利率趋势图
图表31 2009-2013年1-6月水泥制造业成本费用率
图表32 2009-2012年水泥制造业成本费用利润率趋势图
图表33 2009-2012年水泥制造业销售利润率趋势图
图表34 2009-2012年水泥制造业应收账款周转率对比图
图表35 2009-2012年水泥制造业流动资产周转率对比图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129554.html>