

2016-2022年中国中小商业 银行业监测及发展方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国中小商业银行行业监测及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129662.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

对于银行大小的界定，一般以资产额为标准。在我国，中小商业银行是指工、农、中、建、交行五大商业银行以外的全国性商业银行、区域性股份制商业银行与城市商业银行（含城市信用社和农村信用社）。

报告目录：

第一部分产业环境透视38

第一章中小商业银行行业发展综述38

第一节中小银行的界定及基本内涵38

一、定性的界定方式38

二、定量的界定方式39

三、中小银行概念的发展40

第二节中小商业银行的分类简述41

一、股份制商业银行41

二、城市商业银行42

三、农村商业银行42

第三节中小银行在区域经济发展中的作用42

一、提升区域经济的内在活力42

二、增强区域经济的创新动力43

三、推动区域产业的结构调整43

四、促进区域经济的均衡发展44

五、支持区域特色产业的发展44

第四节我国中小商业银行经营发展长效机制分析44

一、中小商业银行经营发展长效机制的基本内涵44

二、中小商业银行构建经营发展长效机制的基本内容45

第五节中小商业银行对中小企业融资的比较优势48

一、中小商业银行的地理优势48

二、中小商业银行的信息与成本优势48

三、中小商业银行的体制优势49

四、中小商业银行的业务创新优势49

第二章中小银行在区域经济发展中的作用51

第一节中小商业银行行业政治法律环境51

一、行业相关法律法规51

1、《中华人民共和国商业银行法》51

2、《中小企业促进法》51

3、《银行业监督管理法》54

二、中小金融机构法律监管探析55

1、我国关于中小金融机构法律监管的现状55

2、我国中小金融机构法律监管存在的问题56

3、对完善我国金融机构法律监管制度的建议57

三、政策环境对行业的影响59

第二节行业经济环境分析60

一、国内宏观经济形势分析60

1国民经济运行情况GDP(季度更新)60

2消费价格指数CPI、1PPI(按月度更新)63

3全国居民收入情况(季度更新)75

4恩格尔系数(年度更新)78

5工业发展形势(季度更新)81

6固定资产投资情况(季度更新)87

7财政收支状况(年度更新)89

8社会消费品零售总额92

9、对外贸易&进出口94

二、银行业发展与经济增长关系95

三、宏观经济环境对行业的影响分析104

1、利率市场化对行业的影响104

2、金融脱媒化趋势影响分析110

3、资本充足率监管强化影响113

4、国内经济结构调整的影响114

4、批发零售行业贷款环境116

第三章国际中小商业银行行业发展分析及经验借鉴119

第一节全球中小商业银行市场总体情况分析119

- 一、全球中小商业银行行业的发展特点119
- 二、全球中小商业银行市场结构119
- 三、全球中小商业银行行业发展风险管理119

第二节全球主要国家（地区）市场分析126

- 一、美国中小商业银行发展分析126
 - 1、美国中小商业银行的数量126
 - 2、美国中小商业银行的规模分析127
 - 3、美国中小商业银行的盈利能力128
 - 4、美国中小商业银行的资产质量状况129
 - 5、美国中小银行发展对中国的启示131
- 二、英国中小商业银行发展分析133
 - 1、英国中小银行发展模式134
 - 2、英国中小银行业务经营特点134
- 三、德国中小商业银行发展分析135
 - 1、德国中小商业银行发展模式135
 - 2、德国中小商业银行发展模式的优势135
- 四、日本中小商业银行发展分析135

第二部分行业深度分析137

第四章我国中小商业银行行业运行现状分析137

第一节《巴塞尔协议III》对我国中小银行的影响137

- 一、促使中小银行资本达标情况的改变137
- 二、资本缓冲的要求将使未分配利润减少137
- 三、中小银行面临着更大的引资挑战138
- 四、政府监管方面的影响138
- 五、过渡期引起的银行的信用风险138
- 六、加快中小银行发展多元化业务模式的步伐139
- 七、促使我国中小银行的信息披露机制的完善139

第二节我国中小商业银行行业发展状况分析139

- 一、中国中小商业银行的变迁与发展139
- 二、中小商业银行的生存空间141

1、保证市场竞争效率需要中小商业银行141

2、资金需求差异需要中小商业银行142

3、金融产品创新需要中小商业银行142

三、中小商业银行的市场定位143

1、中小企业金融服务143

2、社区金融服务144

3、网络金融服务145

4、联合金融服务146

第三节不同的消费者对银行金融产品需求146

一、企业消费者146

1、不同规模企业对产品需求规模不同147

2、不同性质的企业对产品需求的种类不同147

3、不同成长阶段的企业对产品需求不同147

二、个人消费者148

1、年龄差异148

2、收入预期差异148

3、消费心理差异148

第四节中小商业银行行业发展现状149

一、中国中小商业银行市场总体概况149

二、我国中小商业银行行业市场规模149

三、我国中小商业银行行业发展分析150

第五节中小商业银行市场定位战略150

一、中小商业银行市场定位151

二、中小商业银行市场中小定位现状151

三、中小商业银行营销环境分析152

四、我国中小商业银行市场定位策略选择152

第五章我国中小商业银行行业整体发展情况分析157

第一节中国中小商业银行行业总体规模分析157

一、我国中小商业银行数量分析157

二、我国中小商业银行人员规模157

三、我国中小商业银行资产规模157

四、我国中小商业银行市场规模159

第二节中小商业银行资金来源情况159

一、2014-2016年资金来源159

二、2014-2016年资金来源结构情况161

三、2014-2016年存款结构情况分析162

第三节中小商业银行资金运用情况163

第六章中国中小商业银行规模扩张分析172

第一节中小商业银行适度规模临界点分析172

一、中小商业银行的规模与风险关系分析172

二、中小商业银行的规模与效益关系分析172

三、中小商业银行的规模与结构关系分析173

第二节中小商业银行追求规模扩张的背景174

一、监管政策的放松是前提条件174

二、评价标准的形成成为一种导向174

三、地方政府的作为成为重要推动175

第三节中小银行规模扩张的动因与行为逻辑分析176

一、中小银行规模扩张动因的一般理论解释176

二、我国中小银行规模扩张的动因分析178

三、我国中小银行规模扩张的行为逻辑182

第四节我国中小商业银行是否存在片面追求规模扩张186

一、内在动力186

二、外在行为187

第五节中小商业银行过快扩张风险问题分析188

一、近年来中小商业银行扩张情况及其原因分析188

二、中小商业银行过快扩张导致的风险问题与隐患189

三、中小商业银行片面追求规模扩张可能产生的后果190

四、中小商业银行资金紧张进而促使风险问题加剧191

第六节关于中小商业银行规模扩张的思考193

一、保持适度规模扩张是必要选择193

二、明确最优发展方式是基本要求194

三、加强风险监管力度是主要保障194

四、坚持差异化经营战略是重要手段195

五、端正地方政府态度是关键措施195

六、拓展无形网点是补充渠道196

第三部分市场全景调研197

第七章中小商业银行行业按业务细分市场197

第一节中小商业银行卡类业务发展情况分析197

一、银行卡业务发展季度监测情况197

1、2014-2016年银行卡发行总量197

2、2014-2016年银行卡支付情况197

3、2014-2016年银行卡消费情况197

二、银行卡业务发展月度情况分析198

1、2014-2016年银联中国银行卡消费信心指数月度走势198

2、新发行银行卡情况监测200

三、中国银联最新业务发展情况200

1、中国银联战略合作情况200

2、中国银联业务拓展情况201

3、中国银联产品创新情况201

4、中国银联服务创新情况205

5、中国银联其它情况监测205

第二节中小商业银行理财类业务发展情况分析205

一、2014-2016年银行理财产品整体发行分析205

1、2014-2016年理财产品发行数量206

2、2014-2016年分期限理财产品发行情况207

3、2014-2016年分币种投资产品发行情况207

4、2014-2016年分投资方向产品发行情况208

5、2014-2016年银行理财产品收益分析209

二、2014-2016年商业银行银信产品发行监测210

1、2014-2016年银信产品总体发行情况210

2、2014-2016年银信产品收益情况213

3、2014-2016年银信产品投资结构情况213

4、2014-2016年银信产品投向分布情况214

三、2014-2016年商业银行理财产品市场发展动向215

四、商业银行银信产品市场发展动向218

第三节中小商业银行中小企业贷款业务形势分析218

一、各地中小企业融资政策及发展动向218

二、小额贷款公司发展动态227

1、2014-2016年小额贷款公司成立情况227

2、2014-2016年小额贷款公司实收资本区域分布情况229

3、2014-2016年小额贷款公司贷款余额区域分布情况231

4、2014-2016年小额贷款公司扶持中小企业情况232

5、2014-2016年小额贷款公司发展方向236

三、重点商业银行中小企业贷款业务发展情况237

第四节其他中小企业相关业务发展动态247

一、2014-2016年供应链金融业务247

二、2014-2016年融资租赁业务249

三、2014-2016年融资担保业务251

第八章我国中小商业银行按所有制细分市场253

第一节中国股份制商业银行发展分析253

一、2014-2016年中国股份制商业银行运行分析253

二、中国股份制商业银行发展现状253

1、股份制银行经营环境发生深刻变化253

2、股份制商业银行发展中面临的挑战与机遇257

3、股份制商业银行经营发展迈上新起点260

三、国内主要中小股份制银行战略转型比较261

1、招商银行战略转型261

2、浦发银行战略转型263

3、兴业银行战略转型265

4、中信银行战略转型266

5、民生银行战略转型267

四、我国中小股份制银行流动性管理模式分析270

1、我国中小股份制银行流动性管理模式270

2、我国中小股份制银行流动性管理的效果271

- 3、我国中小股份制银行流动性管理滞后的原因分析275
- 4、改善中小股份制银行流动性管理的建议277
- 五、中小股份制商业银行操作风险成因分析与防范建议279
 - 1、中小股份制商业银行操作风险的普遍成因279
 - 2、经济发达地区商业银行操作风险的特殊成因282
 - 3、中小股份制商业银行操作风险的防范建议283
- 六、中小股份制商业银行特色化发展分析287
 - 1、坚持正确的经营理念287
 - 2、坚持具有特色的差异化发展策略288
 - 3、将强化风险管理和内部控制作为发展的前提291
 - 4、追求渐进式经营管理体制改革293
 - 5、不断强化优胜劣汰的激励机制294
 - 6、坚持正确地认识自己、市场和同业295
- 第二节中国中小城市商业银行发展分析296
 - 一、中国中小城市商业银行发展现状296
 - 1、资产规模高速增长296
 - 2、资产质量持续好转297
 - 3、盈利能力较快提升297
 - 4、资本充足率水平处于高位297
 - 5、城商行内部分化显著，发展差距拉大297
 - 6、信托渐成城商行股东融资主渠道299
 - 二、我国中小城市商业银行跨区域发展的问题分析300
 - 1、我国中小城市商业银行跨区域发展现状及原因300
 - 2、中小城市商业银行跨区域发展存在的问题302
 - 3、中小城市商业银行定位及发展方向303
- 第三节中国中小农村商业银行发展分析305
 - 一、2014-2016年中国中小农村商业银行不良贷款305
 - 1、2014-2016年中国中小农村商业银行不良贷款305
 - 2、2014-2016年中国中小农村商业银行不良贷款增长率307
 - 二、中小农村商业银行的成长与发展308
 - 1、中小农村商业银行成长的理论基础308
 - 2、中小农村商业银行成长的现实基础309

- 3、中小农村商业银行的发展之路310
- 三、金融改革中中小农村商业银行面临的挑战313
 - 1、中小农村商业银行在法人治理方面的不足313
 - 2、中小农村商业银行在人力资源方面的制约314
 - 3、中小农村商业银行在信息技术方面的短板315
 - 4、中小农村商业银行在基层管理方面的问题315
- 四、中小农村商业银行中间业务开拓与发展316
 - 1、中小农商行开拓与发展中间业务的重要性316
 - 2、加快中小农商行中间业务发展迫在眉睫316
 - 3、中小农商行开拓与发展中间业务的现状与前景317
 - 4、制约中小农村商业银行中间业务发展的主要问题318
 - 5、中小农商行开拓与发展中间业务的建议319
- 五、我国中小农村商业银行内部风险防控320
 - 1、我国中小农村商业银行经营风险的特点320
 - 2、我国中小农村商业银行主要存在的内部风险321
 - 3、我国中小农村商业银行内部风险防控对策322
- 六、新农村建设中我国农村中小银行机构发展324
 - 1、从战略高度来认识社会主义新农村建设324
 - 2、重新认识农村中小银行机构在新农村建设中的作用325
 - 3、我国农村中小银行机构体系的发展走向与对策329

第九章我国中小商业银行行业发展策略分析335

第一节利率市场化与中小商业银行发展分析335

- 一、我国利率市场化改革的必然性335
 - 1、利率市场化有利于经济金融市场的均衡发展335
 - 2、利率市场化有利于发挥市场配置资源的作用335
 - 3、利率市场化有利于市场参与主体权利的体现337
 - 4、利率市场化有利于我国融入国际金融体系337
- 二、我国利率市场化的演进方向338
- 三、我国利率市场化对中小银行的影响339
 - 1、利率市场化改革进程340
 - 2、利率市场化对中小商业银行运营的影响341

四、中小商业银行在利率市场化进程中面临的挑战342

- 1、利率放开加剧银行同业竞争342
- 2、利差收窄影响银行盈利能力342
- 3、利率波动考验银行风险管理能力343
- 4、利率逆向选择增加潜在信用风险343
- 5、利率变动引起客户选择性风险343

五、中小商业银行应对利率市场化对策344

- 1、建立利率风险内控机制344
- 2、提高中间业务结构占比344
- 3、强化资产负债比例管理345
- 4、提高银行资金定价能力345
- 5、有效运用金融衍生工具345

第二节中国中小商业银行风险管理分析346

一、我国中小商业银行操作风险成因分析及防范346

- 1、目前我国中小商业银行操作风险的现状346
- 2、我国中小商业银行操作风险成因分析349
- 3、强化我国中小商业银行风险管理的对策措施350

二、中小商业银行流动性风险管理分析352

- 1、流动性风险的突发性极易导致银行“猝死”;352
- 2、流动性风险根源在于资产配置失误353
- 3、加强和改善经营管理确保“三性”统一 354
- 4、中小商业银行流动性风险管理现状356

三、转变中小商业银行风险管理模式357

- 1、中小商业银行的经营管理特点357
- 2、中小商业银行风险管理面临的挑战358
- 3、中小商业银行如何提升风险管理能力360

四、关于中小商业银行风险管理的思考361

- 1、业务发展与风险管理两者相辅相成362
- 2、风险管理内外约束条件下的强化建议363

第三节中国中小商业银行转型分析368

一、中小商业银行加快业务战略转型的问题368

- 1、中小商业银行的盈利模式及特点368

- 2、中小商业银行业务战略转型的必要性372
- 3、中小商业银行业务战略转型的方向373
- 4、中小商业银行业务战略转型的策略和措施378
- 二、实现中小商业股份制银行的战略转型381
 - 1、明确转型目标381
 - 2、强化转型措施384
- 三、中小商业银行业务转型问题分析390
 - 1、应坚定不移地进行经营转型390
 - 2、应在做好传统业务前提下进行经营转型391
 - 3、中型银行只有实现差异化、专业化经营才能真正转型392
 - 4、发展中间业务应以新兴金融业务为重点393
 - 5、应充分发挥IT作用，大力发展电子银行业务393
 - 6、必须全面提升风险经营与管控能力394
- 四、中小商业银行经营转型的趋势395
 - 1、客户结构中小化395
 - 2、收入结构多元396
 - 3、服务手段电子化398

第四部分竞争格局分析400

第十章中小商业银行行业区域市场分析400

第一节中国城市商业银行异地发展空间分析400

第二节中小商业银行跨区扩张阻力分析404

第三节中小商业银行跨区经营现状分析405

一、中小商业银行跨区经营驱动因素405

二、中小商业银行跨区经营规模分析413

第四节中小商业银行跨区经营可行性分析413

第五节中小商业银行异地扩张环境对比分析417

第十一章2016-2022年中小商业银行行业竞争形势及策略420

第一节行业总体市场竞争状况分析420

一、中小商业银行行业竞争结构分析420

二、中小商业银行间竞争格局分析422

三、中小商业银行行业集中度分析	422
四、中小商业银行行业SWOT分析	422
第二节中国中小商业银行行业竞争格局综述	426
一、中小商业银行行业竞争概况	426
二、中国中小商业银行行业竞争力分析	427
三、中国中小商业银行竞争力优势分析	428
四、中小商业银行行业主要竞争力分析	432
第三节中小商业银行行业竞争格局分析	435
一、我国中小商业银行市场竞争分析	435
二、我国中小商业银行市场集中度分析	436
三、国内主要中小商业银行动向	438
第四节中小商业银行行业并购重组分析	439
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析	439
二、本土银行投资兼并与重组分析	441
1、我国城市商业银行并购的现状	441
2、我国城市商业银行并购的特点分析	444
3、我国城市商业银行并购的应对措施	446
三、行业投资兼并与重组趋势分析	450
第五节提升中小商业银行市场竞争力的对策	455

第十二章2016-2022年中小商业银行行业领先机构经营形势分析458

第一节中国中小商业银行总体发展状况分析458

一、中小商业银行主要类型	458
二、中小商业银行资本运作分析	462
三、中小商业银行创新及品牌建设	463
四、2015年中国中小商业银行排名分析	472

第二节中国领先中小商业银行经营形势分析475

一、招商银行股份有限公司	475
1、企业发展概况分析	475
2、企业财务指标分析	477
3、企业私人银行发展	486
4、企业产品服务分析	487

5、企业服务网络分析487

6、企业风险管理分析489

7、企业战略调整分析489

8、最新金融业务动向490

二、中信银行股份有限公司490

1、企业发展概况分析491

2、企业财务指标分析491

3、企业个人业务分析499

4、企业公司业务分析499

5、企业业务网络分析500

6、企业管理体系分析500

7、企业信用卡中心分析500

8、最新金融业务动向502

三、上海浦东发展银行股份有限公司503

1、企业发展概况分析503

2、企业财务指标分析504

3、企业个人业务分析511

4、企业公司业务分析512

5、企业业务网络分析512

6、企业主营业务分析512

7、企业资金市场分析513

8、最新金融业务动向514

四、兴业银行股份有限公司515

1、企业发展概况分析515

2、企业财务指标分析515

3、企业主要业务分析522

4、企业贷款业务分析523

5、企业业务网络分析523

6、企业经营状况分析524

7、企业战略规划分析524

8、最新金融业务动向525

五、中国民生银行股份有限公司526

1、企业发展概况分析526

2、企业财务指标分析529

3、企业私人银行分析537

4、企业贷款业务分析538

5、企业信用卡中心分析538

6、企业服务网络分析538

7、企业经营范围分析539

8、最新金融业务动向539

六、中国光大银行股份有限公司540

1、企业发展概况分析540

2、企业经营状况分析541

3、企业私人银行业务548

4、企业理财业务创新548

5、企业贷款业务分析548

6、企业服务网络分析549

7、企业信用卡业务分析549

8、最新金融业务动向549

七、平安银行股份有限公司549

1、企业发展概况分析549

2、企业财务指标分析550

3、企业私人银行业务558

4、企业信用卡产品分析559

5、企业并购重组分析560

6、企业服务网络分析560

7、企业特色业务分析561

8、最新金融业务动向562

八、华夏银行股份有限公司563

1、企业发展概况分析563

2、企业财务指标分析564

3、企业小企业业务分析571

4、企业主要业务分析572

5、企业金融服务分析574

6、企业服务网络分析575

7、企业发展战略分析575

8、最新金融业务动向577

九、北京银行股份有限公司577

1、企业发展概况分析577

2、企业财务指标分析578

3、企业经营范围分析586

4、企业特色业务分析586

5、企业投资亮点分析587

6、企业服务网络分析588

7、企业发展战略分析589

8、最新金融业务动向590

十、广发银行股份有限公司591

1、企业发展概况分析591

2、企业经营状况分析592

3、企业主营业务分析593

4、企业战略转型分析593

5、企业并购重组分析594

6、企业服务网络分析595

7、企业发展定位分析595

8、最新金融业务动向596

十一、上海银行股份有限公司596

1、企业发展概况分析596

2、企业组织架构分析596

3、企业主营业务分析597

4、企业经营特色分析598

5、企业手机银行分析599

6、企业服务网络分析600

7、企业理财产品分析600

8、最新金融业务动向600

十二、江苏银行股份有限公司601

1、企业发展概况分析601

- 2、企业金融服务分析602
- 3、企业经营情况分析602
- 4、企业主营业务分析603
- 5、企业国际业务分析603
- 6、企业资金业务分析603
- 7、企业服务网络分析605
- 8、最新金融业务动向605

十三、恒丰银行股份有限公司606

- 1、企业发展概况分析606
- 2、企业经营状况分析607
- 3、企业业务范围分析608
- 4、企业金融市场业务分析609
- 5、企业贷款业务分析609
- 6、企业代理业务分析610
- 7、企业服务网络分析610
- 8、最新金融业务动向611

十四、北京农村商业银行股份有限公司611

- 1、企业发展概况分析611
- 2、企业经营状况分析612
- 3、企业发行卡类分析613
- 4、企业业务范围分析614
- 5、企业服务网络分析614
- 6、最新金融业务动向614

十五、重庆农村商业银行股份有限公司615

- 1、企业发展概况分析615
- 2、企业经营状况分析615
- 3、企业小微金融分析619
- 4、企业投资理财产品619
- 5、企业服务网络分析623
- 6、最新金融业务动向623

十六、渤海银行股份有限公司623

- 1、企业发展概况分析624

- 2、企业经营状况分析624
- 3、企业批发银行服务624
- 4、企业中小银行服务625
- 5、企业个人银行服务626
- 6、最新金融业务动向626

十七、浙商银行股份有限公司627

- 1、企业发展概况分析627
- 2、企业经营状况分析627
- 3、企业重点业务分析628
- 4、企业内部管理建设628
- 5、企业服务网络分析628
- 6、最新金融业务动向629

十八、南京银行股份有限公司629

- 1、企业发展概况分析629
- 2、企业财务指标分析630
- 3、企业经营状况分析632
- 4、企业发展模式建设637
- 5、企业主要业务分析637
- 6、最新金融业务动向638

十九、宁波银行股份有限公司638

- 1、企业发展概况分析638
- 2、企业财务指标分析640
- 3、企业经营状况分析643
- 4、企业目标定位分析648
- 5、企业经营优势分析648
- 6、最新金融业务动向648

二十、徽商银行股份有限公司649

- 1、企业发展概况分析649
- 2、企业财务指标分析649
- 3、企业经营状况分析650
- 4、企业中小企业中心651
- 5、企业主营业务分析652

6、最新金融业务动向653

二十一、杭州银行股份有限公司655

1、企业发展概况分析655

2、企业财务指标分析656

3、企业经营状况分析656

4、企业信用卡产品分析660

5、企业发展战略分析661

6、最新金融业务动向661

二十二、天津银行股份有限公司661

1、企业发展概况分析661

2、企业发展优势分析662

3、企业经营状况分析662

4、企业主要业务分析662

5、企业战略布局分析663

6、最新金融业务动向663

二十三、盛京银行股份有限公司663

1、企业发展概况分析663

2、企业发展优势分析664

3、企业经营状况分析665

4、企业主要业务分析666

5、企业战略布局分析668

6、最新金融业务动向669

二十四、广州银行股份有限公司669

1、企业发展概况分析669

2、企业市场定位分析672

3、企业主要业务分析673

4、企业发展规划分析674

二十五、哈尔滨银行股份有限公司674

1、企业发展概况分析674

2、企业发展优势分析675

3、企业经营状况分析676

4、企业主要业务分析676

5、企业战略布局分析677

6、最新金融业务动向678

二十六、大连银行股份有限公司679

1、企业发展概况分析679

2、企业发展优势分析679

3、企业经营状况分析680

4、企业主要业务分析680

5、企业战略布局分析680

6、最新金融业务动向681

二十七、吉林银行股份有限公司683

1、企业发展概况分析683

2、企业发展优势分析683

3、企业经营状况分析683

4、企业主要业务分析684

5、最新金融业务动向684

二十八、江南农村商业银行股份有限公司685

1、企业发展概况分析685

2、企业发展优势分析685

3、企业经营状况分析685

4、企业主要业务分析686

5、企业战略布局分析687

二十九、包商银行股份有限公司687

1、企业发展概况分析687

2、企业发展优势分析687

3、企业经营状况分析688

4、企业产品服务分析689

5、企业战略布局分析691

三十、成都银行股份有限公司692

1、企业发展概况分析692

2、企业发展优势分析692

3、企业经营状况分析692

4、企业主要业务分析693

5、企业战略布局分析693

6、最新金融业务动向694

第五部分发展前景展望695

第十三章2016-2022年中小商业银行行业前景及趋势预测695

第一节中小商业银行投资价值评估分析695

一、中小商业银行行业投资特性分析695

1、中小商业银行行业进入壁垒分析695

2、中小商业银行行业盈利因素分析695

3、中小商业银行行业盈利模式分析696

二、中小商业银行行业发展的相关影响因素及应对696

1、新会计准则对城商行的影响评析696

2、利率市场化改革带来的利好与危机699

3、城商行应对利率市场化的策略分析701

4、应用利率手段控制城商行的不合理扩张702

第二节中国中小农村商业银行发展分析709

一、2014-2016年中国中小农村商业银行不良贷款710

1、2014-2016年中国中小农村商业银行不良贷款710

2、2014-2016年中国中小农村商业银行不良贷款增长率710

第三节2016-2022年中小商业银行市场发展趋势预测713

一、2016-2022年中小商业银行市场规模预测713

二、2016-2022年中小商业银行资产规模增长预测714

三、2016-2022年中国中小商业银行数量规模预测714

四、2016-2022年中国中小商业银行行业收入预测715

五、2016-2022年中国中小商业银行利润预测715

六、2016-2022年中国中小商业银行信用卡交易总额716

第十四章2016-2022年中小商业银行行业投资机会与风险防范717

第一节中小商业银行行业投融资情况717

一、行业资金渠道分析717

1、商业信用717

2、内部融资718

3、股权融资720

4、债务融资720

5、银行信贷720

6、债券融资721

7、项目融资721

8、BOT721

9、资产证券化721

10、信托722

二、中小商业银行行业投资现状分析722

第二节2016-2022年中小商业银行行业投资机会723

一、产业链投资机会723

1、2014年金融改革推进民营银行再热723

2、新型城镇化战略下商业银行的机遇与挑战728

二、中小商业银行行业投资机遇734

1、商业银行转型深挖中小企业信贷机遇734

2、并购是提高股份制商业银行核心竞争力带来投资机遇738

3、城镇化将给商业银行带来大机遇740

第三节2016-2022年中小商业银行行业投资风险及防范741

一、政策风险及防范741

1、对未来政策走向的预测风险741

2、对政策的解读风险743

3、对政策的执行风险744

二、技术风险及防范745

三、供求风险及防范746

四、宏观经济波动风险及防范746

五、关联产业风险及防范747

六、经营风险及防范747

1、持续加息：“期限错配”加剧银行流动性风险747

2、地方融资平台：“以拖代偿”加剧银行信用风险749

3、房地产业：“去泡沫化”可能引起银行系统性风险750

七、其他风险及防范752

第四节中国中小商业银行行业投资建议753

第六部分发展战略研究755

第十五章2016-2022年中小商业银行行业面临的困境及对策755

第一节2015年中小商业银行行业面临的困境755

一、中国中小商业银行行业发展的主要困境755

二、政策性方面755

1、价格政策755

2、汇率政策756

3、国家宏观政策调整造成的产业危机756

4、存款准备金率造成了资金紧张757

5、税收政策造成的财务问题757

6、监管政策造成的准入困难757

三、经营性方面758

四、法律性方面758

1、商业银行理财产品的法律关系模糊758

2、理财业务关联交易监管薄弱759

第二节中小商业银行企业面临的困境及对策759

一、中小商业银行企业面临的困境及对策759

二、国内中小商业银行企业的出路分析765

第三节中国中小商业银行行业存在的问题及对策768

一、中国中小商业银行行业存在的问题768

1、市场定位模糊768

2、内部控制缺乏规范和力度768

3、法人治理结构不够合理769

4、产业结构特色不足769

二、中小商业银行行业发展的建议对策771

1、合理进行市场定位771

2、构建严密有效的内控机制772

3、优化法人治理结构772

三、市场的重点客户战略实施772

1、实施重点客户战略的必要性772

2、合理确立重点客户773

3、重点客户战略管理773

4、重点客户管理功能773

第四节中国中小商业银行市场发展面临的挑战与对策774

一、中小商业银行市场发展面临的挑战774

二、中小商业银行市场发展对策分析778

第十六章中小商业银行行业发展战略研究789

第一节中小商业银行行业发展战略研究789

一、战略综合规划789

二、技术开发战略789

三、业务组合战略790

四、区域战略规划791

五、产业战略规划792

六、营销品牌战略795

七、竞争战略规划795

第二节对我国中小商业银行品牌的战略思考796

一、中小商业银行品牌的重要性796

二、中小商业银行实施品牌战略的意义799

三、中小商业银行企业品牌的现状分析800

1、品牌战略规划缺失800

2、品牌文化含量不足801

3、品牌定位缺乏鲜明个性802

4、品牌管理“各自为政”803

5、品牌维护有待发展803

四、我国中小商业银行企业的品牌战略804

五、中小商业银行品牌战略管理的策略808

1、进行明确的市场定位808

2、深化品牌文化，强化品牌认知811

3、维护品牌关系814

4、建立品牌危机预警机制815

第三节中小商业银行经营策略分析820

一、中小商业银行市场定位策略820

- 二、中小商业银行市场创新策略822
- 三、品牌定位与品类规划823
- 四、中小商业银行新产品差异化战略823
- 第四节中小商业银行行业投资战略研究824
- 一、2015年中小商业银行行业投资战略825
- 二、2016-2022年中小商业银行行业投资战略827

第十七章研究结论及发展建议829

- 第一节中小商业银行行业研究结论及建议829
- 第二节中小商业银行子行业研究结论及建议839
- 第三节中小商业银行行业发展建议840
- 一、行业发展策略建议840
- 二、行业投资方向建议844
- 三、行业投资方式建议848

图表目录：

- 图表12006-2015年我国国内生产总值及其增长速度61
- 图表22015年1-3季度GDP初步核算数据61
- 图表3GDP环比和同比增长速度62
- 图表42014年9月-2015年9月全国居民消费价格涨跌幅度63
- 图表52014年9月-2015年9月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况64
- 图表62014年9月-2015年9月我国鲜菜、鲜果价格变动情况65
- 图表72015年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅67
- 图表82015年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅68
- 图表92015年9月居民消费价格主要数据68
- 图表102014年9月-2015年9月工业生产者出厂价格涨跌幅71
- 图表112014年9月-2015年9月工业生产者购进价格涨跌幅71
- 图表122014年9月-2015年9月生产资料出厂价格涨跌幅72
- 图表132014年9月-2015年9月生活资料出厂价格涨跌幅72
- 图表142015年9月工业生产者价格主要数据73
- 图表152006-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度77
- 图表162006-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度78

图表171978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表80

图表182014年9月-2015年9月全国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速82

图表192014年9月-2015年9月全国各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本83

图表202015年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速84

图表212015年规模以上工业企业主要财务指标84

图表222015年规模以上工业企业经济效益指标85

图表232015年规模以上工业企业主要财务指标（主要行业）85

图表242006-2015年我国全社会固定资产及其增长率情况89

图表252006-2015年我国社会消费品零售总额及其增长速度94

图表262009年-2015年我国我国中小商业银行资产规模分析158

图表272009年-2015年我国我国中小商业银行市场规模分析159

图表28中小商业银行适度规模临界点评价指标173

图表292008~2015年银行业金融机构从业人员（单位：人）187

图表30部分中小商业银行每股收益与净资产收益率190

图表312015年9月银信理财产品统计数据210

图表322015年信托公司几种特色业务规模及占比211

图表332010-2014年银信合作信托产品及占比212

图表342015年9月份银信理财产品收益情况表213

图表352015年9月份银信理财产品结构表214

图表362015年1-9月银信理财产品结构表214

图表372015年9月份银信理财产品结构表214

图表382015年1-9月银信理财产品结构表215

图表391999-2015年度中小股份制银行各类资产、负债及自有资金增长情况对比(单位：%)272

图表40机构存款、储蓄存款结构对比(单位：%)273

图表41短期存款、长期存款结构对比(单位：%)274

图表42我国中小股份制银行资产结构对比274

图表432009-2015年中国商业银行不良贷款率变动趋势图307

图表44中小商业银行核心竞争力的结构421

图表45外资参股的城市商业银行一览443

图表46股份制商业银行概况460

图表472015年大型商业银行与中小商业银行资产总额表单位：亿元、%464

图表482015年年末中国境内外资银行机构情况单位：家465

图表49 2015年中国以资产计50大银行中国商业银行排名 472

图表50 招商银行股份有限公司负债能力分析 477

图表51 招商银行股份有限公司利润能力分析 481

图表52 招商银行股份有限公司财务指标分析 484

图表53 2015年招商银行服务网点列表 487

图表54 中信银行股份有限公司负债能力分析 491

图表55 中信银行股份有限公司利润能力分析 494

图表56 中信银行股份有限公司财务能力分析 496

图表57 上海浦东发展银行股份有限公司负债能力分析 504

图表58 上海浦东发展银行股份有限公司利润能力分析 507

图表59 上海浦东发展银行股份有限公司财务指标分析 509

图表60 兴业银行股份有限公司负债能力分析 515

图表61 兴业银行股份有限公司利润能力分析 518

图表62 兴业银行股份有限公司财务指标分析 520

图表63 中国民生银行股份有限公司负债能力分析 530

图表64 中国民生银行股份有限公司利润能力分析 532

图表65 中国民生银行股份有限公司财务指标分析 534

图表66 民生银行贷款业务分析 538

图表67 中国光大银行股份有限公司负债能力分析 541

图表68 中国光大银行股份有限公司利润能力分析 543

图表69 中国光大银行股份有限公司财务指标分析 545

图表70 平安银行股份有限公司负债能力分析 551

图表71 平安银行股份有限公司利润能力分析 553

图表72 平安银行股份有限公司财务指标分析 555

图表73 华夏银行股份有限公司负债能力分析 564

图表74 华夏银行股份有限公司利润能力分析 567

图表75 华夏银行股份有限公司财务指标分析 569

图表76 北京银行股份有限公司负债能力分析 578

图表77 北京银行股份有限公司利润能力分析 581

图表78 北京银行股份有限公司财务指标分析 583

图表79 上海银行股份有限公司组织架构分析 596

图表80 重庆农村商业银行股份有限公司负债能力分析 615

图表81重庆农村商业银行股份有限公司综合损益分析617
图表82重庆农村商业银行股份有限公司财务指标分析618
图表83南京银行股份有限公司财务指标分析630
图表84南京银行股份有限公司负债能力分析633
图表85南京银行股份有限公司利润能力分析635
图表86宁波银行股份有限公司财务指标分析640
图表87宁波银行股份有限公司负债能力分析643
图表88宁波银行股份有限公司利润能力分析646
图表89徽商银行盈利能力指标649
图表90徽商银行财务指标650
图表91徽商银行经营业绩650
图表92徽商银行营业收入651
图表93杭州银行股份有限公司资产负债表主要数据656
图表94杭州银行股份有限公司利润表主要数据656
图表95杭州银行股份有限公司主要财务指标表656
图表962016-2022年我国中小商业银行市场规模预测713
图表972016-2022年我国中小商业银行资产规模预测714
图表982016-2022年我国中小商业银行银行数量规模预测714
图表992016-2022年我国中小商业银行行业收入预测715
图表1002016-2022年我国中小商业银行行业利润总额预测715
图表1012016-2022年我国中小商业银行信用卡交易总额预测716
图表102中国中小商业银行行业上下游产业风险分析747
图表103中小商业银行项目投资时应注意的问题839

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129662.html>