

2016-2022年中国滑雪服行业监测及发展方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国滑雪服行业监测及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/130762.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

滑雪服一般分为竞技服和旅游服。竞技服是根据比赛项目的特点而设计的，注重于运动成绩的提高。旅游服主要是保暖、美观、舒适、实用。滑雪服的颜色一般十分鲜艳，这不仅是从美观上考虑，更主要的是从安全方面着想。如果在高山上滑雪特别是在陡峭的山坡上，远离修建的滑雪场地易发生崩或迷失方向，在这种情况下鲜艳的服装就为寻找提供了良好的视觉。

报告目录：

第一章2015年滑雪服行业发展环境分析1

第一节2015年中国经济运行情况及全年发展趋势预测分析1

第二节2016年宏观经济形势预测15

第三节中国滑雪服发展社会环境分析17

第四节中国滑雪服行业政策分析20

第五节中国滑雪服行业相关法律分析23

第二章2013-2015年全球滑雪服行业发展情况分析30

第一节全球滑雪服行业发展概况30

第二节全球滑雪服行业主要国家及地区分析31

一、北美洲地区国家市场情况31

二、欧洲地区国家市场情况32

三、亚洲地区国家市场情况32

第三节全球滑雪服行业技术发展分析33

第四节全球滑雪服行业发展趋势分析34

第三章2013-2015年中国滑雪服行业发展运行情况分析36

第一节中国滑雪服行业发展回顾36

第二节中国滑雪服行业发展现状分析36

第三节滑雪服行业经济运行状况分析37

一、近几年行业企业数量变化37

二、近几年行业从业人员变化37

- 三、近几年行业企业规模变化37
- 四、近几年行业企业性质投资主体变化38
- 第四节中国滑雪服行业上下游产业分析38
 - 一、上游产业38
 - 二、下游产业43

第四章2013-2015年中国滑雪服行业市场发展分析45

第一节中国滑雪服行业市场供给现状45

- 一、中国滑雪服行业产能情况45
- 二、中国滑雪服行业产量情况45

第二节中国滑雪服行业市场需求分析46

第三节中国滑雪服行业进出口分析47

第五章2014年中国滑雪服行业重点企业分析48

第一节江苏省如皋市翔宇制衣有限公司48

- 一、企业简介48
- 二、企业竞争优势分析48
- 三、企业财务分析48

第二节健力制衣(中山)企业有限公司50

- 一、企业简介50
- 二、企业竞争优势分析51
- 三、企业财务分析51

第三节天津市星洋旅游制品有限公司53

- 一、企业简介53
- 二、企业竞争优势分析53
- 三、企业财务分析53

第四节天津菲丽斯服装有限公司55

- 一、企业简介55
- 二、企业竞争优势分析55
- 三、企业财务分析56

第五节中国泉州豪利轻工有限公司57

- 一、企业简介57

二、企业竞争优势分析58

三、企业财务分析58

第六节常州东方飞洋鱼服饰有限公司60

一、企业简介60

二、企业竞争优势分析60

三、企业财务分析60

第七节无锡佳帕纳体育用品有限公司62

一、企业简介62

二、企业竞争优势分析63

三、企业财务分析63

第八节淮安恒汇制衣有限公司65

一、企业简介65

二、企业竞争优势分析65

三、企业财务分析65

第六章中国滑雪服行业技术发展分析68

第一节中国滑雪服行业技术发展概述68

第二节中国滑雪服主要技术差距分析69

第三节中国滑雪服技术发展趋势分析70

第七章2013-2015年滑雪服行业销售渠道分析71

第一节产品定义及应用（消费）主体71

第二节国内主要市场区域分布情况71

第三节新产品市场开拓推荐区域（或省市）72

第四节销售模式及主要销售途径73

第八章2016-2022年中国滑雪服行业发展及投资预测分析74

第一节2016-2022年中国滑雪服行业发展预测74

第二节2016-2022年中国滑雪服市场发展预测74

一、行业供给市场预测74

二、行业需求市场预测75

第三节2010-2013中国滑雪服投资分析76

第四节中国滑雪服行业投资环境分析77

第五节中国滑雪服行业投资机会分析78

第六节中国滑雪服行业发展建议及投资策略分析78

图表目录：

图表1：2013-2015年国内生产总值1

图表2：2013-2015年居民消费价格涨跌幅度2

图表3：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）2

图表4：2013-2015年国家外汇储备3

图表5：2013-2015年财政收入3

图表6：2013-2015年全社会固定资产投资4

图表7：2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）4

图表8：2015年固定资产投资新增主要生产能力5

图表9：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况5

图表10：2013-2015年城镇居民人均可支配收入17

图表11：2013-2015年中国的城市化进程及国际比较18

图表12：2013-2015年社会消费品零售总额及其增长速度19

图表13：2013-2015年社会消费品零售总额城乡构成19

图表14：历年中国不同经济阶层可支配收入增长（%）19

图表15：提高出口退税率的商品清单23

图表16：世界十大滑雪装备品牌排行榜30

图表17：2013-2015年滑雪服行业企业数量变化37

图表18：2013-2015年滑雪服行业从业人员变化37

图表19：2013-2015年滑雪服行业企业规模变化37

图表20：2013-2015年滑雪服行业企业性质投资主体变化38

图表21：中国滑雪服行业产能情况45

图表22：2013-2015年我国滑雪服行业产量增长趋势45

图表23：中国滑雪服行业市场需求分析46

图表24：中国滑雪服行业进出口分析47

图表25：江苏省如皋市翔宇制衣有限公司财务分析48

图表26：健力制衣(中山)企业有限公司企业财务分析51

图表27：天津市星洋旅游制品有限公司竞争优势分析53

- 图表28：天津市星洋旅游制品有限公司财务分析53
- 图表29：天津菲丽斯服装有限公司竞争优势分析55
- 图表30：天津菲丽斯服装有限公司财务分析56
- 图表31：中国泉州豪利轻工有限公司财务分析58
- 图表32：常州东方飞洋鱼服饰有限公司财务分析60
- 图表33：无锡佳帕纳体育用品有限公司简介62
- 图表34：无锡佳帕纳体育用品有限公司竞争优势分析63
- 图表35：无锡佳帕纳体育用品有限公司财务分析63
- 图表36：淮安恒汇制衣有限公司竞争优势分析65
- 图表37：淮安恒汇制衣有限公司财务分析65
- 图表38：中国滑雪服区域市场分布情况72
- 图表39：我国滑雪服行业新产品市场开拓推荐区域72
- 图表40：2016-2022年滑雪服市场需求预测（亿元）74
- 图表41：2016-2022年中国滑雪服产量市场预测74
- 图表42：2016-2022年滑雪场的数量及滑雪参与者数量增长预测75
- 图表43：2016-2022年滑雪服市场需求预测76
- 图表44：滑雪服功能的设计方法79

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/130762.html>