

2016-2022年中国抗高血压 药物市场监测及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国抗高血压药物市场监测及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130672.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高血压是全球主要死亡原因，也是许多病人门诊就诊的原因。因为起病隐蔽，不易察觉且长期危害巨大，高血压被称为“无声的杀手”。它是脑卒中、心肌梗死、心衰、外周动脉疾病、动脉夹层、房颤和终末期肾病最常见的、最容易识别和治疗的病因。血压的高低和各种心脑血管疾病的死亡有着密切的联系。随着全球肥胖和老龄化的趋势，估计全球高血压患病人口将达到15亿。目前每年全球范围内高血压导致死亡的人口数达到750万，占到每年总死亡人口数的12.8%。我国是高血压发病大国，高血压患病率一直维持在较高水平。目前，我国高血压患者人数已突破3.3亿，每3名成人中有1人患高血压。近年来，我国高血压患病越来越年轻化，25岁至34岁的年轻男性中高血压患病率高达20.4%。从我国主要慢性病发病率来看，高血压病近年来增长最为迅速，绝对值和增长率均位居首位。其中，城市高血压发病率显著高于农村，但近年农村市场增长率高于城市。随着我国人口老龄化加速到来，以及城镇化的快速推进，在未来一定时期内高血压发病率将会持续上升。我国高血压的发病率高，但是知晓率和治疗率却并不高，控制率更低。

近年来，国内医院常用抗高血压药物主要以钙通道阻滞剂、ACE-I（普利类）和血管紧张素酶-II抑制剂（沙坦类）三大药物为主，这三大类药物的品种多达40-50种。随着药品国产化率的不断提高以及我国居民用药水平与西方发达国家用药水平上的差距不断缩小，目前即使是价格不菲的沙坦类降血压药也已越来越多地进入到医院用药的名单中。沙坦类降血压药虽然降压效果显著，但是因其价格昂贵，其销售增长较慢，对于需自费看病的高血压病人来说，选择使用价格相对低廉的国产普利类降压药被认为是最佳首选，这也是普利类药物在我国亿元用药排行榜上仍然高居榜首的一大原因，除普利类药物除外，一络活喜（氨氯地平）为代表的地平类降压药一直以来是国内市场降压药物中的销售额领跑者。

本报告利用中企顾问网长期对抗高血压药物行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、中企顾问网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个抗高血压药物行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国抗高血压药物行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国抗高血压药物行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助抗高血压药物企业、学术科研单位、投资企业准确了解抗高血压药物行业最新发展动向，及早发现抗高血压药物行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握抗高血压药物行业未被满足

的市场需求和趋势，有效规避抗高血压药物行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章抗高血压药物行业概述

第一节抗高血压药物行业相关知识

一、抗高血压药物定义

二、抗高血压药物分类情况

三、抗高血压药物市场特点分析

第二节我国呼吸系统用药市场概况

第三节我国抗高血压药物OTC市场情况

第二章我国抗高血压药物行业发展分析

第一节2014-2015年我国抗高血压行业发展现状

第二节2014-2015年我国抗高血压药物市场容量

第三节2014-2015年抗高血压药物产品市场现状分析

一、钙离子拮抗剂市场分析

二、利尿剂市场分析

三、B-受体阻滞剂市场分析

四、ACEI市场分析

五、ARB市场分析

六、 α_1 受体阻滞剂市场分析

第四节我国抗高血压药物市场格局分析

一、我国抗高血压药物主要竞争者市场份额

二、市场增长性分析

三、各类别抗高血压药物产品市场构成

四、重点城市市场竞争格局

五、主要品牌分析

第三章我国抗高血压药物行业发展现状

第一节我国抗高血压药物行业发展现状

- 一、我国抗高血压药物行业发展历程
- 二、我国抗高血压药物行业发展现状
- 三、我国抗高血压药物行业发展预测

第二节2014-2015年全国抗高血压药物市场分析

- 一、2014-2015年全国抗高血压药物市场规模分析
- 二、2014-2015年全国抗高血压药物市场变化趋势

第三节2014-2015年抗高血压药物市场需求分析

- 一、2014-2015年抗高血压药物市场销量分析
- 二、2016-2022年抗高血压药物市场销量预测

第四节对中国抗高血压药物市场的分析及思考

- 一、抗高血压药物市场分析
- 二、抗高血压药物市场变化的方向
- 三、中国抗高血压药物产业发展的新思路
- 四、对中国抗高血压药物产业发展的思考

第二部分行业运行分析

第四章我国抗高血压药物行业经济运行分析

第一节2014-2015年我国抗高血压药物供需分析

- 一、2014-2015年我国抗高血压药物供求分析
- 二、2014-2015年我国抗高血压药物供求规模
- 三、2014-2015年我国抗高血压药物需求分析
- 四、2014-2015年我国抗高血压药物需求规模

第二节2014-2015年我国抗高血压药物行业绩效分析

- 一、2014-2015年抗高血压药物行业产销情况
- 二、2014-2015年抗高血压药物行业需求规模情况
- 三、2014-2015年抗高血压药物行业发展能力
- 四、2014-2015年抗高血压药物行业偿债能力分析
- 五、2014-2015年抗高血压药物行业销售收入前十家企业分析

第五章抗高血压药物市场竞争格局分析

第一节抗高血压药物市场集中度分析

一、抗高血压药物企业集中度分析

二、抗高血压药物区域集中度分析

第二节抗高血压药物市场主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节2014-2015年抗高血压药物市场竞争格局分析

一、2014-2015年抗高血压药物市场竞争分析

二、2014-2015年中外抗高血压药物产品竞争分析

三、2014-2015年我国抗高血压药物市场竞争分析

四、2016-2022年国内主要抗高血压药物企业动向

第六章中国抗高血压药物市场整体运行指标分析

第一节2014-2015年中国抗高血压药物市场总体规模分析

一、2014-2015年企业数量结构分析

二、2014-2015年行业生产规模分析

第二节2014-2015年中国抗高血压药物市场产销分析

一、2014-2015年行业产成品情况总体分析

二、2014-2015年行业产品销售收入总体分析

第三节2014-2015年中国抗高血压药物市场财务指标总体分析

第四节2014-2015年产销运存分析

一、抗高血压药物市场产销情况

二、抗高血压药物市场库存情况

三、抗高血压药物市场资金周转情况

第五节2014-2015年盈利水平分析

一、抗高血压药物市场价格走势

二、抗高血压药物市场营业收入情况

三、抗高血压药物市场毛利率情况

四、抗高血压药物市场赢利能力

五、抗高血压药物市场赢利水平

六、2016-2022年抗高血压药物市场赢利预测

第七章抗高血压药物市场盈利能力分析

第一节2014-2015年中国抗高血压药物市场利润总额分析

第二节2014-2015年中国抗高血压药物市场销售利润率

第三节2014-2015年中国抗高血压药物市场总资产利润率分析

第四节2014-2015年中国抗高血压药物市场产值利税率分析

第八章2015年中国抗高血压药物行业重点企业分析

第一节杭州默沙东制药

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节成都华宇制药

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节大连辉瑞制药

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节成都地奥集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节北京北大维信生物科技

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节北京嘉林药业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节石家庄神威药业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节吉林通化天立药业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节武汉中联集团四药药业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节深圳信立泰药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三部分行业发展趋势

第九章2016-2022年中国抗高血压药物产业发展趋势分析

第一节2016-2022年中国抗高血压药物市场发展趋势分析

第二节2016-2022年中国抗高血压药物产业预测分析

一、抗高血压药物市场供需预测分析

二、抗高血压药物竞争格局预测分析

三、抗高血压药物行业市场规模预测分析

第三节2016-2022年中国抗高血压药物市场盈利预测分析

第十章抗高血压药物行业投资机会与风险

第一节抗高血压药物行业投资机会分析

一、抗高血压药物投资项目分析

二、可以投资的抗高血压药物模式

三、2015年抗高血压药物投资机会

第二节2016-2022年抗高血压药物行业发展预测分析

一、未来发展分析

二、未来行业发展方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节行业投资收益率比较及分析

一、2014-2015年相关产业投资收益率比较

二、2013-2014行业投资收益率分析

第四节抗高血压药物行业投资效益分析

一、2014-2015年抗高血压药物行业投资状况分析

二、2014-2015年抗高血压药物行业投资效益分析

三、2014-2015年抗高血压药物行业投资趋势预测

四、2014-2015年抗高血压药物行业的投资方向

第五节影响抗高血压药物行业发展的主要因素

一、2014-2015年影响抗高血压药物行业运行的有利因素分析

二、2014-2015年影响抗高血压药物行业运行的稳定因素分析

三、2014-2015年影响抗高血压药物行业运行的不利因素分析

四、2014-2015年我国抗高血压药物行业发展面临的挑战分析

五、2014-2015年我国抗高血压药物行业发展面临的机遇分析

第六节抗高血压药物行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年抗高血压药物行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年抗高血压药物行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年抗高血压药物行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年抗高血压药物行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年抗高血压药物行业同业竞争风险及控制策略

第十一章2016-2022年抗高血压药物市场发展趋势分析

第一节2016-2022年中国抗高血压药物市场趋势分析

一、2012-2014年我国抗高血压药物市场趋势总结

二、2016-2022年我国抗高血压药物发展趋势分析

第二节2016-2022年抗高血压药物产品发展趋势分析

一、2016-2022年抗高血压药物产品技术趋势分析

二、2016-2022年抗高血压药物产品价格趋势分析

第三节2016-2022年中国抗高血压药物市场供需预测

一、2016-2022年中国抗高血压药物供给预测

二、2016-2022年中国抗高血压药物需求预测
第四节2016-2022年抗高血压药物市场规划建议

第四部分行业战略管理

第十二章抗高血压药物企业管理策略建议

第一节市场策略分析

一、抗高血压药物价格策略分析

二、抗高血压药物渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高抗高血压药物企业竞争力的策略

一、提高中国抗高血压药物企业核心竞争力的对策

二、抗高血压药物企业提升竞争力的主要方向

三、影响抗高血压药物企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高抗高血压药物企业竞争力的策略

第四节对我国抗高血压药物品牌的战略思考

一、抗高血压药物实施品牌战略的意义

二、抗高血压药物企业品牌的现状分析

三、我国抗高血压药物企业的品牌战略

四、抗高血压药物品牌战略管理的策略

第十三章中企顾问网研究结论及投资建议

第一节妇科炎症外用药行业研究结论

第二节妇科炎症外用药行业投资价值评估

第三节中企顾问网妇科炎症外用药行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：抗高血压药物分类

图表：抗高血压药物产业结构

图表：2014-2015年全球抗高血压药物市场规模

图表：2014-2015年

图表：2014-2015年全球抗高血压药物销量

图表：2014-2015年我国抗高血压药物市场规模

图表：2014-2015年我国抗高血压药物市场需求

图表：2014-2015年我国抗高血压药物市场销量

图表：2014-2015年我国抗高血压药物企业集中度

图表：2014-2015年我国抗高血压药物区域集中度

图表：2014-2015年我国抗高血压药物重点企业资产总计对比

图表：2014-2015年我国抗高血压药物重点企业从业人员对比

图表：2014-2015年我国抗高血压药物重点企业营业收入对比

图表：2014-2015年我国抗高血压药物重点企业利润总额对比

图表：2014-2015年我国抗高血压药物企业数量结构

图表：2014-2015年我国抗高血压药物行业生产规模

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130672.html>