

2016-2022年中国葡萄酒行业监测及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国葡萄酒行业监测及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126501.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

葡萄酒是用新鲜的葡萄或葡萄汁经发酵酿成的酒精饮料。通常分红葡萄酒和白葡萄酒，气泡酒，三种。前者是红葡萄带皮浸渍发酵而成；后者是葡萄汁发酵而成的。英文名；Wine。法国最古老的超一级酒庄是吕萨吕斯酒庄。

报告目录：

第一章 葡萄酒行业特征分析

一、葡萄酒概述及其特点

二、葡萄酒分类

1. 色泽（红葡萄酒、白葡萄酒、桃红葡萄酒）

2. 含糖量（干红葡萄酒、半干红葡萄酒、半甜红葡萄酒和甜红葡萄酒）

3. 二氧化碳（无气葡萄酒、起泡葡萄酒、强化酒精葡萄酒、葡萄汽酒和加料葡萄酒）

三、产业链分析

四、中国葡萄酒行业在国民经济中的地位

五、葡萄酒行业生命周期分析

1. 行业生命周期理论基础

2. 葡萄酒行业生命周期

第二章 葡萄酒行业发展环境分析

一、宏观经济环境分析

二、国际贸易环境分析

三、宏观政策环境分析

四、中国葡萄酒行业政策环境

五、行业运行环境对中国葡萄酒行业的影响分析

第三章 中国葡萄种植业分析

一、中国发展葡萄种植业的有利条件

二、2008-2012年中国葡萄产业种植面积及产量

三、中国酿酒葡萄发展现状

1. 白葡萄

2. 红葡萄

四、主要产区分析

1. 沙城产区

2. 昌黎产区

3. 天津产区
4. 胶东半岛产区
5. 黄河故道产区
6. 云南产区
7. 贺兰山产区
8. 河西走廊产区
9. 新疆产区
10. 东北产区

五、影响中国葡萄产业生产规模的因素

六、2013-2017年中国酿酒葡萄产业生产规模及增速预测

七、中国葡萄种植业对葡萄酒行业发展的影响

第四章 国内外葡萄酒行业发展概述

一、国际葡萄酒行业发展总体概况

1. 2008-2012年国际葡萄酒行业发展概况
2. 主要国家和地区发展概况
 - 1) 欧洲产区（法国、意大利、西班牙、葡萄牙、德国、瑞士等）
 - 2) 北美产区（加利福尼亚、俄勒冈、华盛顿和大西洋东北部）
 - 3) 南美产区（智利、阿根廷）
 - 4) 非洲产区（南非开普敦地区）
 - 5) 大洋洲产区（澳大利亚、新西兰）

3. 国际葡萄酒行业发展趋势分析

- 1) 自酿葡萄酒
- 2) 有机葡萄酒
- 3) 生物动力学葡萄酒

二、中国葡萄酒行业发展概况

1. 2008-2012年中国葡萄酒行业发展基本情况
2. 行业结构分析
 - 1) 产品结构
 - 2) 品牌结构
 - 3) 区域结构
 - 4) 渠道结构
3. 2013年国内代表性企业发展情况

1) 张裕

2) 长城

3) 王朝

4. 中国葡萄酒行业发展趋势分析

第五章 中国葡萄酒行业供需分析

一、需求分析

1. 2008-2012年需求总量及增速

2. 需求区域分布及特点

1) 华北

2) 华中

3) 华东

4) 华南

5) 西南

6) 西北

3. 细分产品的需求及消费者需求偏好

4. 影响葡萄酒需求的因素

5. 2013-2017年葡萄酒需求预测

二、供给分析

1. 2008-2012年供给总量及增速

2. 生产区域分布及重点省市生产分析

3. 2008-2012年各种葡萄酒的产量分析

1) 红葡萄酒

2) 白葡萄酒

4. 代表性企业生产比较分析

5. 气候变化对葡萄酒生产的影响

6. 2013-2017年葡萄酒生产预测

三、供需平衡分析

1. 供需平衡现状

2. 供需平衡预测

第六章 葡萄酒细分产品市场分析

一、细分产品特色

二、细分产品市场规模及增速

1. 红葡萄酒（干红葡萄酒、半干红葡萄酒、半甜红葡萄酒和甜红葡萄酒）

2. 白葡萄酒（干白葡萄酒、半干白葡萄酒、半甜白葡萄酒和甜白葡萄酒）

三、2013-2017年细分产品市场规模及增速预测

四、重点细分产品市场前景预测

第七章 中国葡萄酒销售分析

一、葡萄酒销售现状

二、2008-2012年中国葡萄酒行业销售分析

1. 总体销售对比分析

2. 各地区销售对比分析

3. 各细分行业销售分析

三、主要销售渠道和销售手段分析

四、销售策略分析

五、销售中常见的主要问题与对策

六、2013-2017年销售方式发展趋势预测

第八章 中国葡萄酒进出口分析

一、葡萄酒进出口现状

二、2008-2012年葡萄酒行业进出口对比分析

1. 进出口量对比分析

2. 进出口值对比分析

三、主要产品进出口对比分析

四、主要进出口国家和地区进出口对比分析

五、人民币升值对葡萄酒进出口的影响

六、2013-2017年中国葡萄酒进出口态势展望

第九章 葡萄酒产品价格分析

一、2008-2012年葡萄酒价格走势

1. 红葡萄酒

2. 白葡萄酒

二、影响葡萄酒产品价格的关键因素分析

1. 成本

2. 供需情况

3. 关联产品

4. 其他

三、2013-2017年葡萄酒产品价格变化趋势

四、主要葡萄酒企业代表性产品价位及价格策略

第十章 葡萄酒行业渠道分析

一、渠道形式及对比

1. 超市
2. 零售商
3. 网购
4. 新酒订购
5. 酒庄
6. 其他

二、各类渠道对葡萄酒行业的影响

1. 区域多家代理制模式
2. 区域总代理制模式
3. 直供分销模式

三、主要葡萄酒企业渠道策略研究

四、主要代理商分析

1. ASC
2. 骏德
3. 富隆

第十一章 葡萄酒行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第十二章 中国啤酒行业分析（替代品分析）

- 一、中国啤酒行业现状
- 二、2008-2012年中国啤酒行业的生产情况（总产量、增长率分析）
- 三、中国啤酒行业的需求情况
 1. 中国啤酒市场需求的影响因素
 2. 2008-2012年中国啤酒市场需求量
 3. 中国啤酒市场需求特点
- 四、2008-2012年中国啤酒进口、出口情况分析
- 五、啤酒价格分析

1. 国内价格分析

2. 国际价格分析

六、国内外啤酒行业对比分析

七、中国啤酒行业的发展趋势分析

第十三章 中国白酒行业分析（替代品分析）

一、中国白酒行业现状

二、2008-2012年中国白酒行业的生产情况（总产量、增长率分析）

三、中国白酒行业的需求情况

1. 中国白酒市场需求的影响因素

2. 2008-2012年中国白酒市场需求量

3. 中国白酒市场需求特点

四、2008-2012年中国白酒进口、出口情况分析

五、白酒价格分析

1. 国内价格分析

2. 国际价格分析

六、国内外白酒行业对比分析

七、中国白酒行业的发展趋势分析

第十四章 葡萄酒机械设备行业分析

一、国外葡萄酒设备发展现状

1. 意大利

2. 法国

3. 德国

二、国内葡萄酒机械设备行业发展现状

1. 发展状况（前期处理设备、发酵罐、后期处理设备及灌装设备）

2. 代表性厂家简析

1) 新乡轻机

2) 泰安普瑞特

3) 天津五环

三、国内葡萄酒机械设备行业存在的问题

1. 技术交流

2. 新产品开发

3. 强有力的组织及联盟

4. 政策支持

四、国内葡萄酒机械设备行业发展趋势

1. 设备小型化

2. 产品多元化

3. 生产低碳化

第十五章 葡萄酒行业工艺技术发展分析

一、工艺技术发展现状

二、工艺技术发展趋势

第十六章 葡萄酒行业主导驱动因素分析

一、国家政策导向

二、相关行业发展

三、行业技术发展

四、社会需求变化

第十七章 葡萄酒行业竞争分析

一、竞争分析理论基础

二、葡萄酒行业竞争格局

1. 现有竞争者分析

2. 潜在进入者分析

3. 供应商的讨价还价能力分析

4. 买方的讨价还价能力分析

5. 替代品的威胁

三、葡萄酒行业市场集中度分析

四、2008-2012年重点企业市场份额及变化

五、竞争的关键因素

第十八章 重点葡萄酒企业分析

一、长城

1. 企业简介及经营特色

2. 企业财务指标分析比较

3. 企业竞争力分析比较

二、张裕

1. 企业简介及经营特色

2. 企业财务指标分析比较

3. 企业竞争力分析比较

三、王朝

1. 企业简介及经营特色

2. 企业财务指标分析比较

3. 企业竞争力分析比较

四、通化

1. 企业简介及经营特色

2. 企业财务指标分析比较

3. 企业竞争力分析比较

五、新天

1. 企业简介及经营特色

2. 企业财务指标分析比较

3. 企业竞争力分析比较

六、莫高

1. 企业简介及经营特色

2. 企业财务指标分析比较

3. 企业竞争力分析比较

七、威龙

1. 企业简介及经营特色

2. 企业财务指标分析比较

3. 企业竞争力分析比较

八、茅台葡萄酒

1. 企业简介及经营特色

2. 企业财务指标分析比较

3. 企业竞争力分析比较

九、龙徽

1. 企业简介及经营特色

2. 企业财务指标分析比较

3. 企业竞争力分析比较

十、丰收

1. 企业简介及经营特色

2. 企业财务指标分析比较

3. 企业竞争力分析比较

第十九章 葡萄酒行业进入壁垒及机会分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业进入机会分析

1. 行业热点事件

2. 行业热点事件对整个行业的影响分析

3. 葡萄酒行业进入机会

第二十章 葡萄酒行业投资风险分析

一、环境风险

二、产业链上下游风险

三、行业政策风险

四、市场风险

五、其他风险

第二十一章 葡萄酒行业市场前景与预测分析

一、行业重点企业投资行为分析

二、葡萄酒行业盈利水平分析

三、行业投资机会分析

1. 细分市场机会

2. 新进入者投资机会

3. 产业链投资机会

四、葡萄酒行业总体机会评价

第二十二章 葡萄酒行业投资策略分析

一、产品定位与定价

二、成本控制建议

三、技术创新

四、渠道建设与营销策略

五、投资策略

六、如何应对当前经济形势

图表目录：

图表：2008-2012年中国葡萄酒行业市场规模及增速

图表：2013-2017年中国葡萄酒行业市场规模及增速预测

图表：2008-2012年中国葡萄酒行业重点企业市场份额

图表：2012年中国葡萄酒行业区域结构

图表：2012年中国葡萄酒行业渠道结构

图表：2008-2012年中国葡萄酒行业需求总量

图表：2013-2017年中国葡萄酒行业需求总量预测

图表：2008-2012年中国葡萄酒行业需求集中度

图表：2008-2012年中国葡萄酒行业需求增长速度

图表：2008-2012年中国葡萄酒行业市场饱和度

图表：2008-2012年中国葡萄酒行业供给总量

图表：2008-2012年中国葡萄酒行业供给增长速度

图表：2013-2017年中国葡萄酒行业供给量预测

图表：2008-2012年中国葡萄酒行业供给集中度

图表：2008-2012年中国葡萄酒行业销售量

图表：2008-2012年中国葡萄酒行业库存量

图表：2012年中国葡萄酒行业企业区域分布

图表：2012年中国葡萄酒行业销售渠道分布

图表：2012年中国葡萄酒行业主要代理商分布

图表：2008-2012年中国葡萄酒行业产品价格走势

图表：2013-2017年中国葡萄酒行业产品价格趋势

图表：2008-2012年中国葡萄酒行业利润及增长速度

图表：2008-2012年中国葡萄酒行业销售毛利率

图表：2008-2012年中国葡萄酒行业销售利润率

图表：2008-2012年中国葡萄酒行业总资产利润率

图表：2008-2012年中国葡萄酒行业净资产利润率

图表：2008-2012年中国葡萄酒行业产值利税率

图表：2008-2012年中国葡萄酒行业总资产增长率

图表：2008-2012年中国葡萄酒行业净资产增长率

图表：2008-2012年中国葡萄酒行业资产负债率

图表：2008-2012年中国葡萄酒行业速动比率

图表：2008-2012年中国葡萄酒行业流动比率

图表：2008-2012年中国葡萄酒行业总资产周转率

图表：2008-2012年中国葡萄酒行业应收账款周转率

图表：2008-2012年中国葡萄酒行业存货周转率

图表：2008-2012年中国葡萄酒产品出口量以及出口额

图表：2008-2012年中国葡萄酒行业出口地区分布

图表：2008-2012年中国葡萄酒行业进口量及进口额

图表：2008-2012年中国葡萄酒行业进口区域分布

图表：2008-2012年中国葡萄酒行业对外依存度

图表：2012年中国葡萄酒行业投资项目数量

图表：2012年中国葡萄酒行业投资项目列表

图表：2012年中国葡萄酒行业投资需求关系

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126501.html>