

# 2016-2022年中国玉米胚芽 油市场监测及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国玉米胚芽油市场监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/127940.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

玉米胚芽油是从玉米胚芽中提炼出的油。玉米胚芽油富含人体必须的维生素E和不饱和脂肪酸，如亚油酸和油酸，对心脑血管有保护作用。

报告目录：

### 第一章 玉米胚芽油行业发展概述 12

#### 第一节 玉米胚芽油定义及分类 12

##### 一、玉米胚芽油的定义 12

##### 二、玉米胚芽油的特性 12

###### (一)易吸收 12

###### (二)玉米油最大的优点是对心血管健康有帮助 12

###### (三)玉米油中含有婴儿成长所必须的脂肪酸 12

###### (四)可降低胆固醇 13

###### (五)玉米油含有丰富的天然维生素a、d、e 13

###### (六)玉米油合作快速烹炒和煎炸用油 13

###### (七)稳定性好 13

###### (八)玉米油天然不含色素等有害物质 14

##### 三、玉米油与其他食用油综合性能比较 14

##### 四、生产工艺介绍 14

#### 第二节 玉米胚芽油产业链分析 15

### 第二章 全球玉米胚芽油市场发展分析 17

#### 第一节 全球玉米胚芽油市场发展情况分析 17

#### 第二节 中外玉米胚芽油市场对比 18

##### 一、美国、日本玉米油消费情况分析 18

##### 二、2015年中国玉米油需求定量分析 19

### 第三章 我国玉米胚芽油行业发展现状 21

#### 第一节 我国玉米胚芽油行业发展现状 21

##### 一、玉米胚芽油行业品牌发展现状 21

二、玉米胚芽油行业消费市场现状	21
三、我国玉米胚芽油市场走向分析	21
第二节 2010-2015年玉米胚芽油行业发展情况分析	22
一、玉米胚芽油行业发展情况分析	22
二、2010-2015年玉米胚芽油行业发展特点分析	22
第三节 玉米胚芽油行业运行分析	23
一、玉米胚芽油行业发展周期分析	23
二、玉米胚芽油行业发展机遇分析	24
(一)未来十年食用油消费需求保持刚性增长	24
(二)玉米油迅速崛起	25
(三)玉米油具有优良的健康属性	26
(四)“十二五”小包装玉米油将保持快速增长	28
第四节 玉米胚芽油行业存在问题	28
一、玉米油价格高	29
二、消费者认知度低	29
三、国家政策的限制	29
四、原材料的供应瓶颈	29
五、行业内竞争加剧，玉米油面临众敌	29
六、不同地域消费者消费习惯难以统一	30
第四章 我国玉米胚芽油市场发展研究	32
第一节 我国玉米胚芽油市场发展研究	32
第二节 2015年我国玉米胚芽油市场情况	32
一、2010-2015年我国玉米胚芽油产销情况	32
(一)2010-2015年中国食用精制玉米油产量统计	32
(二)2010-2015年中国食用精制玉米油销量统计	33
二、重点企业产能分析	34
(一)西王公司产能分析	34
(二)中国玉米油产能分析	34
三、重点企业玉米油销量分析	35
(一)西王食品玉米油销量及利润水平分析	35
(二)中国玉米油销量及利润水平分析	35

### 第三节 我国玉米胚芽油市场结构和价格走势分析 36

#### 一、主要品牌玉米胚芽油市场价格分析 36

#### 二、2008-2015年西王食品和中国玉米油玉米胚芽油出厂均价分析 37

#### 三、2011-2015年小包装玉米油和散装玉米油价格走势分析 37

### 第四节 行业竞争格局 38

#### 一、行业品牌格局 38

#### 二、市场竞争格局分析 39

### 第五节 竞争策略分析 40

#### 一、确立品牌建设三步走发展战略 40

#### 二、品牌建设：董事长坐镇营销中心，高投入坚持高价策略 41

#### 三、西王执着单一玉米油品牌建设 42

#### 四、加强差异化竞争，高端鲜胚玉米油发力 43

## 第五章 我国玉米胚芽油行业进出口分析 44

### 第一节 我国玉米胚芽油行业进出口量分析 44

#### 一、2011-2015年我国玉米胚芽油进口总量统计 44

#### 二、2011-2015年我国玉米胚芽油出口总量统计 45

### 第二节 我国玉米胚芽油行业进出口均价分析 45

#### 一、2011-2015年我国玉米胚芽油进口均价走势分析 45

#### 二、2011-2015年我国玉米胚芽油出口均价走势分析 46

### 第三节 我国玉米胚芽油进出口结构分析 47

#### 一、2015年玉米胚芽油进口来源分析 47

#### 二、2015年玉米胚芽油出口去向分析 47

## 第六章 玉米胚芽油行业上下游产业分析 49

### 第一节 上游产业分析 49

#### 一、玉米深加工行业现状 49

#### 二、2014年以后可能出现原料供给瓶颈 49

##### (一)玉米油深加工比例受限，比例将维持在26%左右 49

##### (二)根据拟合推算，2014年玉米胚芽将出现供给瓶颈 50

#### 三、行业市场发展对玉米胚芽油行业的影响 50

### 第二节 下游产业分析 51

- 一、围剿地沟油，促进行业健康发展 51
- 二、国内玉米油溢价正得到显现 51
- 三、市场现状分析 51

## 第七章 重点玉米胚芽油企业竞争分析 53

### 第一节 西王食品 53

- 一、企业概况 53
- 二、竞争优势分析 54
  - (一)公司具有得天独厚的原材料优势 54
  - (二)公司具有世界一流的玉米油加工生产线 54
  - (三)公司具有领先的技术实力 54
  - (四)公司具有一支专业化的品牌建设及营销团队 54
- 三、2010-2015年经营状况 55
  - (一)公司运营能力分析 55
  - (二)公司盈利能力分析 56
  - (三)公司偿债能力分析 56
- 四、未来发展战略 57

### 第二节 长寿花食品股份有限公司 58

- 一、企业概况 58
  - 二、竞争优势分析 59
    - (一)独特的原料加工基地优势 59
    - (二)国际前沿的研发技术优势 60
    - (三)严格的品控优势 60
    - (四)科学完善的营销网络优势 61
  - 三、2010-2015年经营状况 61
    - (一)公司运营能力分析 61
    - (二)公司盈利能力分析 62
    - (三)公司偿债能力分析 63
  - 四、未来发展战略 63
    - (一)优化资源配置，提高单产效率 63
    - (二)扩大网络布局，创新营销思路 63
- ### 第三节 中粮食品营销有限公司 64

- 一、企业概况 64
- 二、2010-2015年经营状况 64
  - (一)公司运营能力分析 65
  - (二)公司盈利能力分析 65
  - (三)公司偿债能力分析 66
- 三、未来发展战略 67
- 第四节 益海嘉里食品营销有限公司 67
  - 一、企业概况 67
  - 二、竞争优势分析 67
    - (一)全产业链发展 67
    - (二)技术优势 68
  - 三、经营状况 68

## 第八章 未来玉米胚芽油行业发展预测 69

### 第一节 未来玉米胚芽油市场前景分析 69

- 一、富含亚油酸保健作用突出 69
- 二、原料资源丰富发展潜力大 69
- 三、消费市场正在开启销售前景看好 70

### 第二节 2016-2022年中国玉米胚芽油行业供需预测 70

- 一、2016-2022年中国玉米胚芽油供给预测 70
- 二、2016-2022年中国玉米胚芽油需求预测 71
- 三、2016-2022年中国玉米胚芽油产品利润水平及价格预测 72

#### (一)2016-2022年中国玉米胚芽油产品利润水平预测 72

#### (二)2016-2022年中国玉米胚芽油产品价格预测 72

### 第三节 玉米胚芽油行业竞争格局和发展趋势 72

## 第九章 玉米胚芽油行业投资机会与风险 74

### 第一节 玉米胚芽油行业投资机会分析 74

- 一、2016-2022年玉米胚芽油行业的投资方向——小包装玉米油 74
- 二、2016-2022年玉米胚芽油行业投资的建议 74

### 第二节 玉米胚芽油行业投资风险分析 75

- 一、原材料风险 75

二、终端市场拓展风险 76

三、产业政策风险 76

第三节 中企顾问网结论 77

一、玉米油消费市场处于快速成长期 77

二、群雄逐鹿玉米油市场，专业油企胜出几率更大 78

图表略。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/127940.html>