2016-2022年中国液化石油气市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国液化石油气市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201601/129336.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年9月中国液化石油气及其他烃类气出口量统计表:千美元　商品名称　计量单位　9月　1至9月累计　比去年同期±%　累计比去年同期±　数量　金额　数量　金额　数量　金额　数量　金额　液化石油气及其他烃类气　万吨　9　44,424　103　577,078　-20.8　-57.4　-4.5　-44.2

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第一章 2014年国际液化石油气市场运行动状况分析 1第一节 2014年国际液化石油气市场分析 1一、液化石油气行业发展特点分析 1二、世界液化石油气市场的贸易现状 4三、世界液化石油气价格走势分析 41第二节 2014年世界主要国家液化石油气行业发展情况分析 41一、印尼 41二、美国 45三、日本 49第三节 2016-2022年全球液化石油气行业发展趋势分析 50 第二章 2014年中国液化石油气行业运行环境分析 52第一节 国内宏观经济环境分析 52一、GDP历史变动轨迹分析 52二、固定资产投资历史变动轨迹分析 55三、2015年中国宏观经济发展预测分析 62第二节 2014年中国液化石油气行业发展政策环境分析 63一、《城镇燃气管理条例》 63二、重点省市管理条例分析 64三、相关政策影响分析 65第三节 2014年中国液化石油气行业发展社会环境分析 69一、人口环境分析 69二、教育环境分析 70三、文化环境分析 72四、生态环境分析 74五、中国城镇化率 75六、居民的各种消费观念和习惯 76 第三章 2014年中国液化石油气行业运行形势分析 83第一节 2014年中国液化石油气行业运行概述 83一、液化石油气行业回顾 83二、油价上涨推动中国国产液化气地位提升 86三、国内液化石油气市场的五个特点 86四、城市小区中央管道供给液化石油气的透析 87第二节 2014年中国液化石油气价格走势分析 90一、中国液化气价格分析 90二、LPG市场价格的影响因素分析 92三、炼化企业LPG销售定价决策综述 93第三节 2014年中国液化石油气行业存在的问题分析 94 第四章 2012-2014年中国液化石油产量数据统计分析 97第一节 2012-2013年中国液化石油产量数据分析 97一、2012-2013年液化石油产量数据分析 97二、2012-2013年液化石油重点省市数据分析 97第二节 2014年中国液化石油产量数据分析 101一、2014年全国液化石油产量数据分析 101二、2014年液化石油重点省市数据分析 101第三节 2014年中国液化石油产量增长性分析 103一、产量增长 103二、集中度变化 103 第五章 2012-2014年中国燃气生产和供应行业数据监测分析 105第一节 2012-2014年中国燃气生产和供应行业总体数据分析 105一、2012年中国燃气生产和供应行业全部企业数据分析 105二、2013年中国燃气生产和供应行业全部企业数据分析 107三、2014年中国燃气生产和供应行业全部企业数据分析 108第二节 2012-2014年中国

燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析 110一、2012年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析 110二、2013年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析 111三、2014年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析 111第三节 2012-2014年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析 112一、2012年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析 112二、2013年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析 112三、2014年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析 113 第六章 2014年中国LPG市场运输走势分析 114第一节 2014年国际LPG运输市场分析 114一、世界液化气运输船市场现状 114二、全球LPG船市场量价齐升 118第二节 2014年中国液化气运输市场分析 120一、国内LPG运输市场的竞争状态 120二、液化气运输市场步入良性循环阶段 121三、遵义要求工程运输车辆"统一着装" 122第三节 2014年国内液化气水运市场分析 123一、国内LPG水运市场现状 123二、液化石油气水运市场环境因素分析 123三、中国液化气水运市场中存在的问题 126四、中国液化气水运市场前景分析 127 第七章 2014年中国液化石油气行业市场竞争格局分析 129第一节 2014年中国液化石油气行业竞争现状分析 129一、进口LPG与国产LPG竞争加剧 129二、重点公司竞争分析 130三、产品价格竞争分析 132第二节 2014年中国主要地区液化石油气发展格局分析 134一、广东 134二、武汉 136三、海南 136四、其他地区 137第三节 2014年中国液化石油气行业竞争策略分析 139 第八章 2014年中国液化石油气重点企业运营及竞争力分析 141第一节 潮州市华丰造气厂有限公司 141一、企业概况 141二、企业主要经济指标分析 141三、企业盈利能力分析 142四、企业偿债能力分析 142五、企业运营能力分析 142六、企业成长能力分析 143第二节 广州华凯石油燃气有限公司 143一、企业概况 143二、企业主要经济指标分析 143三、企业盈利能力分析 144四、企业偿债能力分析 144五、企业运营能力分析 144六、企业成长能力分析 145第三节 新海能源（珠海）有限公司 145一、企业概况 145二、企业主要经济指标分析 146三、企业盈利能力分析 146五、企业偿债能力分析 146四、企业运营能力分析 147六、企业成长能力分析 147第四节 张家港东华优尼科能源有限公司 147一、企业概况 147二、企业主要经济指标分析 148三、企业盈利能力分析 148五、企业偿债能力分析 148四、企业运营能力分析 149六、企业成长能力分析 149第五节 番禺港建液化气有限公司 149一、企业概况 149二、企业主要经济指标分析 149三、企业盈利能力分析 150五、企业偿债能力分析 150四、企业运营能力分析 150六、企业成长能力分析 151第六节 海洋石油阳江实业有限公司 151一、企业概况 151二、企业主要经济指标分析 151三、企业盈利能力分析 152四、企业偿债能力分析 152五、企业运营能力分析 152六、企业成长能力分析 153第七节 西安秦华天然气有限公司 153一、企业概况 153二、企业主要经济指标分析 154三、企业盈利能力分析 155四、企业偿债能力分析 155五、企业运营能力分析 155六、企业成长能力分析 155第八节 宁波兴光煤气集团公司 156一、企业概况 156二、企业主要经济指标分析 156三、企业盈利能力分析 157五、企业偿债能

力分析 157四、企业运营能力分析 157六、企业成长能力分析 158第九节 苏州碧辟液化石油气有限公司 158一、企业概况 158二、企业主要经济指标分析 159三、企业盈利能力分析 159四、企业偿债能力分析 159五、企业运营能力分析 160六、企业成长能力分析 160第十节 佛山市南海燃气发展有限公司 160一、企业概况 160二、企业主要经济指标分析 161三、企业盈利能力分析 162四、企业偿债能力分析 162五、企业运营能力分析 162六、企业成长能力分析 162 第九章 2014年中国石油工业运行形势解析 164第一节 2014年中国石油工业发展现概述 164一、中国石油工业发展历程 164二、石油工业安全生产状况及对策 168三、我国原油开采行业现状分析 171四、我国石油工业垄断面临变局 173五、石油行业中民营企业步履蹒跚 174第二节 2014年中国石油工业信息化分析 175一、我国石油工业信息化现状与展望 175二、我国石油行业信息整合道路 176三、解析石油工业信息化与ERP 177四、石油工业用信息化串起管理链 178第三节 2014年中国石油行业发展影响因素浅析 180一、解析整合对石油石化行业的影响 180二、人民币升值带给我国石油企业的影响 181三、石油业商会带给石油行业的冲击 182第四节 2015年中国石油工业发展建议与策略探讨 183一、中国石油行业发展海外投资探究 183二、我国石油行业必须走科学发展之路 185三、石油行业落实非公经济需注意的问题 186四、优化石油工业产业结构迫在眉睫 194五、中国石油工业需认真思考的几个问题 196六、强化石油工业计量工作的对策 197 第十章 2016-2022年中国液化石油气的发展前景分析 200第一节 2016-2022年中国液化石油气的发展展望 200一、中国液化石油气发展前景向好 200二、中国LPG市场前景 201三、上海液化石油气的需求量 201第二节 2016-2022年中国液化石油气行业市场预测分析 204一、市场供给预测分析 204二、市场需求预测分析 204三、进出口预测分析 205第三节 2016-2022年中国液化石油气行业市场盈利预测分析 209 第十一章 2016-2022年中国液化石油气行业投资机会与风险分析 211第一节 2016-2022年中国液化石油气行业投资环境分析 211第二节 2016-2022年中国液化石油气行业投资机会分析 212一、投资价值分析 212二、规模的发展及投资需求分析 212第三节 2016-2022年中国液化石油气行业投资风险分析 213一、市场竞争风险 213二、原材料风险 213三、资金风险 213四、政策风险 213第四节 专家投资建议 214 图表略。。。

详细请访问：http://www.cction.com/report/201601/129336.html