

2016-2022年中国打印机市场监测及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国打印机市场监测及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/132252.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年中国打印外设市场出货总量达1457.6万台，对比2013年增长了2.8%。其中喷墨打印产品出货量为313.6万台，同比下滑3.4%；激光打印产品出货量达809.7万台，同比增加6.7%；针式打印机出货量为333.4万台，同比微降0.3%。

我国打印机产量整体有明显波动变化。从2011年至2013年产量一直处于上升趋势，其中在2013年产量值达到最高，为7379.14万台，2012年增速达到最高，为27.9%，从2014年其产量又明显下滑，比2013年同比下降10.5%。

报告目录：

第一章 2014年中国打印机行业发展环境分析1

第一节 中国经济环境分析1

一、2014年宏观经济运行情况1

1、GDP历史变动轨迹分析1

2、固定资产投资历史变动轨迹分析4

二、2007-2014年中国居民（消费者）收入情况9

三、2007-2014年中国城市化率16

四、2007-2014年中国城市及农村居民年均可支配收入16

四、2015年中国经济发展预测分析18

第二节 打印机行业相关政策20

一、中国打印机“十二五”产业政策20

二、其他相关政策（标准、技术）35

三、出口关税及相关税收政策38

第三节 2014年中国打印机行业发展社会环境分析39

第二章 打印机行业发展概述53

第一节 行业界定53

一、打印机行业定义及分类53

二、打印机行业经济特性55

三、打印机行业产业链模型分析57

第二节 打印机行业发展成熟度59

一、行业发展周期分析59

二、行业中外市场成熟度对比60

第三节 打印机行业相关产业动态61

第三章 2014年世界打印机行业市场运行形势分析65

第一节 世界打印机行业市场运行环境分析65

第二节 世界打印机行业市场发展情况分析86

一、世界打印机行业市场供需分析86

全球主要打印机生产商有惠普、佳能、爱普生、兄弟、三星等，根据Lyra、Photizo、IDC等国外知名机构发布的统计数据，2014年全球打印机产量在1.37亿台左右，全球销量约为1.29亿台。

随着该等企业在我国国内投资布局的日趋完善，目前中国是全球最大的打印机生产市场，2014年中国打印机产量达到6600多万台，约占全球总产量的50%。

2007-2014年中国打印机产业全球产量占比分析

二、世界打印机行业市场规模分析87

据Photizo统计，2007年全球打印机市场规模为652亿美元，近年来受全球打印机产品销售数量变动、销售产品结构变化、价格波动等因素的综合影响，全球打印机产业规模变动较为明显，2014年全球打印机产业规模在594亿美元左右。

三、世界打印机行业主要国打印机发展情况分析88

第三节 世界打印机行业重点企业分析89

第四节 2015-2022年世界打印机行业市场规模趋势预测分析91

第四章 2014年中国打印机行业技术发展分析93

第一节 中国打印机行业技术发展现状93

根据国家知识产权局发布的统计数据：1996年以来我国打印机行业相关专利数量达到7832件，2009年以来行业专利数量增长态势较为明显。

第二节 打印机行业技术特点分析94

第三节 打印机行业技术专利情况95

第四节 打印机行业技术发展趋势分析96

第五章 我国打印机行业发展分析97

第一节 2014年中国打印机行业发展状况97

一、2014年打印机行业发展状况分析97

二、2014年中国打印机相关行业发展动态99

三、2014年我国打印机行业发展热点101

四、2014年我国打印机行业存在的问题102

第二节 2014年中国打印机行业市场供需状况103

一、2009-2014年中国打印机行业供给分析103

| | |
|------------------------------------|-----|
| 二、2009-2014年中国打印机行业市场需求分析 | 104 |
| 三、中国打印机行业产品价格分析 | 106 |
| 1、中国打印机行业产品价格分析 | 106 |
| 2、行业价格影响因素分析 | 106 |
| 四、2009-2014年中国打印机行业市场规模分析 | 107 |
| 第六章 2012-2014年中国打印机所属行业主要数据监测分析 | 108 |
| 第一节 2012-2014年中国打印机所属行业总体数据分析 | 108 |
| 一、2012年中国打印机所属行业全部企业数据分析 | 108 |
| 二、2013年中国打印机所属行业全部企业数据分析 | 110 |
| 三、2014年中国打印机所属行业全部企业数据分析 | 111 |
| 第二节 2012-2014年中国打印机所属行业不同规模企业数据分析 | 113 |
| 一、2012年中国打印机所属行业不同规模企业数据分析 | 113 |
| 二、2013年中国打印机所属行业不同规模企业数据分析 | 113 |
| 三、2014年中国打印机所属行业不同规模企业数据分析 | 114 |
| 第三节 2012-2014年中国打印机所属行业不同所有制企业数据分析 | 114 |
| 一、2012年中国打印机所属行业不同所有制企业数据分析 | 114 |
| 二、2013年中国打印机所属行业不同所有制企业数据分析 | 115 |
| 三、2014年中国打印机所属行业不同所有制企业数据分析 | 115 |
| 第七章 2014年中国打印机行业竞争格局分析 | 117 |
| 第一节 行业竞争结构分析 | 117 |
| 一、国内企业竞争格局 | 117 |
| 二、国外企业产品市场份额 | 118 |
| 三、行业企业区域分布 | 118 |
| 第二节 打印机行业集中度分析 | 120 |
| 一、行业市场打印机集中度分析 | 120 |
| 二、行业区域消费集中度分析 | 120 |
| 第三节 2014年中国打印机行业SWOT模型分析 | 121 |
| 一、优势 | 121 |
| 二、劣势 | 121 |
| 三、机会 | 122 |
| 四、威胁 | 123 |
| 第八章 2014年打印机行业优势生产企业竞争力分析 | 124 |

第一节 联想集团124

一、公司基本情况分析124

二、公司经营产品分析124

三、公司经营情况分析128

第二节 惠普公司131

一、公司基本情况分析131

二、公司经营产品分析132

三、公司经营情况分析133

第三节 佳能公司138

一、公司基本情况分析138

二、公司经营产品分析139

三、公司经营情况分析142

第四节 利盟国际147

一、公司基本情况分析147

二、公司经营产品分析148

三、公司经营情况分析150

第五节 珠海赛纳打印科技股份有限公司155

一、公司基本情况分析155

二、公司经营产品分析156

三、公司经营情况分析157

第九章 2014-2015年中国打印机行业上下游分析及其影响160

第一节 2014年中国打印机行业上游发展及影响分析160

一、2014年中国打印机行业上游运行现状分析160

二、上游对本行业产生的影响分析166

第二节 2014年中国打印机行业下游发展及影响分析167

一、2014年中国打印机行业下游运行现状分析167

二、下游对本行业产生的影响分析173

第十章 2015-2022年打印机行业发展及投资前景预测分析175

第一节 2015-2022年打印机行业市场规模预测分析175

第二节 2015-2022年打印机行业供需预测分析175

第三节 中国打印机行业五力分析176

一、现有企业间竞争176

| | |
|------------------------------------|-----|
| 二、潜在进入者分析 | 176 |
| 三、替代品威胁分析 | 177 |
| 四、供应商议价能力 | 177 |
| 五、客户议价能力 | 177 |
| 第四节 2015-2022年我国打印机行业投资环境分析 | 178 |
| 第五节 2015-2022年我国打印机行业前景展望分析 | 180 |
| 第六节 2015-2022年我国打印机行业盈利能力预测 | 180 |
| 第十一章 2015-2022年中国打印机行业投资风险分析 | 182 |
| 第一节 2010-2014年中国打印机行业投资金额分析 | 182 |
| 第二节 近年中国打印机行业主要投资项目分析 | 182 |
| 第三节 2015-2022年中国打印机行业投资周期分析 | 183 |
| 第四节 2015-2022年中国打印机行业投资风险分析 | 183 |
| 一、政策和体制风险 | 183 |
| 二、技术发展风险 | 184 |
| 三、市场竞争风险 | 184 |
| 四、原材料压力风险 | 185 |
| 五、进入退出风险 | 185 |
| 六、经营管理风险 | 186 |
| 第十二章 2015-2022年中国打印机行业发展策略及投资建议分析 | 187 |
| 第一节 打印机行业发展策略分析 | 187 |
| 一、坚持产品创新的领先战略 | 187 |
| 二、坚持品牌建设的引导战略 | 187 |
| 三、坚持工艺技术创新的支持战略 | 187 |
| 四、坚持市场打印机创新的决胜战略 | 188 |
| 五、坚持打印机创新的保证战略 | 188 |
| 第二节 打印机行业市场的关键客户战略实施 | 188 |
| 一、实施重点客户战略的必要打印机 | 188 |
| 二、合理确立重点客户 | 189 |
| 三、对重点客户的营销策略 | 190 |
| 四、强化重点客户的管理 | 190 |
| 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 | 191 |
| 第三节 2016-2022年中国打印机品生产及打印机投资运作模式探讨 | 193 |

- 一、国内生产企业投资运作模式193
- 二、国内打印机企业投资运作模式193
- 三、外销与内销优势分析193
 - 1、产品外销优势193
 - 2、产品内销优势193
- 第四节 2015-2022年中国打印机行业发展建议194
- 第五节 2015-2022年中国打印机行业投资建议194

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/132252.html>