

# 2016-2022年中国印刷片材 行业监测及发展机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国印刷片材行业监测及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129764.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 印刷片材行业相关概述 9

第一节 印刷片材行业相关概述 9

一、印刷的定义及印刷要素 9

二、印刷片材的定义及用途 9

三、主要印刷片材产品特色 9

第二节 印刷片材行业经营模式分析 11

一、印刷片材行业生产模式 11

二、印刷片材行业采购模式 11

三、印刷片材行业销售模式 11

第二章 印刷片材行业发展环境分析 12

第一节 中国经济发展环境分析 12

一、中国GDP增长情况分析 12

二、工业经济发展形势分析 13

三、社会固定资产投资分析 15

四、全社会消费品零售总额 16

五、城乡居民收入增长分析 17

六、居民消费价格变化分析 18

第二节 中国印刷片材行业政策环境分析 19

一、行业监管管理体制 19

二、相关产业政策分析 19

三、行业相关标准分析 21

第三节 中国印刷片材行业技术环境分析 21

一、塑料片材印刷新技术 21

二、塑料片材的UV胶印 22

第四节 中国印刷片材行业社会环境分析 23

一、中国人口环境分析 23

二、中国城镇化进程分析 24

### 第三章 中国印刷片材市场供需分析 26

#### 第一节 中国印刷片材市场供给状况 26

一、2011-2015年中国印刷片材产量分析 26

二、2016-2022年中国印刷片材产量预测 27

#### 第二节 中国印刷片材市场需求状况 27

一、2011-2015年中国印刷片材需求分析 27

二、2016-2022年中国印刷片材需求预测 28

#### 第三节 中国印刷片材市场价格分析 28

### 第四章 中国印刷片材行业产业链分析 30

#### 第一节 印刷片材行业产业链概述 30

#### 第二节 印刷片材上游产业发展状况分析 30

一、上游原料行业发展概况 30

二、上游原料生产情况分析 32

三、上游原料价格走势分析 33

#### 第三节 印刷片材下游应用需求市场分析 35

一、中国印刷行业总体发展情况 35

二、包装印刷行业发展现状分析 37

三、包装印刷产业区域布局情况 39

四、包装印刷行业发展瓶颈分析 40

五、中国文具制造行业发展概况 41

### 第五章 2011-2015年印刷片材所属产品进出口数据分析 43

#### 第一节 2011-2015年印刷片材进口情况分析 43

一、印刷片材进口数量情况 43

二、印刷片材进口金额情况 44

三、印刷片材进口来源分析 44

四、印刷片材进口价格分析 48

#### 第二节 2011-2015年印刷片材出口情况分析 49

一、印刷片材出口数量情况 49

二、印刷片材出口金额情况 49

三、印刷片材出口流向分析 50

四、印刷片材出口价格分析 54

## 第六章 国内印刷片材生产厂商竞争力分析 55

### 第一节 扬州金丰新材料有限公司 55

一、企业发展基本情况 55

二、企业主要产品分析 55

三、企业经营状况分析 56

四、企业生产设备展示 56

### 第二节 佛山市顺德区生力塑料制品有限公司 58

一、企业发展基本情况 58

二、企业主要产品分析 58

三、企业主要经济指标 59

四、企业经营效益分析 60

五、企业竞争优势分析 60

### 第三节 超然塑胶包装制品（深圳）有限公司 60

一、企业发展基本情况 60

二、企业主要产品分析 61

三、企业经营状况分析 61

四、企业销售网络布局 62

### 第四节 东莞市精裕塑胶有限公司 62

一、企业发展基本情况 62

二、企业主要产品分析 63

三、企业销售网络分析 63

四、企业竞争优势分析 64

### 第五节 浙江恒丰塑胶有限公司 64

一、企业发展基本情况 64

二、企业主要产品分析 65

三、企业销售网络分析 65

四、企业竞争优势分析 66

### 第六节 金华众邦包装材料有限公司 66

一、企业发展基本情况 66

二、企业主要产品分析 66

三、企业竞争优势分析 67

第七节 浙江鑫泰塑胶印刷有限公司 67

一、企业发展基本情况 67

二、企业主要产品分析 68

三、企业竞争优势分析 68

第八节 常州市国富塑料有限公司 68

一、企业发展基本情况 68

二、企业主要产品分析 69

三、企业竞争优势分析 69

第九节 深圳南大洋塑胶有限公司 70

一、企业发展基本情况 70

二、企业主要产品分析 70

三、企业规模优势分析 70

第七章 2016-2022年中国印刷片材行业发展趋势与前景分析 71

第一节 2016-2022年中国印刷片材行业投资前景分析 71

一、印刷片材行业发展前景 71

二、印刷片材发展趋势分析 71

第二节 2016-2022年中国印刷片材行业投资风险分析 72

一、产业政策风险 72

二、原材料风险分析 73

三、市场竞争风险 73

四、经营管理风险 73

第三节 2016-2022年印刷片材行业投资策略及建议 74

第八章 印刷片材企业投资战略与客户策略分析 76

第一节 印刷片材企业发展战略规划背景意义 76

一、企业转型升级的需要 76

二、企业强做大做的需要 76

三、企业可持续发展需要 76

第二节 印刷片材企业战略规划制定依据 76

- 一、国家产业政策 76
- 二、行业发展规律 77
- 三、企业资源与能力 77
- 四、可预期的战略定位 77
- 第三节 印刷片材企业战略规划策略分析 77
  - 一、战略综合规划 77
  - 二、技术开发战略 78
  - 三、区域战略规划 78
  - 四、产业战略规划 78
  - 五、营销品牌战略 79
  - 六、竞争战略规划 79
- 第四节 印刷片材企业重点客户战略实施 80
  - 一、重点客户战略的必要性 80
  - 二、重点客户的鉴别与确定 83
  - 三、重点客户的开发与培育 84
  - 四、重点客户市场营销策略 88

图表目录:

- 图表 1 2011-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 13
- 图表 2 2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 13
- 图表 3 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 14
- 图表 4 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 15
- 图表 5 2011-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 16
- 图表 6 2011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 17
- 图表 7 2011-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 18
- 图表 8 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 19
- 图表 9 2011-2015年中国人口总量增长趋势图 23
- 图表 10 2014年中国人口数量及其构成情况统计 23
- 图表 11 2014年末中国各年龄段人口比重 24
- 图表 12 2009-2015年中国城镇化率变化趋势图 25
- 图表 13 2011-2015年中国印刷片材产量变化趋势图 26
- 图表 14 中国主要印刷片材企业生产情况分析 26

图表 15 2016-2022年中国印刷片材产量预测趋势图 27

图表 16 2011-2015年中国印刷片材市场规模变化趋势图 28

图表 17 2016-2022年中国印刷片材市场规模预测趋势图 28

图表 18 中国主要印刷片材生产厂商报价 29

图表 19 印刷片材行业产业链模型 30

图表 20 2013-2014年中国初级形态塑料及合成树脂制造行业经济指标统计 31

图表 21 2011-2015年中国初级形态塑料产量统计 32

图表 22 2011-2015年中国初级形态塑料产量变化趋势图 32

图表 23 2011-2015年中国聚丙烯树脂产量统计 33

图表 24 2011-2015年中国聚氯乙烯树脂产量统计 33

图表 25 2014年中国聚氯乙烯价格分月度统计 34

图表 26 2014年中国聚苯乙烯价格分月度统计 34

图表 27 2014年中国聚丙烯价格分月度统计 34

图表 28 2009-2014年中国印刷业总产值统计 35

图表 29 2009-2014年中国包装装潢印刷工业总产值统计 38

图表 30 2013-2014年中国包装装潢及其他印刷行业经济指标统计 38

图表 31 2013-2014年中国文具制造行业经济指标统计 42

图表 32 印刷片材产品与所属海关商品编码对应表 43

图表 33 2011-2015年中国印刷片材所属产品进口数量统计 43

图表 34 2011-2015年中国印刷片材所属产品进口金额统计 44

图表 35 2014年其他丙烯聚合物非泡沫塑料板、片、膜、箔等进口来源地情况 44

图表 36 2014年其他丙烯聚合物非泡沫塑料板、片、膜、箔等进口来源地结构分布图 45

图表 37 2014年苯乙烯聚合物非泡沫塑料板、片、膜、箔等进口来源地情况 45

图表 38 2014年苯乙烯聚合物非泡沫塑料板、片、膜、箔等进口来源地结构分布图 46

图表 39 2014年增塑剂 $\geq 6\%$ 氯乙烯聚合物制非泡沫塑料板等进口来源地情况 46

图表 40 2014年增塑剂 $\geq 6\%$ 氯乙烯聚合物制非泡沫塑料板等进口来源地结构分布图 47

图表 41 2014年聚对苯二甲酸乙二酯非泡沫塑料板、片、膜等进口来源地情况 47

图表 42 2014年聚对苯二甲酸乙二酯非泡沫塑料板、片、膜等年进口来源地结构分布图 48

图表 43 2011-2015年中国印刷片材所属产品进口均价情况 48

图表 44 2011-2015年中国印刷片材所属产品出口数量统计 49

图表 45 2011-2015年中国印刷片材所属产品出口金额统计 49

图表 46 2014年其他丙烯聚合物非泡沫塑料板、片、膜、箔等出口流向情况 50



图表 47 2014年其他丙烯聚合物非泡沫塑料板、片、膜、箔等出口流向结构分布图 51

图表 48 2014年苯乙烯聚合物非泡沫塑料板、片、膜、箔等出口流向情况 51

图表 49 2014年苯乙烯聚合物非泡沫塑料板、片、膜、箔等出口流向结构分布图 52

图表 50 2014年增塑剂&ge;6%氯乙烯聚合物制非泡沫塑料板等出口流向情况 52

图表 51 2014年增塑剂&ge;6%氯乙烯聚合物制非泡沫塑料板等出口流向结构分布图 53

图表 52 2014年聚对苯二甲酸乙二酯非泡沫塑料板、片、膜等出口流向情况 53

图表 53 2014年聚对苯二甲酸乙二酯非泡沫塑料板、片、膜等出口流向结构分布图 54

图表 54 2011-2015年中国印刷片材所属产品出口价格情况 54

图表 55 扬州金丰新材料有限公司主要产品表 55

图表 56 2013-2015年扬州金丰新材料有限公司收入及利润情况 56

图表 57 2013-2015年扬州金丰新材料有限公司盈利能力指标 56

图表 58 扬州金丰新材料有限公司生产设备图 57

图表 59 扬州金丰新材料有限公司生产设备图 57

图表 60 佛山市顺德区生力塑料制品有限公司基本情况 58

图表 61 佛山市顺德区生力塑料制品有限公司产品情况表 59

图表 62 2013-2015年佛山市顺德区生力塑料制品有限公司收入及利润情况 59

图表 63 2013-2015年佛山市顺德区生力塑料制品有限公司盈利能力指标 60

图表 64 超然塑胶包装制品（深圳）有限公司基本情况 61

图表 65 超然塑胶包装制品（深圳）有限公司主要产品表 61

图表 66 2013-2015年超然塑胶包装制品（深圳）有限公司收入及利润情况 62

图表 67 2013-2015年超然塑胶包装制品（深圳）有限公司盈利能力指标 62

图表 68 东莞市精裕塑胶有限公司基本情况 63

图表 69 东莞市精裕塑胶有限公司营销网络图 64

图表 70 浙江恒丰塑胶有限公司基本情况 65

图表 71 浙江恒丰塑胶有限公司产品示意图 65

图表 72 金华众邦包装材料有限公司基本情况 66

图表 73 金华众邦包装材料有限公司产品示意图 67

图表 74 浙江鑫泰塑胶印刷有限公司基本情况 68

图表 75 常州市国富塑料有限公司基本情况 69

图表 76 常州市国富塑料有限公司产品示意图 69

图表 77 深圳南大洋塑胶有限公司主要产品表 70

图表 78 重点客户管理与企业战略规划 81

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129764.html>