

2016-2022年中国电子化学 品市场监测及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电子化学品市场监测及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201607/137404.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子化学品（Electronic Chemicals）作为精细化工细分的一类，又称电子化工材料，是指在电子工业中使用的专用化工材料，即电子元器件、印刷线路板、工业及消费类整机生产和包装用各种化学品及材料。电子化学品是一种专项化学品，就生产工艺属性而言，属于精细化工行业；就产品用途而言，属于电子材料行业。

电子化学品具有品种多、质量要求高、用量小、对环境洁净度要求苛刻、产品更新换代快、资金投入量大、产品附加值高等特点，各种产品在材料属性、生产工艺、应用领域之间有较大差异，产品跨度大，细分产品的下游市场小而分散。

电子化学品具有品种多、专用性强；细分行业多、专业跨度大且产品更新换代快等显著特点。与精细化工的行业特征相近，电子化学品品种规格繁多且不断推陈出新。各种电子化学品之间在材料属性、生产工艺、功能原理、应用领域之间差异较大，产品之间专业跨度大，单一产品具有高度专用性、应用领域集中等特点。该行业中，单个企业很难掌握多个跨领域的知识储备和工艺技术，内部形成了多个子行业。电子化学品系多学科结合的综合学科领域，要求企业研发人员、工程技术人员具备多学科及上下游行业的知识背景和研究能力，具备较高技术门槛。因此，不同于上游石油化工等基础化学原材料行业，精细化工领域的电子化学品行业存在市场细分程度高、技术门槛高、细分行业市场集中度高等特点。

报告目录：

第1章：行业发展综述

1.1 行业界定

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品分类

1.2 行业产业链分析

1.2.1 行业产业链简介

1.2.2 行业上游产业分析

（1）基础化工原料市场供求分析

（2）精细化工中间体市场供求分析

1.3 行业研究方法 with 数据统计标准

1.3.1 行业数据统计标准

1.3.2 行业数据来源

1.3.3 行业数据种类

2010 年世界电子化学品的市场规模已接近 300 亿美元，电子产品消费市场的巨大需求将驱

使电子化学品市场保持高速增长，2015 年全球电子化学品的市场规模有望达到 500 亿美元，中国作为电子化学品制造大国，目前约占到全球市场份额的 14%，预计在未来几年，中国将成为电子化学品行业增长潜力最大、增长速度最快的国家。

据公开数据显示，1990 年中国电子化学品行业规模仅为 20 亿元，2011 年已经超过 300 亿元，保守估计 2015 年将达到 490 亿元的规模，年均复合增速 10%以上，高于世界平均增速。

第2章：中国信息化学品行业发展状况分析

2.1 信息化学品行业经营情况分析

2.1.1 信息化学品行业发展总体概况

2.1.2 信息化学品行业发展主要特点

2.1.3 信息化学品行业经营情况分析

（1）信息化学品行业经营效益分析

（2）信息化学品行业盈利能力分析

（3）信息化学品行业营运能力分析

（4）信息化学品行业偿债能力分析

（5）信息化学品行业发展能力分析

2.2 信息化学品行业经济指标分析

2.2.1 信息化学品行业经济效益影响因素分析

2.2.2 信息化学品行业经济指标分析

2.2.3 不同规模企业经济指标分析

2.2.4 不同性质企业经济指标分析

2.3 信息化学品行业产销情况分析

2.3.1 全国信息化学品行业供给情况分析

（1）全国信息化学品行业总产值分析

（2）全国信息化学品行业产成品分析

2.3.2 各地区信息化学品行业供给情况分析

（1）总产值排名前10个地区分析

（2）产成品排名前10个地区分析

2.3.3 全国信息化学品行业需求情况分析

（1）全国信息化学品行业销售产值分析

（2）全国信息化学品行业销售收入分析

2.3.4 各地区信息化学品行业需求情况分析

（1）销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 全国信息化学品行业产销率分析

第3章：中国电子化学品市场发展分析

3.1 电子化学品市场发展现状

3.1.1 电子化学品市场发展概述

(1) 电子化学品产业链

(2) 电子化学品应用领域

3.1.2 电子化学品市场发展特点

3.1.3 电子化学品市场发展现状

3.1.4 电子化学品市场企业格局

3.2 电子化学品细分市场分析

3.2.1 光刻胶市场分析

(1) 光刻胶市场应用

(2) 光刻胶市场需求

(3) 光刻胶市场格局

3.2.2 高纯试剂市场分析

(1) 高纯试剂市场应用

(2) 高纯试剂市场需求

(3) 高纯试剂市场格局

3.2.3 电子气体市场分析

(1) 电子气体市场应用

(2) 电子气体市场需求

(3) 电子气体市场格局

3.2.4 电子级玻纤市场分析

(1) 电子级玻纤市场应用

(2) 电子级玻纤市场需求

(3) 电子级玻纤市场格局

3.2.5 液晶材料市场分析

(1) 液晶材料市场应用

(2) 液晶材料市场需求

(3) 液晶材料市场格局

3.2.6 液晶偏光片市场分析

(1) 液晶偏光片市场应用

(2) 液晶偏光片市场需求

(3) 液晶偏光片市场格局

3.2.7 电容器化学品市场分析

(1) 电容器化学品市场应用

(2) 电容器化学品市场需求

(3) 电容器化学品市场格局

3.3 电子化学品市场需求前景

3.3.1 电子化学品市场驱动因素

(1) 集成电路市场需求驱动

(2) 印刷电路板市场需求驱动

(3) 液晶面板市场需求驱动

3.3.2 电子化学品市场需求预测

图表目录：

图表1：2016年我国基础化学原料制造业工业总产值、销售产值及其增速（单位：%）

图表2：2016年我国基础化学原料制造业销售产值结构（单位：%）

图表3：2016年部分基础化工产品产能（单位：万吨）

图表4：精细化工与消费产业链

图表5：近几年到期专利药市场（单位：亿美元）

图表6：2001-2016年中国农药中间体产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表7：2004-2007年中国染料中间体产量及出口情况（单位：万吨）

图表8：2014-2016年信息化学品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表9：2014-2016年中国信息化学品行业盈利能力分析（单位：%）

图表10：2014-2016年中国信息化学品行业运营能力分析（单位：次）

图表11：2014-2016年中国信息化学品行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表12：2014-2016年中国信息化学品行业发展能力分析（单位：%）

图表13：2014-2016年信息化学品行业企业主要经济指标一览表（单位：万元，家，人，%）

图表14：2014-2016年中国大型信息化学品行业企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表15：2014-2016年中国中型信息化学品行业企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

人，%)

图表16：2014-2016年中国小型信息化学品行业企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表17：2010-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表18：2010-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表19：2010-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表20：2010-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表21：2014-2016年国有信息化学品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表22：2014-2016年集体信息化学品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表23：2014-2016年股份制信息化学品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表24：2014-2016年私营信息化学品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表25：2014-2016年外商和港澳台投资信息化学品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表26：2014-2016年其他性质信息化学品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表27：2010-2016年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表28：2010-2016年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表29：2010-2016年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表30：2010-2016年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表31：2008-2016年信息化学品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表32：2008-2016年信息化学品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表33：2014-2016年工业总产值居前的10个地区工业总产值统计表（单位：亿元，%）

图表34：2016年工业总产值居前的10个地区工业总产值比重图（单位：%）

图表35：2014-2016年产成品居前10的地区产成品统计表（单位：亿元，%）

图表36：2016年产成品居前的10个地区产成品比重图（单位：%）

图表37：2008-2016年信息化学品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表38：2008-2016年信息化学品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表39：2014-2016年销售产值居前的10个地区销售产值统计表（单位：亿元，%）

图表40：2016年销售产值居前的10个地区销售产值比重图（单位：%）

图表41：2014-2016年销售收入居前的10个地区销售收入统计表（单位：亿元，%）

图表42：2016年销售收入居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）

图表43：2003-2016年全国信息化学品行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表44：电子化学品产业链

图表45：电子化学品分类

图表46：1990-2015年中国电子化学品销售收入增长与预测（单位：亿元）

图表47：全球主要电子化学品市场情况及主要厂商（单位：亿元美元，%）

图表48：国内主要电子化学品厂商及发展态势

图表49：近年全球光刻胶市场竞争格局（单位：%）

图表50：常用高纯试剂的用途

图表51：不同SEMI标准对超净高纯试剂的要求

图表52：电子工业生产中急需的高纯气体

图表53：玻璃纤维行业产业链

图表54：2004-2016年全球覆铜板用电子玻纤布市场消费量（单位：亿米）

图表55：2014-2016年全球电子玻纤布市场规模（单位：亿美元）

图表56：国内电子级玻纤产能分布（单位：万吨）

图表57：LCD产业结构链

图表58：液晶面板材料成本构成（单位：%）

图表59：国内已建及拟投资新建高世代生产线情况（单位：千片/月）

图表60：全球主要液晶材料厂商

图表61：全球TFT混合液晶市场份额划分（单位：%）

图表62：偏光片在液晶盒中的位置

图表63：全球主要偏光片生厂商产能情况（单位：万平方米/年）

图表64：2010-2016年全球偏光片市场份额情况（单位：%）

图表65：全球新增偏光片产能情况（单位：万平方米，毫米）

图表66：电容器分类及应用领域

图表67：电容器化学品产业链

图表68：2014-2016年全球铝电解电容器产量（单位：亿只，%）

图表69：2014-2016年中国铝电解电容器产量及需求情况（单位：亿只，%）

图表70：国内铝电解电容器化学品市场结构（单位：：）

图表71：2014-2016年我国集成电路产业增长状况与预测（单位：亿元，%）

图表72：我国集成电路市场应用结构（单位：%）

图表73：各地区PCB产值占比结构（单位：%）

图表74：2008-2016年全球液晶单晶材料需求与预测（单位：吨，%）

图表75：2014-2016年中国液晶面板年产量规模与预测（单位：万平方米/年）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201607/137404.html>