

2016-2022年中国原生粘土 行业监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国原生粘土行业监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126744.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

粘土是含沙粒很少、有黏性的土壤，水分不容易从中通过才具有较好的可塑性。一般的粘土都由硅酸盐矿物在地球表面风化后形成。一般在原地风化，颗粒较大而成分接近原来的石块的，称为原生黏土或者是一次黏土。这种黏土的成分主要为氧化硅与氧化铝，色白而耐火，为配制瓷土之主要原料。

粘土一般由硅酸盐矿物在地球表面风化后形成。一般在原地风化，颗粒较大而成分接近原来的石块的，称为原生黏土或一次黏土。这种黏土的成分主要为氧化硅与氧化铝，色白而耐火，为配制瓷土之主要原料。

而黏土再继续风化而变幼，再经流水及风力迁移，而在下游形成一层厚厚的黏土，称为次生黏土或二次黏土。这种黏土因受污染，含金属氧化物较多，色深而耐火度较低。因黏性及可塑性佳，为配制陶土之主要原料。

高岭土是以高岭石亚族矿物为主要成分的软质黏土。主要由高岭石矿物组成。自然界中，组成高岭土的矿物有黏土矿物和非黏土矿物两类。颜色为白色,最高白度大于95%,硬度为1~4。

黏土矿广泛分布于世界各地的岩石和土壤中。世界膨润土矿资源为 1.3Gt 以上，主要分布于美国和加拿大。高岭土矿储量约 1.6Gt，主要分布于中国、美国、苏联、墨西哥、西班牙等国。中国是高岭土资源十分丰富的国家，矿质优良、成因类型齐全，主要产地有江苏苏州、湖北均县、四川叙永县等地。活性白土主要产于美国和加拿大。

报告目录：

第一章 原生粘土产业概述

- 一、原生粘土定义
- 二、原生粘土分类
- 三、原生粘土用途
- 四、原生粘土经营模式

第二章 全球及中国原生粘土市场分析

第一节 原生粘土行业国际市场分析

- 一、原生粘土重点生产企业
- 二、原生粘土产品技术动态

三、原生粘土竞争格局分析

四、原生粘土国际市场前景

第二节 原生粘土行业国内市场分析

一、原生粘土国内市场现状

二、原生粘土产品技术动态

三、原生粘土竞争格局分析

四、原生粘土国内需求现状

五、原生粘土国内市场趋势

第三节 原生粘土国内外市场对比分析

第三章 2015年原生粘土市场环境分析

一、国际宏观经济及前景预测

（一）国际宏观经济环境分析

（二）国际经济市场前景分析

二、国内宏观经济及前景预测

（一）中国宏观经济环境分析

（二）中国经济市场前景展望

第四章 原生粘土行业相关政策分析

一、原生粘土行业监管体制

二、原生粘土行业政策分析

三、原生粘土相关标准分析

四、原生粘土产业政策趋势

第五章 原生粘土技术工艺及成本结构

一、原生粘土产品技术参数

二、原生粘土技术工艺分析

三、原生粘土成本结构分析

四、原生粘土技术发展趋势

第六章 2011-2014年原生粘土市场供需分析

一、2011-2014年原生粘土产能产量统计

- 二、2011-2014年原生粘土产量及市场份额（企业细分）
- 三、2009-2014年原生粘土产值及市场份额
- 四、2011-2014年原生粘土需求情况分析
- 五、2011-2014年原生粘土需求市场份额（应用领域细分）
- 六、2011-2014年原生粘土平均价格、毛利率分析
- 七、2011-2014年原生粘土进口、出口情况分析

第七章 2016-2022年原生粘土市场供需前景预测

- 一、2016-2022年原生粘土产量预测
- 二、2016-2022年原生粘土需求预测
- 三、2016-2022年原生粘土价格预测
- 四、2016-2022年原生粘土出口预测
- 五、2016-2022年原生粘土市场前景

第八章 原生粘土市场波特五力竞争分析

- 一、现有企业间的竞争格局
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、供应商讨价还价的能力
- 五、下游用户讨价还价能力

第九章 原生粘土标杆企业研究分析(企业可自选)

第一节 企业A

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第二节 企业B

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第三节 企业C

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第四节 企业D

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第五节 企业E

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第十章 原生粘土产业链及供应商联系方式

第一节 原生粘土产业链分析

- 一、原生粘土供应链关系分析
- 二、原生粘土原料及价格分析
- 三、原生粘土需求及应用领域

第二节 原生粘土产业链供应商联系方式

- 一、原生粘土原料供应商及联系方式
- 二、原生粘土主要供应商及联系方式
- 三、原生粘土客户买家及联系方式

第十一章 原生粘土营销模式及渠道分析

- 一、原生粘土直销模式分析
- 二、原生粘土代理销售模式
- 三、原生粘土网络销售模式

第十二章 原生粘土行业投资策略及建议

- 一、原生粘土行业投资环境
- 二、原生粘土行业投资壁垒
- 三、原生粘土行业投资风险
- 四、原生粘土项目投资策略

图表目录:

图表原生粘土产品图片

图表原生粘土产品分类

图表原生粘土产品应用领域

图表原生粘土产业链示意图

图表2011-2014年中国原生粘土产量变化趋势图

图表2014年中国原生粘土主要企业产能产量统计

图表2011-2014年中国原生粘土需求量变化趋势图

图表2016-2022年中国原生粘土产量预测趋势图

图表2016-2022年中国原生粘土需求量与趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126744.html>