

2016-2022年中国美容院行业监测及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国美容院行业监测及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131453.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章美容院产品特性23

第一节产品分类23

第二节产品发展社会背景26

第三节产品性质29

第四节产业链概述33

一、产业链模型介绍33

二、美容院产业链模型分析35

第二章美容院市场分析37

第一节国际美容院市场发展总体概况37

一、国际现状分析37

二、主要国家和地区情况37

三、国际发展趋势分析40

四、2015年国际美容院发展概况40

第二节我国美容院市场的发展状况41

一、我国美容院市场发展基本情况41

二、美容院市场的总体现状48

三、美容院行业发展中存在的问题49

四、2015年我国美容院行业发展回顾52

第三章美容院行业所处生命周期54

第一节生命周期54

第二节美容院行业技术变革与产品革新56

一、技术变革可能会改变行业竞争格局56

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分59

第三节差异化 / 同质化分析62

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求62

二、产品个性化是行业远离战火的武器62

三、美容院产品的个性化空间很大66

第四节进入 / 退出难度分析66

一、美容院产品市场进入壁垒66

二、可以选择不同方式进入	66
第四章中国美容院销售状况分析	70
第一节美容院国内营销模式分析	70
第二节美容院国内分销商形态分析	74
第三节美容院国内销售渠道分析	78
第四节美容院行业国际化营销模式分析	80
第五节美容院重点销售区域分析	86
第六节2013-2016年市场供需现状分析	86
第七节2016-2022年行业发展前景预测	87
第八节2016-2022年行业投资战略预测	95
第五章美容院的生产分析	97
第一节行业生产规模及增长速度	97
第二节产业地区分布情况	97
第三节优势企业产品价格策略	98
第四节行业生产所面临的几个问题	98
第五节未来几年行业产量变化趋势	99
第六节美容院营销策略分析	99
第七节美容院行业广告与促销方式分析	105
一、主要的广告媒体	105
二、主要的广告媒体的优/缺点分析	105
三、主要的广告媒体费用分析	108
第六章美容院市场渠道分析	109
第一节渠道对行业至关重要	109
第二节市场渠道格局	111
第三节销售渠道形式	112
第四节销售渠道要素对比	113
第五节对竞争对手渠道策略的研究	115
第七章美容院行业品牌分析	117
第一节品牌数量分析	117
第二节品牌推广策略分析	117
第三节品牌首要认知渠道分析	118
第四节消费者对美容院品牌认知度宏观调查	119

第五节消费者对美容院品牌偏好调查	120
第八章美容院用户分析	122
第一节用户认知程度	122
第二节用户关注的因素	123
一、用户对美容院产品不同功能各有需求	123
二、用户普遍关注美容院产品质量	123
三、价格与用户心理预期已比较接近	124
四、产品设计与用户使用	125
第九章中国美容院产品价格分析	128
第一节中国美容院历年平均价格回顾	128
第二节中国美容院当前市场价格	128
一、产品市场价格驱动因素分析	128
二、产品未来价格预测	129
第三节中国美容院价格影响因素分析	130
一、我国总体经济环境走势分析	130
二、国家宏观调控政策分析	138
三、美容院市场国家宏观发展规划调控影响	138
第十章行业运行状况分析	140
第一节行业情况背景	140
一、参与调查企业及其分布情况	140
二、典型企业介绍	140
第二节总体效益运行状况	143
一、总体销售效益	143
二、2013-2016年美容院行业总体盈利能力	144
三、2013-2016年美容院行业总体税收能力	145
四、2013-2016年美容院行业市场总体产值能力	145
第三节不同地区行业效益状况对比	146
一、不同地区销售效益状况对比	146
二、不同地区行业盈利能力状况对比	146
三、不同地区行业税收能力状况对比	147
四、不同地区行业产值状况对比	147
第四节类型运行效益对比	148

- 一、行业不同类型销售效益状况对比148
- 二、不同类型盈利能力状况对比148
- 三、不同类型税收能力状况对比149
- 四、不同类型产值状况对比149
- 第五节规模运行效益对比150
- 一、行业不同规模销售效益状况对比150
- 二、不同规模盈利能力状况对比150
- 三、不同规模税收能力状况对比151
- 四、不同规模产值状况对比151
- 第十一章美容院国内重点生产厂家分析153
- 一、自然美国际事业集团153
- 1、企业简介153
- 2、经营情况154
- 3、未来发展趋势156
- 二、克丽缇娜集团157
- 1、企业简介157
- 2、经营情况159
- 3、未来发展趋势161
- 三、法国普丽缇莎集团（香港）有限公司162
- 1、企业简介162
- 2、经营情况163
- 3、未来发展趋势165
- 四、上海思妍丽实业股份有限公司166
- 1、企业简介166
- 2、经营情况168
- 3、未来发展趋势171
- 五、上海伊美娜美容管理连锁有限公司171
- 1、企业简介171
- 2、经营情况172
- 3、未来发展趋势175
- 六、大连名媛国际美容集团175
- 1、企业简介175

2、经营情况	176
3、未来发展趋势	178
七、江苏王春美容实业有限公司	179
1、企业简介	179
2、经营情况	179
3、未来发展趋势	182
八、美丽田园 (BEAUTYFARM) 美容发展有限公司	182
1、企业简介	182
2、经营情况	183
3、未来发展趋势	186
九、百莲凯国际企业管理有限公司	187
1、企业简介	187
2、经营情况	188
3、未来发展趋势	191
十、香港修身堂国际集团	191
1、企业简介	191
2、经营情况	192
3、未来发展趋势	194
第十二章2016-2022年美容院行业发展趋势及投资风险分析	196
第一节当前美容院存在的问题	196
第二节美容院未来发展预测分析	208
一、中国美容院发展方向分析	208
二、2016-2022年中国美容院行业发展规模	219
三、2016-2022年中国美容院行业投资发展趋势预测	220
第三节2016-2022年中国美容院行业投资风险分析	221
一、市场竞争风险	221
二、原材料压力风险分析	221
三、技术风险分析	221
四、政策和体制风险	228
五、外资进入退出风险	228
第十三章行业项目投资建议	229
第一节美容院技术应用注意事项	229

第二节项目投资注意事项	230
第三节美容院生产开发注意事项	232
第四节美容院销售注意事项	233
第十四章中国美容院行十三五发展预测分析	235
第一节国内美容院产业十三五宏观预测	235
一、我国美容院行业十三五宏观预测	235
1、2016-2022年中国固定资产投资预测	235
2、2016-2022年中国国际贸易预测	241
二、美容院工业十三五发展展望	247
三、美容院业十三五发展状况预测分析	247
第二节中国美容院市场十三五发展趋势分析	248
一、2016-2022年美容院市场趋势总结	248
二、2016-2022年美容院企业资本结构发展趋势分析	249
1、美容院企业国内资本市场的运作建议	249
2、美容院企业海外资本市场的运作建议	251
三、2016-2022年美容院市场发展空间	251
四、2016-2022年美容院市场战略	252
1、战略综合规划	252
2、技术开发战略	252
3、区域战略规划	253
4、产业战略规划	254
5、营销品牌战略	256
6、竞争战略规划	256
第十五章美容院行业投资风险预警	262
第一节影响美容院行业发展的主要因素	262
一、2016-2022年影响美容院行业运行的有利因素	262
二、2016-2022年影响美容院行业运行的稳定因素	262
三、2016-2022年影响美容院行业运行的不利因素	263
四、2016-2022年我国美容院行业发展面临的挑战	264
五、2016-2022年我国美容院行业发展面临的机遇	264
第二节美容院行业专家投资风险预警	265
一、2016-2022年美容院行业市场风险及控制策略	265

二、2016-2022年美容院行业政策风险及控制策略	265
三、2016-2022年美容院行业经营风险及控制策略	266
四、2016-2022年美容院同业竞争风险及控制策略	267
五、2016-2022年美容院行业其他风险及控制策略	267
第十六章2016-2022年全球美容院线化妆品行业发展情况	269
第一节全球美容院线化妆品发展的情况和趋势	269
第二节全国美容院线化妆品发展的情况和趋势	270
第三节未来的美容院线化妆品的市场监测那些	271
第四节亚洲美容院线的化妆品市场概况	272
第十七章2015年美容院线化妆品年度市场调查分析	274
第一节2015年美容院线化妆品行业盈利能力分析	274
第二节2015年美容院线化妆品行业偿债能力分析	274
第三节2015年美容院线化妆品行业经营效率分析	275
第四节2015年美容院线化妆品行业人均创利对比分析	276
第五节2015年美容院线化妆品行业亏损面分析	277
第十八章美容院线化妆品行业产业特征点	278
第一节美容院线化妆品行业发展历程及现状	278
第二节美容院线化妆品行业发展特点分析	284
第三节美容院线化妆品行业与宏观经济相关性分析	285
第四节美容院线化妆品行业生命周期分析	286
第十九章美容院线化妆品市场供需调查分析	288
第一节2015年美容院线化妆品市场供给分析	288
一、市场供给分析	288
二、价格供给分析	288
三、渠道供给调研	289
第二节2015年美容院线化妆品市场需求分析	289
一、市场需求分析	289
二、价格需求分析	290
三、渠道需求分析	290
四、购买需求分析	291
第三节2015年美容院线化妆品市场特征分析	291
一、2015年美容院线化妆品产品特征分析	291

二、2015年美容院线化妆品价格特征分析	291
三、2015年美容院线化妆品渠道特征	292
四、2015年美容院线化妆品购买特征	292
第四节2016-2022年美容院线化妆品市场特征预测分析	293
一、2016-2022年美容院线化妆品种类特征预测分析	293
二、2016-2022年美容院线化妆品价格特征预测分析	293
三、2016-2022年美容院线化妆品市场渠道特征	293
四、2016-2022年美容院线化妆品购买特征	295
第二十章2016-2022年我国化妆品在美容院线的发展优势和趋势	297
第一节美容院线化妆品行业的发展周期	297
一、美容院线化妆品行业的经济周期	297
二、美容院线化妆品行业的增长性与波动性	297
三、美容院线化妆品行业的成熟度	299
第二节美容院线化妆品行业历史竞争格局综述	300
一、美容院线化妆品行业集中度分析	300
二、美容院线化妆品行业竞争程度	300
第三节中国美容院线化妆品行业SWOT分析与对策	304
一、优势	304
二、劣势	304
三、威胁	304
四、机遇	304
五、发展我国美容院线化妆品行业的建议	305
第二十一章2016-2022年美容院线化妆品企业投资潜力与价值分析	308
第一节2016-2022年美容院线化妆品企业投资环境分析	308
第二节2016-2022年我国美容院线化妆品企业投资潜力分析	311
第三节2016-2022年我国美容院线化妆品企业前景展望分析	314
第四节2016-2022年我国美容院线化妆品企业盈利能力预测	318
第五节2016-2022年行业生产总量及增速预测	319
第二十二章美容院线化妆品经营面临的问题及投资机会与风险总结	320
第一节产业风险总结	320
一、宏观调控风险	320
二、行业竞争风险	320

三、供需波动风险321

四、经营管理风险321

五、技术风险321

六、其他风险322

第二节投资机会及建议322

一、投资效益322

二、投资方向323

三、投资需注意的问题分析327

第三节经营建议328

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图34

图表22013-2016年12月全球美容院行业市场规模分析37

图表32013-2016年12月美国美容院行业市场规模分析37

图表42013-2016年12月欧盟美容院行业市场规模分析38

图表52013-2016年12月日本美容院行业市场规模分析38

图表62013-2016年12月韩国美容院行业市场规模分析39

图表72016-2022年全球美容院行业市场规模预测40

图表82013-2016年12月全球美容院行业总产值分析40

图表92013-2016年12月我国美容院行业市场规模分析48

图表10美容院产业行业所处生命周期示意图54

图表11行业生命周期、战略及其特征55

图表122015年1-12月我国美容院行业销售区域集中度分析86

图表132013-2016年12月我国美容院市场供需分析86

图表142013-2016年12月我国美容院行业产值分析97

图表152015年1-12月我国美容院行业市场需求集中度分析97

图表162016-2022年我国美容院行业产值预测99

图表17体验营销与传统营销的主要区别104

图表18美容院行业销售渠道控制五力模型115

图表192015年1-12月我国各主体的美容院销售渠道市场份额115

图表20我国对美容院市场品牌认知渠道118

图表21消费者对美容院行业认知度宏观调查119

图表22消费者对美容院品牌偏好调查120

图表23消费者对美容院品牌认知度调查122

图表24美容院产品功能影响程度分析123

图表25美容院产品质量影响程度分析124

图表26美容院产品价格影响程度分析124

图表272015年1-12月我国美容院产品市场不同因素的价格影响力对比129

图表282015年1-12月我国美容院行业参与调查企业分布140

图表292013-2016年12月我国美容院行业销售利润率分析143

图表302013-2016年12月我国美容院行业盈利能力分析144

图表312013-2016年12月我国美容院行业应收账款周转率分析145

图表322013-2016年12月我国美容院行业工业总产值分析145

图表332013-2016年12月我国美容院行业不同地区销售利润率分析146

图表342013-2016年12月我国美容院行业不同地区盈利能力分析146

图表352013-2016年12月我国美容院行业不同地区应收账款周转率分析147

图表362015年1-12月我国美容院行业不同地区工业总产值占比分析147

图表372013-2016年12月我国美容院行业不同类型销售利润率分析148

图表382013-2016年12月我国美容院行业不同类型盈利能力分析148

图表392013-2016年12月我国美容院行业不同类型应收账款周转率分析149

图表402015年1-12月我国美容院行业不同类型工业总产值占比分析149

图表412013-2016年12月我国美容院行业不同规模销售利润率分析150

图表422013-2016年12月我国美容院行业不同规模盈利能力分析150

图表432013-2016年12月我国美容院行业不同规模应收账款周转率分析151

图表442015年1-12月我国美容院行业不同规模工业销售产值占比分析151

图表45近4年自然美国国际事业集团固定资产周转次数情况154

图表46近4年自然美国国际事业集团流动资产周转次数变化情况154

图表47近4年自然美国国际事业集团总资产周转次数变化情况155

图表48近4年自然美国国际事业集团销售毛利率变化情况155

图表49近4年自然美国国际事业集团资产负债率变化情况156

图表50近4年自然美国国际事业集团产权比率变化情况156

图表51近4年克丽缇娜集团固定资产周转次数情况159

图表52近4年克丽缇娜集团流动资产周转次数变化情况159

图表53近4年克丽缇娜集团总资产周转次数变化情况159

图表54近4年克丽缇娜集团销售毛利率变化情况160

图表55近4年克丽缇娜集团资产负债率变化情况160

图表56近4年克丽缇娜集团产权比率变化情况161

图表57近4年法国普丽缇莎集团（香港）有限公司固定资产周转次数情况163

图表58近4年法国普丽缇莎集团（香港）有限公司流动资产周转次数变化情况163

图表59近4年法国普丽缇莎集团（香港）有限公司总资产周转次数变化情况164

图表60近4年法国普丽缇莎集团（香港）有限公司销售毛利率变化情况164

图表61近4年法国普丽缇莎集团（香港）有限公司资产负债率变化情况164

图表62近4年法国普丽缇莎集团（香港）有限公司产权比率变化情况165

图表63近4年上海思妍丽实业股份有限公司固定资产周转次数情况168

图表64近4年上海思妍丽实业股份有限公司流动资产周转次数变化情况169

图表65近4年上海思妍丽实业股份有限公司总资产周转次数变化情况169

图表66近4年上海思妍丽实业股份有限公司销售毛利率变化情况169

图表67近4年上海思妍丽实业股份有限公司资产负债率变化情况170

图表68近4年上海思妍丽实业股份有限公司产权比率变化情况170

图表69近4年上海伊美娜美容管理连锁有限公司固定资产周转次数情况172

图表70近4年上海伊美娜美容管理连锁有限公司流动资产周转次数变化情况172

图表71近4年上海伊美娜美容管理连锁有限公司总资产周转次数变化情况173

图表72近4年上海伊美娜美容管理连锁有限公司销售毛利率变化情况173

图表73近4年上海伊美娜美容管理连锁有限公司资产负债率变化情况174

图表74近4年上海伊美娜美容管理连锁有限公司产权比率变化情况174

图表75近4年大连名媛国际美容集团固定资产周转次数情况176

图表76近4年大连名媛国际美容集团流动资产周转次数变化情况176

图表77近4年大连名媛国际美容集团总资产周转次数变化情况177

图表78近4年大连名媛国际美容集团销售毛利率变化情况177

图表79近4年大连名媛国际美容集团资产负债率变化情况177

图表80近4年大连名媛国际美容集团产权比率变化情况178

图表81近4年江苏王春美容实业有限公司固定资产周转次数情况179

图表82近4年江苏王春美容实业有限公司流动资产周转次数变化情况180

图表83近4年江苏王春美容实业有限公司总资产周转次数变化情况180

图表84近4年江苏王春美容实业有限公司销售毛利率变化情况180

图表85近4年江苏王春美容实业有限公司资产负债率变化情况181

图表86近4年江苏王春美容实业有限公司产权比率变化情况181

图表87近4年美丽田园（BEAUTYFARM）美容发展有限公司固定资产周转次数情况183

图表88近4年美丽田园（BEAUTYFARM）美容发展有限公司流动资产周转次数变化情况184

图表89近4年美丽田园（BEAUTYFARM）美容发展有限公司总资产周转次数变化情况184

图表90近4年美丽田园（BEAUTYFARM）美容发展有限公司销售毛利率变化情况185

图表91近4年美丽田园（BEAUTYFARM）美容发展有限公司资产负债率变化情况185

图表92近4年美丽田园（BEAUTYFARM）美容发展有限公司产权比率变化情况186

图表93近4年百莲凯国际企业管理有限公司固定资产周转次数情况188

图表94近4年百莲凯国际企业管理有限公司流动资产周转次数变化情况189

图表95近4年百莲凯国际企业管理有限公司总资产周转次数变化情况189

图表96近4年百莲凯国际企业管理有限公司销售毛利率变化情况189

图表97近4年百莲凯国际企业管理有限公司资产负债率变化情况190

图表98近4年百莲凯国际企业管理有限公司产权比率变化情况190

图表99近4年香港修身堂国际集团固定资产周转次数情况192

图表100近4年香港修身堂国际集团流动资产周转次数变化情况192

图表101近4年香港修身堂国际集团总资产周转次数变化情况193

图表102近4年香港修身堂国际集团销售毛利率变化情况193

图表103近4年香港修身堂国际集团资产负债率变化情况194

图表104近4年香港修身堂国际集团产权比率变化情况194

图表1052016-2022年我国美容院行业销售规模预测219

图表1062016-2022年我国美容院行业投资增长率预测220

图表107美容师的文化程度情况226

图表108美容师专业技术技能培训情况227

图表109美容院技术应用注意事项分析229

图表110美容院项目投资注意事项图231

图表111美容院行业生产开发注意事项232

图表112美容院销售注意事项233

图表1132016-2022年我国美容院行业工业总产值预测247

图表1142016-2022年我国美容院行业盈利能力预测分析247

图表1152016-2022年我国美容院行业市场规模预测248

图表1162016-2022年我国美容院行业市场供需预测251

图表1172016-2022年影响美容院行业运行的有利因素262

图表1182016-2022年影响美容院行业运行的稳定因素262

图表1192016-2022年影响美容院行业运行的不利因素263
图表1202016-2022年我国美容院行业发展面临的挑战264
图表1212016-2022年我国美容院行业发展面临机遇264
图表1222016-2022年美容院行业经营风险及控制策略266
图表1232016-2022年美容院行业同业竞争风险及控制策略267
图表1242013-2016年12月全球美容院线化妆品行业市场规模分析269
图表1252013-2016年12月我国美容院线化妆品行业市场规模分析270
图表1262016-2022年全球美容院线化妆品行业市场规模预测271
图表1272016-2022年我国美容院线化妆品行业市场规模预测271
图表1282013-2016年12月日本美容院线化妆品行业市场规模分析272
图表1292013-2016年12月韩国美容院线化妆品行业市场规模分析272
图表1302013-2016年12月我国美容院线化妆品行业盈利能力分析274
图表1312013-2016年12月我国美容院线化妆品行业偿债能力分析274
图表1322013-2016年12月我国美容院线化妆品行业经营效率分析275
图表1332013-2016年12月我国美容院线化妆品行业人均创利增长率分析276
图表1342013-2016年12月我国美容院线化妆品行业亏损面分析277
图表1352013-2016年12月我国美容院线化妆品行业产值分析288
图表1362015年1-12月各主体中国的美容院线化妆品渠道销售份额289
图表1372013-2016年12月我国美容院线化妆品行业需求规模分析289
图表1382015年1-12月我国美容院线化妆品购买特征分析292
图表1392016年我国美容院线化妆品购买特征预测295
图表140美容院线化妆品行业生命周期各发展阶段的影响297
图表1412015年1-12月我国美容院线化妆品行业竞争格局分析303
图表1422016-2022年中国美容院线化妆品行业成本费用利润率预测318
图表1432016-2022年中国美容院线化妆品行业产值预测319
图表1442016-2022年我国美容院线化妆品行业投资收益率预测323
图表1452016-2022年中国美容院线化妆品行业投资方向预测327

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131453.html>