

2016-2022年中国空气源热泵热水器市场监测及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国空气源热泵热水器市场监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131141.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

空气能热水器，也称“空气源热泵热水器”。 “空气能热水器”把空气中的低温热量吸收进来，经过氟介质气化，然后通过压缩机压缩后升温增压，再通过换热器转化给水加热，压缩后的高温热能以此来加热水温。空气能热水器具有高效节能的特点，制造相同的热水量，是电热水器的4-6倍，其年平均热效比是电加热的4倍，利用能效高。

报告目录：

第一章行业发展概述

第一节空气源热泵热水器概念

一、空气源热泵热水器定义

二、空气源热泵热水器结构

三、空气源热泵热水器分类

第二节空气源热泵热水器特点

一、运行模式

二、产品特点

三、产品特性

第三节行业发展概况

一、国内外市场空气源热泵热水器的应用

二、中国空气源热泵热水器行业发展概况

三、国外空气源热泵热水器行业发展概况

四、空气源热泵热水器行业市场环境概况

五、空气源热泵热水器的技术、标准概况

第二章空气源热泵热水器产品宏观营销环境分析

第一节我国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2016-2022年我国宏观经济发展预测

第二节我国空气源热泵热水器制造业行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节技术发展环境分析

一、技术发展现状

二、技术发展趋势

三、主要生产工艺与设备

第三章空气源热泵热水器产品市场竞争环境分析

第一节、新进入者的竞争分析

一、潜在竞争对手的资源和能力

二、进入技术壁垒

三、需求用户的品牌偏好

四、需求用户的购买渠道

五、现有企业对新进入者的反应

第二节、替代品的竞争分析

一、替代品的替代程度

二、替代品的赢利能力

第三节、现有竞争者之间的竞争

一、市场规模

二、市场集中度

三、行业盈利水平

第四章空气源热泵热水器行业发展现状分析

第一节国外空气源热泵热水器行业发展现状

一、国外空气源热泵热水器市场发展分析

二、主要国家空气源热泵热水器发展分析

第二节我国空气源热泵热水器行业发展现状

一、空气源热泵热水器行业品牌发展现状

二、空气源热泵热水器行业消费市场现状

三、我国空气源热泵热水器行业的成长史

四、空气能热水器产业的发展现状

第三节2015年我国空气源热泵热水器发展分析

- 一、2015年各类热水器市场规模
- 二、2015年空气源热泵热水器市场规模
- 三、2014年空气源热泵热水器大事回顾
- 四、2015年热泵专业人才的培养

第四节2012-2015年热空气源热泵热水器行业运行分析

- 一、2015年空气源热泵热水器市场规模及份额
- 二、2015年空气源热泵热水器产销量情况
- 三、2012-2015年空气源热泵热水器市场增长率
- 四、2012-2015年空气源热泵热水器的发展阶段
- 五、2015年空气源热泵热水器的发展机遇

第五章我国热泵热水器市场发展研究分析

第一节空气源热泵热水器市场发展分析

- 一、2015年空气源热泵热水器市场发展现状
- 二、2015年商用空气源热泵热水器市场研究
- 三、2015年家用空气源热泵热水器市场研究
- 四、2015年热空气源热泵热水器产业政策研究

第二节空气源热泵热水器发展现状及市场走势

- 一、空气源热泵热水器民商两大市场分析
- 二、空气源热泵热水器市场升温瓶颈解析
- 三、空气源热泵热水器经销商现状及趋势
- 四、空气源热泵热水器重点目标客户分析

第三节空气源热泵热水器推广瓶颈及策略探讨

- 一、空气源热泵热水器市场尚不成熟
- 二、产业链服务不健全的瓶颈
- 三、空气源热泵热水器消费者认知度低
- 四、空气源热泵热水器技术瓶颈分析
- 五、标准缺失造成监管缺位
- 六、价格过高仍是普及障碍
- 七、空气源热泵热水器推广的关键
- 八、空气源热泵热水器校企结盟策略

第六章空气源热泵热水器技术发展分析

第一节空气源热泵热水器技术发展分析

- 一、空气源热泵热水器技术发展史
- 二、空气源热泵热水器技术现状及发展趋势
- 三、空气源热泵技术为节电事业带来光明前景

第二节空气源热泵热水器的技术特点与市场分析

- 一、空气源热泵热水器的技术特点
- 二、与其他供热产品的对比
- 三、热泵与太阳能热水器相结合之方法

第三节学校空气源热泵热水系统实例经济技术分析

- 一、项目背景
- 二、空气源热泵的基本原理
- 三、工程实例

第四节宾馆洗浴空气源热泵热水系统实例经济技术分析

- 一、项目背景
- 二、空气源热泵热水系统的优势
- 三、探索过程
- 四、经济价值
- 五、项目总结

第七章我国热水器总体市场发展分析

第一节我国热水器市场发展现状及趋势

- 一、2015年我国热水器市场情况总结
- 二、2015年我国热水器市场存在问题
- 三、2015年我国热水器市场发展方向

第二节2012-2015年我国热水器市场格局分析

- 一、我国热水器市场需求分析
- 二、我国热水器市场竞争格局
- 三、热水器环保产品未来可期

第三节2015年热水器行业家电下乡分析

- 一、电热水器

二、燃气热水器

三、太阳能热水器

第四节2015年我国热水器市场情况分析

一、热水器的关注度

二、热水器供应分析

三、热水器需求分析

第五节热泵热水器将成为热水器行业发展方向

一、热泵具备高效节能特征

二、节能环保得到政府支持

三、行业处于快速发展初期

第八章中国空气源热泵热水器营销策略分析

第一节空气源热泵热水器的营销

一、分析营销市场

二、营销方案分析

第二节空气源热泵热水器行业营销展望

一、空气源热泵热水器行业发展的机遇

二、空气源热泵热水器行业得到国家政策的倾斜

三、企事业单位决策者以及大众的观念改变

第三节空气源热泵热水器四轮驱动营销模式研究

一、我国空气源热泵热水器营销现状

二、空气源热泵热水器营销存在问题

三、四轮驱动营销模式的提出

四、四轮驱动营销模式的实施

第四节空气源热泵热水器新的营销思路

一、营销重点

二、市场定位

三、营销模式

四、渠道选择

五、营销方式

第九章中国空气源热泵热水器行业消费者偏好调查

第一节空气源热泵热水器行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节空气源热泵热水器行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、空气源热泵热水器行业品牌忠诚度调查

六、空气源热泵热水器行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第十章我国空气源热泵热水器行业进出口分析

第一节我国家电行业出口分析

一、2015年我国家电出口分析

二、2015年我国家电出口预测

第二节我国空气源热泵热水器出口分析

一、2012-2015年义乌热泵热水器出口情况

二、2012-2015年东莞热泵热水器出口情况

三、2012-2015年热泵热水器出口壁垒分析

第三节我国空气源热泵热水器行业进出口数据分析

一、2014年我国空气泵、气体压缩机等进口分析

二、2014年我国空气泵、气体压缩机等出口分析

三、2015年我国空气泵、气体压缩机等进口分析

四、2015年我国空气泵、气体压缩机等出口分析

第十一章中国空气源热泵热水器行业竞争格局分析

第一节2015年国内外主要行业企业分析

第二节空气源热泵热水器行业历史竞争格局综述

一、行业集中度分析

二、行业竞争程度

第三节空气源热泵热水器行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第四节行业代表性企业经营发展模式分析

第五节近期企业并购分析

第六节国内外企业发展的SWOT模型分析

第七节2016-2022年空气源热泵热水器行业竞争格局展望

一、行业集中度展望

二、行业竞争格局对产品价格的影响展望

三、产品竞争格局有所改变

第十二章2015年中国空气源热泵热水器部分企业竞争力分析

第一节广东佛山美的集团

第二节深圳市协诚机电设备工程有限公司

第三节北京同方洁净技术有限公司

第四节珠海格力电器股份有限公司

第五节海尔集团

第六节广东同益电器有限公司

第七节艾欧史密斯（中国）热水器有限公司

第八节杭州真心热能电器有限公司

第九节浙江中广电器有限公司

第十节广州德能热源设备有限公司

第十一节略……

第十三章空气源热泵热水器企业竞争策略分析

第一节领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

第二节挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击
- 五、游击战

第三节追随者的市场竞争策略

- 一、紧密追随策略
- 二、距离追随策略
- 三、选择追随策略

第四节补缺者的市场竞争策略

- 一、市场补缺者的特征
- 二、市场补缺者的策略

第十四章2015年中国空气源热泵热水器行业投资环境分析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况

第二节2015年中国热水器业政策环境分析

- 一、电热水器安全规范
- 二、家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级
- 三、家用太阳能热水器技术条件

第三节2015年中国热水器业社会环境分析

第十五章2016-2022年中国空气源热泵热水器行业发展策略分析

第一节2016-2022年我国空气源热泵热水器行业发展策略分析

- 一、2015年空气源热泵热水器行业普及措施
- 二、家用空气源热泵热水器的发展需要行业共同推动
- 三、我国空气源热泵热水器行业推广形势及策略

第二节2016-2022年我国空气源热泵热水器企业发展策略

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、明确品牌形象
- 六、调整市场策略

第十六章2016-2022年中国空气源热泵热水器行业投资战略研究

第一节2015年中国空气源热泵热水器器投资特性分析

第二节2016-2022年中国空气源热泵热水器投资机会分析

第三节2016-2022年中国空气源热泵热水器投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第四节专家投资建议

图表目录：

图表：空气源热泵热水器产业链结构图

图表：2000-2015年国内生产总值及增长率

图表：2000-2015年国内生产总值及增长率

图表：2012-2015年CPI指数趋势

图表：2008.12-2014.12工业总产值及增速

图表：2014年1-12月我国工业增加值情况

图表：2014年1-12月主要产品产量统计

图表：2012-2015年我国国内生产总值分析

图表：2012-2015年我国固定资产投资分析

图表：2012-2015年我国固定资产投资分析

图表：空气源热泵热水器质量指标情况表

图表：2006-2015年我国空气源热泵热水器市场规模统计表

图表：2006-2015年我国空气源热泵热水器市场规模及增长率变化

图表：2006-2015年我国空气源热泵热水器产能统计表

图表：2006-2015年我国空气源热泵热水器产能及增长率变化图

图表：2016-2022年中国空气源热泵热水器产能及增长率预测

图表：2006-2015年我国空气源热泵热水器产量统计表

图表：2006-2015年我国空气源热泵热水器产量及增长率变化图

图表：2006-2015年中国空气源热泵热水器产能利用率变化

图表：2006-2015年上中国空气源热泵热水器产能利用率变化

图表：2016-2022年中国空气源热泵热水器产量及增长率预测

图表：空气源热泵热水器行业生命周期的判断

图表：2006-2015年上半年空气源热泵热水器国内平均经销价格

图表：2014年我国空气源热泵热水器市场不同因素的价格影响力对比

图表：2016-2022年我国空气源热泵热水器零售价格预测

图表：2008-2015年我国空气源热泵热水器出口地域平均结构图

图表：2006-2015年我国空气源热泵热水器进出口量统计表

图表：2006-2015年我国空气源热泵热水器进出口量及增长率变化

图表：2016-2022年我国空气源热泵热水器进出口量预测表

图表：2016-2022年中国空气源热泵热水器进出口量预测图

图表：空气源热泵热水器行业环境“波特五力”分析模型

图表：2006-2015年上半年我国空气源热泵热水器市场规模及增长率

图表：2012-2015年空气源热泵热水器五强企业市场占有率预测

图表：空气源热泵热水器生产企业定价目标选择

图表：空气源热泵热水器企业对付竞争者降价的程序

图表：2015年消费者对空气源热泵热水器品牌认知度调查

图表：空气源热泵热水器产品功能影响程度分析

图表：空气源热泵热水器产品质量影响程度分析

图表：空气源热泵热水器产品价格影响程度分析

图表：空气源热泵热水器产品价格影响程度分析

图表：空气源热泵热水器产品价格影响程度分析

图表：2016-2022年中国空气源热泵热水器行业发展规模预测

图表：2016-2022年中国空气源热泵热水器行业发展趋势预测

图表：2015年空气源热泵热水器各地区对比销售分析

图表：华东地区空气源热泵热水器“规格”销售分析

图表：华东地区空气源热泵热水器CR5与CR10厂家市场销售份额

图表：华北地区空气源热泵热水器“规格”销售分析

图表：华北地区空气源热泵热水器CR5与CR10厂家市场销售份额

图表：华南地区空气源热泵热水器“规格”销售分析

图表：华南地区空气源热泵热水器CR5与CR10厂家市场销售份额

图表：东北地区空气源热泵热水器“规格”销售分析

图表：东北地区空气源热泵热水器CR5与CR10厂家市场销售份额

图表：三元评价模型

图表：2005-2015年Q1空气源热泵热水器产品行业投资方向

图表：2016-2022年中国空气源热泵热水器市场赢利净值规模预测

图表：2016-2022年中国空气源热泵热水器市场容量预测

图表中国空气源热泵热水器项目风险控制建议与收益潜力提升措施

图表：2016-2022年空气源热泵热水器产品行业同业竞争风险及控制

图表：2016-2022年我国空气源热泵热水器产品行业发展面临机遇

图表：2016-2022年空气源热泵热水器产品行业投资趋势预测

图表：空气源热泵热水器目标客户对价格的意见调查

图表：空气源热泵热水器目标客户对质量的满意度调查

图表：空气源热泵热水器客户对产品发展的建议

图表：空气源热泵热水器渠道策略示意图

图表：空气源热泵热水器产业链投资示意图

图表：空气源热泵热水器行业生产开发策略

图表：空气源热泵热水器销售策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131141.html>