

2016-2022年中国林业行业 监测及投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国林业行业监测及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/131909.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

林业既是一项重要的基础产业，更是一项重要的公益事业。党的十六大以来，我国林业发展不断加快，生态建设和保护进一步加强，林区民生和基础设施明显改善，林业各项事业取得了举世瞩目的成就，为经济社会发展作出重大贡献。当前，人们的生态消费需求呈现急剧增长趋势，正拉动林业产业快速发展。2015年，我国包括生态旅游、沙草产业、木本粮油、竹藤花卉、生物质能源、木材加工等在内的林业产业，总产值突破3.7万亿元，约占当年国内生产总值的6.5%以上，并且连续10年年增长率约20%。

从长远来看，根据经济社会发展的客观要求，为确保实现2020年奋斗目标奠定坚实基础，“十三五”林业发展目标是：5年完成新造林3000万公顷、森林抚育经营（含低效林改造）3500万公顷，全民义务植树120亿株。到2016年，森林覆盖率达到21.66%，森林蓄积量达到143亿立方米以上，森林植被总碳储量力争达到84亿吨，重点区域生态治理取得显著成效，国土生态安全屏障初步形成，林业产业总产值达到3.5万亿元，特色产业和新兴产业在林业产业中的比重大幅度提高，产业结构和生产布局更趋合理；生态文化体系初步构成，生态文明观念广泛传播。

本行业报告主要依据国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国林业行业协会、国内外相关刊物的基础信息以及林业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界林业整体发展大势，对中国林业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、进出口、市场营销、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来林业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了林业今后的发展与投资策略。

本林业报告，为林业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章世界林业发展状况分析

第一节世界各国森林资源现状、演变趋势及启示

一、世界各国森林资源现状

二、世界各国森林资源演变趋势

三、对中国森林资源保护与发展的启示

第二节《2016年世界森林状况》报告摘要

- 一、森林应作为发展新型绿色经济的核心
- 二、森林资源对于可持续发展至关重要

第三节2016年世界林产品趋势分析

- 一、可持续未来中的林产品
- 二、木制品
- 三、林产品创新
- 四、非木质林产品
- 五、以森林为基础资源的企业
- 六、绿色建筑和基础设施
- 七、未来的战略

第四节21世纪世界林业科技十大趋势

第二章中国林业发展环境分析

第一节2016年中国经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节中国林业发展政策环境分析

- 一、我国林业立法工作，执法及监督能力
- 二、2015年林业政策在许多方面有新的突破
- 三、《全国造林绿化规划纲要(2013-2020年)》印发
- 四、016年林业局发布加快科技创新促进现代林业发展意见
- 五、2016年《全国木材战略储备基地建设规划》论证会在京召开
- 六、2016年林业局已形成森林法修改草案

第三节20152016年中国林业重点工程分析

- 一、2015年林业重点工程
- 二、2016年林业重点工程

第四节2016年中国林业发展社会环境分析

- 一、我国主要林产品产量居世界第一
- 二、2015年中国国土绿化状况公报
- 三、2016年造纸业发展分析及预测
- 四、林业在生态文明建设中具有主体性和关键性

第三章中国林业发展形势分析

第一节中国林业建设分析

- 一、2015年全国造林面积完成情况
- 二、2015年全国营造林合格率
- 三、2015中国林业发展分析
- 四、2016年造林任务完成情况
- 五、2016年造林任务目标
- 六、2016年国家林业局印发指导意见推进森林经营样板基地建设

第二节林业建设重点工程分析

- 一、天然林资源保护工程
- 二、退耕还林工程
- 三、防沙治沙及京津风沙源治理工程
- 四、三北及长江流域等防护林体系建设工程
- 五、野生动植物保护及自然保护区建设工程
- 六、湿地保护与恢复工程

第三节林业改革整体推进，相关改革试点取得重要进展分析

- 一、2015年集体林权制度改革不断推进
- 二、2016年林业改革继续深化
- 三、2016年林业改革发展取得显著成效

第四章中国林业行业运行态势分析

第一节2015年中国林业发展态势分析

- 一、林业产业发展
 - (一) 林业产业总产值
 - (二) 木材生产及林产工业
 - (三) 经济林、竹、油茶、花卉产业
 - (四) 林业主要产品销售价格

二、林业投资

(一) 林业建设资金来源情况

(二) 林业投资完成情况

(三) 林业利用外资情况

三、林业系统从业人员情况和安全生产

第二节2016年中国林业发展态势分析

一、生态建设与保护情况

二、林业产业发展情况

三、投资情况

四、主要林产品进出口情况

五、林业灾害情况

六、2016中国林业发展分析

第三节2016年中国相关林业发展走势分析

一、生态文化体系建设分析

二、林业种苗建设分析

三、林业有害生物防治

四、林业科技及林业教育

五、林业工作站建设

六、林业信息化建设

七、国际合作成果

第四节2015-2016年中国林业贸易情况分析

一、2015年我国林产品进出口形势

二、2016年我国进口木材统计分析

三、2016年中国木材价格指数分析

四、2016年林产品国际舞台上竞争策略

第五章中国林业亚产业市场运行动态透析

第一节我国林业的产业特性以及对林业产业的划分

一、林业产业的特性分析

二、国家统计局对林业产业划分

第二节2016年中国用材林资源培育分析

一、用材林资源培育概况

- 二、我国将加快特殊林木后备资源培育
- 三、在我国建立优质高效人工用材林的布局建议

第三节2016年中国木材加工业发展情况分析

- 一、木材加工行业发展概况
- 二、木材加工业的发展方向分析
- 三、2016年木材供需情况预测

第四节2016年中国森林旅游业分析

- 一、森林旅游业发展概况
- 二、森林旅游发展前景分析
 - (一) 森林旅游及其五种开发模式
 - (二) 国有林场要发展必选开发森林旅游

第五节2016年中国林业生物产业发展态势透析

- 一、我国发展林业生物产业的优势
- 二、中国推进林业生物产业发展措施
- 三、“十三五”期间我国林业生物产业发展重点领域

第六章中国林业区域持续发展走势解析

第三节东部地区

- 一、东部地区林业建设分析
- 二、2016年北京市林业总产值
- 三、2016年河北省林业产业产值再创新高
- 四、2016年福建省林业工业产值
- 五、2016年山东临沂林业产值
- 六、浙江省林业产值
- 七、江苏省林业产值

第二节中部地区

- 一、中部林业发展概况分析
- 二、2016年湖南林业生产发展状况良好
- 三、2016年河南林业产业产值
- 四、2016年山西省林业总产值
- 五、2016年湖北林业产业突破千亿元大关

第三节西部地区

- 一、西部林业发展概况分析
- 二、2016年重庆林业产值
- 三、2016年广西木材产量占全国木材产量比例
- 四、2016年广西林下经济产值计划
- 五、2016年新疆生态林业、民生林业建设成效显著
- 六、2016年甘肃省林业目标总产值

第四节东北地区

- 一、东北地区林业建设分析
- 二、辽宁省林业运行分析
- 三、2016年度吉林省林业工作成效显著
- 四、2016年黑龙江省林业产值目标
- 五、大兴安岭林下经济的“大产业”与“大市场”

第七章中国林业上市企业竞争力对比分析

第一节吉林森工（600189）

- 一、企业基本概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业营运能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业竞争力分析

第二节景谷林业（600265）

- 一、企业基本概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业营运能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业竞争力分析

第三节永安林业（000663）

- 一、企业基本概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业营运能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业竞争力分析

第四节升达林业（002259）

- 一、企业基本概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业营运能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业竞争力分析

第五节绿大地(002200)

- 一、企业基本概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业营运能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业竞争力分析

第六节大亚科技(000910)

- 一、企业基本概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业营运能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业竞争力分析

第七节兔宝宝(002043)

- 一、企业基本概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业营运能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业竞争力分析

第八章中国林产市场运行局势研究

第一节资源昆虫

第二节松香

第三节野生可食植物

第四节天然香料

第五节经济林用材树种

第六节彩色树种

第七节木本油料树种

第八节休憩果园与城市林业开发

第九节林纸一体化

第十节药用植物

第九章2016-2022年中国林业发展趋势预测分析

第一节2016-2022年中国林业发展趋势分析

- 一、中国林业发展方向分析
- 二、行业“十三五”规划
- 三、行业技术发展分析
- 四、未来中国林业地位将更加凸显

第二节2016-2022年中国木材加工行业发展趋势分析

- 一、我国家具木材行业市场竞争趋势分析
- 二、中国木材与木制品流通行业往后8年发展规划纲要

第三节2016-2022年中国林业市场盈利预测分析

第十章2016-2022年中国林业投融资及风险分析

第一节2016-2022年中国林业融资发展趋势

- 一、2016年国家林业局拓展林业科技融资渠道
- 二、资本市场对林业产业发展的促进作用
- 三、信托是林业融资创新的新型平台
- 四、碳汇交易给林业带来机遇
- 五、中国林权交易所发力林业资源资本化运作

第二节2016-2022年中国林业信贷建议分析

- 一、林权抵押贷款是林业和农村信贷发展的双重突破
- 二、国家林业金融税收扶持政策落实
- 三、发挥政策性银行产业引导作用
- 四、传统信贷服务与资本市场培育相结合
- 五、建立健全林木资产资源抵押担保评估机制

第三节2016-2022年中国林业投资风险分析

- 一、林业风险及其类型分析
- 二、我国林业风险现状评价

第四节建议

一、存在问题

二、建议

第十一章2016-2022年中国林业企业战略实施及保障措施

第一节2016-2022年中国林业企业战略实施规划

一、中国林业企业竞争优势的构建

二、战略实施步骤及计划

三、战略管理制度

四、战略控制措施

第二节2016-2022年中国林业企业发展战略实施策略

一、战略实施的区域发展策略

二、战略实施的营销策略

三、战略实施的融资策略

四、战略实施的国际化策略

第三节2016-2022年中国林业企业战略实施的保障措施

一、技术创新保障体系

二、人力资源保障体系

三、资本运营投融资体系

四、信息化建设

第四节中国林业企业战略实施的风险防范与调控机制

一、风险预防措施

二、减轻风险措施，提高经营管理水平

三、自留风险措施

四、转移风险措施

五、补偿风险措施

第五节生态型国有林场管理和经营思路的探讨

一、事业性质，分级管理

二、机构相应，突出监管

三、一场两制，养林为主

四、标准治场、民生至重

第六节试论我国林业可持续发展的战略实施

第七节我国林工一体化发展瓶颈及对策

第八节我国退耕还林产品形态及战略拓展

图表目录：

图表：1800-2013年世界人口及累计森林砍伐量

图表：1700-2013年按森林类型和时期估计的森林砍伐量

图表：2016年国内生产总值初步核算数据

图表：2015年1季度-2016年GDP环比增长速度

图表：2001-2013年国家林业重点工程造林与全部造林面积比较

图表：2015年国家林业重点工程造林比重

图表：2001-2015年国家林业重点工程造林与全部造林面积比较

图表：2001-2015年全国造林面积

图表：2001-2015年天保工程历年木材产量、造林面积情况

图表：2001-2015年退耕还林工程造林完成情况

图表：2001-2015年京津风沙源治理工程造林情况

图表：2015年三北及长江流域等防护林工程造林结构

图表：2001-2015年全国林业产业总产值增长趋势图

图表：2015年林业总产值超2000亿元省份

图表：2001-2015年全国木材及主要林产工业产品产量增长趋势图

图表：2015年全国人造板产量结构图

图表：2015年全国人造板产量位列前8名的省份

图表：2015年全部林业投资完成额分地区情况

图表：2001-2015年全国林业系统在岗职工年平均工资增长趋势图

图表：2003-2016年全国林业总产值增长趋势图

图表：2016年吉林森林工业股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2016年吉林森林工业股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2013-2016年吉林森林工业股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2013-2016年吉林森林工业股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2013-2016年吉林森林工业股份有限公司经营能力分析表

图表：2013-2016年吉林森林工业股份有限公司发展能力分析表

图表：2013-2016年吉林森林工业股份有限公司资产与负债分析表

图表：2016年云南景谷林业股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2016年云南景谷林业股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2013-2016年云南景谷林业股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2013-2016年云南景谷林业股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2013-2016年云南景谷林业股份有限公司经营能力分析表

图表：2013-2016年云南景谷林业股份有限公司发展能力分析表

图表：2013-2016年云南景谷林业股份有限公司资产与负债分析表

图表：2016年福建省永安林业(集团)股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2016年福建省永安林业(集团)股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2013-2016年福建省永安林业(集团)股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2013-2016年福建省永安林业(集团)股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2013-2016年福建省永安林业(集团)股份有限公司经营能力分析表

图表：2013-2016年福建省永安林业(集团)股份有限公司发展能力分析表

图表：2013-2016年福建省永安林业(集团)股份有限公司资产与负债分析表

图表：2016年四川升达林业产业股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2016年四川升达林业产业股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2013-2016年四川升达林业产业股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2013-2016年四川升达林业产业股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2013-2016年四川升达林业产业股份有限公司经营能力分析表

图表：2013-2016年四川升达林业产业股份有限公司发展能力分析表

图表：2013-2016年四川升达林业产业股份有限公司资产与负债分析表

图表：2016年云南绿大地生物科技股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2016年云南绿大地生物科技股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2013-2016年云南绿大地生物科技股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2013-2016年云南绿大地生物科技股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2013-2016年云南绿大地生物科技股份有限公司经营能力分析表

图表：2013-2016年云南绿大地生物科技股份有限公司发展能力分析表

图表：2013-2016年云南绿大地生物科技股份有限公司资产与负债分析表

图表：2016年大亚科技股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2016年大亚科技股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2013-2016年大亚科技股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2013-2016年大亚科技股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2013-2016年大亚科技股份有限公司经营能力分析表

图表：2013-2016年大亚科技股份有限公司发展能力分析表

图表：2013-2016年大亚科技股份有限公司资产与负债分析表

图表：2016年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2016年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2013-2016年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2013-2016年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2013-2016年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司经营能力分析表

图表：2013-2016年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司发展能力分析表

图表：2013-2016年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司资产与负债分析表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/131909.html>