

2016-2022年中国数字出版 市场监测及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国数字出版市场监测及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201609/138480.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数字出版是人类文化的数字化传承，它是建立在计算机技术、通讯技术、网络技术、流媒体技术、存储技术、显示技术等高新技术基础上，融合并超越了传统出版内容而发展起来的新兴出版产业。数字化出版是在出版的整个过程中，将所有信息都以统一的二进制代码的数字化形式存储于光盘、磁盘等介质中，信息的处理与接收则借助计算机或终端设备进行。它强调内容的数字化、生产模式和运作流程的数字化、传播载体的数字化和阅读消费、学习形态的数字化。数字出版在我国虽然起步较晚，但是发展很快，目前已经形成了网络图书、网络期刊等新业态。

报告目录：

第一章数字出版相关概述13

1.1数字出版概念13

1.1.1数字出版的定义13

1.1.2数字出版的本质分析13

1.1.3数字出版与传统出版的比较14

1.1.4数字与非数字出版物的比较15

1.1.5出版数字化的意义16

1.2数字出版的产品及技术分析18

1.2.1数字出版的三类载体18

1.2.2数字出版产品形态及模式20

1.2.3全流程数字出版解决方案21

1.3数字出版相关概念介绍22

1.3.1出版的定义22

1.3.2电子出版23

1.3.3网络出版23

1.4中国数字出版业的管理体制分析24

1.4.1中国数字出版业整体管理体制24

1.4.2中国区域政府数字产业发展措施分析24

第二章2014-2016年中国数字出版产业发展环境分析26

- 2.12016年中国宏观经济运行现状分析26
 - 2.1.12016年中国GDP的增长情况分析26
 - 2.1.22016年中国居民收入与消费情况分析26
 - 2.1.32016年四季度宏观经济运行分析30
 - 2.22016年中国出版行业和互联网行业发概况32
 - 2.2.12016年中国出版行业发展概况32
 - 2.2.22016年中国互联网基础资源现状概述33
 - 2.2.32016年中国网民规模迅速增长37
 - 2.2.4中国网络融合的演进作用分析41
 - 2.32016年中国网络媒体发展现状分析43
 - 2.3.12016年期刊网络传播的发展现状分析43
 - 2.3.22016年手机媒体多元化发展现状分析46
 - 2.3.32016年中国媒体内容视频化47
 - 2.42014-2016年中国数字产业发展的政策环境分析49
 - 2.4.1中央各部委文化与数字出版业相关政策概况49
 - 2.4.22016年新闻出版总署明确网游出版审批办法52
 - 2.4.32014-2016年中国数字出版政策分析53
 - 2.4.42016年《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》出台54

第三章2014-2016年全球数字出版产业发展分析55

- 3.12016年全球数字出版产业发展概况55
 - 3.1.1传统报刊业数字化转型加速55
 - 3.1.2电子书发展迅猛55
 - 3.1.3微博与搜索引擎结盟55
 - 3.1.4智能手机销售与应用增长56
- 3.2北美数字出版产业发展分析56
 - 3.2.1北美地区数字出版发展概况56
 - 3.2.2专业与学术数字出版发展概况58
 - 3.2.3大众出版数字化概况及趋势58
 - 3.2.4大学出版社数字出版及发展概况60
 - 3.2.5北美数字出版业的重要商业活动简析60
- 3.3亚洲数字出版产业发展分析61

- 3.3.1日本数字出版产业发展概况61
- 3.3.2新加坡数字出版产业发展概况65
- 3.3.3印度的IT产业及数字出版产业概况66
- 3.4欧洲数字出版产业发展分析68
 - 3.4.1德国数字出版产业发展分析68
 - 3.4.2荷兰数字出版产业发展分析70
 - 3.4.3英国数字出版产业发展分析71
 - 3.4.4法国数字出版产业发展分析73

第四章2014-2016年中国数字出版产业发展概况75

- 4.1中国数字出版产业发展规模及特点分析75
 - 4.1.12016年中国数字出版产业发展规模分析75
 - 4.1.22016年中国数字出版营销与赢利模式的突破分析77
 - 4.1.32016年中国手机出版受到重视79
 - 4.1.42016年中国微博异军突起79
 - 4.1.52016年中国电子阅读器市场发展迅猛80
 - 4.1.62016年传统出版集团涉足数字出版81
- 4.22016年中国数字出版产业发展现状分析84
 - 4.2.12016年中国数字出版产业发展基础分析84
 - 4.2.22016年中国数字出版产业发展主体分析84
 - 4.2.32016年中国数字出版基地化和平台化建设分析85
 - 4.2.42016年中国数字出版市场渠道现状分析86
 - 4.2.52016年中国数字出版全面进军海外市场87
 - 4.32016年中国数字出版产业发展状况分析87
- 4.312016年中国数字出版发展态势分析87
 - 4.3.22016年中国主要出版集团竞争策略分析88
- 4.4中国数字出版的版权保护现状分析90
 - 4.4.1数字出版的版权特征90
 - 4.4.2数字出版的版权产业链分析91
 - 4.4.3数字出版中的版权贸易92
 - 4.4.42016年中国数字出版市场监管分析94
 - 4.4.52016年中国数字出版规范与版权保护的改善分析94

4.4.6 2016年中国数字出版版权维护重点事件分析95

4.5 数字出版业发展面临的挑战及对策分析96

4.5.1 数字出版业发展面临的主要问题96

4.5.2 数字出版与传统出版的对应关系分析97

4.5.3 传统出版企业数字化发展策略分析98

4.5.4 推动中国数字出版业持续快速发展建议102

4.5.5 推进中国数字出版产业发展的战略分析103

第五章 2014-2016年中国数字出版产业链及商业模式发展分析107

5.1 中国数字出版产业链分析107

5.1.1 中国数字出版产业链的内涵107

5.1.2 数字出版产业链的特点分析109

5.1.3 中国数字出版产业链存在的问题分析110

5.1.4 中国数字出版产业链的建设思路分析111

5.2 数字出版商业模式分类概况113

5.2.1 立体化配套资源113

5.2.2 网络出版114

5.2.3 内容资源库114

5.2.4 按需出版115

5.3 2014-2016年中国数字出版商业模式的转变趋势分析116

5.3.1 由技术提供商主导向内容提供商主导转变116

5.3.2 由内容提供商向内容服务商转变116

5.3.3 由单一的商业模式向复合商业模式转变116

5.3.4 由互联网向无线增值领域扩展116

5.4 国内外数字出版商业模式分析117

5.4.1 专业期刊和图书的商业模式117

5.4.2 教育服务模式119

5.4.3 电子书销售模式121

5.4.4 移动增值服务模式122

5.4.5 “用户创造内容”模式122

5.4.6 美国主要商业模式分析123

5.5 中国数字出版商业模式存在的问题及发展策略分析124

- 5.5.1数字出版赢利模式发展面临的困境分析124
- 5.5.2中国数字出版商业模式发展存在的问题分析125
- 5.5.3中国数字出版商赢利模式的探索分析127
- 5.5.4传统出版社数字出版商业模式的选择分析129

第六章2014-2016年中国网络出版发展现状分析132

- 6.1中国网络出版业的发展概况132
 - 6.1.1 中国网络出版业发展历程分析132
 - 6.1.2 中国网络出版发展的特点分析133
 - 6.1.3中国网络出版分类发展现状分析134
 - 6.1.4网络出版将成为5W出版136
- 6.2中国网络出版产业的市场竞争分析137
 - 6.2.1上游出版社开展内容资源的数字化137
 - 6.2.2中游技术提供商向内容提供商转型137
 - 6.2.3下游网络书店进入多元化时代138
 - 6.2.4中国网络出版竞争趋势分析139
- 6.3中国网络文学与网络出版业的相互影响分析140
 - 6.3.1网络文学相关概述140
 - 6.3.2 网络文学与出版接轨成为主流趋向140
 - 6.3.3 传统出版业开始融入网络文学领域141
 - 6.3.4 网络文学出版业步入规模化时期142
- 6.4网络出版网站的经营模式分析144
 - 6.4.1网络出版网站的基本类型及特点144
 - 6.4.2中国网络出版网站的发展进程146
 - 6.4.3专业网络出版网站的经营模式分析147
- 6.5中国网络出版业存在的问题及发展策略分析148
 - 6.5.1网络出版中的客观制约因素分析148
 - 6.5.2网络出版中的主观制约因素分析149
 - 6.5.3中国传统出版商向网络出版转型的策略分析150
 - 6.5.4网络图书出版的创新策略分析153

第七章2016年中国电子书市场发展现状分析156

7.1电子书 (e-book) 相关概述	156
7.1.1电子书 (e-book) 与电子阅读器	156
7.1.2电子书 (e-book) 的功能和格式	157
7.1.3电子书 (e-book) 的优势分析	157
7.2中国电子书 (e-book) 市场发展现状分析	158
7.2.1电子书 (e-book) 的发展历程分析	158
7.2.2电子书 (e-book) 网络工具的发展现状	159
7.2.3中国电子书 (e-book) 发行规模分析	159
7.2.4中国电子书版权保护现状分析	160
7.32016年中国电子书阅读器市场发展现状分析	161
7.3.12016年中国电子书阅读器市场规模分析	161
7.3.2中国电子书阅读器主流产品及产业链分析	162
7.3.32016年中国手机电子书流行的影响分析	164
7.3.4未来电子书阅读器发展趋势分析	165
7.3.5未来几年电子阅读器产品的市场需求分析	166
7.42014-2016年中国电子书产业发展现状分析	168
7.4.1亚马逊和索尼“终端+内容”案例分析	168
7.4.2三网融合背景下电子书产业各方受益者分析	171
7.4.3中国电子书产业产业链受益方分析	172
7.4.42016年中国电子书市场终端厂商模式分析	173
7.4.52016年中国电子书市场运营商主导模式分析	173
7.4.62016年中国电子书市场内容商主导模式分析	174
7.4.72016年中国电子书内容市场各方竞争力分析	175
7.4.82016年中国电子书行业进入发展期	176
第八章2014-2016年中国手机出版市场发展现状分析	178
8.1手机出版概述	178
8.1.1手机出版的定义	178
8.1.2手机出版的范畴	178
8.1.3手机出版业务产业链	179
8.1.4手机出版价值产业链	180
8.2中国手机出版的运营现状分析	181

- 8.2.1中国手机出版产业运营模式分析181
- 8.2.2中国手机出版盈利模式分析183
- 8.2.3中国手机出版的目标用户分析183
- 8.2.42016年手机出版与传统出版的合作模式分析184
- 8.2.52016年中国启动《手机出版标准体系》制定工作188
- 8.32016年中国手机阅读市场发展现状分析188
- 8.3.1手机阅读定义及分类188
- 8.3.2手机阅读产业链结构分析189
- 8.3.32016年中国手机产业链发展现状分析191
- 8.3.4手机阅读盈利模式分析196
- 8.3.52016年中国手机阅读发展动态分析197
- 8.3.62016年中国手机阅读市场主体竞争力分析199
- 8.3.7中国手机阅读市场发展趋势分析202
- 8.42014-2016年中国手机报市场发展动态分析203
- 8.4.1手机报产业链及运营模式分析203
- 8.4.2手机报的实现形式及盈利模式204
- 8.4.3手机报的媒介特性分析204
- 8.4.42010-2016年中国手机报发展历程分析205
- 8.4.52016年中国三大运营商手机报市场发展现状分析207
- 8.4.62016年中国手机报市场发展特色分析207
- 8.4.7中国手机报市场推广存在的问题及发展策略分析208
- 8.52014-2016年中国手机出版其它细分市场发展概况210
- 8.5.1中国手机小说市场发展概况210
- 8.5.2中国手机杂志处于市场发展初期211

第九章2014-2016年中国数字出版产业重点区域发展现状分析213

- 9.12014-2016年陕西数字出版产业发展动态分析213
- 9.1.12016年陕西省数字出版产业发展现状213
- 9.1.22016年西安高新区将打造数字出版基地214
- 9.1.32016-2022年陕西数字出版产业发展规划分析214
- 9.1.4陕西省数字出版产业发展的具体措施217
- 9.22014-2016年广东省数字出版产业发展现状分析219

- 9.2.1广东省数字出版发展历程分析219
- 9.2.22016年广东数字出版业产值分析221
- 9.2.32014-2016年广东移动与出版集团联手力推数字出版222
- 9.2.42016年人教社网络教材在广东落户223
- 9.2.52016年广东数字出版产业联合会成立224
- 9.2.62014-2016年深圳市数字出版产业发展现状分析225
- 9.2.7广东数字出版龙头企业最新技术介绍225
- 9.2.82016-2022年广东数字出版产业发展战略分析228
- 9.3上海数字出版产业发展分析239
- 9.3.12016年上海数字出版产业规模分析239
- 9.3.22016年版上海数字出版业发展引导目录240
- 9.3.32016年上海出台数字出版业发展优惠政策242
- 9.3.4上海市与新闻出版总署实现全面战略合作243
- 9.3.52016年上海世纪出版集团数字出版发展现状分析244
- 9.4重庆数字出版产业发展分析247
- 9.4.12014-2016年重庆数字出版产业发展规模分析247
- 9.4.22016年重庆市数字出版产业发展措施分析248
- 9.4.32016年重庆抢占西部数字出版发展先机249
- 9.4.42014-2016年重庆市数字出版主要企业产业发展分析250
- 9.4.52016年重庆市将出台政策推动数字产业发展252

第十章2014-2016年中国数字出版重点企业运营分析253

- 10.1时代出版253
 - 10.1.1企业发展简况分析253
 - 10.1.2企业经营情况分析253
 - 10.1.3公司网络出版行业子公司介绍255
 - 10.1.42014-2016年公司手机杂志《移动漫》经营情况分析256
 - 10.1.52016年公司引进网络化英语同步教材257
 - 10.1.62016年皖版漫画《魔术笔记》电子书出版257
- 10.2汉王科技258
 - 10.2.1企业发展简况分析258
 - 10.2.2企业经营情况分析258

- 10.2.32016年汉王电纸书市场份额分析260
- 10.3万方数据股份有限公司261
 - 10.3.1企业发展简况分析261
 - 10.3.2万方数据股份有限公司发展历程262
 - 10.3.3万方数据欲打造数字出版帝国263
- 10.4北京方正阿帕比技术有限公司264
 - 10.4.1企业发展简况分析264
 - 10.4.22016年1-6月方正阿帕比携手投资者报推出手机报266
 - 10.4.32016年1-6月方正阿帕比数字出版战略迈向纵深267
 - 10.4.42016年方正阿帕比电子书发展现状分析269
 - 10.4.52016年方正阿帕比CEBX技术获多方认可270
 - 10.4.6方正阿帕比数字出版技术市场应用广泛271
- 10.5超星数字图书馆272
 - 10.5.1超星数字图书馆简介272
 - 10.5.2超星是中国网上第一家数字图书馆273
 - 10.5.3超星成功破解数字图书馆中的版权难题273
- 10.6中国知网274
 - 10.6.1中国知网简介274
 - 10.6.22016年1-6月中国知网与施普林格全面合作275
 - 10.6.32016年中国知网提供全新个性化增值服务275
- 10.7人民教育出版社276
 - 10.7.1企业发展简况分析276
 - 10.7.22016年人教社《英语(新目标)》网络教材上市276
 - 10.7.3人教社“英语互动Q学堂”网络教材特点分析277
 - 10.7.42016年人教社网络教材被列入“十二五”规划课题278
- 10.8上海外语教育出版社279
 - 10.8.1企业发展简况分析279
 - 10.8.2外教社电子和网络出版产业概况280
 - 10.8.3外教社网络出版物情况介绍280
 - 10.8.42016年外教社手机网站正式开通282
- 10.9中国出版集团公司283
 - 10.9.1企业发展简况分析283

- 10.9.22016年1-6月中国出版集团搭建数字出版平台情况284
- 10.9.3中国出版集团的重点数据库项目概述284
- 10.9.42016年中国出版集团欲借数字出版上市287
- 10.10江西省出版集团公司288
- 10.10.1企业发展简况分析288
- 10.10.2公司经营状况289
- 10.10.32016年江西省出版集团数字出版中心成立289
- 10.10.42016年江西出版与北大方正签署战略合作框架协议书290
- 10.10.52016年江西出版集团欲借壳上市291
- 10.11广东出版集团291
- 10.11.1集团数字出版发展简介291
- 10.11.22016年集团数字化发展初显成效292
- 10.11.3集团“十二五”重点突破数字出版293
- 10.122016年主要出版单位数字出版领域开拓概况294
- 10.12.1山东出版集团294
- 10.12.2重庆出版集团294
- 10.12.3陕西出版集团295
- 10.12.4中国国际出版集团295

第十一章中国主要数字出版技术发展分析297

- 11.1数字出版技术概况297
- 11.1.1数字出版技术介绍297
- 11.1.2数字出版的技术需求297
- 11.1.3中国数字出版技术取得长足进步299
- 11.1.42016年中国方正阿帕比CEBX技术介绍301
- 11.2数字出版技术对跨媒体出版的影响分析301
- 11.2.1数字出版促使出版环境发生变化301
- 11.2.2数字出版技术引发出版人才培养和出版理念变革302
- 11.3数字出版技术对传统出版流程的影响分析303
- 11.3.1数字出版技术对选题和组稿流程的影响分析303
- 11.3.2数字出版技术对编辑流程的影响分析303
- 11.3.3数字出版技术对印制流程的影响分析304

- 11.3.4数字出版技术对营销流程的影响分析304
- 11.4数字出版技术加速出版内部产业链重组305
 - 11.4.1一体化产业链305
 - 11.4.2系列化产业链305
 - 11.4.3多元化产业链306
- 11.5数字复合出版技术及国家数字出版工程分析306
 - 11.5.1数字复合出版技术简介306
 - 11.5.2中国数字复合出版内容及流程介绍307
 - 11.5.3中国国家数字出版的相关工程介绍308
- 11.6电子书实现技术及电子书阅读软件分析312
 - 11.6.1电子书实现技术简介312
 - 11.6.2电子书主流技术E-ink电子墨水介绍312
 - 11.6.3电子墨水技术的市场化应用分析315
 - 11.6.4E-Ink显示技术产品特点分析316

第十二章2016-2022年中国数字出版业前景及投资分析317

- 12.1中国数字出版业投资机遇分析317
 - 12.1.1中国数字出版业发展有利的政策环境分析317
 - 12.1.2中国数字出版国内市场发展成熟319
 - 12.1.3国外数字出版业发展的影响分析320
- 12.22016-2022年中国数字出版行业发展趋势分析320
 - 12.2.1相关产业的融合趋势320
 - 12.2.2中国数字出版形态展望321
 - 12.2.32016-2022年中国数字出版产业规模预测322
- 12.3中国数字出版业投资风险分析322
 - 12.3.1政策风险323
 - 12.3.2版权风险323
 - 12.3.3人才风险323

部分图表目录

图表1数字出版结构图15

图表2数字出版物与非数字出版物的比较15

图表3出版的发展历程简图22

图表42011-2016年1-6月中国国内生产总值增长趋势图26

图表52011-2016年1-6月中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图27

图表62011-2016年1-6月中国农村居民家庭人均纯收入趋势图27

图表72011-2016年1-6月中国城镇居民家庭恩格尔系数27

图表82011-2016年1-6月中国农村居民家庭恩格尔系数28

图表92011-2016年1-6月中国社会消费品零售总额情况28

图表102011-2016年1-6月中国居民消费价格涨跌幅度29

图表112016年1-6月中国居民消费价格比上年涨跌幅度29

图表122011-2016年1-6月中国报纸、期刊及图书出版数量统计32

图表132011-2014年中国主要纸质出版物情况表32

图表142016年1-6月中国新闻出版业产值统计33

图表152006-2014中国IPv4地址资源变化情况34

图表162016年1-6月中国分类域名数34

图表172016年1-6月中国分类CN域名数35

图表182006-2014中国网站规模变化趋势图35

图表192003-2016年1-6月中国网页规模变化36

图表202016年1-6月中国网页数分类及增长情况36

图表212006-2014中国国际出口带宽变化情况37

图表222016年1-6月中国主要骨干网络国际出口带宽数37

图表232011-2016年1-6月中国网民规模增长趋势图38

图表242016年1-6月中国各省互联网宽带接入用户增长情况统计38

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201609/138480.html>