

# 2016-2022年中国住宅建筑 装饰市场监测及投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国住宅建筑装饰市场监测及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127019.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章建筑装饰行业发展背景分析

#### 1.1建筑装饰行业定义与历程

##### 1.1.1建筑装饰行业界定

##### 1.1.2建筑装饰行业发展历程

##### 1.1.3建筑装饰行业市场化程度

##### 1.1.4行业在国民经济中的地位

#### 1.2建筑装饰行业主要特点

##### 1.2.1市场需求具有可持续性

##### 1.2.2行业以中小企业居多

##### 1.2.3相关产业的关联度高

##### 1.2.4行业的施工工艺复杂

##### 1.2.5行业的工业化程度低

### 第二章建筑装饰行业发展环境分析

#### 2.1建筑装饰行业经济环境分析

##### 2.1.1国际宏观经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济现状

###### (2) 国际宏观经济预测

##### 2.1.2国内宏观经济环境分析

###### (1) 国内宏观经济现状

###### (2) 国内宏观经济预测

##### 2.1.3宏观经济环境对相关行业的影响

###### (1) 宏观经济对上游原材料的影响

###### (2) 宏观经济对建筑装饰行业的影响

##### 2.1.4房地产行业发展态势分析

###### (1) 房地产行业开发投资规模

###### (2) 房地产行业销售规模分析

###### (3) 房地产开发企业资金情况

(4) 全国房地产开发景气指数

(5) 房地产行业对装饰业的影响

## 2.2 建筑装饰行业政策环境分析

### 2.2.1 建筑装饰行业主管部门

### 2.2.2 建筑装饰行业政策法规

(1) 《民用建筑工程室内环境污染控制规范》

(2) 财政部住建部推进公共建筑节能工作

### 2.2.3 建筑装饰行业发展规划

## 2.3 建筑装饰行业技术环境分析

### 2.3.1 建筑装饰行业的技术水平

(1) 建筑装饰行业的设计水平

(2) 建筑装饰行业的施工水平

### 2.3.2 建筑装饰行业技术发展趋势

## 第三章 住宅建筑装饰行业消费环境分析

### 3.1 中国城镇化进程分析

#### 3.1.1 中国城镇化率现状

#### 3.1.2 中国城镇化率预测

### 3.2 城镇居民消费水平分析

#### 3.2.1 城镇居民人均可支配收入

#### 3.2.2 城镇居民的住房消费支出

### 3.3 中国人均住宅面积分析

#### 3.3.1 中国人均住宅面积现状

#### 3.3.2 中国人均住宅面积预测

### 3.4 市场主要消费者分析

#### 3.4.1 消费者的设计偏好

#### 3.4.2 消费者品牌忠诚度

#### 3.4.3 消费者的价格敏感度

### 3.5 住宅建筑装饰市场调查

#### 3.5.1 装修的主要原因

#### 3.5.2 装修的频率分析

#### 3.5.3 装修档次的选择

### 3.5.4装修观念的分析

### 3.5.5装修企业的选择因素

### 3.5.6装修材料的选择因素

#### 图表目录：

图表1中国建筑装饰行业发展历程

图表2建筑装饰业总产值增速及GDP增速对比（单位:亿元，%）

图表3建筑装饰总产值占GDP比重（单位:%）

图表42000-2015年美国CPI环比走势（单位:%）

图表52015年美国CPI各项贡献度（单位:%）

图表62015年美国零售销售环比（单位:%）

图表72010-2015年工业增加值同比增速（单位:%）

图表82015年固定资产投资增速（单位:%）

图表92010-2015年社会消费品零售总额月度同比增速（单位:%）

图表102010-2015年居民消费价格指数（单位:%）

图表112008-2015年全国房地产开发投资情况（单位:亿元，%）

图表122008-2015年全国商品房销售面积情况（单位:万平方米，%）

图表132008-2015年房地产开发投资及增速（亿元，%）

图表142015年房地产市场资金来源结构（%）

图表152008-2015年全国房地产开发景气指数趋势图（单位:点）

图表161986-2015年我国城镇化率走势（单位:%）

图表171987-2015年我国城镇化率提升速度（单位:%）

图表18中国城镇化率及预测（单位:%）

图表192006-2015年城镇居民人均可支配收入变化情况（单位:元，%）

图表202000-2015年中国居民人均住宅面积现状（单位:平米）

图表21中国人均住宅面积及预测（单位:亿人，平米）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127019.html>