

# 2016-2022年中国谷胱甘肽 市场监测及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国谷胱甘肽市场监测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201605/132819.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

谷胱甘肽广泛存在于动、植物中，在生物体内有着重要的作用。谷胱甘肽能帮助保持正常的免疫系统的功能，并具有抗氧化作用和整合解毒作用，半胱氨酸上的巯基为其活性基团（故常简写为G-SH），易与某些药物（如扑热息痛）、毒素（如自由基、碘乙酸、芥子气，铅、汞、砷等重金属）等结合，而具有整合解毒作用。谷胱甘肽具有广谱解毒作用，不仅可用于药物，更可作为功能性食品的基料，在延缓衰老、增强免疫力、抗肿瘤等功能性食品广泛应用。

报告目录：

### 第一章 谷胱甘肽概述 22

#### 第一节 谷胱甘肽定义 22

#### 第二节 谷胱甘肽行业发展历程 22

#### 第三节 谷胱甘肽分类情况 24

#### 第四节 谷胱甘肽产业链分析 28

##### 一、产业链模型介绍 28

##### 二、谷胱甘肽产业链模型分析 29

### 第二章 2014-2015年中国谷胱甘肽行业发展环境分析 29

#### 第一节 2014-2015年中国经济环境分析 29

##### 一、宏观经济 29

##### 二、工业形势 48

##### 三、固定资产投资 58

#### 第二节 2014-2015年中国谷胱甘肽行业发展政策环境分析 69

##### 一、行业政策影响分析 69

##### 二、相关行业标准分析 70

#### 第三节 2014-2015年中国谷胱甘肽行业发展社会环境分析 71

##### 一、居民消费水平分析 71

##### 二、工业发展形势分析 74

### 第三章 中国谷胱甘肽生产现状分析 81

#### 第一节 谷胱甘肽行业总体规模 81

## 第二节 谷胱甘肽产能概况 82

### 一、2014-2015年上半年产能分析 82

### 二、2016-2022年产能预测 83

## 第三节 谷胱甘肽产量概况 84

### 一、2014-2015年上半年产量分析 84

### 二、产能配置与产能利用率调查 85

### 三、2016-2022年产量预测 87

## 第四节 谷胱甘肽产业的生命周期分析 87

## 第五节 谷胱甘肽产业供需情况 90

## 第四章 谷胱甘肽国内产品价格走势及影响因素分析 90

### 第一节 国内产品2008-2015年价格回顾 90

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 91

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 91

### 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 93

## 第五章 2008-2015年中国谷胱甘肽行业总体发展状况 94

### 第一节 中国谷胱甘肽行业规模情况分析 94

#### 一、行业单位规模情况分析 94

#### 二、行业人员规模状况分析 95

#### 三、行业资产规模状况分析 95

#### 四、行业市场规模状况分析 96

#### 五、行业敏感性分析 96

### 第二节 中国谷胱甘肽行业产销情况分析 99

#### 一、行业生产情况分析 99

#### 二、行业销售情况分析 100

#### 三、行业产销情况分析 100

### 第三节 中国谷胱甘肽行业财务能力分析 101

#### 一、行业盈利能力分析与预测 101

#### 二、行业偿债能力分析与预测 102

#### 三、行业营运能力分析与预测 102

#### 四、行业发展能力分析与预测 103

第六章 2015年中国谷胱甘肽行业发展概况	103
第一节 2015年中国谷胱甘肽行业发展态势分析	103
第二节 2015年中国谷胱甘肽行业发展特点分析	104
第三节 2015年中国谷胱甘肽行业市场供需分析	105

## 第七章 谷胱甘肽行业市场竞争策略分析 105

### 第一节 行业竞争结构分析 105

一、现有企业间竞争 106

二、潜在进入者分析 106

三、替代品威胁分析 107

四、供应商议价能力 107

五、客户议价能力 107

### 第二节 谷胱甘肽市场竞争策略分析 107

一、谷胱甘肽市场增长潜力分析 107

二、谷胱甘肽产品竞争策略分析 108

三、典型企业产品竞争策略分析 108

### 第三节 谷胱甘肽企业竞争策略分析 110

一、2016-2022年我国谷胱甘肽市场竞争趋势 110

二、2016-2022年谷胱甘肽行业竞争格局展望 111

三、2016-2022年谷胱甘肽行业竞争策略分析 112

## 第八章 谷胱甘肽行业投资与发展前景分析 116

### 第一节 2015年谷胱甘肽行业投资情况分析 116

一、2015年总体投资结构 116

二、2015年投资规模情况 117

三、2015年投资增速情况 117

四、2015年分地区投资分析 118

### 第二节 谷胱甘肽行业投资机会分析 118

一、谷胱甘肽投资项目分析 118

二、可以投资的谷胱甘肽模式 120

三、2015年谷胱甘肽投资机会 121

四、2015年谷胱甘肽投资新方向	122
第三节 谷胱甘肽行业发展前景分析	122
一、金融危机下谷胱甘肽市场的发展前景	122
二、2015年谷胱甘肽市场面临的发展商机	123
第九章 2016-2022年中国谷胱甘肽行业发展前景预测分析	124
第一节2016-2022年中国谷胱甘肽行业发展预测分析	124
一、未来谷胱甘肽发展分析	124
二、未来谷胱甘肽行业技术开发方向	125
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	125
第二节2016-2022年中国谷胱甘肽行业市场前景分析	126
一、产品差异化是企业发展的方向	126
二、渠道重心下沉	128
第十章 谷胱甘肽上游原材料供应状况分析	129
第一节 主要原材料	129
第二节 主要原材料2011—2015年价格及供应情况	130
第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	131
第十一章 谷胱甘肽产业用户度分析	131
第一节 谷胱甘肽产业用户认知程度	131
第二节谷胱甘肽产业用户关注因素	132
一、功能	132
二、质量	133
三、价格	134
四、外观	134
五、服务	135
第十二章 2016-2022年谷胱甘肽行业发展趋势及投资风险分析	136
第一节 当前谷胱甘肽存在的问题	136
第二节 谷胱甘肽未来发展预测分析	136
一、中国谷胱甘肽发展方向分析	136

- 二、2016-2022年中国谷胱甘肽行业发展规模 136
- 三、2016-2022年中国谷胱甘肽行业发展趋势预测 137
- 第三节 2016-2022年中国谷胱甘肽行业投资风险分析 138
  - 一、市场竞争风险 138
  - 二、原材料压力风险分析 138
  - 三、技术风险分析 139
  - 四、政策和体制风险 139
  - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 139

### 第十三章 谷胱甘肽国内重点生产厂家分析 140

#### 第一节 连云港东海硅微粉有限责任公司 140

- 一、公司基本情况 140
- 二、公司主要财务指标分析 141

#### 第二节 南京华源非金属粉体材料有限公司 149

- 一、公司基本情况 149
- 二、公司主要财务指标分析 150

#### 第三节 江苏凯达石英有限公司 158

- 一、公司基本情况 158
- 二、公司主要财务指标分析 159

#### 第四节 河南省海龙微粉厂 167

- 一、公司基本情况 167
- 二、公司主要财务指标分析 168

#### 第五节 上海中油企发粉体材料有限公司 175

- 一、公司基本情况 175
- 二、公司主要财务指标分析 176

### 第十四章 谷胱甘肽地区销售分析 184

- 一、谷胱甘肽各地区对比销售分析 184
- 二、谷胱甘肽“重点地区一”销售分析 185
  - 1、“规格”销售分析 185
  - 2、厂家销售分析 186
- 三、谷胱甘肽“重点地区二”销售分析 187

- 1、&ldquo;规格&rdquo;销售分析 187
- 2、厂家销售分析 187
- 四、谷胱甘肽&ldquo;重点地区三&rdquo;销售分析 188
  - 1、&ldquo;规格&rdquo;销售分析 188
  - 2、厂家销售分析 189
- 五、谷胱甘肽&ldquo;重点地区四&rdquo;销售分析 189
  - 1、&ldquo;规格&rdquo;销售分析 189
  - 2、厂家销售分析 190

## 第十五章 谷胱甘肽产品竞争力优势分析 191

- 一、整体产品竞争力评价 191
- 二、体产品竞争力评价结果分析 193
- 三、竞争优势评价及构建建议 194

## 第十六章 专家观点与结论 199

- 一、谷胱甘肽行业发展前景预测 199
  - 1、把握客户对产品需求动向 199
  - 2、渠道发展变化预测 201
  - 3、行业总体发展前景及市场机会分析 201
- 二、谷胱甘肽企业营销策略 202
  - 1、价格策略 202
  - 2、渠道建设与管理策略 202
  - 3、促销策略 203
  - 4、服务策略 204
  - 5、品牌策略 204
- 三、谷胱甘肽企业投资策略 205
  - 1、子行业投资策略 205
  - 2、区域投资策略 205
  - 3、产业链投资策略 206
  - 4、生产策略 206
  - 5、销售策略 207



图表目录：

图表 谷胱甘肽产业链结构图 29

图表、2011-2015年1-10月中国GDP增长分析 31

图表、2015年GDP分月及分季度统计 31

图表、2015年CPI分月及分季度统计 32

图表、2015年PPI分月及分季度统计 32

图表、2015年PMI分月及分季度统计 32

图表、2015年进出口分月及分季度统计 32

图表、2015年进口分月及分季度统计 34

图表、2015年出口分月及分季度统计 34

图表、2015年M0分月及分季度统计 34

图表、2015年M1分月及分季度统计 34

图表、2015年M2分月及分季度统计 35

图表、2015年贷款分月及分季度统计 35

图表、2015年存款分月及分季度统计 35

图表、2015年外汇储备分月及分季度统计 36

图表、2015年财政收入分月及分季度统计 36

图表、2015年FDI分月及分季度统计 37

图表、2015年固定资产投资分月及分季度统计 37

图表、2015年消费品零售总额分月及分季度统计 37

图表、2015年工业增加值分月及分季度统计 39

图表、2015年用电量分月及分季度统计 39

图表、2015年房价分月及分季度统计 39

图表、2015年1-10月我国固定资产投资统计 41

图表、2014年我国固定资产投资统计 43

图表、2013年我国固定资产投资统计 45

图表、2005-2015年全社会固定资产投资 58

图表、2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度单位：亿元 58

图表、2015年固定资产投资新增主要生产能力 60

图表、2015年房地产开发和销售主要指标完成情况 61

图表、城镇固定资产投资情况(2015年1-9月) 63

图表、各行业城镇投资情况(2015年1-9月) 65

图表、2005-2015年我国居民消费价格涨跌幅 72

图表、2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 单位：% 72

图表、2014年12月-2015年10月CPI\PPI涨幅走势图（%） 74

图表：2011-2015年1-10月我国谷胱甘肽市场规模统计表 81

图表：2011-2015年1-10月我国谷胱甘肽市场规模及增长率变化图 81

图表：2011-2015年1-10月我国谷胱甘肽产能统计表 82

图表：2011-2015年1-10月我国谷胱甘肽产能及增长率变化图 83

图表：2016-2022年中国谷胱甘肽产能及增长率预测 83

图表：2011-2015年1-10月我国谷胱甘肽产量统计表 84

图表：2011-2015年1-10月我国谷胱甘肽产量及增长率变化图 85

图表、2011-2015年1-10月中国谷胱甘肽产能利用率变化 86

图表、2011-2015年1-10月中国谷胱甘肽产能利用率变化 86

图表：2016-2022年中国谷胱甘肽产量及增长率预测 87

图表 行业生命周期、战略及其特征 88

图表 2011-2015年1-10月中国谷胱甘肽行业市场供需分析 90

图表、2008&mdash;2015年上半年国内谷胱甘肽平均价格走势 90

图表、2015年我国谷胱甘肽市场不同因素的价格影响力对比 92

图表 2016-2022年中国谷胱甘肽平均价格走势预测 93

图表2008-2015年不同性质的谷胱甘肽加工企业数量比较 94

图表2015年不同性质的谷胱甘肽加工企业总资产所占比例 95

图表2011-2015年中国谷胱甘肽加工企业从业人员统计 95

图表2015年不同规模的谷胱甘肽加工企业工业总产值所占比例 95

图表2015年我国谷胱甘肽行业中不同类型企业销售利润率 96

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201605/132819.html>