2016-2022年中国百货市场监测及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国百货市场监测及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201511/127691.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

现今百货业进入购物中心是一种常态，也是一种必然的趋势。零售业中，单业态转向多业态是发展的必然性，尤其在百货业成长普遍进入停滞阶段，一、二线城市核心地段土地的取得越来越困难，使得城郊购物中心的兴起有相对的空间。尤其中国城市的扩张在近10年达到了一个新的巅峰，所以原来的城乡结合处在条件相对成熟的时候变成为新的都市中心，例如上海的五角场、广州的花都、成都的南严线、重庆的江北、北京的望京、天津的滨海新区，都是这样的新都心，所以王府井百货进入购物中心的领域相对还是较晚的，若是起步成绩会更好。

报告目录：

第一章 2012-2013年全球百货行业运行状况浅析
第一节 美国百货业
一、美国百货业整体简况
二、美国百货业经营特点
三、美国百货收入情况分析
四、美国百货业的发展趋势
第二节 日本百货业
一、日本百货业经营特点
二、日本百货两巨头并购:崇光百货总店将被大丸收购
三、近几年日本百货收入情况分析
四、日本百货业发展呈现三大趋势
第三节 欧盟百货业
一、欧盟百货业整体发展现状
二、欧盟百货业经营特点
三、欧盟百货业的发展趋势
四、近几年欧盟百货收入情况
1、 英国
2、 罗马尼亚
五、未来欧盟百货收入预测分
第二章 2012-2013年中国百货行业整体运行状况分析
第一节 2012-2013年中国百货行业的现状特点
一、经营方式

二、市场需求
三、规模和经营水平
四、市场竞争和环境
第二节2012-2013年中国百货市场动态分析
一、广百百货战略进驻深圳市场
二、韩乐天百货证实将收购时代零售多数股权
三、羊城百货龙头齐齐开疆拓土
第三节 未来中国百货行业发展趋势分析
一、“特色化、主题化、品牌化”是百货业竞争的显著特点
二、“连锁化、产业化、集约化”是百货业改造的主要内容
三、“品牌化、信用化、知识化”是百货业发展的主要手段
第三章 2012-2013年中国百货行业运行环境分析
第一节　2012-2013年中国经济环境分析
一、2012年国内生产总值初步核算为519322亿元
二、2012年全国居民消费价格总水平比上年上涨2.6%
三、2008-2012年全国居民收入情况分析
四、2012年我国居民收入基尼系数为0.474
五、2012年全国固定资产投资（不含农户）364835亿元
六、2012年社会消费品零售总额207167亿元
七、2012年我国外贸进出口总值38667.6亿美元
第二节2012-2013年中国百货业政策环境分析
一、百货店价格调整策略
二、我国将采取七大措施搞活流通扩大消费
三、百货店相关政策影响分析
第三节2012-2013年中国百货产业社会环境分析
第四章 2012-2013年中国百货行业区域性并购重组的预测分析
第一节 华北地区
一、华北地区百货发展现状
二、地区百货行业发展特征与产业格局分析
三、地区百货行业并购重组趋势与可行性分析
第二节 华东地区
一、华东地区百货供需规模分析

二、华东地区百货业动态分析
三、地区百货行业并购重组趋势与可行性分析
第三节 华南地区
一、华南地区百货业现状综述
二、华南地区百货行业动态分析
三、地区百货行业并购重组趋势与可行性分析
第四节 华中地区
一、华中地区最大珠宝城落户世贸广场
二、地区百货行业并购重组趋势与可行性分析
第五节 其它地区百货业动态及并购重组趋势与可行性分析
一、西北地区
二、西南地区
三、东北地区
第五章 国外百货企业并购重组案例分析
第一节 沃尔玛收购好又多股权
一、并购重组动机与价值分析
二、并购重组过程分析
三、并购重组方案与成败经验分析
四、并购重组整合战略分析
第二节 麦德龙收购沃尔玛在德家百货分店
一、并购重组动机与价值分析
二、并购重组过程分析
三、并购重组方案与成败经验分析
四、并购重组整合战略分析
第三节 意大利文艺复兴百货公司收购法国春天百货公司
一、并购重组动机与价值分析
二、并购重组过程分析
三、并购重组方案与成败经验分析
四、并购重组整合战略分析
第四节 伊势丹并购三越
一、并购重组动机与价值分析
二、并购重组过程分析

三、并购重组方案与成败经验分析
四、并购重组整合战略分析
第六章 国外百货企业在中国并购重组趋势分析
第一节 国外百货企业在中国的发展分析
一、投资特点
二、投资区域
三、市场表现
四、投资趋势
第二节 沃尔玛零售百货
一、投资情况
二、核心竞争力分析
三、并购重组趋势与可能性分析
第三节 家乐福零售百货
第四节 荷兰万客隆百货
第五节 德国麦德龙百货
第六节 日本太平洋百货
第七节 日本久光百货
第八节 韩国新世界百货
第九节 马来西亚百盛百货
第七章 中国的百货业潜在进入者分析
第一节 美国Sears百货
一、经营情况分析
二、核心竞争力分析
三、在中国的投资趋势以及可能性分析
第二节 J.C. Penney
第三节 塔吉特
第四节 日本永旺集团
第八章 中国百货行业并购重组并购案例分析
第一节 第一百货与华联商厦合并的案例
一、并购重组动机与价值分析
二、并购重组过程分析
三、并购重组方案与成败经验分析

四、并购重组整合战略分析
第二节 王府井百货兼并徐州华联商厦的案例
第三节 上海百联集团的重组案例
第四节 物美集团收购银川新华百货的案例
第五节 华润集团并购万佳百货的案例
第六节 银泰百货收购百大集团的案例
第九章 2012-2013年中国主要百货行业并购重组并购主体竞争力分析
第一节 上海百联有限公司 （600631）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
七、并购重组趋势
第二节 南京中央商场（集团）股份有限公司 （600280)
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
七、并购重组趋势
第三节 北京王府井百货公司 （600859）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
七、并购重组趋势
第四节 新华百货公司 （600785）

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
七、并购重组趋势
第五节 广州友谊集团股份有限公司（000987）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
七、并购重组趋势
第六节 重庆百货大楼股份有限公司 （600729）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
七、并购重组趋势
第七节 略……
第十章 2016-2022年中国百货行业规模性并购重组并购机会分析
第一节 大型规模百货企业并购重组机会分析
一、上海开开商城有限公司
1、并购重组可行性分析
2、并购重组价值分析
二、太平洋百货有限公司
三、北京西单商场
四、广州友谊商场

第二节 中小型规模百货企业并购重组机会分析
一、合肥百货
1、并购重组可行性分析
2、并购重组价值分析
二、武汉中百
三、武汉中商
四、沈阳春天百货
五、重庆三利百货
六、重庆立洋百货
七、杭州昊天百货
八、北京中友百货
九、北京君太百货
第十一章 2016-2022年中国百货行业并购重组并购风险分析
第一节 2012-2013年中国百货行业并购重组背景分析
一、中国百货行业SWOT分析
二、中国百货行业市场升级
第二节 2016-2022年中国百货行业并购重组的障碍分析
一、资金障碍
二、人力资源障碍
三、企业管理障碍
四、经营风险障碍
第三节 2016-2022年中国百货行业并购战略思考
一、选择最有利的融资方式
二、改善经营机制，努力实现借入资金变为自有资金的置换
三、充分考虑投资收益不低于银行存款利率
第四节 中国百货行业并购重组并购建议
图表目录：（部分）
图表：2007-2012年我国国内生产总值及增长速度分析
图表：2007-2012年全部工业增加值及其增长速度
图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度
图表：2012年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表：2007-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年粮食产量及其增长速度
图表：2007-2012年全社会固定资产投资及增长速度
图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
图表：2007-2012年社会消费品零售总额及其实际增长速度
图表：2012年货物进出口总额及其增长速度
图表：2012年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表：2007-2012年全国货物进出口总额
图表：2012年末人口数及其构成
图表：2008-2011年我国人口数量变化图
图表：2007-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
图表：2008-2012年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
图表：2008-2012年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
图表：2008-2012年中国城镇化率走势图
图表：上海百联有限公司主要经济指标走势图
图表：上海百联有限公司经营收入走势图
图表：上海百联有限公司盈利指标走势图
图表：上海百联有限公司负债情况图
图表：上海百联有限公司负债指标走势图
图表：上海百联有限公司运营能力指标走势图
图表：上海百联有限公司成长能力指标走势图
图表：南京中央商场（集团）股份有限公司主要经济指标走势图
图表：南京中央商场（集团）股份有限公司经营收入走势图
图表：南京中央商场（集团）股份有限公司盈利指标走势图
图表：南京中央商场（集团）股份有限公司负债情况图
图表：南京中央商场（集团）股份有限公司负债指标走势图
图表：南京中央商场（集团）股份有限公司运营能力指标走势图
图表：南京中央商场（集团）股份有限公司成长能力指标走势图
图表：北京王府井百货公司主要经济指标走势图
图表：北京王府井百货公司经营收入走势图
图表：北京王府井百货公司盈利指标走势图
图表：北京王府井百货公司负债情况图
图表：北京王府井百货公司负债指标走势图

图表：北京王府井百货公司运营能力指标走势图
图表：北京王府井百货公司成长能力指标走势图
图表：新华百货公司主要经济指标走势图
图表：新华百货公司经营收入走势图
图表：新华百货公司盈利指标走势图
图表：新华百货公司负债情况图
图表：新华百货公司负债指标走势图
图表：新华百货公司运营能力指标走势图
图表：新华百货公司成长能力指标走势图
图表：广州友谊集团股份有限公司主要经济指标走势图
图表：广州友谊集团股份有限公司经营收入走势图
图表：广州友谊集团股份有限公司盈利指标走势图
图表：广州友谊集团股份有限公司负债情况图
图表：广州友谊集团股份有限公司负债指标走势图
图表：广州友谊集团股份有限公司运营能力指标走势图
图表：广州友谊集团股份有限公司成长能力指标走势图
图表：重庆百货大楼股份有限公司主要经济指标走势图
图表：重庆百货大楼股份有限公司经营收入走势图
图表：重庆百货大楼股份有限公司盈利指标走势图
图表：重庆百货大楼股份有限公司负债情况图
图表：重庆百货大楼股份有限公司负债指标走势图
图表：重庆百货大楼股份有限公司运营能力指标走势图

详细请访问：http://www.cction.com/report/201511/127691.html