

2016-2022年中国特种印刷 行业监测及发展方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国特种印刷行业监测及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127134.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

什么叫特种印刷，随着技术的发展，这一概念正在不断的被更新。我国《特种印刷技术术语标准》给特种印刷下的定义是：特种印刷是采用不同于一般制版、印刷、印后加工方法和材料生产，供特殊用途的印刷方式。这一明确指出了特种印刷与一般印刷的主要区别在制版、印刷、印后加工方法和材料生产及用途等五个方面，凡是这五个方面中有任何一方面不同于一般印刷的都应属于特种印刷。常见的特种印刷方式有：金属刷、玻璃印刷、皮革印刷、塑料薄膜印刷、软管印刷、曲面印刷、磁卡和智能卡印刷、票证防伪印刷、贴花印刷、不干胶标签印刷、热敏油墨印刷、变色油墨印刷、珠光油墨印刷、发泡油墨印刷、磁性油墨印刷、荧光油墨印刷、凹凸印刷、立体印刷、激光全息虹膜印刷、液晶印刷、组合印刷等。

随着客户需求提高，特种印刷技术的发展，特种印刷又出现了一个新的定义：特种印刷是一般的印刷品所不具备的，将对人的五感有影响的要素注入到印刷品上，使其增强表现效果的同时能够更佳地发挥作为印刷品的意外功能。换言之，它是提高印刷品额外价值的手段。因此，大日本印刷公司将原先特种印刷的称呼，改称为“附加价值印刷”。它可以解释为在同等的时间内，利用同量的材料，采用同一种印刷工艺，可以获取两种以上功能的印刷方法。

不管特种印刷要怎么下一个明确的定义，特种印刷所具有的潜力是不可估量的，作为印刷企业和印刷客户，应该要预测到特种印刷发展的前景。

报告目录:

第1章：特种印刷行业定义及外部影响因素22

1.1特种印刷行业界定和分类定义22

1.1.1特种印刷行业定义22

1.1.2行业分类22

(1) 按行业生命周期分类22

(2) 按对经济周期的反应分类23

1.2特种印刷行业产业链分析23

1.2.1行业产业链结构及价值环节23

(1) 行业产业链结构23

(2) 行业产业链价值环节24

1.2.2行业上游供应分析25

(1) 特种印刷设备供应分析25

(2) 特种印刷材料供应分析29

1.2.3行业下游需求分析30

(1) 包装装潢业市场需求分析30

(2) 广告业市场需求分析30

(3) 出版业市场需求分析31

(4) 电子行业市场需求分析31

(5) 美术业市场需求分析32

1.3特种印刷行业外部影响因素分析32

1.3.1行业管理规范32

(1) 行业管理体制32

(2) 行业发展政策及法律法规32

(3) 行业标准33

1.3.2国内外宏观经济走势分析36

(1) 国际宏观经济环境分析36

(2) 国内宏观经济环境分析39

1.3.3行业技术环境分析48

(1) 柔性版印刷工艺48

(2) 珠光印刷工艺49

(3) 香料油墨印刷工艺49

(4) 变色印刷工艺50

(5) 发泡印刷工艺50

(6) 贴花印刷工艺50

1.4报告研究单位与研究方法51

1.4.1研究单位介绍51

1.4.2研究方法概述51

第2章：特种印刷行业发展走势与前景预测53

2.1特种印刷行业发展现状分析53

2.1.1中国特种印刷行业发展总体概况53

2.1.2中国特种印刷行业发展主要特点53

2.1.32015年特种印刷行业规模及财务指标分析55

(1) 2015年特种印刷行业规模分析55

(2) 2015年特种印刷行业盈利能力分析56

(3) 2015年特种印刷行业运营能力分析56

- (4) 2015年特种印刷行业偿债能力分析57
- (5) 2015年特种印刷行业发展能力分析57
- 2.22013-2015年特种印刷行业经济指标分析58
 - 2.2.1特种印刷行业主要经济效益影响因素58
 - 2.2.22013-2015年特种印刷行业经济指标分析59
 - 2.2.32013-2015年不同规模企业经济指标分析60
 - 2.2.42013-2015年不同性质企业经济指标分析62
 - 2.2.52013-2015年不同地区企业经济指标分析64
- 2.32013-2015年特种印刷行业供需平衡分析77
 - 2.3.12013-2015年全国特种印刷行业供给情况分析77
 - (1) 2013-2015年全国特种印刷行业总产值分析77
 - (2) 2013-2015年全国特种印刷行业产成品分析77
 - 2.3.22013-2015年全国特种印刷行业需求情况分析78
 - (1) 2013-2015年全国特种印刷行业销售产值分析78
 - (2) 2013-2015年全国特种印刷行业销售收入分析79
 - 2.3.32013-2015年全国特种印刷行业产销率分析79
- 2.42015年1-8月特种印刷行业运营状况分析80
 - 2.4.12015年1-8月行业产业规模分析80
 - 2.4.22015年1-8月行业资本/劳动密集度分析83
 - 2.4.32015年1-8月行业产销分析85
 - 2.4.42015年1-8月行业成本费用结构分析88
 - 2.4.52015年1-8月行业盈亏分析90
- 2.52016-2022年中国特种印刷行业发展前景预测92
 - 2.5.1特种印刷行业发展的驱动因素分析92
 - (1) 宏观环境的支持92
 - (2) 数字印刷带动市场需求92
 - 2.5.2特种印刷行业发展的障碍因素分析93
 - (1) 环保压力剧增, 生产成本提高93
 - (2) 国际竞争的冲击93
 - 2.5.3特种印刷行业发展趋势93
 - (1) 多工艺组合94
 - (2) 生产联机自动化94

(3) 产品环保化94

2.5.42016-2022年特种印刷行业发展前景预测94

(1) 行业规模预测94

(2) 行业经营情况预测95

第3章：特种印刷行业市场竞争格局及集中度分析96

3.1特种印刷行业竞争结构波特五力模型分析96

3.1.1现有竞争者之间的竞争能力分析96

3.1.2关键要素的供应商议价能力分析96

3.1.3消费者议价能力分析96

3.1.4行业潜在进入者分析97

3.1.5替代品风险分析97

3.2特种印刷行业国际竞争格局分析98

3.2.1国际特种印刷市场发展状况分析98

3.2.2国际特种印刷市场竞争状况分析98

3.2.3国际特种印刷市场发展趋势分析100

3.2.4跨国公司在投资布局100

(1) 美国当纳利公司100

(2) 美国艾利丹尼森公司101

(3) 日本琳得科株式会社101

(4) 德国酷博集团102

3.3特种印刷行业国内竞争格局分析102

3.3.1国内特种印刷行业市场规模分析102

3.3.2国内特种印刷行业竞争现状分析103

3.4特种印刷行业集中度分析105

3.4.1行业销售收入集中度分析105

3.4.2行业利润集中度分析106

3.4.3行业工业总产值集中度分析108

第4章：特种印刷行业细分市场潜力分析109

4.1特种印刷行业产品定义及分类109

4.1.1特种印刷行业产品定义109

4.1.2特种印刷行业产品分类109

4.2包装特种印刷市场潜力分析109

- 4.2.1纸包装特种印刷市场潜力分析109
 - (1) 纸包装特种印刷市场发展现状109
 - (2) 纸包装特种印刷市场容量预测113
 - (3) 纸包装特种印刷市场潜力分析114
- 4.2.2塑料特种印刷市场潜力分析114
 - (1) 塑料特种印刷市场发展现状114
 - (2) 塑料特种印刷市场容量预测118
 - (3) 塑料特种印刷市场潜力分析119
- 4.2.3金属特种印刷市场潜力分析119
 - (1) 金属特种印刷市场发展现状119
 - (2) 金属特种印刷市场容量预测121
 - (3) 金属特种印刷市场潜力分析122
- 4.2.4玻璃特种印刷市场潜力分析122
 - (1) 玻璃特种印刷市场发展现状122
 - (2) 玻璃特种印刷市场容量预测126
 - (3) 玻璃特种印刷市场潜力分析126
- 4.3标签特种印刷市场潜力分析126
 - 4.3.1标签特种印刷市场发展现状126
 - 4.3.2标签特种印刷市场容量预测127
 - 4.3.3标签特种印刷市场潜力分析128
- 4.4纺织品特种印刷市场潜力分析128
 - 4.4.1纺织品特种印刷市场发展现状128
 - 4.4.2纺织品特种印刷市场容量预测131
 - 4.4.3纺织品特种印刷市场潜力分析131
- 4.5商业票据特种印刷市场潜力分析131
 - 4.5.1商业票据特种印刷市场发展现状131
 - 4.5.2商业票据特种印刷市场容量预测132
 - 4.5.3商业票据特种印刷市场潜力分析132
- 4.6特种印刷其他市场潜力分析133
 - 4.6.1智能卡特种印刷市场潜力分析133
 - 4.6.2证件特种印刷市场潜力分析134
 - 4.6.3皮革特种印刷市场潜力分析135

4.6.4	光盘特种印刷市场潜力分析	135
第5章：特种印刷行业重点区域分析137		
5.1	特种印刷行业总体区域结构特征分析	137
5.1.1	行业区域结构总体特征	137
5.1.2	行业区域集中度分析	140
5.2	广东省特种印刷行业发展分析及预测	142
5.2.1	广东省特种印刷行业整体动态评估配套措施	142
5.2.2	广东省特种印刷行业在行业中的地位变化	143
5.2.3	广东省特种印刷行业经济运行状况分析	143
5.2.4	广东省特种印刷行业重点企业分析	145
5.2.5	广东省特种印刷行业发展趋势预测	145
5.3	浙江省特种印刷行业发展分析及预测	146
5.3.1	浙江省特种印刷行业整体动态评估配套措施	146
5.3.2	浙江省特种印刷行业在行业中的地位变化	146
5.3.3	浙江省特种印刷行业经济运行状况分析	147
5.3.4	浙江省特种印刷行业重点企业分析	149
5.3.5	浙江省特种印刷行业发展趋势预测	149
5.4	山东省特种印刷行业发展分析及预测	149
5.4.1	山东省特种印刷行业整体动态评估配套措施	149
5.4.2	山东省特种印刷行业在行业中的地位变化	150
5.4.3	山东省特种印刷行业经济运行状况分析	150
5.4.4	山东省特种印刷行业重点企业分析	152
5.4.5	山东省特种印刷行业发展趋势预测	152
5.5	江苏省特种印刷行业发展分析及预测	153
5.5.1	江苏省特种印刷行业整体动态评估配套措施	153
5.5.2	江苏省特种印刷行业在行业中的地位变化	154
5.5.3	江苏省特种印刷行业经济运行状况分析	154
5.5.4	江苏省特种印刷行业重点企业分析	156
5.5.5	江苏省特种印刷行业发展趋势预测	156
5.6	上海市特种印刷行业发展分析及预测	156
5.6.1	上海市特种印刷行业整体动态评估配套措施	156
5.6.2	上海市特种印刷行业在行业中的地位变化	157

5.6.3上海市特种印刷行业经济运行状况分析157

5.6.4上海市特种印刷行业企业分析159

5.6.5上海市特种印刷行业发展趋势预测159

第6章：中国特种印刷行业主要企业生产经营分析160

6.1特种印刷企业发展总体状况分析160

6.1.1特种印刷行业企业规模160

6.1.2特种印刷行业工业产值状况160

6.1.3特种印刷行业销售收入和利润161

6.2特种印刷行业领先企业个案分析（企业可自选）162

6.2.1上海紫江企业集团股份有限公司经营情况分析162

（1）企业发展简况分析162

（2）主要财务指标分析163

（3）企业盈利能力分析164

（4）企业运营能力分析165

（5）企业偿债能力分析166

（6）企业发展能力分析167

（7）企业产品结构分析167

（8）企业销售渠道与网络168

（9）企业经营状况优劣势分析168

（10）企业投资兼并与重组分析169

（11）企业最新发展动向分析169

6.2.2深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营情况分析169

（1）企业发展简况分析169

（2）主要财务指标分析170

（3）企业盈利能力分析171

（4）企业运营能力分析172

（5）企业偿债能力分析173

（6）企业发展能力分析173

（7）企业产品结构分析174

（8）企业销售渠道与网络175

（9）企业经营状况优劣势分析175

（10）企业最新发展动向分析176

6.2.3上海界龙实业集团股份有限公司经营情况分析176

- (1) 企业发展简况分析176
- (2) 主要财务指标分析176
- (3) 企业盈利能力分析178
- (4) 企业运营能力分析179
- (5) 企业偿债能力分析179
- (6) 企业发展能力分析180
- (7) 企业产品结构分析181
- (8) 企业销售渠道与网络181
- (9) 企业经营状况优劣势分析182
- (10) 企业投资兼并与重组分析182
- (11) 企业最新发展动向分析183

6.2.4江阴联通实业有限公司经营情况分析183

- (1) 企业发展简况分析183
- (2) 企业产销能力分析184
- (3) 企业盈利能力分析184
- (4) 企业运营能力分析185
- (5) 企业偿债能力分析185
- (6) 企业发展能力分析186
- (7) 企业产品结构分析187
- (8) 企业销售渠道与网络187
- (9) 企业经营状况优劣势分析187

6.2.5浙江长海包装集团有限公司经营情况分析187

- (1) 企业发展简况分析187
- (2) 企业产销能力分析188
- (3) 企业盈利能力分析188
- (4) 企业运营能力分析189
- (5) 企业偿债能力分析189
- (6) 企业发展能力分析190
- (7) 企业产品结构分析191
- (8) 企业销售渠道与网络191
- (9) 企业经营状况优劣势分析191

第7章：特种印刷行业发展趋势与前景预测	310
7.1特种印刷行业及细分市场吸引力评价	310
7.1.1特种印刷行业吸引力评价	310
7.1.2特种印刷行业细分市场吸引力评价	311
7.2特种印刷行业投资特性与投资结构分析	312
7.2.1特种印刷行业投资特性分析	312
(1) 特种印刷行业进入壁垒分析	312
(2) 特种印刷行业盈利模式分析	313
(3) 特种印刷行业盈利因素分析	313
7.2.2特种印刷行业投资结构分析	314
(1) 特种印刷行业市场现状分析	314
(2) 特种印刷行业投资资金来源构成	314
(3) 特种印刷行业投资项目建设分析	315
(4) 特种印刷行业投资资金用途分析	315
(5) 特种印刷行业投资主体构成分析	316
7.3行业投资兼并与重组整合分析	317
7.3.1特种印刷行业投资兼并与重组整合概况	317
7.3.2国际特种印刷企业投资兼并与重组整合	317
7.3.3国内特种印刷企业投资兼并与重组整合	320
7.3.4特种印刷行业投资兼并与重组整合特征判断	322
7.4特种印刷行业投资机会与投资风险分析	322
7.4.1特种印刷行业投资机会分析	322
7.4.2特种印刷行业投资风险分析	324
(1) 特种印刷行业政策风险	324
(2) 特种印刷行业技术风险	324
(3) 特种印刷行业竞争风险	324
(4) 特种印刷行业宏观经济波动风险	324
(5) 特种印刷行业关联行业风险	325
(6) 特种印刷行业其他风险	325
7.5特种印刷行业投资建议	326
7.5.1特种印刷行业投资价值	326
7.5.2特种印刷行业可投资方向	326

7.5.3特种印刷行业投资方式建议329

图表目录

- 图表1：2000-2015年中国特种印刷行业与GDP对比图（单位：%）23
- 图表2：特种印刷业上下游产业关系图24
- 图表3：特种印刷行业产业价值链图25
- 图表4：2015年6月行业最受关注耗材排名30
- 图表5：特种印刷行业相关法律法规及政策33
- 图表6：印前处理相关基本要求34
- 图表7：印刷质量的其他具体要求35
- 图表8：1971-2015年美国失业率及产能利用率情况（单位：%）37
- 图表9：2013-2015年美国经济数据预测（单位：%）37
- 图表10：2014-2015年德法及欧猪五国公共债务占GDP的比重（单位：%）38
- 图表11：2003-2015年德法及欧猪五国失业率情况（单位：%）38
- 图表12：2013-2015年欧洲经济数据及预测（单位：%）39
- 图表13：2015年国内宏观经济大事一览39
- 图表14：2013-2015年我国GDP同比增速走势及预测（单位：%）41
- 图表15：2016-2022年我国GDP贡献率预测（单位：%）41
- 图表16：2013-2015年我国CPI与PPI走势情况（单位：%）42
- 图表17：2016-2022年我国CPI涨跌幅情况（单位：%）42
- 图表18：2001-2015年我国CPI、PPI走势及预测（单位：%）43
- 图表19：2013-2015年规模以上工业增加值增速走势及预测（单位：%）44
- 图表20：2015年1-8月固定资产投资额累计增长情况（单位：%）44
- 图表21：2016-2022年我国固定资产投资预测（单位：亿元，%）45
- 图表22：2016-2022年我国进出口总值情况（单位：亿美元）46
- 图表23：1997-2015年我国进出口增速情况（单位：%）47
- 图表24：2001-2015年我国贸易顺差走势及预测（单位：亿美元）47
- 图表25：2015年中国特种印刷行业企业地区分布图（单位：%）54
- 图表26：2015年中国特种印刷行业销售收入的区域构成情况（单位：%）55
- 图表27：2013-2015年特种印刷行业规模分析（单位：家，人，万元）56
- 图表28：2013-2015年中国特种印刷行业盈利能力分析（单位：%）56
- 图表29：2013-2015年中国特种印刷行业运营能力分析（单位：次）57
- 图表30：2013-2015年中国特种印刷行业偿债能力分析（单位：%、倍）57

图表31：2013-2015年中国特种印刷行业发展能力分析（单位：%） 58

图表32：2013-2015年特种印刷行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 59

图表33：2013-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 60

图表34：2013-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 61

图表35：2013-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 61

图表36：2013-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 62

图表37：2013-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 63

图表38：2013-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 63

图表39：2013-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 64

图表40：2013-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 64

图表41：2013-2015年居前的10个省份销售收入统计表（单位：万元，%） 65

图表42：2013-2015年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%） 66

图表43：2013-2015年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%） 66

图表44：2013-2015年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%） 67

图表45：2013-2015年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%） 68

图表46：2013-2015年居前的10个省市负债比重图（单位：%） 69

图表47：2013-2015年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%） 69

图表48：2013-2015年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%） 70

图表49：2013-2015年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%） 71

图表50：2013-2015年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%） 72

图表51：2013-2015年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%） 72

图表52：2013-2015年居前的10个省市产成品比重图（单位：%） 73

图表53：2013-2015年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家） 74

图表54：2013-2015年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%） 75

图表55：2013-2015年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%） 75

图表56：2013-2015年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%） 76

图表57：2013-2015年特种印刷行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 77

图表58：2013-2015年特种印刷行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 78

图表59：2013-2015年特种印刷行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 78

图表60：2013-2015年特种印刷行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 79

图表61：2003-2015年全国特种印刷行业产销率变化趋势图（单位：%） 80

图表62：2015年1-8月特种印刷行业产业规模分析（单位：家，人，万元） 81

图表63：2015年1-8月特种印刷行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，人，万元）82

图表64：2015年1-8月特种印刷行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，人，万元）83

图表65：2015年1-8月特种印刷行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位）83

图表66：2015年1-8月特种印刷行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位）84

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127134.html>