

2016-2022年中国电熨斗行业 监测及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电熨斗行业监测及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126700.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电熨斗是利用电热熨烫衣物的清洁电器。是现代家庭必不可少的电器之一，是平整衣服和布料的工具，功率一般在300—1000W之间。它的类型可分为：普通型、调温型、蒸汽型、整齐喷雾型等电熨斗是利用电流的热效应制成的，用来熨烫衣服。1882年美国H.W.西利获得第一个电熨斗专利。20世纪初，美国E·理查森发明的电熨斗投放市场，受到欢迎。电熨斗结构简单，制造容易，使用方便，因而发展迅速。我国生产和使用较多的电熨斗有普通型和普通调温型两种。电熨斗从品种上也出现了喷气型、喷雾型、恒温型和电解蒸汽型等新品种。高功率、轻便、自动调温、喷汽或喷雾，追求造型美观是新一代电熨斗的发展方向。

报告目录：

第一章 2014年世界电熨斗行业整体运营状况分析

第一节 2014年世界电熨斗市场运行格局

- 一、世界电熨斗市场特征分析
- 二、世界电熨斗市场竞争状况
- 三、世界电熨斗新产品动态分析

第二节 2014年世界主要国家电熨斗运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三节 2016-2022年世界电熨斗行业发展趋势分析

第二章 2014年世界主要电熨斗企业运行动态分析

第一节 飞利浦

- 一、企业基本概述
- 二、企业产品在华销售分析
- 三、企业竞争力分析

第二节 松下

- 一、企业基本概述
- 二、企业产品在华销售分析

三、企业竞争力分析

第三节特福

一、企业基本概述

二、企业产品在华销售分析

三、企业竞争力分析

第三章 2014年中国电熨斗行业市场发展环境解析

第一节 2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2014年中国电熨斗市场政策环境分析

一、家电下乡政策要点解读

二、电熨斗的出口退税率政策

三、电熨斗国家标准

四、国家新三包规定

第三节2014年中国电熨斗市场社会环境分析

第四章 2014年中国电熨斗行业市场运行态势剖析

第一节 2014年中国电熨斗行业动态分析

一、宁波电熨斗企业主导国家标准制订

二、飞利浦引领电熨斗发展方向

第二节2014年中国电熨斗市场现状综述

一、国产电熨斗产业模式受“拷问”

二、国内电熨斗企业立新求变谋求新发展

第三节2014年电熨斗市场营销分析

一、电熨斗市场营销分析

二、电熨斗市场营销策略分析

第五章 2014年中国电熨斗行业市场品牌结构

第一节 2014年中国电熨斗整体市场

一、整体品牌关注排行

二、品牌关注排行对比

第二节 2014年中国电熨斗市场产品结构

一、不同价位段关注份额

二、整体市场产品关注排行

第三节 2014年中国重点电熨斗品牌研究

一、品牌走势

二、产品结构

三、品牌重合度

第六章 2014年中国电熨斗业内热点产品运营态势分析

第一节 电熨斗市场运行特点分析

第二节 2014年中国电熨斗市场运行动态分析

一、电熨斗一线城市增长分析

二、电熨斗内外市场逐步扩大

三、慈溪市电熨斗出口金额分析

第三节 2014年中国电熨斗市场新格局

一、电熨斗市场供需情况分析

二、电熨斗市场价格分析

三、电熨斗市场价格走势分析

第四节 2014年中国电熨斗进出口形势分析

一、电熨斗进出口产品特点分析

二、影响电熨斗进出口的因素分析

第七章 2011-2013年中国电熨斗进出口数据监测分析

第一节 2011-2013年中国电熨斗进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2013年中国电熨斗出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2013年中国电熨斗进出口平均单价分析

第四节 2011-2013年中国电熨斗进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2014年中国电熨斗市场消费调查分析

第一节 电熨斗消费者消费行为调查分析

一、电熨斗质量满意度调查分析

二、消费者对电熨斗价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、消费者对电熨斗功能关注情况调查

第二节 电熨斗消费者品牌调查分析

一、消费者电熨斗品牌构成

二、中国最受欢迎的电熨斗牌分析

第三节 影响消费者购买的因素调查分析

一、品牌

二、价格

三、功能

第九章 2011-2014年中国电熨斗制造行业数据监测分析

第一节 2011-2014年中国电熨斗制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国电熨斗制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2014年中国电熨斗制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2014年中国电熨斗制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2014年中国电熨斗制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章 2014年中国电熨斗市场竞争格局透析

第一节 2014年中国电熨斗行业竞争现状

一、电熨斗业外资品牌占半壁江山

二、成本、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2014年中国电熨斗产业集中度分析

一、电熨斗市场集中度分析

二、电熨斗区域集中度分析

第四节 2014年中国电熨斗企业提升竞争力策略分析

第十一章 2014年中国电熨斗优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 漳州灿坤实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 超人集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 华裕电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 松下.万宝(广州)电熨斗有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江飞科电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江卓力电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁波凯波集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海赛博电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江月立电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2014年中国小家电产业运营态势透析

第一节 2014年中国小家电业发展格局

- 一、中国小家电行业运作模式分析
- 二、小家电行业进入制定标准时期
- 三、国产小家电与国外品牌的差距
- 四、小家电行业的质量及售后服务问题探析

第二节 2014年中国小家电市场动态

- 一、重申小家电智能化率提升
- 二、节能减排升级小家电加速洗牌
- 三、TCL重组小家电业务
- 四、法国赛博将进入中国小家电市场

第三节 2016-2022年中国小家电产业前景及趋势分析

第十三章 2016-2022年中国电熨斗行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国电熨斗行业发展趋势分析

- 一、外观设计与流行趋势
- 二、电熨斗功能发展趋势
- 三、电熨斗及其他家用电力器具制造业预测分析

第二节 2016-2022年中国电熨斗行业市场预测分析

- 一、电熨斗市场供给预测分析
- 二、电熨斗市场需求预测分析
- 三、电熨斗进出口市场情况预测分析

第三节 2016-2022年中国电熨斗市场盈利预测分析

第十四章 2016-2022年中国电熨斗行业投资机会与风险规避指引

第一节 2016-2022年中国电熨斗行业投资周期分析

第二节 2016-2022年中国电熨斗行业投资机会分析

- 一、电熨斗投资吸引力分析
- 二、电熨斗投资潜力分析

第三节 2016-2022年中国电熨斗行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节2016-2022年中国电熨斗行业投资规划指引

图表目录：

图表：2005-2014年1季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012.09-2013.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年1季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年1季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.9-2013.9年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年1季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2014年1季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2012.9-2012.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2014年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2014年1季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年1季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年1季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2014年中国城镇化率走势图

图表：2005-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014年中国电熨斗品牌关注排名

图表：2014年中国电熨斗品牌关注比例分布

图表：2014年中国电熨斗品牌关注排名对比

图表：2014年不同价位段电熨斗关注份额

图表：2014年中国电熨斗产品排名

图表：2014年飞利浦、松下、红心电熨斗关注比例走势

图表：2014年飞利浦、松下、红心电熨斗不同价位段产品数量占比

图表：2014年飞利浦、松下、红心电熨斗品牌重合度对比

图表：电熨斗质量满意度调查分析

图表：消费者对电熨斗价格认同情况调查

图表：消费者购买渠道情况调查

图表：消费者对电熨斗功能关注情况调查

图表：电熨斗消费者品牌调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

图表：2011-2013年中国电熨斗进口数量分析

图表：2011-2013年中国电熨斗进口金额分析

图表：2011-2013年中国电熨斗出口数量分析

图表：2011-2013年中国电熨斗出口金额分析

图表：2011-2013年中国电熨斗进出口平均单价分析

图表：2011-2013年中国电熨斗进口国家及地区分析

图表：2011-2013年中国电熨斗出口国家及地区分析

图表：2011-2014年我国电熨斗制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国电熨斗制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国电熨斗制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国电熨斗制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国电熨斗制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国电熨斗制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国电熨斗制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国电熨斗制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2014年我国电熨斗制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国电熨斗制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国电熨斗制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2014年我国电熨斗制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国电熨斗制造行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国电熨斗制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国电熨斗制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：漳州灿坤实业有限公司主要经济指标走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司经营收入走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司盈利指标走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司负债情况图

图表：漳州灿坤实业有限公司负债指标走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司运营能力指标走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司成长能力指标走势图

图表：超人集团有限公司主要经济指标走势图

图表：超人集团有限公司经营收入走势图

图表：超人集团有限公司盈利指标走势图

图表：超人集团有限公司负债情况图

图表：超人集团有限公司负债指标走势图

图表：超人集团有限公司运营能力指标走势图

图表：超人集团有限公司成长能力指标走势图

图表：华裕电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：华裕电器集团有限公司经营收入走势图

图表：华裕电器集团有限公司盈利指标走势图

图表：华裕电器集团有限公司负债情况图

图表：华裕电器集团有限公司负债指标走势图

图表：华裕电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：华裕电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表：松下.万宝(广州)电熨斗有限公司主要经济指标走势图

图表：松下.万宝(广州)电熨斗有限公司经营收入走势图

图表：松下.万宝(广州)电熨斗有限公司盈利指标走势图

图表：松下.万宝(广州)电熨斗有限公司负债情况图

图表：松下.万宝(广州)电熨斗有限公司负债指标走势图

图表：松下.万宝(广州)电熨斗有限公司运营能力指标走势图

图表：松下.万宝(广州)电熨斗有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司经营收入走势图

图表：珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司盈利指标走势图

图表：珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司负债情况图

图表：珠海经济特区飞利浦家用电器有限公司负债指标走势图

图表：珠海经济特区飞利浦家用电器有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海经济特区飞利浦家用电器有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江飞科电器有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江飞科电器有限公司经营收入走势图

图表：浙江飞科电器有限公司盈利指标走势图

图表：浙江飞科电器有限公司负债情况图

图表：浙江飞科电器有限公司负债指标走势图

图表：浙江飞科电器有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江飞科电器有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江卓力电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江卓力电器集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江卓力电器集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江卓力电器集团有限公司负债情况图

图表：浙江卓力电器集团有限公司负债指标走势图

图表：浙江卓力电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江卓力电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波凯波集团有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波凯波集团有限公司经营收入走势图

图表：宁波凯波集团有限公司盈利指标走势图

图表：宁波凯波集团有限公司负债情况图

图表：宁波凯波集团有限公司负债指标走势图

图表：宁波凯波集团有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波凯波集团有限公司成长能力指标走势图

图表：上海赛博电器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海赛博电器有限公司经营收入走势图

图表：上海赛博电器有限公司盈利指标走势图

图表：上海赛博电器有限公司负债情况图

图表：上海赛博电器有限公司负债指标走势图

图表：上海赛博电器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海赛博电器有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江月立电器有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江月立电器有限公司经营收入走势图

图表：浙江月立电器有限公司盈利指标走势图

图表：浙江月立电器有限公司负债情况图

图表：浙江月立电器有限公司负债指标走势图

图表：浙江月立电器有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江月立电器有限公司成长能力指标走势图

图表：2016-2022年中国电熨斗行业市场预测分析

图表：2016-2022年中国电熨斗市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126700.html>