2016-2022年中国汽车轴瓦 行业监测及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车轴瓦行业监测及发展趋势预测报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/201604/131918.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录:

第一章汽车轴瓦概述12

第一节简介12

- 一、定义12
- 二、工艺流程12

第二节发展历史13

第二章2014-2016年世界汽车轴瓦行业发展现状分析14

第一节2014-2016年世界汽车轴瓦发展概况14

- 一、世界汽车轴瓦市场供需分析14
- 二、世界汽车轴瓦主要产品价格走势分析15

第二节2014-2016年世界主要国家汽车轴瓦行业发展情况分析15

- 一、美国15
- 二、日本16
- 三、欧洲17

第三节2014-2016年世界汽车轴瓦行业发展趋势分析17

第三章2014-2016年中国汽车轴瓦行业发展环境分析18

第一节2014-2016年中国经济环境分析18

- 一、宏观经济18
- 二、工业形势21
- 三、固定资产投资24

第二节2014-2016年中国汽车轴瓦行业发展政策环境分析26

- 一、行业政策影响分析26
- 二、相关行业标准分析30

第三节2014-2016年中国汽车轴瓦行业发展社会环境分析46

- 一、居民消费水平分析46
- 二、工业发展形势分析48

第四章2014-2016年中国汽车轴瓦行业运行形势分析53

- 第一节2014-2016年中国汽车轴瓦行业概况53
- 一、汽车轴瓦发展现状53
- 二、中国汽车轴瓦生产技术分析53

第二节2014-2016年中国汽车轴瓦存在的问题53

- 一、行业同质化现象严重53
- 二、市场进入细分阶段53
- 三、成本上升使企业腹背受敌54
- 四、质量问题55

第三节2014-2016年中国汽车轴瓦企业应对措施55

- 一、从营销模式上进行创新55
- 二、从产品品类上进行创新55

第五章2014-2016年中国汽车轴瓦行业市场动态分析57

- 第一节2014-2016年中国汽车轴瓦生产分析57
- 一、2014-2016年中国汽车轴瓦产能统计分析57
- 二、2014-2016年中国汽车轴瓦产量统计分析57
- 第二节市场规模58
- 一、我国汽车轴瓦行业产销存分析58
- 二、我国汽车轴瓦行业市场消费统计及需求分析59
- 三、中国汽车轴瓦区域市场规模分析59
- 第三节2014-2016年中国汽车轴瓦行业进出口情况分析60
- 一、进口60
- 二、出口60

第六章中国汽车轴瓦需求与客户偏好调查62

第一节2005-2015年中国汽车轴瓦产量统计分析62

第二节2005-2015年中国汽车轴瓦历年消费量统计分析62

第三节汽车轴瓦产品目标客户群体调查63

- 一、不同行业客户偏好调查63
- 二、不同地区客户偏好调查63

第四节汽车轴瓦产品的品牌市场调查63

- 一、客户对汽车轴瓦品牌认知度宏观调查63
- 二、客户对汽车轴瓦产品的品牌偏好调查64
- 三、客户对汽车轴瓦品牌的首要认知渠道64
- 四、汽车轴瓦品牌忠诚度调查65
- 五、汽车轴瓦品牌市场占有率调查65
- 六、客户的消费理念调研65

第七章2014-2016年中国汽车轴瓦行业市场竞争格局分析66

- 第一节2014-2016年中国汽车轴瓦市场竞争现状66
- 一、品牌竞争66
- 二、价格竞争66
- 三、产品多样化竞争67
- 第二节2016-2022年中国汽车轴瓦市场竞争趋势分析67
- 一、本土品牌企业整合,提高竞争67
- 二、健康个性是竞争卖点68
- 三、从包装到"内容"的惨烈市场竞争68

第八章2014-2016年中国汽车轴瓦优势生产企业竞争力与关键性数据分析68

- 第一节盖州市汽车轴瓦有限责任公司68
- 一、企业基本概况68
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析69
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析70
- 四、企业未来发展战略与规划70
- 第二节温州万宏汽车轴瓦泵业有限公司70
- 一、企业基本概况70
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析71
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析72
- 四、企业未来发展战略与规划73

第三节石家庄市东方轴瓦有限公司73

- 一、企业基本概况73
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析73
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析74

四、企业未来发展战略与规划75

第四节安徽汉升车辆部件有限公司75

- 一、企业基本概况75
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析75
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析76
- 四、企业未来发展战略与规划77
- 第五节温州华康汽车配件有限公司77
- 一、企业基本概况77
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析77
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析78
- 四、企业未来发展战略与规划79
- 第六节石家庄市五星内燃机配件有限责任公司79
- 一、企业基本概况79
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析79
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析80
- 四、企业未来发展战略与规划81
- 第七节福建省将乐三华轴瓦股份有限公司81
- 一、企业基本概况81
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析82
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析83
- 四、企业未来发展战略与规划83
- 第八节东风活塞轴瓦有限公司83
- 一、企业基本概况83
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析84
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析85
- 四、企业未来发展战略与规划85

第九章2014-2016年中国汽车轴瓦相关产业链运行走势分析87

- 第一节2014-2016年中国汽车轴瓦上游市场分析87
- 一、全球汽车轴瓦上游产量及分布87
- 二、我国汽车轴瓦上游产量及分布89
- 三、汽车轴瓦上游价格走势分析90

- 第二节2014-2016年中国汽车轴瓦上游深加工市场分析90
- 一、汽车轴瓦上游深加工能力不能满足市场需求90
- 二、汽车轴瓦上游深加工技术要求91
- 三、汽车轴瓦上游加工业的发展对策91
- 四、我国汽车轴瓦上游市场的发展前景92
- 五、汽车轴瓦上游面临问题92
- 第三节2014-2016年中国人口消费特征分析94
- 第十章2016-2022年中国汽车轴瓦行业发展前景预测分析97
- 第一节2016-2022年中国汽车轴瓦行业发展预测分析97
- 一、未来汽车轴瓦发展分析97
- 二、未来汽车轴瓦行业技术开发方向97
- 三、总体行业"十三五"整体规划及预测98
- 第二节2016-2022年中国汽车轴瓦行业市场前景分析99
- 一、产品差异化是企业发展的方向99
- 二、渠道重心下沉99
- 第十一章2016-2022年中国汽车轴瓦行业投资机会与风险分析101
- 第一节2016-2022年中国汽车轴瓦行业投资环境分析101
- 第二节2016-2022年汽车轴瓦行业投资机会分析102
- 一、规模的发展及投资需求分析102
- 二、总体经济效益判断103
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析104
- 第三节2016-2022年中国汽车轴瓦行业投资风险分析104
- 一、市场竞争风险104
- 二、原材料压力风险分析104
- 三、政策和体制风险104
- 四、外资进入现状及对未来市场的威胁105
- 五、其他风险105

图表目录:

图表1、2008-2015年3季度世界汽车轴瓦市场需求量分析14

- 图表2、2008-2015年3季度世界汽车轴瓦市场价格分析15
- 图表3、2008-2015年3季度美国汽车轴瓦市场需求量分析15
- 图表4、2008-2015年3季度日本汽车轴瓦市场需求量分析16
- 图表5、2008-2015年3季度欧洲汽车轴瓦市场需求量分析17
- 图表6、2005-2015年3季度国内生产总值及增长变化图20
- 图表7:2013-2014年我国国内生产总值分析预测22
- 图表8、2005-2015年3季度国内固定资产投资及增长变化图25
- 图表9、2008-2015年1-12月居民消费价格指数分析46
- 图表10:2013-2014年我国国内生产总值分析预测50
- 图表11、2008-2015年3季度中国汽车轴瓦产能统计分析57
- 图表12、2008-2015年3季度中国汽车轴瓦产量统计分析57
- 图表13、2008-2015年3季度我国汽车轴瓦行业产销率分析58
- 图表14、2008-2015年3季度中国汽车轴瓦需求量统计分析59
- 图表15、2008-2015年3季度中国汽车轴瓦市场规模统计分析59
- 图表16、2008-2015年3季度中国汽车轴瓦进口统计分析60
- 图表17、2008-2015年3季度中国汽车轴瓦出口统计分析60
- 图表18、2005-2015年3季度中国汽车轴瓦产量统计分析62
- 图表19、2005-2015年3季度中国汽车轴瓦消费量统计分析62
- 图表20、消费者品牌认知步骤63
- 图表21、汽车轴瓦产品行业集中度情况65
- 图表22、2008-2015年盖州市汽车轴瓦有限责任公司资产运行指标状况69
- 图表23、2014年盖州市汽车轴瓦有限责任公司成本费用构成情况69
- 图表24、2008-2015年温州万宏汽车轴瓦泵业有限公司资产运行指标状况71
- 图表25、2014年温州万宏汽车轴瓦泵业有限公司成本费用构成情况72
- 图表26、2008-2015年石家庄市东方轴瓦有限公司资产运行指标状况73
- 图表27、2014年石家庄市东方轴瓦有限公司成本费用构成情况74
- 图表28、2008-2015年安徽汉升车辆部件有限公司资产运行指标状况75
- 图表29、2014年安徽汉升车辆部件有限公司成本费用构成情况76
- 图表30、2008-2015年温州华康汽车配件有限公司资产运行指标状况77
- 图表31、2014年温州华康汽车配件有限公司成本费用构成情况78
- 图表32、2008-2015年石家庄市五星内燃机配件有限责任公司资产运行指标状况79
- 图表33、2014年石家庄市五星内燃机配件有限责任公司成本费用构成情况80

图表34、2008-2015年福建省将乐三华轴瓦股份有限公司资产运行指标状况82

图表35、2014年福建省将乐三华轴瓦股份有限公司成本费用构成情况82

图表36、2008-2015年东风活塞轴瓦有限公司资产运行指标状况84

图表37、2014年东风活塞轴瓦有限公司成本费用构成情况84

图表38、08-14年全球粗钢产量统计87

图表39、08-14年全球粗钢产能利用率88

图表40、2005—2015年1-12月我国钢铁产量统计表89

图表41、2014年全球CRU平均价格指数分析90

图表42、2008-2015年3季社会消费品零售总额95

图表43、2016-2022年我国汽车轴瓦发展分析97

图表44、2016-2022年我国汽车轴瓦行业市场规模分析102

图表45:2012-2015年汽车轴瓦行业投资收益率预测103

详细请访问: http://www.cction.com/report/201604/131918.html