2016-2022年中国车用电池市场监测及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国车用电池市场监测及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201603/131231.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章车用电池主要概念和分类
第一节车用电池的定义及分类
一、车用电池的定义
二、车用电池的分类
三、车用电池的主要特点
第二节车用电池的结构与特性
一、车用电池工作原理
二、车用电池的构造
三、各种车用电池的性能比较

第二章2015年车用电池产业现状分析
第一节车用电池基础
一、车用电池特点
二、各国车用电池研究分析
三、新能源汽车用电池开发竞争分析
第二节2015年车用电池市场
一、铅酸电池：难以适应新能源汽车的技术要求
二、镍镉电池：性能有明显缺陷，不适合用作动力电池
三、镍氢电池：占据HEV电池主导地位，但难以满足未来需求
四、锂离子电池：当前研发重点，拥有较大的性能提升空间
五、燃料电池：前景诱人，但尚处于起步阶段
第三节2014-2015年各国车用电池路线分析
一美国
二日本
三中国

第三章　车用电池产业发展分析
第一节中国车用电池行业发展综述

一、我国车用电池行业发展回顾
二、国内车用电池行业发展的有利条件
三、我国车用电池需求大幅增长
四、我国车用电池发展取得的成果
五、金融危机对车用电池行业的影响
六、2015年1-11月全国及主要省份车用电池产量分析
第二节中国车用电池产业发展分析
一、车用电池产业发展的重要意义
二、我国车用电池产业发展已处于国际领先水平
三、我国车用电池产业发展现状
四、国内车用电池产业发展亟待解决的问题
五、推动我国车用电池产业发展的建议
第三节车用电池行业竞争分析
一、车用电池产业竞争格局
二、跨国巨头发力锂电池市场
三、中国车用电池行业竞争力浅析
四、中国车用电池发展面临国外巨头竞争考验
五、车用电池竞争趋向分析
第四节车用电池研发进展
一、新一代锂离子蓄电池研发概况
二、电动轿车专用电池研究新进展
三、中国新型车用电池研发获得重大突破
第五节车用电池行业发展面临的挑战与对策
一、中国车用电池研发存在的主要问题
二、车用电池行业发展的制约因素
三、我国应积极发展锂动力电池产业

第四章车用电池分析
第一节新能源汽车发展概况
一、新能源汽车是汽车发展的未来
二、新能源汽车发展概述
三、混合动力汽车是发展趋势

四、混合动力汽车使用成本敏感性分析
五、电动汽车能源选择分析
六、锂电池有望引领新能源汽车革命
第二节国外车用锂电池发展概况
一、国外车用锂离子蓄电池的应用与发展浅析
二、国际汽车厂商与电池生产商合作关系
三、全球车用大容量锂电池研发生产动向
四、新一代车用锂电池国际认证日本先行
第三节国内车用锂电池发展
一、中国电动自行车用铁锂电池发展分析
二、我国电动自行车用锂电池发展的制约因素
三、我国电动自行车用锂电池发展前景展望
第四节中国电动助力车用锂电池发展探析
一、现阶段锂电池用于电动助力车的关键特点
二、聚合物锂电池用于电动助力车的优势
三、电动助力车用锂电池发展对策及其路径

第五章　车用电池材料发展概况分析
第一节正极材料
一、车用电池正极材料的性能与一般制备方法
二、中国车用电池正极材料市场综述
三、2015年车用电池正极材料发展概况
四、车用电池正极材料的发展趋势
第二节负极材料
一、车用电池负极材料的性能与一般制备方法
二、车用电池负极材料产业发展现状
三、车用电池负极材料生产企业发展状况
第三节隔膜
一、全球车用电池隔膜走上高能效之路
二、车用电池隔膜市场发展简述
三、车用电池隔膜国产化进展
四、车用电池隔膜发展建议

五、未来车用电池隔膜发展趋势
第四节电解液
一、电解液生产企业发展状况
二、未来电解液材料发展趋势

第六章2015年中国车用电池产业市场竞争格局分析
第一节2015年中国车用电池产业竞争现状分析
一、中外车用电池竞争分析
二、车用电池技术竞争格局分析
三、车用电池成本竞争分析
第二节2014-2015年中国车用电池企业的竞争优势开发
一、创建销售渠道优势
二、注重品牌优势的创立
三、强化技术优势的创新
四、加强人才优势的开发
第三节2014-2015年中国车用电池产业提升竞争力策略分析

第七章　车用电池部分企业现状分析
第一节风帆股份有限公司
第二节春兰集团
第三节比亚迪股份有限公司
第四节力神电池股份有限公司
第五节湖南科霸
第六节横店集团东磁有限公司
第七节万向集团
第八节中炬高新公司
第九节略.....

第八章　2011-2015年中国新能源汽车产业的前景趋势分析
第一节年世界新能源汽车产业的发展前景及趋势
一、全球新能源汽车产业化的预测
二、世界新能源汽车的发展趋势

第二节2011-2015年中国新能源汽车产业的发展前景
一、中国新能源汽车产业发展前景
二、中国新能源汽车产业发展展望
三、中国新能源汽车的发展规划
四、“十二五”新能源汽车重大项目课题
五、“十三五”新能源汽车发展框架
第三节2016-2022年中国新能源汽车产业的发展预测
一、2016年新能源汽车将占中国总量预测
二、中国新能源汽车保有量预测

第九章　车用电池行业投资分析
第一节投资环境
一、奥巴马宏大的新能源产业蓝图
二、全球各国的中长期新能源政策规划
三、中国经济发展模式面临严峻挑战
四、发展新能源已是大势所趋
五、中国新能源产业的政策导向
第二节投资机会
一、锂离子电池将成未来之星
二、锂电池行业商机无穷
三、锂离子电池产业前景诱人
第三节投资现状
一、全球掀起锂电池投资热潮
二、锂电池成为企业重点投资的对象
三、2015年我国锂电池项目投资状况
四、索尼投资3.7亿美元提升锂电池产量
第四节投资风险
一、市场竞争风险
二、投资锂电池的技术风险

第十章车用电池企业管理策略建议
第一节市场策略分析

一、车用电池价格策略分析
二、车用电池渠道策略分析
第二节销售策略分析
一、媒介选择策略分析
二、产品定位策略分析
三、企业宣传策略分析
第三节提高车用电池企业竞争力的策略
一、提高中国车用电池企业核心竞争力的对策
二、车用电池企业提升竞争力的主要方向
三、影响车用电池企业核心竞争力的因素及提升途径
四、提高车用电池企业竞争力的策略
第四节对我国车用电池品牌的战略思考
一、车用电池实施品牌战略的意义
二、车用电池企业品牌的现状分析
三、我国车用电池企业的品牌战略
四、车用电池品牌战略管理的策略

图表目录：

图表、2011-2015年全球车用电池产业市场规模
图表、2001-2015年美国车用电池市场销售规模
图表、2011-2015年美国车用电池市场销售规模预测
图表、2011-2015年英国车用电池市场规模
图表、2011-2015年英国车用电池市场规模预测
图表、2011-2015年德国车用电池市场规模
图表、2011-2015年德国车用电池市场规模预测
图表、2011-2015年日本车用电池市场规模
图表、2011-2015年日本车用电池市场占全球和亚洲份额比较
图表、2011-2015年日本车用电池市场规模预测
图表、2011-2015年中国车用电池市场供需平衡分析
图表、2011-2015年我国车用电池产品产量预测
图表、2015年车用电池行业进口总量及价格
图表、2015年车用电池行业出口总量及价格

图表、2015年我国车用电池产品进口数据
图表、2015年我国车用电池产品进口数据
图表、2015年我国车用电池产品进口数据
图表、2015年我国车用电池产品出口数据
图表、2015年我国车用电池产品出口数据
图表、2011-2015年车用电池进出口态势展望
图表、2015年投资规模情况
图表、2015年投资增速情况
图表、2015年分地区投资份额
图表、我国车用电池企业集中度分析
图表、2015年我国车用电池区域集中度分析
图表、2011-2015年车用电池行业总产值分析
图表、2011-2015年中国车用电池市场销售规模分析
图表、2011-2015年车用电池产量分析
图表、2011-2015年车用电池产能分析
图表、2011-2015年车用电池市场需求分析
图表、2015年中国车用电池业总体规模企业数量结构
图表、2011-2015年中国车用电池行业行业生产规模分析
图表、2011-2015年中国车用电池行业产成品情况总体分析
图表、2011-2015年中国车用电池行业产品销售收入总体分析
图表、2011-2015年车用电池行业盈利能力分析
图表、2011-2015年车用电池行业销售及利润分析
图表、2011-2015年车用电池行业资产分析
图表、2011-2015年车用电池行业负债分析
图表、2011-2015年车用电池行业偿债能力分析
图表、2011-2015年车用电池行业成本费用利润率分析
图表、2011-2015年车用电池行业销售成本分析
图表、2011-2015年车用电池行业销售费用分析
图表、2011-2015年车用电池行业管理费用分析
图表、2011-2015年车用电池行业财务费用分析
图表、2011-2015年车用电池行业营运能力分析
图表、2011-2015年车用电池行业发展能力分析

图表、2011-2015年车用电池行业产销情况
图表、2011-2015年车用电池行业库存情况
图表、2011-2015年车用电池行业资金周转情况
图表、2011-2015年车用电池行业价格走势
图表、2011-2015年车用电池行业营业收入情况
图表、2011-2015年车用电池行业销售毛利率分析
图表、2011-2015年车用电池行业赢利能力
图表、2011-2015年车用电池行业赢利水平
图表、2011-2015年车用电池行业赢利预测
图表、2011-2015年中国车用电池行业利润情况分析
图表、2011-2015年不同规模企业利润总额比较分析单位：亿元
图表、2011-2015年中国不同所有制车用电池企业累计利润总额增长对比
图表、2015年中国车用电池行业销售利润率分析
图表、2015年中国车用电池行业不同规模企业销售利润率比较分析
图表、2015年中国不同所有制车用电池企业销售利润率对比
图表、2011-2015年车用电池行业总资产利润率分析
图表、2015年不同规模企业总资产利润率比较分析
图表、2015年不同所有制企业总资产利润率比较分析
图表、2011-2015年中国车用电池行业产值利税率分析
图表、2015年中国车用电池行业不同规模企业产值利税率比较分析
图表、2015年中国车用电池行业不同所有制企业产值利税率比较分析
图表、2011-2015年中国车用电池市场价格走势预测
图表、2011-2015年中国车用电池市场供给前景预测
图表、2011-2015年中国车用电池需求发展前景预测
图表、2011-2015年中国车用电池市场规模预测
图表、2011-2015年中国车用电池市场规模趋预测势图
图表、我国车用电池企业品牌畅销现状

详细请访问：http://www.cction.com/report/201603/131231.html