2016-2022年中国智能家居 行业监测及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国智能家居行业监测及投资前景预测报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/201511/127866.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着居民的生活水平和消费能力不断提高,新需求的增长以及信息化对人们传统生活的改变,让许多人尤其是先富人群对智能家居的需求日益强烈。由此,智能化小区建设近年来也是如火如荼,智能家居市场十分火热,产品供不应求,全国总体求购指数呈爆炸式增长。智能家居产品在防盗报警和楼宇控制等领域使用得比较多;从用户角度来看,家居控制和家居环境、娱乐的市场需求较为迫切。

尽管智能家居在国内是一个新兴的行业,但是,它也正以不可抵挡之势迅速崛起。自智能家居走进中国以来,在短短四年的时间里,智能家居生产商由最初的几家公司增加到如今的百余家企业,其行业发展之迅速是目前国内任何其它行业所无法比拟的。随着智能家居热潮在世界范围内的日渐兴起,随着中国电子技术的飞速发展、人们生活水平的不断提高以及智能电子技术在生活中的广泛应用,智能家居已经成为未来家居装饰潮流发展的最新方向。从目前的发展趋势来看,在未来的至少20年时间里,智能家居行业将成为中国的主流行业之一,其市场的发展前景是非常广阔的。

报告目录:

第一章中国智能家居行业背景分析12

- 1.1智能家居行业概述12
- 1.1.1智能家居定义12
- 1.1.2智能家居的相关表述13
- 1、家庭自动化14
- 2、智能住宅14
- 3、数字家庭14
- 4、家庭网络14
- 5、数字社区15
- 6、智能小区16
- 7、信息家电、网络家居、智能家电17
- 8、云家电19
- 9、物联网家电20
- 1.1.3智能家居发展历程20
- 1、发展早期(1976-1989年)20

- 2、分化期(1990-2010年)22
- 3、融合演变期(2011年-2020年)22
- 1.1.4智能家居的功能22
- 1.1.5智能家居系统产品分类23
- 1、控制主机(集中控制器)24
- 2、智能照明系统24
- 3、电器控制系统25
- 4、家庭背景音乐26
- 5、专业家庭影院系统26
- 6、对讲系统27
- 7、视频监控27
- 8、防盗报警28
- 9、电锁门禁28
- 10、智能遮阳(电动窗帘)28
- 11、暖通空调系统29
- 12、太阳能与节能设备29
- 13、自动抄表30
- 14、智能家居软件30
- 15、家居布线系统30
- 16、家庭网络31
- 17、厨卫电视系统31
- 18、运动与健康监测31
- 19、花草自动浇灌31
- 20、宠物照看与动物管制32
- 1.2智能家居行业经济环境分析32
- 1.2.1宏观经济环境分析32
- 1、国际宏观经济环境分析32
- 2、国内宏观经济环境分析34
- 1.2.2行业宏观经济环境分析36
- 1、房地产行业发展分析36
- 2、家居装饰行业发展分析40
- 3、家电行业发展分析43

- 4、系统集成行业发展分析44
- 1.2.3智能家居行业政策环境分析53
- 1、行业主管部门及监管体制53
- 2、行业现有标准与规范57
- 1.2.4智能家居行业技术环境分析57
- 1、技术与协议标准57
- 2、有线技术优劣势分析58
- 3、无线技术优劣势分析60

第二章中国智能家居行业发展状况分析62

- 2.1国外智能家居市场分析62
- 2.1.1全球智能家居市场概况62
- 1、美国智能家居发展分析62
- 2、欧洲智能家居发展分析65
- 3、日本智能家居发展分析66
- 4、韩国智能家居发展分析67
- 5、其它国家地区智能家居发展分析68
- 2.2中国智能家居发展历程68
- 2.2.1萌芽期/智能小区期(1994年-1999年)68
- 2.2.2开创期(2000年-2005年)69
- 2.2.3徘徊期(2006-2010年)71
- 2.2.4融合演变期(2011-2020年)71
- 2.3中国智能家居地区发展分析71
- 2.3.1广东72
- 2.3.2上海73
- 2.3.3北京74
- 2.3.4浙江76
- 2.3.5江苏76
- 2.3.6福建76
- 2.3.7天津77
- 2.3.8山东77
- 2.3.9山西77

- 2.3.10湖南78
- 2.3.11湖北78
- 2.3.12河南78
- 2.3.12河北79
- 2.3.14陕西79
- 2.3.15四川、重庆79
- 2.3.16云南80
- 2.3.17广西80
- 2.3.18江西80
- 2.3.19安徽80
- 2.3.20辽宁81
- 2.3.21吉林81
- 2.3.22黑龙江81
- 2.3.23新疆82
- 2.3.24内蒙古82
- 2.3.25海南82
- 2.3.26甘肃、宁夏、青海、贵州、西藏82

第三章中国智能家居各子系统市场规模及品牌厂商分析83

- 3.1中国智能家居主要系统的市场概况及年销售额83
- 3.2智能家居占整个建筑智能化与安防市场的比例84
- 3.3智能家居占整个物联网市场的比例86
- 3.4智能家居系统(控制主机)市场规模及品牌厂商分析87
- 3.4.1、智能家居系统(控制主机)市场状况87
- 3.4.2、智能家居系统(控制主机)市场规模88
- 3.4.3、智能家居系统(控制主机)厂商品牌监测89
- 1、青岛海尔91
- 2、安居宝93
- 3、上海索博94
- 4、波创科技96
- 5、快思聪99
- 6、河东HDL.100

- 7、瑞讯科技103
- 8、霍尼韦尔105
- 9、KOTI106
- 10、求实智能108
- 11、威易110
- 12、Bticino.112
- 13、三洋Sanyo.114
- 14、文达通115
- 15、ABB.117
- 16、尼特119
- 17、Control4.120
- 18、慧居智能122
- 19、冠林科技124
- 20、LG智能家居125
- 21、狄耐克127
- 22、罗格朗-奥特129
- 23、松本智能131
- 24、佳乐133
- 25、合广测控134
- 26、麦驰135
- 27、安明斯137
- 28、立维腾DHC智寓139
- 29、视声电子141
- 30、科力屋142
- 31、普力特144
- 32、科道智能146
- 33、达实智能147
- 34、慧锐通149
- 35、天津瑞朗151
- 36、中控研究院153
- 37、星光楼宇154
- 38、汇创智能155

- 39、完美生活157
- 40、智能天工158
- 41、泰益通160
- 42、研华智能家居161
- 43、联电国际163
- 3.5智能照明系统市场规模及品牌厂商分析164
- 3.5.1、智能照明市场概况164
- 3.5.2、智能照明市场规模164
- 3.5.3、智能照明品牌监测166
- 3.6楼宇对讲市场规模及品牌厂商分析168
- 3.6.1、楼宇对讲市场状况168
- 3.6.2、楼宇对讲市场规模168
- 3.6.3、楼宇对讲面向智能小区与智能家居应用市场规模169
- 3.6.4、楼宇对讲品牌监测排名169
- 3.7背景音乐市场规模及品牌厂商分析171
- 3.7.1、背景音乐市场状况171
- 3.7.2、家庭背景音乐市场规模171
- 3.5.3、背景音乐品牌厂商172
- 3.8专业家庭影院市场分析172
- 3.8.1、专业家庭影院行业状况172
- 3.8.2、专业家庭影院品牌厂商172
- 3.9酒店客房控制系统市场分析173
- 3.9.1、酒店客房控制系统行业状况173
- 3.0.2、酒店客房控制系统市场规模173
- 3.0.3、酒店客房控制系统品牌厂商173
- 3.10智能遮阳市场分析173
- 3.10.1、智能遮阳行业状况174
- 3.10.2、智能遮阳市场规模174
- 3.10.3、智能遮阳品牌厂商174
- 3.11家居布线系统市场分析175
- 3.11.1、家居布线系统市场状况175
- 3.11.2、房地产住宅小区宽带网家居布线市场175

- 3.11.3、住宅装修的家居布线市场176
- 3.11.4、家居布线市场规模176
- 3.12家庭监控系统市场状况176
- 3.12.1、视频监控系统市场现状176
- 3.12.2、监控系统品牌监测177
- 3.12.3、家庭监控系统市场现状178
- 3.12.4、家庭监控系统市场规模179
- 3.13家庭防盗报警系统市场分析179
- 3.13.1、防盗报警市场状况179
- 3.13.2、报警运营服务现状180
- 3.13.3、防盗报警系统品牌监测182
- 3.13.4、家庭防盗系统现状183
- 3.13.5、家庭防盗系统市场规模183
- 3.14其它智能家居产品市场状况183

第四章2016-2022年中国智能家居市场预测184

- 4.1影响未来中国智能家居市场的关键因素184
- 4.1.1协议标准的竞合关系184
- 1、ZigBee.185
- 2、KNX(EuropeanInstallationBus)186
- 3、BACnet188
- 4、IGRS闪联189
- 4.1.2移动互联网191
- 1、移动互联网正快速发展191
- 2、移动互联网改变生活,改变智能家居192
- 4.1.3社交网络192
- 1、全球社交网络现状192
- 2、中国社交网络现状193
- 3、移动社交网络195
- 4.1.4节能政策与公众节能意识201
- 1、发达国家建筑节能政策的共同特点201
- 2、美国节能经济激励政策202

- 3、德国节能经济激励政策202
- 4、加拿大节能经济激励政策203
- 5、日本节能经济激励政策204
- 6、英国节能经济激励政策204
- 7、法国节能经济激励政策205
- 8、中国节能经济激励政策205
- 9、节能政策对智能家居行业的影响206
- 10、公众节能意识的提升206
- 4.1.5技术革新207
- 1、触摸屏创新207
- 2、电子皮肤技术207
- 3、感知反馈技术208
- 4、人工智能208
- 5、云计算的关键技术208
- 6、芯片技术209
- 4.1.6技术选择:集中控制式OR分布式或去中心化210
- 4.1.7标准选择:欧美家庭自动化OR亚洲家庭网络211
- 1、欧美家庭自动化标准211
- 2、日本家庭网络标准212
- 3、韩国家庭网络标准212
- 4、中国家庭网络标准:闪联与e家佳213
- 5、亚洲家庭网络标准214
- 6、标准选择:欧美家庭自动化OR亚洲家庭网络215
- 4.1.8智能化运维服务216
- 4.2未来智能家居企业的演进218
- 4.2.1智能家居生产厂商专业化分工明显218
- 1、产品类别的专业化分工218
- 2、智能家居生产的垂直分工219
- 3、渠道更丰富、合作模式更多样219
- 4.2.2智能家居管理软件公司:界面有大生意220
- 4.2.3手机厂商的新领域222
- 1、互联网企业引发手机行业变局222

- 2、iPhone带给我们的有关苹果与智能家居的想象223
- 3、Android@Home切入智能家居软件市场229
- 4.2.4家电、家居厂商占据一席之地230
- 1、家电控制芯片争夺战230
- 2、从大金空调看家电与智能家居的衔接231
- 3、家居产品的IT化、网络化233
- 4.2.5智能家居仍是照明、电气、安防企业的重要投资方向233
- 4.2.6电子商务平台成为智能家居产品销售的主要渠道236
- 4.2.7运营商、社交网络网站将进入智能家居销售与服务市场237
- 1、电信运营商237
- 2、国家电网238
- 3、社交网络网站239
- 4.2.8装饰企业成为智能家居设计安装的主力军240
- 4.2.9智能家居企业并购与联盟合作趋干频繁241
- 1、智能家居企业并购趋势241
- 2、中国智能家居星级联盟241
- 3、中国智能家居产业联盟242
- 4、智能家居设计规范企业联盟242
- 4.2.10中国将出现智能家居百亿级企业243
- 4.32016-2022年中国智能家居市场增长预测243
- 4.3.1智能家居年增长率估计243
- 1、增长分化, 先抑后扬243
- 2、各子系统年增长率243
- 4.3.2中国智能家居市场规模预测244
- 1、2015年中国智能家居市场规模245
- 2、2017年中国智能家居市场规模245
- 3、2020年中国智能家居市场规模246
- 4、2020年之后的智能家居市场规模预测246
- 4.3.3420亿元及600亿元不实的市场统计数据246
- 4.3.4智能家居的市场容量估计247
- 1、智能家居在家居装饰中所占比例估计247
- 2、智能家居各子系统产品市场容量估计247

3、智能家居市场容量估计248

图表目录:

图表1:智能家居系统图12

图表2:家庭网络示意图15

图表3:典型的智能小区系统图17

图表4:1998-2012主要房地产调控政策39

图表5:2009年系统集成市场规模分布图45

图表6:2009年软件产业收入构成情况46

图表7:2009年智能建筑系统集成市场分布图47

图表8:2009年安防行业市场分布图48

图表9:2009-2019年中国系统集成市场规模49

图表10:中国计算机信息系统集成资质级别分布50

图表11:2009-2019年中国智能建筑系统集成市场规模51

图表12:智能建筑系统集成各子系统增长预计51

图表13:智能家居有线技术对比60

图表14:智能家居无线技术对比61

图表15:2015年8月的中国智能家居品牌指数排名72

图表16:广东省智能家居细分市场情况73

图表17:上海市智能家居细分市场情况74

图表18:2015年8月列入监测的北京智能家居品牌75

图表19:北京市智能家居细分市场情况76

图表20:2015年8月列入监测的福建智能家居品牌76

图表21:2015年8月列入监测的天津智能家居品牌77

图表22:2015年8月列入监测的山东智能家居品牌77

图表23:2015年8月列入监测的河北智能家居品牌79

图表24:2015年8月列入监测的广西智能家居品牌80

图表25:2011年中国智能家居行业各子系统销售数据汇总表83

图表26:2011年中国智能家居市场规模84

图表27:建筑智能化与安防市场(弱电市场)结构图85

图表28:建筑智能化与安防市场(弱电市场)规模统计表85

图表29:智能家居占弱电市场规模的比例86

图表30:43家智能家居系统(控制主机)厂商2011年销售额和渠道建设情况89

图表31:2011年8月智能家居系统(控制主机)品牌监测结果90

图表32:2009年1月至2015年8月海尔的品牌指数监测数据92

图表33:2009年1月至2015年8月安居宝的品牌指数监测数据94

图表34:2009年1月至2015年8月上海索博的品牌指数监测数据96

图表35:2009年1月至2015年8月波创的品牌指数监测数据98

图表36:2009年1月至2015年8月快思聪的品牌指数监测数据100

图表37:2009年3月至2015年8月河东HDL的品牌指数监测数据102

图表38:2009年3月至2015年8月瑞讯科技的品牌指数监测数据104

图表39:2009年1月至2015年8月霍尼韦尔的品牌指数监测数据106

图表40:2009年1月至2015年8月KOTI的品牌指数监测数据108

图表41:2011年6月至2015年8月求实智能的品牌指数监测数据110

图表42:2009年3月至2015年8月威易的品牌指数监测数据112

图表43:2009年1月至2015年8月Bticino的品牌指数监测数据114

图表44:2011年2月至2015年8月Sanyo的品牌指数监测数据115

图表45:2011年8月至2015年8月文达通的品牌指数监测数据116

图表46:2009年1月至2015年8月ABB的品牌指数监测数据119

图表47:2011年3月至2015年8月尼特的品牌指数监测数据120

图表48:2009年12月至2015年8月Control4的品牌指数监测数据122

图表49:2009年1月至2015年8月上海慧居的品牌指数监测数据124

图表50:2011年7月至2015年8月冠林科技的品牌指数监测数据125

图表51:2009年3月至2015年8月LG的品牌指数监测数据127

图表52:2010年1月至2015年8月狄耐克的品牌指数监测数据129

图表53:2010年12月至2015年8月罗格朗-奥特的品牌指数监测数据130

图表54:2009年1月至2015年8月松本智能的品牌指数监测数据132

图表55:2010年9月至2015年8月佳乐的品牌指数监测数据134

图表56:2015年3月至2015年8月合广测控的品牌指数监测数据135

图表57:2009年3月至2015年8月麦驰的品牌指数监测数据137

图表58:2009年1月至2015年8月安明斯的品牌指数监测数据139

图表59:2010年8月至2015年8月DHC智寓的品牌指数监测数据140

图表60:2011年6月至2015年8月视声电子的品牌指数监测数据142

图表61:2009年1月至2015年8月科力屋的品牌指数监测数据143

图表62:2009年1月至2015年8月普力特的品牌指数监测数据145

图表63:2009年1月至2015年8月科道智能的品牌指数监测数据147

图表64:2009年1月至2015年8月达实智能的品牌指数监测数据149

图表65:2011年8月至2015年8月慧锐通的品牌指数监测数据151

图表66:2009年1月至2015年8月天津瑞朗的品牌指数监测数据152

图表67:2011年10月至2015年8月中控研究院的品牌指数监测数据153

图表68:2010年12月至2015年8月星光楼宇的品牌指数监测数据155

图表69:2009年1月至2015年8月汇创智能的品牌指数监测数据157

图表70:2010年8月至2015年3月完美生活的品牌指数监测数据158

图表71:2009年3月至2010年12月智能天工的品牌指数监测数据159

图表72:2009年1月至2015年2月泰益通的品牌指数监测数据161

图表73:2009年1月至2010年11月研华智能家居的品牌指数监测数据162

图表74:2009年1月至2010年11月联电国际的品牌指数监测数据164

图表75:2011年中国智能照明市场分布图165

图表76:2011年中国智能家居-智能照明系统市场分布图166

图表77:2009年1月中国智能照明品牌排名167

图表78:2015年8月中国智能照明品牌排名167

图表79:2015年8月中国楼宇对讲品牌排名170

图表80:2015年8月中国监控系统品牌排名178

图表81:2015年8月中国防盗报警品牌排名183

图表82:智能家居相关协议与技术标准184

图表83:2015年全球个别国家与地区社交网络用户渗透率193

图表84:基于移动社交网络的协作式服务系统体系结构196

图表85:协作式老年人服药系统中的移动社交网络应用197

图表86:Twitter座椅198

图表87: 饮水机微博199

图表88:显示灯前端安装能识别红绿色彩的摄像头200

图表89:捕捉加热指示灯红绿灯信息200

图表90: Alarm.com的家庭管理界面218

图表91:苹果与汽车厂家合作推出的免视功能224

图表92:拥有丰富应用程序的AppStore.225

图表93:苹果的产品线让其能够轻易进军智能家居领域226

图表94:iPhone-NFC控制系统控制独立电视227

图表95:iPhone-NFC控制系统控制独立相机228

图表96:iPhone-NFC控制系统控制独立游戏机229

图表97:大金空调与智能家居的衔接示意图231

图表98:大金空调在不同的总线控制协议下的连接方式232

图表99:列入千家品牌指数监测范围的智能家居厂商的来源分布234

图表100:列入千家品牌指数监测范围的智能家居厂商的来源统计235

图表101:2015年智能家居厂商来源分布图235

图表102:未来五到十年智能家居厂商来源分布图236

图表103:2016-2022年智能家居各子系统年增长率244

图表104:2015年-2021年智能家居市场规模列表244

图表105:2015年-2021年智能家居市场规模增长趋势图245

图表106:2016-2022年中国智能家居市场容量248

详细请访问: http://www.cction.com/report/201511/127866.html