

2016-2022年中国功能假肢 行业监测及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国功能假肢行业监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131193.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

假肢就是用工程技术的手段和方法，为弥补截肢者或肢体不完全缺损的肢体而专门设计和制作装配的人工假体，又称“义肢”。它的主要作用是代替失去肢体的部分功能，使截肢者恢复一定的生活自理和工作能力。其适用对象是因疾病、交通事故、工伤事故、运动创伤等原因的截肢者。

假肢的分类。假肢可以按结构、功能、装配时间、截肢部位、动力来源以及选用材料来分类。但是最常用的分类方法是按截肢部位来分成上肢假肢和下肢假肢。

报告目录：

第一章 假肢行业概述 1

第一节 行业相关界定 1

一、假肢的定义 1

二、行业发展历程 1

第二节 假肢产品细分及特性 6

一、产品分类情况 6

二、行业产品特性分析 7

第三节 我国假肢行业发展分析 8

第二章 中国假肢行业发展环境分析 10

第一节 经济环境分析 10

一、2014-2015年中国宏观经济发展情况 10

二、金融危机影响下的主要行业发展分析 23

三、2016-2022年中国宏观经济趋势预测 26

第二节 政策法规环境分析 29

一、2015年将完成89项医械标准制修订工作 29

二、《医疗器械监督管理条例》加紧修订 29

三、国家 --- 医疗器械 --- 准管理中心成立 30

四、假肢与矫形器(假肢)制作师执业资格注册办法 31

五、假肢和矫形器(假肢)生产装配企业资格认定办法 33

六、“十三五”医疗器械产业发展重点 34

第三节 技术环境分析 35

一、国内技术水平现状 35

二、国际技术发展趋势 37

三、科技创新主攻方向 39

第三章 2014-2015年中国假肢行业市场发展分析 40

第一节 2014-2015年中国假肢市场分析 40

一、我国假肢市场发展历程回顾 40

二、我国上下肢假肢行业发展分析 41

三、2014-2015年假肢市场发展形势分析 43

第二节 中国假肢行业市场产品价格走势分析 44

一、中国假肢行业市场产品价格影响因素分析 44

二、2014-2015年中国假肢行业市场产品价格走势分析 44

第三节 中国假肢行业市场发展的主要策略 46

一、政策角度 46

二、增强内功修炼，提升产品质量 46

三、出口企业转战国内市场策略 46

四、对我国假肢与矫形器师培养的建议 48

四、海外并购策略 50

第四章 2015年中国假肢行业经济运行分析 51

第一节 行业企业状况分析 51

一、行业企业数量与从业人数分析 51

二、我国行业从业人员发展面临的挑战 51

第二节 行业销售状况分析 53

一、2014-2015年行业销售收入分析 53

二、2015年不同规模企业产品销售收入情况 53

三、2015年不同所有制企业产品销售收入情况 54

四、2015年主要地区行业产品销售收入情况 54

第三节 行业进出口状况分析 56

一、2014-2015年行业出口产品统计 56

二、2014-2015年行业进口产品统计 58

第四节 行业存在问题及发展限制 61

一、行业存在的问题 61

二、行业基本应对策略分析 61

第五章 2015年中国假肢行业市场运行分析 63

第一节 行业市场工业总产值分析 63

一、2014-2015年市场工业总产值分析 63

二、2015年不同规模企业工业总产值分析 64

三、2015年不同所有制企业工业总产值比较 64

四、2015年行业市场工业总产值地区分布 65

第二节 行业市场产品供需分析 66

一、2014-2015年行业产成品情况分析 66

二、2014-2015年行业工业销售产值情况分析 69

第三节 行业市场利润分析 72

一、2014-2015年市场利润分析 72

二、2014-2015年主要省份利润情况 72

第六章 2015年中国假肢行业主要财务指标分析 74

第一节 国内主要假肢企业盈利能力比较分析 74

一、2014-2015假肢行业销售毛利率分析 74

二、2014-2015假肢行业销售净利率分析 74

三、2014-2015假肢行业总资产利润率分析 75

四、2014-2015假肢行业净资产利润率分析 75

五、2014-2015年行业成本费用利润率 76

六、2016-2022年假肢行业盈利能力预测 76

第二节 国内主要假肢企业成长性比较分析 77

一、2014-2015假肢行业总资产增长率分析 77

二、2014-2015假肢行业资本保值增值率分析 77

三、2014-2015假肢行业销售收入增长率分析 78

四、2016-2022年假肢行业成长性预测 78

第三节 国内主要假肢企业偿债能力比较分析 79

一、2014-2015假肢行业资产负债率分析 79

- 二、2014-2015假肢行业利息保障倍数分析 79
- 三、2014-2015假肢行业流动比率分析 80
- 四、2016-2022年假肢行业偿债能力预测 80
- 第四节 国内主要假肢企业营运能力比较分析 81
- 一、2014-2015假肢行业总资产周转率分析 81
- 二、2014-2015假肢行业流动资产周转率分析 81
- 三、2014-2015假肢行业产成品周转率分析 82
- 四、2016-2022年假肢行业偿债能力预测 82

第七章 2014-2015年中国假肢行业竞争格局分析 83

第一节 假肢行业竞争结构分析 83

- 一、现有企业间竞争 83
- 二、潜在进入者分析 84
- 三、替代品威胁分析 84
- 四、供应商议价能力 84
- 五、客户议价能力 84

第二节 假肢行业竞争发展影响因素 85

- 一、假肢需求量 85
- 二、国家经济发展与对残疾人事业的财政投入 85
- 三、新技术引进周期及假肢服务质量 86
- 四、相关性支持政策 86

第三节 假肢行业竞争格局分析 88

- 一、假肢行业集中度分析 88
- 二、假肢行业竞争程度分析 88

第四节 2016-2022年假肢行业竞争策略分析 89

- 一、金融危机对行业竞争格局的影响 89
- 二、2016-2022年假肢行业竞争策略分析 90
- 三、2016-2022年假肢行业品牌竞争策略 101

第八章 2014-2015年中国假肢行业重点企业发展分析 103

第一节 京奥托博克假肢矫形器工业有限公司 103

- 一、企业概况 103

二、2014-2015年企业经营状况分析	103
三、企业应对金融危机策略分析	105
第二节 北京市假肢矫形技术中心	107
一、企业概况	107
二、2014-2015年企业经营状况分析	107
三、企业发展策略分析	108
第三节 山东省假肢矫形康复中心	109
一、企业概况	109
二、2014-2015年企业经营状况分析	109
三、企业发展策略分析	110
第四节 其他企业	111
一、德林股份有限公司	111
二、广东省假肢康复中心	113
第九章 2016-2022年中国假肢行业发展前景预测	114
第一节 行业发展前景分析	114
一、行业市场发展前景分析	114
二、行业市场蕴藏的商机分析	114
三、医疗卫生改革方案解读	114
第二节 2016-2022年中国假肢行业市场发展趋势预测	116
一、2016-2022年行业需求预测	116
二、2016-2022年行业供给预测	117
第三节 2016-2022年中国建筑节能保温材料技术经济运行分析	118
一、产品发展新动态	118
二、产品技术新动态	120
三、产品技术发展趋势预测	125
第十章 2016-2022年中国假肢行业投资分析	128
第一节 行业投资机会分析	128
一、投资领域	128
二、主要项目	128
第二节 行业投资风险分析	131

- 一、政策风险 131
- 二、医疗风险 131
- 三、社会认知风险 131
- 第三节 行业投资建议 132
- 一、把握国家投资的契机 132
- 二、竞争性战略联盟的实施 133
- 三、市场的重点客户战略实施 135

图表目录：

- 表2.1 2015年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 11
- 表2.2 2015年主要工业产品产量及其增长速度 15
- 表2.3 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 16
- 表2.4 2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 17
- 表2.5 2015年固定资产投资新增主要生产能力 18
- 表2.6 2015年我国房地产开发和销售主要指标完成情况 19
- 表2.7 2015年货物进出口总额及其增长速度 20
- 表2.8 2015年我国主要商品出口数量、金额及其增长速度 21
- 表2.9 2015年我国主要商品进口数量、金额及其增长速度 21
- 表2.10 2015年我国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 22
- 表2.11 2016-2022年中国主要经济指标预测 27
- 表3.1 2015年中国假肢行业产品价格指导目录 45
- 表4.1 2015年我国假肢行业不同规模企业产品销售收入情况 53
- 表4.2 2015年我国假肢行业不同所有制企业产品销售收入情况 54
- 表4.3 2015年我国不同省份假肢行业产品销售收入情况 54
- 表4.4 2014-2015年我国假肢行业出口及增长情况 56
- 表4.5 2015年我国假肢行业出口国别分析 56
- 表4.6 2015年我国假肢行业主要省份出口情况 57
- 表4.7 2014-2015年我国假肢行业进口及增长情况 58
- 表4.8 2015年我国假肢行业进口国别分析 59
- 表4.9 2015年我国假肢行业主要省份进口情况 59
- 表5.1 2015年我国假肢行业不同规模企业产品工业总产值情况 64
- 表5.2 2015年我国假肢行业不同所有制企业产品工业总产值情况 64

表5.3 2015年我国不同省份假肢行业产品工业总产值情况	65
表5.4 2015年我国假肢行业不同规模企业产成品情况	66
表5.5 2015年我国假肢行业不同所有制企业产成品情况	67
表5.6 2015年我国不同省份假肢行业产成品情况	67
表5.7 2015年我国假肢行业不同规模企业产品工业销售产值情况	69
表5.8 2015年我国假肢行业不同所有制企业产品工业销售产值情况	70
表5.9 2015年我国不同省份假肢行业产品工业销售产值情况	70
表5.10 2014-2015年我国不同省份假肢行业累计利润情况	72
表6.1 2014-2015假肢行业销售毛利率	74
表6.2 2014-2015假肢行业销售利润率	74
表6.3 2014-2015假肢行业总资产利润率	75
表6.4 2014-2015假肢行业净资产利润率	75
表6.5 2014-2015假肢行业成本费用利润率	76
表6.6 2014-2015假肢行业总资产增长率	77
表6.7 2014-2015假肢行业资本保值增值率	77
表6.8 2014-2015假肢行业销售收入增长率	78
表6.9 2014-2015假肢行业资产负债率	79
表6.10 2014-2015假肢行业利息保障倍数	79
表6.11 2014-2015假肢行业流动比率	80
表6.12 2014-2015假肢行业总资产周转率	81
表6.13 2014-2015假肢行业流动资产周转率	81
表6.14 2014-2015假肢行业产成品周转率	82
表7.1 假肢企业从“价值链接受者”到“价值链组织者”的提升过程	95
表9.1 不同假肢材料的性能比较	120
附图	
图2.1 2014-2015年中国国内生产总值情况	10
图2.2 2014-2015年中国居民消费价格涨跌幅度	11
图2.3 2014-2015年年末我国国家外汇储备情况	12
图2.4 2014-2015年中国财政收入情况	13
图2.5 2014-2015年中国工业增加值情况	14
图2.6 2014-2015年全社会固定资产投资	16
图2.7 2014-2015年我国社会消费品零售总额	23

- 图4.1 2014-2015年我国假肢行业销售收入情况 53
- 图5.1 2014-2015年我国假肢行业工业总产值情况 63
- 图5.2 2014-2015年我国假肢行业产成品情况 66
- 图5.3 2014-2015年我国假肢行业工业销售产值 69
- 图5.4 2014-2015年我国假肢行业累计利润情况 72
- 图8.1 假肢企业市场营销战略规划步骤 96
- 图9.1 2016-2022年我国假肢行业产品销售收入预测 116
- 图9.2 2016-2022年我国假肢行业工业总产值预测 117

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131193.html>