

2016-2022年中国奢侈品珠宝 首饰市场监测及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国奢侈品珠宝首饰市场监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130484.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：奢侈品行业发展综述

1.1奢侈品行业定义及分类

1.1.1奢侈品及奢侈品行业的界定

1.1.2奢侈品行业分类情况

1.1.3前瞻奢侈品主要研究类别

1.2奢侈品行业政策环境分析

1.2.1奢侈品行业贸易政策

1.2.2奢侈品行业税收政策

1.3奢侈品行业宏观经济环境分析

1.3.1国际宏观经济环境分析

1.3.2国内宏观经济环境分析

1.3.3国内商业零售业发展分析

1.4奢侈品行业消费环境分析

1.4.1中国居民收入与消费情况分析

(1) 居民收入水平分析

(2) 居民消费水平分析

(3) 居民消费结构分析

(4) 居民消费信心分析

1.4.2中国富裕阶层界定及规模分析

(1) 中国富裕阶层界定

(2) 中国富裕阶层规模

1.4.3中国富裕阶层特征分析

(1) 中国富裕阶层基本资料

(2) 中国富裕阶层区域分布

(3) 中国富裕阶层消费特征分析

1) 对购房的热衷程度

2) 对旅游的热衷程度

3) 对奢侈品牌的热衷程度

第2章：奢侈品市场发展状况分析

2.1全球奢侈品行业发展分析

2.1.1全球奢侈品市场发展分析

(1) 全球奢侈品市场发展现状分析

(2) 全球奢侈品品牌市场发展分析

2.1.2国际奢侈品行业发展前景分析

2.2中国奢侈品市场发展分析

2.2.1中国奢侈品市场发展现状分析

2.2.2中国奢侈品品牌市场发展分析

2.2.3中国奢侈品制造市场发展分析

2.2.4中国奢侈品品牌缺失原因分析

2.2.5国外奢侈品品牌在我国的运作分析

2.2.6奢侈品品牌在中国市场成功的启示

第3章：奢侈品珠宝首饰行业产品市场分析

3.1珠宝首饰行业市场规模

3.2珠宝首饰行业市场竞争

3.3珠宝首饰行业奢侈品牌分析

3.4珠宝首饰行业奢侈品牌发展趋势

第4章：中国奢侈品珠宝首饰行业潜在企业运营分析

4.1中国奢侈品行业潜在企业综述

4.2奢侈品珠宝首饰行业领先企业个案分析

4.2.1上海老凤祥有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

4.2.2周大福珠宝金行有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

4.2.3周生生集团国际有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

4.2.4广东潮宏基实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

4.2.5北京谢瑞麟珠宝有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 产销能力

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(5) 企业优劣势分析

图表目录：

图表1：2009-2014年美国经济数据及预测（单位：%）

图表2：2009-2014年欧洲经济数据及预测（单位：%）

图表3：2006-2015年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表4：2011-2015年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表5：2015年1-11月固定资产投资额累计增长情况（单位：%）

图表6：2014-2015年我国进出口总值情况（单位：亿美元）

图表7：2008-2014年社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）

图表8：2005-2014消费品零售总额年均复合增长率（单位：%）

图表9：2006-2015年中国网络购物交易规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表10：2015年网络购物市场品类构成（单位：%）

图表11：2006-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表12：2006-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表13：2014-2015年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）

图表14：2011-2015年消费者信心指数、预期指数和满意指数走势

图表15：2014年-2014年每月消费者信心指数、预期指数和满意指数

图表16：2006-2015年中国珠宝首饰行业规模及其增长情况（单位：万元，%）

图表17：2015年上海老凤祥有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表18：2015年上海老凤祥有限公司的产品结构图（单位：%）

图表19：2015年上海老凤祥有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表20：2009-2015年上海老凤祥有限公司产销能力分析（单位：亿元）

图表21：2009-2015年上海老凤祥有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表22：2015年上海老凤祥有限公司主营业务分行业或分产品情况表（单位：万元，%）

图表23：2009-2015年上海老凤祥有限公司运营能力分析（单位：次）

图表24：2009-2015年上海老凤祥有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表25：2009-2015年上海老凤祥有限公司发展能力分析（单位：%）

图表26：上海老凤祥有限公司优劣势

图表27：2008-2014年周大福珠宝金行有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表28：2008-2014年周大福珠宝金行有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表29：2008-2014年周大福珠宝金行有限公司运营能力分析（单位：次）

图表30：2008-2014年周大福珠宝金行有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表31：2009-2014年周大福珠宝金行有限公司发展能力分析（单位：%）

图表32：周大福珠宝金行有限公司优劣势

图表33：2009-2015年周生生集团国际有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表34：2009-2015年周生生集团国际有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表35：2009-2015年周生生集团国际有限公司运营能力分析（单位：次）

图表36：2009-2015年周生生集团国际有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表37：2009-2015年周生生集团国际有限公司发展能力分析（单位：%）

图表38：周生生集团国际有限公司优劣势

图表39：2015年广东潮宏基实业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表40：2015年广东潮宏基实业股份有限公司的产品结构图（单位：%）

图表41：2015年广东潮宏基实业股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表42：2009-2015年广东潮宏基实业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表43：2015年广东潮宏基实业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表44：2009-2015年广东潮宏基实业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表45：2015年广东潮宏基实业股份有限公司主营业务分行业或分产品情况表（单位：万元，%）

图表46：2009-2015年广东潮宏基实业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表47：2009-2015年广东潮宏基实业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表48：2009-2015年广东潮宏基实业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表49：广东潮宏基实业股份有限公司优劣势

图表50：2009-2015年北京谢瑞麟珠宝有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表51：2009-2015年北京谢瑞麟珠宝有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表52：2009-2015年北京谢瑞麟珠宝有限公司运营能力分析（单位：次）

图表53：2009-2015年北京谢瑞麟珠宝有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表54：2009-2015年北京谢瑞麟珠宝有限公司发展能力分析（单位：%）

图表55：北京谢瑞麟珠宝有限公司优劣势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130484.html>