

2016-2022年中国再生棉纱 市场监测及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国再生棉纱市场监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131421.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

再生棉纱是一个很大的产品类别，有纯棉的，含化纤的.使用广泛，对降低生产成本，促进循环经济有很大的帮助.人们对该产品的误解很多，主要原因是一些黑心商家利用收集回来的原料不加任何处理，直接用于生产与人体接触的棉被.再生棉纱使用回收的纺织原料经过化学处理重新做的棉纱，纤维短，强力低，价格低廉.多数棉纱可以做拖把，手套，棉绳，毛巾，围巾，袜子，地毯，织带，电线电缆，蜡烛芯、织布、服装辅料等。

再生棉纱的常规品种主要有：65%涤纶和35%棉，80%涤纶和20%棉这两个常规配比，如果棉的含量高于涤纶的话，纱线的名称就应该叫做CVC纱。主要品种有涤/棉轴线、涤/棉宝塔线。

报告目录：

第一章 2015年世界再生棉纱行业市场运行形势分析	1
第一节 2015年全球再生棉纱行业发展概况	1
第二节 世界再生棉纱行业发展走势	4
一、全球再生棉纱行业市场分布情况	4
二、全球再生棉纱行业发展趋势分析	5
第三节 全球再生棉纱行业重点国家和地区分析	5
一、北美	5
二、亚洲	6
三、欧盟	7
第二章 2015年中国再生棉纱产业发展环境分析	9
第一节 2015年中国宏观经济环境分析	9
一、GDP历史变动轨迹分析	9
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	16
三、2015年中国经济发展预测分析	19
第二节 再生棉纱行业主管部门、行业监管体	20
第三节 中国再生棉纱行业主要法律法规及政策	20
第四节 2015年中国再生棉纱产业社会环境发展分析	26

第三章 2015年中国再生棉纱产业发展现状	39
第一节 再生棉纱行业的有关概况	39
一、再生棉纱的定义	39
二、再生棉纱的特点	40
第二节 再生棉纱的产业链情况	40
一、产业链模型介绍	40
二、再生棉纱行业产业链分析	42
第三节 上下游行业对再生棉纱行业的影响分析	46
第四章 2015年中国再生棉纱行业技术发展分析	47
第一节 中国再生棉纱行业技术发展现状	47
第二节 再生棉纱行业技术特点分析	48
第三节 再生棉纱行业技术发展趋势分析	50
第五章 2015年中国再生棉纱产业运行情况	52
第一节 中国再生棉纱行业发展状况	52
一、2009-2015年再生棉纱行业市场供给分析	52
二、2009-2015年再生棉纱行业市场需求分析	52
三、2009-2015年再生棉纱行业市场规模分析	54
第二节 中国再生棉纱行业集中度分析	55
一、行业市场区域分布情况	55
二、行业市场集中度情况	55
三、行业企业集中度分析	56
第六章 2013-2015年中国再生棉纱市场运行情况	57
第一节 行业最新动态分析	57
一、行业相关动态概述	57
二、行业发展热点聚焦	59
第二节 行业品牌现状分析	60
第三节 行业产品市场价格情况	61
第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁	62

第七章 2012-2015年中国再生棉纱所属行业主要数据监测分析	63
第一节 2012-2015年中国再生棉纱所属行业总体数据分析	63
一、2015年中国再生棉纱所属行业全部企业数据分析	63
二、2015年中国再生棉纱所属行业全部企业数据分析	65
三、2015年中国再生棉纱所属行业全部企业数据分析	66
第二节 2012-2015年中国再生棉纱所属行业不同规模企业数据分析	68
一、2015年中国再生棉纱所属行业不同规模企业数据分析	68
二、2015年中国再生棉纱所属行业不同规模企业数据分析	69
三、2015年中国再生棉纱所属行业不同规模企业数据分析	69
第三节 2012-2015年中国再生棉纱所属行业不同所有制企业数据分析	69
一、2015年中国再生棉纱所属行业不同所有制企业数据分析	69
一、2015年中国再生棉纱所属行业不同所有制企业数据分析	70
一、2015年中国再生棉纱所属行业不同所有制企业数据分析	71
第八章 2015年中国再生棉纱行业竞争情况	72
第一节 行业经济指标分析	72
一、赢利性	72
二、附加值的提升空间	72
三、进入壁垒 / 退出机制	73
四、行业周期	74
第二节 行业竞争结构分析	75
一、现有企业间竞争	75
二、潜在进入者分析	75
三、替代品威胁分析	75
四、供应商议价能力	76
五、客户议价能力	76
第三节 行业国际竞争力比较	76
第九章 2015年再生棉纱行业重点生产企业分析	78
第一节 苍南华良纺织有限公司	78
一、企业简介	78
二、企业经营数据	78

三、企业产品分析	80
第二节 苍南县大兴纺织有限公司	80
一、企业简介	80
二、企业经营数据	80
三、企业产品分析	82
第三节 苍南县飞鹏纺织品有限公司	83
一、企业简介	83
二、企业经营数据	83
三、企业产品分析	85
第四节 苍南县广威纺织品有限公司	85
一、企业简介	85
二、企业经营数据	85
三、企业产品分析	87
第五节 苍南县华翔纺织品有限公司	88
一、企业简介	88
二、企业经营数据	88
三、企业产品分析	90
第六节 苍南县康纳纺织有限公司	90
一、企业简介	90
二、企业经营数据	90
三、企业产品分析	92
第七节 苍南县宜山东宇再生棉纺厂	93
一、企业简介	93
二、企业经营数据	93
三、企业产品分析	95
第八节 苍南县宜山金鑫再生棉纱纺织厂	95
一、企业简介	95
二、企业经营数据	95
三、企业产品分析	97
第九节 苍南县宜山联鑫再生棉纺厂	97
一、企业简介	97
二、企业经营数据	98

三、企业产品分析	100
第十节 苍南县宜山绅华再生棉纺厂	100
一、企业简介	100
二、企业经营数据	100
三、企业产品分析	102
第十章 2016-2022年再生棉纱行业发展预测分析	103
第一节 2016-2022年中国再生棉纱行业未来发展预测分析	103
一、中国再生棉纱行业发展方向及投资机会分析	103
二、2016-2022年中国再生棉纱行业发展规模分析	105
三、2016-2022年中国再生棉纱行业发展趋势分析	105
第二节 2016-2022年中国再生棉纱行业供需预测	106
一、2016-2022年中国再生棉纱行业供给预测	106
二、2016-2022年中国再生棉纱行业需求预测	107
第三节 2016-2022年中国再生棉纱行业价格走势分析	107
第十一章 2016-2022年中国再生棉纱行业投资风险预警	109
第一节 中国再生棉纱行业存在问题分析	109
第二节 中国再生棉纱行业政策投资风险	111
一、政策和体制风险	111
二、技术发展风险	111
三、市场竞争风险	112
四、原材料压力风险	112
五、经营管理风险	112
第十二章 2016-2022年中国再生棉纱行业发展策略及投资建议	114
第一节 再生棉纱行业发展策略分析	114
一、坚持产品创新的领先战略	114
二、坚持品牌建设的引导战略	114
三、坚持工艺技术创新的支持战略	114
四、坚持市场营销创新的决胜战略	115
五、坚持企业管理创新的保证战略	115

第二节 再生棉纱行业市场的重点客户战略实施 115

一、实施重点客户战略的必要性 115

二、合理确立重点客户 116

三、对重点客户的营销策略 117

四、强化重点客户的管理 117

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 118

第三节 凯德经济研究中心投资建议 120

一、重点投资区域建议 120

二、重点投资产品建议 120

图表略。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131421.html>