

2016-2022年中国高温合金 市场监测及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国高温合金市场监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129687.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高温合金分为三类材料：760 高温材料、1200 高温材料和1500 高温材料，抗拉强度800MPa。或者说是指在760--1500 以上及一定应力条件下长期工作的高温金属材料，具有优异的高温强度，良好的抗氧化和抗热腐蚀性能，良好的疲劳性能、断裂韧性等综合性能，已成为军民用燃气涡轮发动机热端部件不可替代的关键材料。

报告目录：

第一章 高温合金行业相关概述	13
第一节 高温合金行业相关概述	13
一、产品概述	13
二、产品性能	13
三、产品用途	14
第二节 高温合金行业经营模式分析	15
一、生产模式	15
二、采购模式	15
三、销售模式	15
第三节 中国高温合金行业发展概况	16
一、高温合金行业发展历程	16
二、中国高温合金体系分析	17
三、高温合金行业发展动因	17
四、高温合金行业竞争格局	18
第二章 2015年高温合金行业发展环境分析	21
第一节 2015年中国经济发展环境分析	21
一、中国GDP增长情况分析	21
二、工业经济发展形势分析	21
三、社会固定资产投资分析	23
四、全社会消费品零售总额	25
五、城乡居民收入增长分析	26
六、居民消费价格变化分析	27

七、对外贸易发展形势分析	28
第二节 中国高温合金行业政策环境分析	30
一、行业监管管理体制	30
二、行业相关政策分析	31
三、上游产业政策及影响	31
四、下游产业政策及影响	34
第三节 中国高温合金行业技术环境分析	34
一、高温合金技术发展概况	34
二、高温合金技术工艺流程	37
第三章 2012-2015年中国高温合金市场供需分析	43
第一节 中国高温合金市场供给状况	43
一、2009-2015年中国高温合金产量分析	43
二、2016-2022年中国高温合金产量预测	44
第二节 中国高温合金市场需求状况	45
一、2009-2015年中国高温合金需求分析	45
二、2016-2022年中国高温合金需求预测	46
第三节 中国高温合金市场价格分析	46
第四章 中国高温合金行业产业链分析	48
第一节 高温合金行业产业链概述	48
第二节 高温合金上游产业发展状况分析	48
一、镍金属行业发展状况	48
二、铬金属行业发展状况	53
三、钴金属行业发展状况	53
第三节 高温合金下游应用需求市场分析	54
一、航空航天需求市场分析	54
(一) 航空工业发展现状	54
(二) 航天工业发展现状	56
(三) 行业需求状况分析	62
(四) 行业需求前景分析	63
二、电力行业需求市场分析	64

- (一) 行业发展现状分析 64
- (二) 行业生产情况分析 82
- (三) 行业需求状况分析 84
- (四) 行业需求前景分析 85
- 三、石油化工需求市场分析 85
- 四、汽车行业需求市场分析 104
- 五、燃气轮机需求市场分析 109

第五章 2009-2015年高温合金进出口数据分析 113

第一节 2009-2015年高温合金进口情况分析 113

- 一、进口数量情况分析 113
- 二、进口金额变化分析 114
- 三、进口来源地区分析 115
- 四、进口价格变动分析 115

第二节 2009-2015年高温合金出口情况分析 116

- 一、出口数量情况 116
- 二、出口金额变化分析 117
- 三、出口国家流向分析 118
- 四、出口价格变动分析 119

第六章 国内高温合金生产厂商竞争力分析 121

第一节 抚顺特殊钢股份有限公司 121

- 一、企业基本情况 121
- 二、企业主要产品分析 126
- 三、企业经营情况分析 126
- 四、企业竞争优势分析 128
- 五、企业营销网络分析 131

第二节 北京钢研高纳科技股份有限公司 132

- 一、企业基本情况 132
- 二、企业主要产品分析 133
- 三、企业经营情况分析 133
- 四、企业竞争优势分析 136

五、企业发展战略分析	139
第三节 宝山钢铁股份有限公司特殊钢分公司	139
一、企业基本情况	139
二、企业主要产品分析	140
三、企业竞争优势分析	140
四、企业营销网络分析	140
第四节 上海丰渠特种合金有限公司	140
一、企业基本情况	140
二、企业主要产品分析	141
三、企业经营情况分析	141
四、企业竞争优势分析	142
第五节 沈阳中科三耐新材料股份有限公司	143
一、企业基本情况	143
二、企业主要产品分析	144
三、企业经营情况分析	144
四、企业竞争优势分析	145
五、企业发展战略分析	146
第六节 上海镍晟合金材料有限公司	146
一、企业基本情况	146
二、企业主要产品分析	147
三、企业经营情况分析	147
四、企业竞争优势分析	147
第七节 江苏兴达高温合金科技有限公司	148
一、企业基本情况	148
二、企业主要产品分析	149
三、企业经营情况分析	149
四、企业竞争优势分析	150
五、企业发展动态分析	151
第八节 上海惠北特种合金有限公司	151
一、企业基本情况	151
二、企业主要产品分析	151
三、企业竞争优势分析	151

四、企业合作战略分析 152

第九节 无锡市瀚超特殊钢有限公司 152

一、企业基本情况 152

二、企业主要产品分析 153

三、企业发展战略分析 153

第十节 无锡市万丰高温合金材料有限公司 153

一、企业基本情况 153

二、企业主要产品分析 154

三、企业经营情况分析 154

第七章 2016-2022年中国高温合金行业发展趋势与前景分析 155

第一节 2016-2022年中国高温合金行业投资前景分析 155

一、高温合金行业发展前景 155

二、高温合金发展趋势分析 156

三、高温合金市场前景分析 156

第二节 2016-2022年中国高温合金行业投资风险分析 157

一、产业政策分析 157

二、原材料风险分析 157

三、市场竞争风险 157

四、技术风险分析 158

第三节 2016-2022年高温合金行业投资策略及建议 158

第八章 高温合金企业投资战略与客户策略分析 163

第一节 高温合金企业发展战略规划背景意义 163

一、企业转型升级的需要 163

二、企业做强做大的需要 163

三、企业可持续发展需要 164

第二节 高温合金企业战略规划制定依据 164

一、国家产业政策 164

二、行业发展规律 164

三、企业资源与能力 164

四、可预期的战略定位 165

第三节 高温合金企业战略规划策略分析 165

一、战略综合规划 165

二、技术开发战略 165

三、区域战略规划 166

四、产业战略规划 166

五、营销品牌战略 167

六、竞争战略规划 167

第四节 高温合金企业重点客户战略实施 168

一、重点客户战略的必要性 168

二、重点客户的鉴别与确定 169

三、重点客户的开发与培育 170

四、重点客户市场营销策略 173

图表目录：

图表1 高温合金行业的细分领域和主要参与者 18

图表2 高温合金行业的进入壁垒 19

图表3 2009-2015年国内生产总值及其增长速度 21

图表4 2015年规模以上工业增加值增速 22

图表5 2015年主要工业产品产量及其增长速度 22

图表6 2015年固定资产投资增速 24

图表7 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 24

图表8 2015年固定资产投资新增主要生产能力 24

图表9 2015年社会消费品零售总额 25

图表10 2009-2015年农村居民人均纯收入 26

图表11 2009-2015年城镇居民人均纯收入 26

图表12 2015年居民消费价格月度涨跌幅度 27

图表13 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 27

图表14 2009-2015年货物进出口总额 28

图表15 2015年货物进出口总额及其增长速度 28

图表16 2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 29

图表17 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 29

图表18 2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 29

图表19 高温合金行业主管部门及管理体制	30
图表20 下游产业政策	34
图表21 2009-2015年高温合金产量统计表	43
图表22 2009-2015年中国高温合金产量	43
图表23 2016-2022年中国高温合金产量预测	44
图表24 2009-2015年高温合金需求量统计表	45
图表25 2009-2015年中国高温合金需求量	45
图表26 2016-2022年中国高温合金需求量预测	46
图表27 2009-2015年中国高温合金市场价格分析	46
图表28 高温合金行业产业链	48
图表29 11月LME镍结算价与库存走势图	49
图表30 LME镍结算价与库存走势图	49
图表31 LME镍结算价均价走势图	50
图表32 世界镍产量、中国镍产量、镍消耗量对比图	51
图表33 中国未锻轧镍月进出口走势	51
图表34 金川11月调价动态	52
图表35 2011-2015年中国我国航空航天高温合金需求量分析	62
图表36 2016-2022年中国我国航空航天高温合金需求量预测	63
图表37 全国全社会用电量	83
图表38 2011-2015年中国我国电力行业高温合金需求量分析	84
图表39 2016-2022年中国我国电力行业高温合金需求量预测	85
图表40 2011-2015年中国我国石油化工业高温合金需求量分析	103
图表41 2011-2015年月度汽车销量及同比变化情况	106
图表42 2011-2015年月度乘用车销量变化情况	106
图表43 2011-2015年1.6L及以下乘用车销量变化情况	107
图表44 2011-2015年商用车月度销量变化情况	107
图表45 乘用车系别市场份额比较	108
图表46 2015年国内汽车销售市场占有率	108
图表47 2011-2015年中国我国汽车行业高温合金需求量分析	109
图表48 2011-2015年中国我国燃气轮机行业高温合金需求量分析	111
图表49 2009-2015年高温合金进口数量统计表	113
图表50 2009-2015年高温合金进口数量变化	113

图表51 2009-2015年高温合金进口金额统计表 114

图表52 2009-2015年高温合金进口金额变化 114

图表53 2015年高温合金进口来源地区 115

图表54 2009-2015年高温合金进口价格统计表 115

图表55 2009-2015年高温合金进口价格变化 116

图表56 2009-2015年高温合金出口数量统计表 116

图表57 2009-2015年高温合金出口数量变化 117

图表58 2009-2015年高温合金出口金额统计表 117

图表59 2009-2015年高温合金出口金额变化 118

图表60 2015年高温合金出口国家流向 118

图表61 2009-2015年高温合金出口价格统计表 119

图表62 2009-2015年高温合金出口价格变化 119

图表63 企业经营情况分析 126

图表64 企业盈利能力分析 128

图表65 企业成长能力分析 129

图表66 企业营运能力分析 130

图表67 企业偿债能力分析 130

图表68 企业经营情况分析 133

图表69 企业盈利能力分析 136

图表70 企业成长能力分析 137

图表71 企业营运能力分析 137

图表72 企业偿债能力分析 138

图表73 公司经营数据分析 141

图表74 公司盈利能力分析 142

图表75 企业营运能力分析 142

图表76 企业偿债能力分析 142

图表77 公司经营数据分析 144

图表78 公司盈利能力分析 145

图表79 公司营运能力分析 145

图表80 公司偿债能力分析 145

图表81 公司经营数据分析 147

图表82 公司盈利分析 147

- 图表83 公司营运能力分析 148
- 图表84 公司偿债能力分析 148
- 图表85 公司经营数据分析 149
- 图表86 公司盈利能力分析 150
- 图表87 公司营运能力分析 150
- 图表88 公司偿债能力分析 150
- 图表89 公司经营数据分析 154
- 图表90 中国高温合金项目风险控制建议与收益潜力提升措施 158
- 图表91 高温合金产品技术应用注意事项分析 159
- 图表92 高温合金产品项目投资注意事项图 160
- 图表93 高温合金产品行业生产开发注意事项 161
- 图表94 高温合金产品销售注意事项 162

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129687.html>