

2016-2022年中国果（蔬） 汁及果（蔬）汁饮料市场监测及发展方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国果（蔬）汁及果（蔬）汁饮料市场监测及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131720.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 乳品召回制度检验检疫监督管理办法公布 9

1.2.2 《食品安全国家标准蜂蜜》 9

1.2.3 我国乳品行业开展项目审核清理工作的通知 9

1.2.4 发布《浓缩果蔬汁（浆）加工行业准入条件》 9

1.3 行业技术环境分析 10

1.3.1 国内技术水平现状 10

1.3.2 行业科技创新主攻方向 10

第二章 2015年国外果汁及果汁饮料行业发展现状分析 12

2.1 全球果(蔬)汁及其饮料行业发展概况 12

2.2 全球主要国家果(蔬)汁及其饮料行业发展现状分析 14

2.2.1 美国果(蔬)汁及其饮料行业发展分析 14

2.2.2 德国果(蔬)汁及其饮料行业发展分析 15

2.2.3 英国果(蔬)汁及其饮料行业发展分析 16

2.2.4 日本果(蔬)汁及其饮料行业发展分析 17

第三章 2015年中国果(蔬)汁及其饮料行业上游产业分析 19

3.1 中国果蔬种植业发展情况分析 19

3.1.1 中国果蔬生产分析 19

3.1.2 中国果蔬消费分析 20

3.1.3 中国果蔬价格变化情况分析 20

3.1.4 中国果蔬进/出口情况分析 21

3.1.5 2015年中国果(蔬)加工分析 23

3.2 中国制糖业发展情况分析 24

3.2.1 中国食糖生产分析 24

3.2.2 中国食糖消费分析 25

3.2.3 中国食糖价格变化情况分析 27

3.2.4 中国食糖进/出口情况分析 28

3.3 上游行业对果(蔬)汁及其饮料行业的影响分析 30

3.3.1 上游原料产消变化影响分析 30

3.3.2 上游原料价格变化影响分析 30

3.3.3 果(蔬)汁及其饮料产品结构变化分析 31

第四章 2015年中国果(蔬)汁及其饮料市场供需分析 32

4.1 2015年果(蔬)汁及其饮料需求分析 32

4.1.1 果(蔬)汁及其饮料市场规模 32

4.1.2 果(蔬)汁及其饮料消费分析 32

4.2 2015年中国果(蔬)汁及其饮料市场发展特点分析 32

4.3 2015年中国果(蔬)汁及其饮料生产分析 33

4.3.1 果(蔬)汁及其饮料生产总体分析 33

4.3.2 果(蔬)汁及其饮料生产分区域分析 33

4.3.3 2015年果(蔬)汁及其饮料生产分品种分析 35

4.4 2015年中国果(蔬)汁及其饮料市场价格分析 38

4.4.1 价格分析 38

4.4.2 产品成本构成分析 39

第五章 2015年果(蔬)汁及其饮料进/出口情况 40

5.1 2015年果(蔬)汁及其饮料贸易总体分析 40

5.2 2015年果(蔬)汁及其饮料进/出口分析 40

5.2.1 进/出口量分析 40

5.2.2 进/出口结构分析 41

5.2.3 进/出口源分析 44

5.3 2015年果(蔬)汁及其饮料主要品种进/出口分析 44

5.3.1 冷冻橙汁进口 44

5.3.2 苹果浓缩汁出口 47

第六章 2015年果(蔬)汁及其饮料行业竞争分析 51

6.1 2015年果(蔬)汁饮料产业竞争者研究分析 51

6.1.1 软饮料行业总体分析 51

6.1.2 竞争行业生产竞争分析 55

- 6.1.3 竞争行业盈利能力比较 56
- 6.1.4 竞争行业偿债能力比较 57
- 6.1.5 竞争行业营运能力比较 58
- 6.1.6 竞争行业企业竞争力比较 60
- 6.1.7 果汁饮料与其它软饮料行业竞争能力综合分析 63
- 6.2 2015年果(蔬)汁及其饮料市场竞争分析 63
 - 6.2.1 果(蔬)汁及其饮料市场变化趋势 63
 - 6.2.2 重点产销区域竞争分析 63
 - 6.2.3 主要企业/品牌市场份额分析 64

第七章 中国果(蔬)汁行业领先企业分析 65

- 7.1 2015年生产企业整体概况 65
- 7.2 2015年主要生产企业研究 67
 - 7.2.1 杭州娃哈哈集团有限公司 67
 - 7.2.2 可口可乐公司 69
 - 7.2.3 百事可乐公司 73
 - 7.2.4 北京汇源集团 75
 - 7.2.5 统一集团 79
 - 7.2.6 顶新(康师傅)集团 82
 - 7.2.7 陕西海升 84
 - 7.2.8 山东安德利 87
 - 7.2.9 国投中鲁 88
 - 7.2.10 陕西恒兴 91

第八章 2015年果汁饮料行业发展趋势预测 92

- 8.1 2015年中国果汁上游供应保障能力预测 92
 - 8.1.1 原料供应量预测 92
 - 8.1.2 原料价格发展趋势预测 92
- 8.2 2015年中国果(蔬)汁及其饮料供需发展预测 93
 - 8.2.1 生产预测 93
 - 8.2.2 市场需求预测 94
- 8.3 2015年中国果(蔬)汁及其饮料价格波动预测 94

- 8.4 2015年中国果(蔬)汁及其饮料进/出口预测 94
- 8.5 中国果(蔬)汁及其饮料行业风险与投资建议 95
 - 8.5.1中国果(蔬)汁及其饮料加工业发展的驱动力分析 95
 - 8.5.2中国果(蔬)汁及其饮料加工业发展的不利因素分析 95
 - 8.5.3投资建议 96

图表目录:

- 图2-1 全球果(蔬)汁及其饮料市场销售额及销售量, 2008-2014 12
- 图2-2 全球果(蔬)汁及其饮料分种类销售额比重, 2014 12
- 图2-3 全球果(蔬)汁及其饮料主要地区销售额比重, 2014 13
- 图2-4 全球果(蔬)汁及其饮料主要企业销售额比重, 2014 13
- 图2-5 美国果(蔬)汁及其饮料市场销售额及销售量, 2008-2014 14
- 图2-6 美国果(蔬)汁及其饮料分种类销售额比重, 2014 14
- 图2-7 不同地区果(蔬)汁及其饮料占美国市场份额比重, 2014 15
- 图2-8 德国果(蔬)汁及其饮料市场销售额及销售量, 2008-2014 15
- 图2-9 德国果(蔬)汁及其饮料分种类销售额比重, 2014 16
- 图2-10 英国果(蔬)汁及其饮料市场销售额及销售量, 2008-2014 16
- 图2-11 英国果(蔬)汁及其饮料分种类销售额比重, 2014 17
- 图2-12 不同地区果(蔬)汁及其饮料占英国市场份额比重, 2014 17
- 图2-13 日本果(蔬)汁及其饮料市场销售额及销售量, 2008-2014 18
- 图3-1 中国水果总产量和总种植面积, 2006~2014 19
- 图3-2 中国水果分品种产量, 2014 19
- 图3-3 中国水果人均消费量, 2005~2014 20
- 图3-4 中国水果批发价格, 2005-2014 21
- 图3-5 中国水果分品种价格走势, 2012-2015 21
- 图3-6 中国水果进口量及进口金额, 2008-2014 22
- 图3-7 中国水果出口量及出口金额, 2008-2014 23
- 图3-8 中国水果消费分配, 2014 24
- 图3-9 中国食糖产量, 2007/05-2014/11 24
- 图3-10 中国食糖消费量, 2007/05-2014/12 26
- 图3-11 中国人均食糖消费量, 2007/05-2014/12 26
- 图3-12 主产区—南宁白砂糖批发价格, 2010-2014 27

图3-13 中国主销区白砂糖批发价格，2010-2014 28

图3-14 中国食糖进口数量，2008-2014 29

图3-15 中国食糖出口量，2008-2014 30

图3-16 食糖、苹果与冷冻橙汁月度价格走势，2010-2014 31

图4-1 中国果(蔬)汁及其饮料产量，2010-2014 33

图4-2 中国果(蔬)汁及其饮料分区域产量比重，2014 34

图4-3 中国果(蔬)汁及其饮料分种类产量，2014 35

图4-4 中国100%纯果(蔬)汁产量，2008-2014 36

图4-5 中国中高浓度果(蔬)汁及其饮料产量，2008-2014 36

图4-6 中国低浓度果(蔬)汁及其饮料产量，2008-2014 37

图4-7 中国浓缩果汁(浆)产量，2008-2014 37

图4-8 中国果蔬汁及其饮料产品月度价格监测，2011-2014 38

图5-1 中国果(蔬)汁及其饮料进口量及金额，2008~2014 40

图5-2 中国果(蔬)汁及其饮料出口量及金额，2008~2014 41

图5-3 中国果(蔬)汁及其饮料分类进口情况，2014 41

图5-4 中国果(蔬)汁及其饮料分类出口情况，2014 43

图5-5 中国冷冻橙汁进口量及进口价格，2010-2014 44

图5-6 中国冷冻橙汁分国别进口情况，2014 45

图5-7 中国冷冻橙汁分省进口情况，2014 46

图5-8 中国冷冻橙汁分企业进口量，2011-2014 47

图5-9 中国苹果浓缩汁出口量及出口价格，2010-2014 47

图5-10 中国苹果浓缩汁分国别出口情况，2014 48

图5-11 中国苹果浓缩汁分省出口情况，2014 49

图5-12 中国苹果浓缩汁分企业出口量—集团，2011-2014 50

图6-1 中国软饮料子行业产量，2008~2014 56

图6-2 软饮料子行业销售毛利率对比，2006-2014 56

图6-3 软饮料子行业偿债能力指标对比，2006-2014 58

图6-4 软饮料子行业应收账款周转率对比，2006-2014 59

图6-5 软饮料子行业总资产周转率对比，2006-2014 59

图6-6 中国果(蔬)汁及其饮料主要产区产量，2008-2014 64

图6-7 中国果(蔬)汁及其饮料主要企业市场份额，2014 64

图7-1 中国果蔬汁及其饮料企业发展情况，2006-2014 65

图7-2 中国果蔬汁及其饮料企业主要经营指标，2006-2014 65

图7-3 东莞可口可乐主要经济财务指标走势，2006-2014 72

图7-4 汇源集团产品销售收入及构成变化，2012-2015 76

图7-5 北京汇源集团主要经济财务指标走势，2008-2014 78

图7-6 统一集团主要经济财务指标走势，2007-2014 81

图7-7 海升集团主要经济财务指标走势，2008-2014 86

图7-8 安德利集团主要经济财务指标走势，2008-2014 88

图7-9 国投中鲁主要经济财务指标走势，2008-2014 90

图8-1 中国果汁原料供应量预测，2008-2015 92

图8-2 中国果汁原料价格走势预测，2008-2015 93

图8-3 中国果(蔬)汁及其饮料产量预测，2008-2015 93

图8-4 中国果(蔬)汁及其饮料价格走势预测，2008-2015 94

图8-5 中国果(蔬)汁及其饮料进/出口量，2008-2015 95

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131720.html>