

2016-2022年中国蔬菜移栽 机行业监测及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国蔬菜移栽机行业监测及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127050.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

蔬菜移栽机是将培育的蔬菜秧苗按照农艺要求的株距、行距和深度移栽到田地里的农业机械。蔬菜移栽机按自动化程度可分为手动移栽机、半自动移栽机和全自动移栽机；按栽植部件持苗及植苗机构的工作原理可分为钳夹式移栽机、吊篮式移栽机、导苗管式移栽机、挠性圆盘式移栽机等等。

20世纪20年代，欧洲发达国家研制并开始使用手工喂苗的秧苗移栽机具，用于蔬菜生产作业；30年代末40年代初期，手工喂苗的秧苗移栽机具的人工动作被移栽机构所取代，送苗入土过程实现了机械化，50、60年代，多种不同结构型式的半自动移栽机被研制生产并使用，同时，育苗用土钵制钵机开始出现；至20世纪80年代，半自动移栽机、制钵机已形成完整的系列，并在农业生产中使用。

我国蔬菜移栽机属于农业机械类产品，近几年在国家鼓励发展政策及购机补贴等政策的推动下，我国蔬菜移栽机的产量也呈现增长趋势，但是蔬菜移栽机在我国的普及程度仍旧不高，增长速度仅保持在10%左右。2013年我国蔬菜移栽机产量超过2万台，需求规模超过7亿元。

目前我国蔬菜移栽机的普及率低于农业机械化率，而随着国家农业机械化政策的进一步深入、农业劳动人口紧缺、蔬菜移栽机产品的优化等因素推动下，未来我国蔬菜移栽机的普及率将提高。中商情报网预测，未来我国蔬菜移栽机的产量将保持增长态势，到2018年，我国蔬菜移栽机的产量将达到3.5万台，需求规模将接近10亿元。

报告目录：

第一章 蔬菜移栽机行业相关概述

第一节 蔬菜移栽机行业相关概述

一、产品概述

二、产品分类

（一）钳夹式移栽机

（二）导苗管式移栽机

（三）吊篮式移栽机

（四）挠性圆盘式移栽机

（五）水轮式膜上移栽机

三、产品用途

第二节 蔬菜移栽机行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式分析

三、销售模式分析

第二章 2015年蔬菜移栽机行业发展环境分析

第一节 2015年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国蔬菜移栽机行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

(一) 与农业机械化相关的农业生产相关政策

(二) 关于农业机械化的相关政策

(三) 关于农机工业的相关政策

三、对农业机械购置补贴政策的重点分析

(一) 我国农业机械购置补贴政策的出台背景

(二) 国家农机购置补贴政策的基本内容

(三) 我国农业机械购置补贴政策的实施情况

(四) 我国农业机械购置补贴产生的巨大作用

(五) 政策未来方向预测

第三节 中国蔬菜移栽机行业地质环境分析

第四节 中国蔬菜移栽机行业技术环境分析

第三章 2014-2015年中国蔬菜移栽机市场供需分析

第一节 中国农业机械化情况分析

一、我国农业机械化的发展历程

二、我国农业机械化发展现状

三、我国农业机械化发展趋势

第二节 国外蔬菜移栽机市场概况分析

第三节 中国蔬菜移栽机市场概况分析

一、中国蔬菜移栽机市场现状分析

二、中国蔬菜移栽机市场问题分析

第四节 中国蔬菜移栽机市场供给状况

一、2013-2015年中国蔬菜移栽机产量分析

二、中国蔬菜移栽机主要生产企业产量分析

二、2016-2022年中国蔬菜移栽机产量预测

第五节 中国蔬菜移栽机市场需求状况

一、2013-2015年中国蔬菜移栽机需求分析

二、2016-2022年中国蔬菜移栽机需求预测

第六节 2015年中国蔬菜移栽机市场价格分析

第四章 中国蔬菜移栽机行业产业链分析

第一节 蔬菜移栽机行业产业链概述

第二节 蔬菜移栽机上游产业发展状况分析

一、中国钢铁行业发展概况

二、中国钢铁固定资产投资情况

三、中国钢铁行业市场供给

四、中国钢铁市场价格情况

五、中国钢铁行业需求前景

第三节 蔬菜移栽机下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2012-2015年蔬菜移栽机所属产品进出口数据分析

第一节 2012-2015年蔬菜移栽机所属产品进口分析

一、进口数量情况

二、进口金额情况

三、进口来源分析

四、进口均价分析

第二节 2012-2015年蔬菜移栽机所属产品出口分析

一、出口数量情况

二、出口金额情况

三、出口流向分析

四、出口均价分析

第六章 国内蔬菜移栽机生产厂商竞争力分析

第一节 现代农装科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 南通富来威农业装备有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第三节 山东华盛农业药械有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第四节 山东华兴机械股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第五节 久保田农业机械（苏州）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

第六节 井关农机（常州）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

第七节 新疆机械研究院股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

五、企业发展战略分析

第八节 山东天鹅棉业机械股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七章 2016-2022年中国蔬菜移栽机行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国蔬菜移栽机行业投资前景分析

一、蔬菜移栽机行业投资环境

二、蔬菜移栽机行业发展前景

三、蔬菜移栽机发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国蔬菜移栽机行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、产品开发和改进风险分析

三、季节性波动的风险

四、原材料及人工费用风险

五、技术风险分析

第三节 2016-2022年蔬菜移栽机行业投资建议

第八章 蔬菜移栽机企业投资战略与客户策略分析

第一节 蔬菜移栽机企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 蔬菜移栽机企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 蔬菜移栽机企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 蔬菜移栽机企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略要需解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表略。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127050.html>