

2016-2022年中国高精度G NSS行业监测及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国高精度GNSS行业监测及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130068.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2012-2015年产业研究范围界定及市场特征分析

第一节 我国卫星导航定位市场类型

一 高精度GNSS行业

二 GNSS消费类行业

第二节 高精度卫星导航定位产业链

一 全球卫星导航系统（GNSS）

二 基础类产品

三 GNSS终端产品及应用软件

四 GNSS系统工程

第三节 行业特有经营模式

一 盈利模式

二 生产模式

三 销售模式

第四节 行业特征分析

一 行业盈利性

二 行业周期性

三 行业区域性

四 行业季节性

五 行业技术水平

第二章 2013-2015年卫星导航定位产业发展背景分析

第一节 2013-2015年经济运行

一 2012-2015年经济运行

二 2016-2022年经济前景

第二节 2012-2015年消费指数

一 居民消费水平与指数

二 社会消费品零售总额

第三节 2012-2015年投资分析

一 城镇固定资产投资

二 房地产开发投资情况

第四节 2012-2015年经济贸易

一 进出口贸易总额

二 出口贸易方式总值

三 进口贸易方式总值

第五节 2012-2015年人口及收入

一 2012-2015年人口数量

二 2012-2015年城乡居民收入

三 2012-2015年城乡居民消费

第三章 2012-2015年全球及中国卫星导航产业

第一节 全球四大卫星导航定位系统

一 美国GPS系统

二 欧盟Galileo 系统

三 俄罗斯GLONASS 系统

四 我国北斗卫星导航系统

第二节 全球卫星导航定位行业现状

一 全球发展历史及应用

二 2012-2015年市场规模

第三节 中国卫星导航定位行业发展

一 国内行业发展历程

二 2012-2015年市场规模

第四章 2012-2015年中国卫星导航定位市场分析

第一节 行业管理体系及产业政策

一 行业管理体系分析

二 行业法律法规及政策

第二节 高精度GNSS行业特点

一 市场规模持续增长

二 市场集中度较高

三 行业毛利稳步提升

第三节 GNSS消费类市场特点

- 一 市场规模较大
- 二 竞争差异性较大
- 三 行业利润率持续下降

第四节 高精度GNSS市场与消费类应用市场对比分析

- 一 进入壁垒
- 二 竞争程度
- 三 盈利水平

第五章 2016-2022年国内高精度GNSS市场容量分析

第一节 2012-2015年高精度GNSS市场容量

- 一 2012-2015年高精度GNSS市场容量
- 二 2012-2015年高精度GNSS细分市场
- 三 2016-2022年需求增长驱动因素分析

第二节 2012-2015年高精度GNSS测量型市场

- 一 2012-2015年测绘仪器产品市场容量
- 二 2012-2015年高精度GNSS测量型产品容量

第三节 2012-2015年GIS数据采集器市场容量

- 一 GIS数据采集器市场特征分析
- 二 2012-2015年GIS数据采集器市场容量

第四节 2012-2015年水声探测设备市场容量

- 一 2015年中国水声探测市场结构
- 二 2012-2015年水声探测设备市场容量

第五节 2012-2015年GNSS系统工程市场容量

第六节 2012-2015年影响行业发展因素分析

- 一 有利因素分析
- 二 不利因素分析

第六章 2012-2015年国内高精度GNSS市场竞争分析

第一节 2012-2015年行业竞争分析

- 一 2012-2015年国产进口品牌格局
- 二 国产品牌市场竞争格局

三 国产高精度GNSS产业发展

第二节 2012-2015年细分市场格局

一 测量型GNSS产品竞争格局

二 GIS 数据采集器市场竞争格局

三 水声探测设备市场竞争格局

四 GNSS 系统工程市场竞争

第三节 GNSS行业进入壁垒分析

一 技术壁垒

二 管理壁垒

三 市场壁垒

四 业务模式障碍

五 资金壁垒

第七章 2012-2015年国内领先企业竞争力分析

第一节 美国天宝

一 企业概况

二 产品系列

第二节 瑞士徕卡

一 企业概况

二 产品系列

第三节 日本拓普康

一 企业概况

二 产品系列

第四节 广州中海达

一 企业概况

二 产品系列

三 企业运营

第五节 广州南方测绘

一 企业概况

二 产品系列

三 企业运营

第六节 上海华测导航

一 企业概况

二 产品系列

第七节 北京合众思壮

一 企业概况

二 产品系列

三 企业运营

第八节 美国劳雷

一 企业概况

二 产品系列

第九节 青岛领海

一 企业概况

二 产品系列

第十节 海鹰加科

一 企业概况

二 产品系列

图表目录：

图表 1 中国GNSS 产品细分市场结构图

图表 2 高精度GNSS市场应用领域

图表 3 卫星导航消费应用市场

图表 4 高精度卫星导航定位产业链

图表 5 高精度GNSS行业盈利模式一览表

图表 6 单向接收卫星导航示意图

图表 7 北斗系统双向交互导航示意图

图表 8 全球导航系统对比

图表 9 全球GNSS 产业应用市场产值及增长

图表 10 中国GNSS 产业应用市场产值及增长

图表 11 卫星导航定位行业相关法律法规及政策一览表

图表 12 市场进入壁垒影响因素对比分析

图表 13 中国高精度GNSS应用市场产值及增长

图表 14 中国高精度GNSS应用各细分市场产值及增长 金额单位：亿元

图表 15 中国高精度GNSS应用市场产值结构变化

图表 16 2016-2022年中国高精度GNSS产品国产化销售量替代趋势预测

图表 17 中国测绘仪器各细分市场销售额及增长 单位：亿元

图表 18 中国测绘仪器市场销售额结构变化

图表 19 中国GNSS产品在测绘行业中的应用渗透率

图表 20 2016-2022年中国高精度GNSS测量型产品市场规模预测（亿元）

图表 21 2016-2022年中国GIS数据采集器市场销售额预测及增长

图表 22 2015年中国水声探测市场保有结构

图表 23 2016-2022年中国水声探测设备市场预测

图表 24 2016-2022年中国GNSS 系统工程产值与增长预测

图表 25 中国高精度测量型GNSS产品国内外品牌市场销量结构变化

图表 26 中国高精度测量型GNSS 市场销售额竞争格局

图表 27 全球 GPS 厂商手持GIS 数据采集器推出时间表

图表 28 中国水声探测设备市场销售额竞争格局

图表 29 天宝发展历程

图表 30 TRIMBLE导航产品及业务一览表

图表 31 北京麦格天宝科技发展有限公司财务运营一览表 千元

图表 32 徕卡发展历程

图表 33 徕卡测量产品系列一览表

图表 34 拓普康产品系列

图表 35 2014年拓普康(北京)科技有限公司财务运营一览表 千元

图表 36 2015年拓普康(北京)科技有限公司财务运营一览表 千元

图表 37 中海达产品系列

图表 38 2013-2015年中海达企业运营一览表

图表 39 2014年中海达业务盈利一览表

图表 40 2015年中海达业务盈利一览表

图表 41 2014年武汉南方测绘仪器有限公司财务运营一览表 千元

图表 42 2015年武汉南方测绘仪器有限公司财务运营一览表 千元

图表 43 2013-2015年合众思壮企业运营一览表

图表 44 2014年合众思壮业务盈利一览表

图表 45 2015年合众思壮业务盈利一览表

图表 46 美国劳雷产品系列

图表 47 青岛领海相关产品系列

图表 48 海鹰加科自主研发产品

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130068.html>