2016-2022年中国锂矿市场
监测及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国锂矿市场监测及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201610/138541.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自然生成的可以经济开采的锂资源。在自然界中目前已发现锂矿物和含锂矿有150多种。作为制取锂的矿物原料主要是锂辉石(含Li2O5.8%～8.1%)、锂云母(含Li2O3.2%～6.45%)、磷锂铝石(含Li2O7.1%～10.1%)、透锂长石(含Li2O2.9%～4.8%)及铁锂云母(含Li2O1.1%～5%)，其中前3个矿物最为重要。

报告目录：

第一章中国锂矿开采行业概述14
第一节中国锂矿开采行业定义及分类14
第二节中国锂矿开采生产技术现状14
第三节中国锂矿开采产业链分析17
一、产业链及模型介绍17
二、中国锂矿开采产业链模型分析19
第二章中国锂矿开采行业整体运营现状分析及预测20
第一节中国锂矿开采行业产销分析及预测20
一、2015-2016年一季度中国锂矿开采行业产销分析20
二、2016-2022年中国锂矿开采行业产销预测20
第二节2016年规模锂矿开采行业盈利能力分析20
一、2016年中国锂矿开采行业盈利能力分析20
二、2016-2022年中国锂矿开采行业盈利能力预测21
第三节2016年中国锂矿开采行业偿债能力分析21
一、2016年中国锂矿开采行业偿债能力分析21
二、2016-2022年中国锂矿开采行业偿债能力预测22
第四节2016年中国锂矿开采行业投资分析22
一、经营环境评估分析22
二、投资趋势评估分析22
三、投资方向评估分析23
第三章中国锂矿开采行业价格现状及预测24
第一节中国锂矿开采行业价格现状24
第二节中国锂矿开采行业价格主要影响因素分析24
第三节中国锂矿开采行业未来价格走势预测25
第四章中国锂矿开采国内市场供需现状及预测26

第一节中国锂矿开采生产现状分析26
一、2011-2016年中国锂矿开采产能、产量统计分析26
二、2011-2016年中国锂矿开采消费情况26
第二节中国锂矿开采行业未来市场发展趋势分析27
一、2016-2022年中国锂矿开采产能、产量预测27
二、2016-2022年中国锂矿开采消费量预测27
第三节中国主要区域锂矿开采行业竞争态势分析27
一、华东地区27
二、华北地区28
三、中南地区28
四、西北地区29
五、西南地区29
六、东北地区30
第五章行业运行状况分析31
第一节行业情况背景31
一、参与调查企业及其分布情况31
二、典型企业介绍31
第二节总体效益运行状况32
一、总体销售效益32
二、2011-2016年中国锂矿开采行业总体盈利能力33
三、2011-2016年中国锂矿开采行业总体税收能力33
四、2011-2016年中国锂矿开采行业市场总体产值能力34
第三节不同地区行业效益状况对比34
一、不同地区行业销售效益状况对比34
二、不同地区行业盈利能力状况对比35
三、不同地区行业税收能力状况对比35
四、不同地区行业产值状况对比35
第四节不同类型企业运行效益对比36
一、不同类型企业销售效益状况对比36
二、不同类型企业盈利能力状况对比36
三、不同类型企业税收能力状况对比36
四、不同类型企业产值状况对比37

第五节不同规模企业运行效益对比37
一、不同规模企业销售效益状况对比37
二、不同规模企业盈利能力状况对比37
三、不同规模企业税收能力状况对比38
四、不同规模企业产值状况对比38
第六章中国锂矿开采行业目标市场分析39
第一节中国锂矿开采行业目标市场分析39
一、中国锂矿开采行业主要消费领域39
二、中国锂矿开采行业下游主要市场发展情况分析39
第二节全球锂矿开采行业目标市场分析41
一、全球锂矿开采行业主要消费领域41
二、全球锂矿开采行业下游主要市场发展情况分析42
第七章中国锂矿开采行业进出口市场分析44
第一节影响进出口市场的因素分析44
一、可能涉及的倾销及反倾销44
二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒46
三、近期人民币汇率变化的影响50
四、我国与主要市场贸易关系稳定性分析51
第二节全球进出口市场价格互动机制研究52
第三节国内行业2009-2016年7月进出口数据分析52
第四节2016-2022年国内行业未来进出口情况预测53
第八章中国锂矿开采行业所处生命周期54
第一节生命周期54
第二节中国锂矿开采行业技术变革与产品革新54
一、技术变革可能会改变行业竞争格局54
二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分54
第三节差异化／同质化分析55
一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求55
二、产品个性化是行业远离战火的武器55
三、中国锂矿开采产品的个性化空间很大55
第四节进入／退出难度分析56
一、中国锂矿开采产品市场进入壁垒56

二、可以选择不同方式进入56
第九章中国锂矿开采销售状况分析57
第一节中国锂矿开采国内营销模式分析57
第二节中国锂矿开采国内分销商形态分析59
第三节中国锂矿开采国内销售渠道分析59
第四节中国锂矿开采行业国际化营销模式分析59
第五节中国锂矿开采重点销售区域分析59
第六节2011-2016年市场供需现状分析60
第七节2016-2022年行业发展前景预测60
第十章中国锂矿开采的生产分析62
第一节行业生产规模及增长速度62
第二节产业地区分布情况62
第三节优势企业产品价格策略63
第四节行业生产所面临的几个问题64
第五节未来几年行业产量变化趋势64
第六节中国锂矿开采营销策略分析64
第七节中国锂矿开采行业广告与促销方式分析65
一、主要的广告媒体65
二、主要的广告媒体的优/缺点分析66
三、主要的广告媒体费用分析72
第十一章国内重点企业竞争力分析73
第一节西藏矿业（000762）73
一、企业发展简况分析73
二、企业经营情况分析73
三、企业经营优劣势分析73
四、企业核心竞争能力75
五、企业战略分析75
第二节中信国安（000839）75
一、企业发展简况分析75
二、企业经营情况分析76
三、企业经营优劣势分析76
四、企业核心竞争能力78

五、企业战略分析78
第三节盐湖集团（000578）78
一、企业发展简况分析78
二、企业经营情况分析79
三、企业经营优劣势分析79
四、企业核心竞争能力80
五、企业战略分析80
第四节西部矿业（601168）81
一、企业发展简况分析81
二、企业经营情况分析81
三、企业经营优劣势分析81
四、企业核心竞争能力83
五、企业战略分析83
第五节江特电机（002176）84
一、企业发展简况分析84
二、企业经营情况分析84
三、企业经营优劣势分析84
四、企业核心竞争能力86
五、企业战略分析86
第十二章中国锂矿开采行业信贷建议88
第一节总体授信策略88
第二节客户分类及准入标准88
一、重点支持类客户88
二、适度支持类客户88
第三节授信产品指引89
一、重点支持类客户89
二、适度支持类客户89
第四节授信担保要求89
第十三章中国锂矿开采行业营销策略90
第一节中国锂矿开采行业技术开发策略90
第二节中国锂矿开采行业发展策略90
第三节中国锂矿开采行业渠道策略93

第四节中国锂矿开采行业区域市场策略93
第十四章企业生产管理风险分析94
第一节厂址及厂区平面布局的对策措施94
第二节工艺流程安全设计94
第三节单元区域规划94
第四节设备维护建议（防火、防爆对策措施）95
第五节公用工程设施安全分析建议96
第六节企业网络安全风险分析97
第十五章中国锂矿开采行业投资策略分析99
第一节2016年中国锂矿开采行业投资环境分析99
第二节2016年中国锂矿开采行业投资趋势分析100
第三节2016年中国锂矿开采行业产品投资方向100
第四节2016-2022年中国锂矿开采行业投资收益预测101
一、中企顾问网预测理论依据101
二、2016-2022年中国锂矿开采行业工业总产值预测102
三、2016-2022年中国锂矿开采行业行业销售收入预测103
四、2016-2022年中国锂矿开采行业利润总额预测103
五、2016-2022年中国锂矿开采行业总资产预测103
第十六章中国锂矿开采行业风险趋势分析与对策105
第一节中国锂矿开采行业风险分析105
一、市场竞争风险105
二、原材料压力风险分析105
三、技术风险分析105
四、政策和体制风险106
五、进入退出风险106
第二节中国锂矿开采行业投资风险及控制策略分析106
一、2016-2022年中国锂矿开采行业市场风险及控制策略106
二、2016-2022年中国锂矿开采行业政策风险及控制策略107
三、2016-2022年中国锂矿开采行业经营风险及控制策略108
四、2016-2022年中国锂矿开采同业竞争风险及控制策略108
五、2016-2022年中国锂矿开采行业其他风险及控制策略108
部分图表目录：

图表1：矿石提锂与卤水提锂优劣对比16
图表2：产业链模型17
图表3：中国锂矿开采产业链模型19
图表4：2015-2016年7月份中国锂矿开采产销分析20
图表5：2016-2022年中国锂矿开采产销增长预测20
图表6：2015-2016年7月份中国锂矿开采产销分析20
图表7：2016-2022年中国锂矿开采产销增长预测21
图表8：2015-2016年7月份中国锂矿开采行业偿债能力分析21
图表9：2016-2022年中国锂矿开采行业偿债能力预测22
图表10：2016-2020中国锂精矿平均价格预测25
图表11：2011-2016年中国锂矿开采产能、产量统计分析26
图表12：2011-2016年中国锂矿开采消费量统计分析26
图表13：2016-2022年中国锂矿开采产能、产量增长预测27
图表14：2016-2022年中国锂矿开采消费量增长预测27
图表15：2013-2016年7月华东地区锂矿开采行业市场销售份额变化趋势27
图表16：2013-2016年7月华北地区锂矿开采行业市场销售份额变化趋势28
图表17：2013-2016年7月中南地区锂矿开采行业市场销售份额变化趋势28
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/201610/138541.html