# 2016-2022年中国交流电机 制造市场监测及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

# 一、报告报价

《2016-2022年中国交流电机制造市场监测及投资战略咨询报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/201602/130578.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

#### 报告目录:

### 第一章 交流电机制造行业发展综述

- 1.1 行业定义
- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业统计部门和统计口径
- 1.2 交流电机制造行业市场环境分析
- 1.2.1 行业政策环境分析
- 1.2.2 行业经济环境分析
- (1)国际宏观经济环境分析
- 1)国际宏观经济现状
- 2)国际宏观经济展望
- (2)国内宏观经济环境分析
- 1) 国内宏观经济现状
- 2)国内宏观经济展望
- 1.2.3 行业技术环境分析
- (1) 行业专利申请数分析
- (2)行业专利公开数量变化情况
- (3) 行业专利申请人分析
- (4)行业热门技术分析
- 1.3 中国交流电机制造行业发展机遇与威胁分析

#### 第二章 交流电机制造行业原材料市场分析

- 2.1 交流电机制造行业产业链分析
- 2.2 交流电机制造基础材料市场分析
- 2.2.1 硅钢市场分析
- (1) 硅钢产能分析
- (2) 硅钢产量分析
- (3) 2016-2022年产量预测
- (4) 硅钢市场供应商分析

- (5) 硅钢市场价格走势
- 2.2.2 电解铜市场分析
- (1) 电解铜产能分析
- (2) 电解铜产量分析
- (3)铜业市场集中度分析
- (4)铜价格走势
- 2.2.3 磁性材料市场分析
- (1) 市场规模分析
- (2)产品结构分析
- 2.2.4 原料对交流电机制造行业的影响分析
- 2.3 交流电机制造主要部件市场分析——变频器
- 2.3.1 变频器市场规模分析
- (1)变频器发展概况
- (2) 变频器市场规模
- 1) 整体市场规模
- 2)细分产品市场
- 2.3.2 变频器市场竞争分析
- (1) 现有企业的竞争
- (2)潜在进入者威胁
- (3) 供应商议价能力
- (4)购买商议价能力
- (5)替代品威胁
- (6)竞争情况总结
- 2.3.3 变频器对交流电机制造行业的影响分析

#### 第三章 交流电机制造行业发展状况分析

- 3.1 中国交流电机制造行业总体状态与经济特性分析
- 3.1.1 中国交流电机制造行业状态描述总结
- 3.1.2 中国交流电机制造行业经济特性分析
- 3.2 交流电机制造行业经营情况分析
- 3.2.1 交流电机制造行业经营效益分析
- 3.2.2 交流电机制造行业盈利能力分析

- 3.2.3 交流电机制造行业运营能力分析
- 3.2.4 交流电机制造行业偿债能力分析
- 3.2.5 交流电机制造行业发展能力分析
- 3.3 交流电机制造行业经济指标分析
- 3.3.1 交流电机制造行业经济指标分析
- 3.3.2 不同规模企业经济指标分析
- 3.3.3 不同性质企业经济指标分析
- 3.3.4 不同地区企业经济指标分析
- 3.4 交流电机制造行业供需平衡分析
- 3.4.1 全国交流电机制造行业供给情况分析
- (1)全国交流电机制造行业总产值分析
- (2)全国交流电机制造行业产成品分析
- 3.4.2 各地区交流电机制造行业供给情况分析
- (1) 总产值排名前10个地区分析
- (2)产成品排名前10个地区分析
- 3.4.3 全国交流电机制造行业需求情况分析
- (1)全国交流电机制造行业销售产值分析
- (2)全国交流电机制造行业销售收入分析
- 3.4.4 各地区交流电机制造行业需求情况分析
- (1)销售产值排名居前的10个地区分析
- (2)销售收入排名居前的10个地区分析
- 3.4.5 全国交流电机制造行业产销率分析
- 3.5 交流电机制造行业进出口分析
- 3.5.1 交流电机制造行业进出口总体态势分析
- 3.5.2 交流电机制造行业进口产品结构分析
- 3.5.3 交流电机制造行业出口产品结构分析

#### 第四章 交流电机制造行业市场竞争分析

- 4.1 行业国际市场竞争分析
- 4.1.1 国际市场竞争格局
- 4.1.2 国际市场竞争趋势分析
- 4.2 跨国公司在华投资分析

- 4.2.1 瑞士abb公司
- (1) 公司简介
- (2) 经营状况
- (3) 在华投资布局
- 4.2.2 美国艾默生电机公司 (emerson)
- (1)公司简介
- (2) 经营状况
- (3) 在华投资布局
- 4.2.3 日本富士电机集团
- (1)公司简介
- (2)经营状况
- (3) 在华投资布局
- 4.2.4 法国科孚德机电公司 (converteam)
- (1) 公司简介
- (2) 在华投资布局
- 4.2.5 跨国公司在中国市场的竞争优劣势及竞争策略分析
- (1) 跨国公司在中国市场竞争优劣势分析
- (2) 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 4.3 行业国内市场集中度分析
- 4.3.1 行业销售集中度分析
- 4.3.2 行业资产集中度分析
- 4.3.3 行业利润集中度分析
- 4.4 行业国内市场五力模式分析
- 4.4.1 现有竞争者分析
- 4.4.2 潜在进入者威胁
- 4.4.3 供应商议价能力分析
- 4.4.4 购买商议价能力分析
- 4.4.5 替代品威胁分析
- 4.4.6 竞争情况总结
- 4.5 行业投资兼并与重组整合分析
- 4.5.1 行业兼并与重组整合的背景分析
- 4.5.2 行业兼并与重组整合类型与原因分析

#### 4.5.3 行业兼并与重组整合趋势预判

第五章 交流电机制造行业主要产品市场分析

- 5.1 行业主要产品分类
- 5.2 按功率分主要产品市场分析
- 5.2.1 大型交流电机市场分析
- (1) 大型交流电机市场规模分析
- (2) 大型交流电机市场需求预测
- 5.2.2 中型交流电机市场分析
- (1)中型交流电机市场规模分析
- (2)中型交流电机市场需求预测
- 5.2.3 小型交流电机市场分析
- (1) 小型交流电机市场规模分析
- (2) 小型交流电机市场需求预测
- 5.3 按功能分行业产品市场分析
- 5.3.1 交流发电机市场分析
- (1) 交流发电机市场规模分析
- (2)交流发电机市场需求预测
- 5.3.2 交流电动机市场分析
- (1) 交流电动机市场规模分析
- (2)交流电动机市场需求预测
- 5.4 按品种分行业产品市场分析
- 5.4.1 同步交流电机市场分析
- (1) 同步交流电机市场规模分析
- (2) 同步交流电机市场需求预测
- 5.4.2 异步交流电机市场分析
- (1) 异步交流电机市场规模分析
- (2) 异步交流电机市场需求预测

第六章 交流电机制造行业重点区域分析

- 6.1 行业总体区域结构特征
- 6.1.1 行业产值地区分布

- 6.1.2 行业效益地区分析
- 6.2 珠三角交流电机制造行业发展分析
- 6.2.1 区域企业规模分析
- 6.2.2 区域产量规模分析
- 6.2.3 区域销量规模分析
- 6.2.4 区域经济效益分析
- 6.3 长三角交流电机制造行业发展分析
- 6.3.1 区域企业规模分析
- 6.3.2 区域产量规模分析
- 6.3.3 区域销量规模分析
- 6.3.4 区域经济效益分析
- 6.4 环渤海交流电机制造行业发展分析
- 6.4.1 区域产量规模分析
- 6.4.2 区域销量规模分析
- 6.4.3 区域经济效益分析
- 6.5 其他地区交流电机制造行业发展分析
- 6.5.1 辽宁省交流电机制造行业发展分析
- 6.5.2 福建省交流电机制造行业发展分析
- 6.5.3 安徽省交流电机制造行业发展分析
- 6.5.4 湖南省交流电机制造行业发展分析
- 6.5.5 湖北省交流电机制造行业发展分析
- 6.5.6 河南省交流电机制造行业发展分析

#### 第七章 交流电机制造行业细分市场分析

- 7.1 交流电机市场需求结构分析
- 7.2 交流电机在水泵领域的市场需求分析
- 7.2.1 交流电机在水泵领域的应用趋势分析
- 7.2.2 交流电机在水泵领域的市场需求分析
- 7.2.3 交流电机在水泵领域的市场容量预测
- 7.3 交流电机在材料加工设备领域的市场需求分析
- 7.3.1 交流电机在材料加工设备领域的应用趋势分析
- 7.3.2 交流电机在材料加工设备领域的市场需求分析

- 7.3.3 交流电机在材料加工设备领域的市场容量预测
- 7.4 交流电机在风机领域的市场需求分析
- 7.4.1 交流电机在风机领域的应用趋势分析
- 7.4.2 交流电机在风机领域的市场需求分析
- 7.4.3 交流电机在风机领域的市场容量预测
- 7.5 交流电机在压缩机领域的市场需求分析
- 7.5.1 交流电机在压缩机领域的应用趋势分析
- 7.5.2 交流电机在压缩机领域的市场需求分析
- 7.5.3 交流电机在压缩机领域的市场容量预测
- 7.6 交流电机在冷藏设备/冰箱领域的市场需求分析
- 7.6.1 交流电机在冷藏设备/冰箱领域的应用趋势分析
- 7.6.2 交流电机在冷藏设备/冰箱领域的市场需求分析
- 7.6.3 交流电机在冷藏设备/冰箱领域的市场容量预测
- 7.7 交流电机在材料运输设备领域的市场需求分析
- 7.7.1 交流电机在材料运输设备领域的市场需求分析
- 7.7.2 交流电机在材料运输设备领域的市场容量预测

#### 第八章 交流电机制造行业领先企业经营分析

- 8.1 行业企业发展总体状况分析
- 8.1.1 企业生产规模排名
- 8.1.2企业销售规模排名
- 8.1.3企业利润总额排名
- 8.2 行业企业发展总体状况分析
- 8.2.1 卧龙电气集团股份有限公司
- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3)研发机制及实力
- (4)产品主要应用领域
- (5)销售渠道及模式
- (6) 交流电机生产能力
- (7)企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析

- 2)企业盈利能力分析
- 3)企业运营能力分析
- 4)企业偿债能力分析
- 5)企业发展能力分析
- (8)企业优势与劣势分析
- (9)企业投资兼并与重组
- (10)企业最新发展动向
- 8.2.2 湘潭电机股份有限公司
- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3)研发机制及实力
- (4)产品主要应用领域
- (5)销售渠道及模式
- (6) 交流电机生产能力
- (7)企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2)企业盈利能力分析
- 3)企业运营能力分析
- 4)企业偿债能力分析
- 5)企业发展能力分析
- (8)企业优势与劣势分析
- (9)企业投资兼并与重组
- (10)企业最新发展动向
- 8.2.3 永济新时速电机电器有限责任公司
- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3)研发机制及实力
- (4)产品主要应用领域
- (5)销售渠道及模式
- (6) 交流电机生产能力
- (7) 企业经营情况分析
- 1) 企业产销能力分析

- 2)企业盈利能力分析
- 3)企业运营能力分析
- 4)企业偿债能力分析
- 5)企业发展能力分析
- (8)企业优势与劣势分析
- (9)企业投资兼并与重组
- 8.2.4 南京汽轮电机(集团)有限责任公司
- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3) 研发机制及实力
- (4)产品主要应用领域
- (5)销售渠道及模式
- (6) 交流电机生产能力
- (7)企业经营情况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2)企业盈利能力分析
- 3)企业运营能力分析
- 4)企业偿债能力分析
- 5)企业发展能力分析
- (8)企业优势与劣势分析
- (9)企业最新发展动向
- 8.2.5 上海电气集团上海电机厂有限公司
- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3)研发机制及实力
- (4)产品主要应用领域
- (5)销售渠道及模式
- (6) 交流电机生产能力
- (7)企业经营情况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3)企业运营能力分析

- 4)企业偿债能力分析
- 5)企业发展能力分析
- (8)企业优势与劣势分析
- 8.2.6 佳木斯电机股份有限公司
- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3)研发机制及实力
- (4)产品主要应用领域
- (5)销售渠道及模式
- (6) 交流电机生产能力
- (7) 企业经营情况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3)企业运营能力分析
- 4)企业偿债能力分析
- 5)企业发展能力分析
- (8)企业优势与劣势分析
- (9)企业最新发展动向
- 8.2.7 山东华力电机集团股份有限公司
- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3)研发机制及实力
- (4)产品主要应用领域
- (5)销售渠道及模式
- (6) 交流电机生产能力
- (7)企业经营情况分析
- 1)企业产销能力分析
- 2)企业盈利能力分析
- 3)企业运营能力分析
- 4)企业偿债能力分析
- 5)企业发展能力分析
- (8)企业优势与劣势分析

- (9)企业最新发展动向
- 8.2.8 南阳防爆集团股份有限公司
- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3)研发机制及实力
- (4)产品主要应用领域
- (5)销售渠道及模式
- (6) 交流电机生产能力
- (7)企业经营情况分析
- 1)企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3)企业运营能力分析
- 4)企业偿债能力分析
- 5)企业发展能力分析
- (8)企业优势与劣势分析
- (9)企业最新发展动向
- 8.2.9 哈尔滨泰富电气有限公司
- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3)产品主要应用领域
- (4)交流电机生产能力
- (5)公司主要电机子公司经营分析
- 1) 西安泰富西玛电机有限公司
- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 2) 威海泰富西玛电机有限公司
- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产销能力分析

- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- (6)企业优势与劣势分析
- 8.2.10 江苏大中电机股份有限公司
- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3)产品主要应用领域
- (4)销售渠道及模式
- (5) 交流电机生产能力
- (6)企业经营情况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2)企业盈利能力分析
- 3)企业运营能力分析
- 4)企业偿债能力分析
- 5)企业发展能力分析
- (7)企业优势与劣势分析
- 8.2.11 尼得科电机(青岛)有限公司
- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3)研发机制及实力
- (4)产品主要应用领域
- (5)销售渠道及模式
- (6) 交流电机生产能力
- (7)企业经营情况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2)企业盈利能力分析
- 3)企业运营能力分析
- 4)企业偿债能力分析
- 5)企业发展能力分析
- (8)企业优势与劣势分析

## 8.2.12 上海abb电机有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3)研发机制及实力
- (4)产品主要应用领域
- (5)销售渠道及模式
- (6) 交流电机生产能力
- (7) 企业经营情况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2)企业盈利能力分析
- 3)企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5)企业发展能力分析
- (8)企业优势与劣势分析
- 8.2.13 中山大洋电机股份有限公司
- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3)研发机制及实力
- (4)产品主要应用领域
- (5)销售渠道及模式
- (6)交流电机生产能力
- (7)企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2)企业盈利能力分析
- 3)企业运营能力分析
- 4)企业偿债能力分析
- 5)企业发展能力分析
- (8)企业优势与劣势分析
- 8.2.14 金龙机电股份有限公司
- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3)研发机制及实力

- (4)产品主要应用领域
- (5)销售渠道及模式
- (6) 交流电机生产能力
- (7)企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2)企业盈利能力分析
- 3)企业运营能力分析
- 4)企业偿债能力分析
- 5)企业发展能力分析
- (8)企业优势与劣势分析
- 8.2.15 浙江方正电机股份有限公司
- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3) 研发机制及实力
- (4)产品主要应用领域
- (5)销售渠道及模式
- (6) 交流电机生产能力
- (7)企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2)企业盈利能力分析
- 3)企业运营能力分析
- 4)企业偿债能力分析
- 5)企业发展能力分析
- (8)企业优势与劣势分析
- (9)企业最新发展动向
- 8.2.16 江特电机股份有限公司
- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3)研发机制及实力
- (4)产品主要应用领域
- (5)销售渠道及模式
- (6)企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2)企业盈利能力分析
- 3)企业运营能力分析
- 4)企业偿债能力分析
- 5)企业发展能力分析
- (7)企业优势与劣势分析
- (8)企业投资兼并与重组
- 8.2.17 无锡华达电机有限公司
- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3)研发机制及实力
- (4)产品主要应用领域
- (5)销售渠道及模式
- (6) 交流电机生产能力
- (7) 企业经营情况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2)企业盈利能力分析
- 3)企业运营能力分析
- 4)企业偿债能力分析
- 5)企业发展能力分析
- (8)企业优势与劣势分析
- 8.2.18 泰豪沈阳电机有限公司
- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3)研发机制及实力
- (4)产品主要应用领域
- (5)销售渠道及模式
- (6) 交流电机生产能力
- (7)企业经营情况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3)企业运营能力分析

- 4)企业偿债能力分析
- 5)企业发展能力分析
- (8)企业优势与劣势分析
- 8.2.19 衡水电机股份有限公司
- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3)研发机制及实力
- (4)产品主要应用领域
- (5)销售渠道及模式
- (6) 交流电机生产能力
- (7) 企业经营情况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2)企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4)企业偿债能力分析
- 5)企业发展能力分析
- (8)企业优势与劣势分析
- 8.2.20 安徽皖南电机股份有限公司
- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3)研发机制及实力
- (4)产品主要应用领域
- (5)销售渠道及模式
- (6) 交流电机生产能力
- (7)企业经营情况分析
- 1)企业产销能力分析
- 2)企业盈利能力分析
- 3)企业运营能力分析
- 4)企业偿债能力分析
- 5)企业发展能力分析
- (8)企业优势与劣势分析
- (9)企业最新发展动向

## 8.2.21 无锡东元电机有限公司经营情况分析

- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3)研发机制及实力
- (4)产品主要应用领域
- (5)销售渠道及模式
- (6)企业经营情况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2)企业盈利能力分析
- 3)企业运营能力分析
- 4)企业偿债能力分析
- 5)企业发展能力分析
- (7)企业优势与劣势分析
- 8.2.22 河北电机股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3)研发机制及实力
- (4)产品主要应用领域
- (5)销售渠道及模式
- (6) 交流电机生产能力
- (7)企业经营情况分析
- 1)企业产销能力分析
- 2)企业盈利能力分析
- 3)企业运营能力分析
- 4)企业偿债能力分析
- 5)企业发展能力分析
- (8)企业优势与劣势分析
- 8.2.23 sew-传动设备(广州)有限公司经营情况分析
- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3)产品主要应用领域
- (4)销售渠道及模式

- (5) 交流电机生产能力
- (6)企业经营情况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3)企业运营能力分析
- 4)企业偿债能力分析
- 5)企业发展能力分析
- (7)企业优势与劣势分析
- 8.2.24 青岛天一集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3)研发机制及实力
- (4)产品主要应用领域
- (5)销售渠道及模式
- (6) 交流电机生产能力
- (7) 企业经营情况分析
- 1)企业产销能力分析
- 2)企业盈利能力分析
- 3)企业运营能力分析
- 4)企业偿债能力分析
- 5)企业发展能力分析
- (8)企业优势与劣势分析
- 8.2.25 西门子电机(中国)有限公司经营情况分析
- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3)研发机制及实力
- (4)产品主要应用领域
- (5)销售渠道及模式
- (6) 交流电机生产能力
- (7)企业经营情况分析
- 1)企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析

- 3)企业运营能力分析
- 4)企业偿债能力分析
- 5)企业发展能力分析
- (8)企业优势与劣势分析
- 8.2.26 卧龙电气淮安清江电机有限公司经营情况分析
- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3)研发机制及实力
- (4)产品主要应用领域
- (5)销售渠道及模式
- (6) 交流电机生产能力
- (7)企业经营情况分析
- (8)企业优势与劣势分析
- 8.2.27 山东力久特种电机有限公司经营情况分析
- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3)研发机制及实力
- (4)产品主要应用领域
- (5)销售渠道及模式
- (6) 交流电机生产能力
- (7)企业经营情况分析
- 1)企业产销能力分析
- 2)企业盈利能力分析
- 3)企业运营能力分析
- 4)企业偿债能力分析
- 5)企业发展能力分析
- (8)企业优势与劣势分析
- (9)企业最新发展动向
- 8.2.28 佛山市顺德区金泰德胜电机有限公司
- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3)研发机制及实力

- (4)产品主要应用领域
- (5)销售渠道及模式
- (6) 交流电机生产能力
- (7)企业经营情况分析
- 1)企业产销能力分析
- 2)企业盈利能力分析
- 3)企业运营能力分析
- 4)企业偿债能力分析
- 5)企业发展能力分析
- (8)企业优势与劣势分析
- 8.2.29 广东省东莞电机有限公司
- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3) 研发机制及实力
- (4)产品主要应用领域
- (5)销售渠道及模式
- (6) 交流电机生产能力
- (7)企业经营情况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2)企业盈利能力分析
- 3)企业运营能力分析
- 4)企业偿债能力分析
- 5)企业发展能力分析
- (8)企业优势与劣势分析
- 8.2.30 北京毕捷电机股份有限公司
- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3)研发机制及实力
- (4)产品主要应用领域
- (5)销售渠道及模式
- (6) 交流电机生产能力
- (7)企业经营情况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2)企业盈利能力分析
- 3)企业运营能力分析
- 4)企业偿债能力分析
- 5)企业发展能力分析
- (8)企业优势与劣势分析
- 8.2.31 江苏锡安达防爆股份有限公司
- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3)研发机制及实力
- (4)产品主要应用领域
- (5)销售渠道及模式
- (6) 交流电机生产能力
- (7)企业经营情况分析
- 1)企业产销能力分析
- 2)企业盈利能力分析
- 3)企业运营能力分析
- 4)企业偿债能力分析
- 5)企业发展能力分析
- (8)企业优势与劣势分析

#### 第九章 中国交流电机制造行业市场前景与投资分析

- 9.1 行业发展趋势与前景预测
- 9.1.1 中国产业研究报告网关于交流电机制造行业发展趋势预判
- (1)市场日趋国际化
- (2)产品高效节能化
- (3)企业全产业链化
- 9.1.2 中国产业研究报告网关于交流电机制造行业前景预测
- 9.2 行业投资特性分析
- 9.2.1 行业进入壁垒分析
- 9.2.2 行业投资风险分析
- (1)政策风险

- (2) 宏观经济风险
- (3)技术风险
- (4) 竞争风险
- 9.3 中国产业研究报告网关于交流电机制造企业投资建议
- 9.3.1 对已进入企业投资建议
- (1)建议一:加强机制创新与技术创新
- (2)建议二:引进、开发和推广先进技术
- (3)建议三:提高自动化水平
- (4)建议四:加强企业间合作
- (5)建议五:提高生产效率
- 9.3.2 对潜在进入者投资建议

#### 图表目录:

图表1:交流电机制造行业相关政策法规

图表2:2011-2015年美国实际gdp环比折年率(单位:%)

图表3:2011-2015年度日本gdp环比变化情况(单位:%)

图表4:2011-2015我国gdp增速(单位:%)

图表5:2011-2015年中国gdp与交流电机制造行业关联性对比图(单位:%)

图表6:2011-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速(单位:%)

图表7:2011-2015年工业增加值与交流电机制造行业关联性对比图(单位:%)

图表8:2014-2015年主要经济指标增长及预测(单位:%)

图表9:2011-2015交流电机技术相关专利申请数量变化图(单位:项)

图表10:2011-2015交流电机技术相关专利公开数量变化图(单位:项)

图表11:截至2014年底交流电机技术相关专利申请人构成(单位:项)

图表12:截至2014年底交流电机技术相关专利申请人综合比较(单位:项,%,年)

图表13:截至2014年底中国交流电机技术相关专利分布领域(前十位)(单位:项)

图表14:中国交流电机制造行业发展机遇与威胁分析

图表15:交流电机制造行业产业链结构图

图表16:2011-2015武钢和宝钢无取向钢的价格变化(单位:元)

图表17:2002-2014年硅钢产量及增速变化趋势图(单位:万吨,%)

图表18:2016-2022年硅钢产量及增速预测图(单位:万吨,%)

图表19:2014年中国主要硅钢供应商产量占比图(单位:%)

图表20:2011-2015武钢50ww800全国均价走势图(单位:元/吨)

图表21:2011-2015年中国电解铜产量(单位:万吨)

图表22:2016-2022年中国电解铜消费需求预测情况(单位:万吨)

图表23:2014年中国铜材行业产量集中度分析(单位:%)

图表24:2011-2015lme铜均价走势图(单位:美元/吨)

图表25:2011-2015年中国磁性材料行业市场规模(单位:万吨)

图表26:2014年磁性材料产品结构(单位:%)

图表27:原料对交流电机制造行业的影响分析

图表28:2011-2015年中国变频器行业市场规模(单位:亿元)

图表29:中国低、中、高压变频器市场结构(单位:%)

图表30:变频器行业现有企业的竞争分析

图表31:变频器行业潜在进入者威胁分析

图表32:供应商的议价能力分析

图表33:购买商的议价能力分析

图表34: 变频器行业五力分析结论

图表35:变频器行业对交流电机制造行业的影响分析

图表36:2011-2015年中国交流电机制造行业状态描述总结表

图表37:中国交流电机制造行业经济特性分析

图表38:2011-2015年交流电机制造行业经营效益分析(单位:家,万元,%)

图表39:2011-2015年中国交流电机制造行业盈利能力分析(单位:%)

图表40:2011-2015年中国交流电机制造行业运营能力分析(单位:次)

图表41:2011-2015年中国交流电机制造行业偿债能力分析(单位:%,倍)

图表42:2011-2015年中国交流电机制造行业发展能力分析(单位:%)

图表43:2011-2015年交流电机制造行业主要经济指标统计表(单位:万元,家,%)

图表44:2011-2015年中国大型交流电机制造企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)

图表45:2011-2015年中国中型交流电机制造企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)

图表46:2011-2015年中国小型交流电机制造企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)

图表47:2011-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图(单位:%)

图表48:2011-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位:%)

图表49:2011-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位:%)

图表50:2011-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)

图表51:2011-2015年国有交流电机制造企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%

)

图表52:2011-2015年集体交流电机制造企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%

)

图表53:2011-2015年股份合作交流电机制造企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家

,%)

图表54:2011-2015年股份制交流电机制造企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家

, %)

图表55:2011-2015年私营交流电机制造企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%

)

图表56:2011-2015年外商和港澳台投资交流电机制造企业主要经济指标统计表(单位:万元

,人,家,%)

图表57:2011-2015年其他性质交流电机制造企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家

,%)

图表58:2011-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图(单位:%)

图表59:2011-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位:%)

图表60:2011-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位:%)

图表61:2011-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)

图表62:2011-2015年居前的10个省市销售收入统计表(单位:万元,%)

图表63:2011-2015年居前的10个省市销售收入比重图(单位:%)

图表64:2011-2015年居前的10个省市资产总额统计表(单位:万元,%)

图表65:2011-2015年居前的10个省市资产总额比重图(单位:%)

图表66:2011-2015年居前的10个省市负债统计表(单位:万元,%)

图表67:2011-2015年居前的10个省市负债比重图(单位:%)

图表68:2011-2015年居前的10个省市销售利润统计表(单位:万元,%)

图表69:2011-2015年居前的10个省市销售利润比重图(单位:%)

图表70:2011-2015年居前的10个省市利润总额统计表(单位:万元,%)

图表71:2011-2015年居前的10个省市利润总额比重图(单位:%)

图表72:2011-2015年居前的10个省市产成品统计表(单位:万元,%)

图表73:2011-2015年居前的10个省市产成品比重图(单位:%)

图表74:2011-2015年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表(单位:家)

图表75:2011-2015年居前的10个省市企业单位数比重图(单位:%)

图表76:2011-2015年居前的10个亏损省市亏损总额统计表(单位:万元,%)

图表77:2011-2015年居前的10个亏损省市亏损总额比重图(单位:%)

图表78:2011-2015年交流电机制造行业工业总产值及增长率走势(单位:亿元,%)

图表79:2011-2015年交流电机制造行业产成品及增长率走势图(单位:亿元,%)

图表80:2011-2015年工业总产值居前的10个地区统计表(单位:万元,%)

图表81:2014年工业总产值居前的10个地区比重图(单位:%)

图表82:2011-2015年产成品居前的10个地区统计表(单位:万元,%)

图表83:2014年产成品居前的10个地区比重图(单位:%)

图表84:2011-2015年交流电机制造行业销售产值及增长率变化情况(单位:亿元,%)

图表85:2011-2015年交流电机制造行业销售收入及增长率变化趋势图(单位:亿元,%)

图表86:2011-2015年销售产值居前的10个地区统计表(单位:万元,%)

图表87:2014年销售产值居前的10个地区比重图(单位:%)

图表88:2011-2015年销售收入居前的10个地区统计表(单位:万元,%)

图表89:2014年销售收入居前的10个地区比重图(单位:%)

图表90:2011-2015年全国交流电机制造行业产销率变化趋势图(单位:%)

图表91:2011-2015年中国交流电机制造行业进出口状况表(单位:万美元,%)

图表92:2011-2015年中国交流电机制造行业主要进口产品结构表(单位:台,万美元)

图表93:2014年中国交流电机制造行业进口产品结构(单位:万美元)

图表94:2011-2015年中国交流电机制造行业主要出口产品结构表(单位:台,万美元)

图表95:2014年中国交流电机制造行业出口产品结构(单位:万美元)

图表96:世界电机市场分布(单位:%)

图表97:欧洲电动机市场企业市场格局

图表98:2011-2015年瑞士abb公司主要经济指标(单位:亿美元)

图表99:2011-2015年瑞士abb公司主要经济指标走势图(单位:亿美元)

图表100:abb公司在华合资与独资企业

图表101:2011-2015财年emerson主要经济指标(单位:百万美元)

图表102:美国艾默生公司在华主要企业

图表103:2011-2015财年日本富士电机集团主要经济指标(单位:亿日元)

图表104:富士电机在华重点企业

图表105:科孚德机电在华主要企业

图表106:跨国公司在华竞争优劣势分析

图表107:2014年中国交流电机制造行业前10名厂商销售额及销售份额(单位:亿元,%)

图表108:2014年中国交流电机制造行业前10名厂商资产规模(单位:亿元,%)

图表109:2014年中国交流电机制造行业前10名厂商利润情况(单位:亿元,%)

图表110:交流电机制造现有企业的竞争分析

图表111:交流电机制造行业潜在进入者威胁分析

图表112:交流电机制造行业上游议价能力分析

图表113:交流电机制造行业五力分析结论

图表114:交流电机制造行业兼并与重组整合分析

图表115:交流电机产品分类

图表116:2011-2015年大型交流电机产销规模趋势图(单位:万千瓦)

图表117:2010-2015年我国大型交流电机产量规模及预测(单位:万千瓦)

图表118:2010-2015年我国大型交流电机销量规模及预测(单位:万千瓦)

图表119:2011-2015年中型交流电机产销规模趋势图(单位:万千瓦)

图表120:2010-2015年我国中型交流电机产量规模及预测(单位:万千瓦)

详细请访问: http://www.cction.com/report/201602/130578.html