

# 2016-2022年中国电光源行业 监测及投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国电光源行业监测及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129266.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年10月中国电光源产量为210,016.66万只，同比增长3.26%。2015年1-10月止累计中国电光源产量1,690,161.52万只，同比下降4.54%。2015年10月全国电光源数据表如下表所示：

2015年1-10月全国电光源产量分省市统计表		地区	10月(万只)	1-10月止累计(万只)	10月同比增长(%)	1-10月累计同比增长(%)
	全国		210,016.66	1,690,161.52	3.26	-4.54
北京		85.87	1,246.59	-60.57	-51.33	
天津		-	-	-	-	
河北		2,528.47	34,580.61	-36.57	-1.51	
山西		-	-	-	-	
内蒙古		-	-	-	-	
辽宁		2,642.00	31,728.60	-28.09	-10.01	
吉林		-	-	-	-	
黑龙江		-	-	-	-	
上海		1,360.91	22,750.22	-48.28	-60.56	
江苏		38,412.46	382,000.03	-4.45	1.5	
浙江		24,147.09	231,976.69	-12.65	-11.49	
安徽		11,340.23	102,319.69	9.25	2.78	
福建		12,309.46	105,569.11	170.12	50.01	
江西		49,102.43	169,860.54	49.5	22.29	
山东		2,922.45	25,167.94	-1.15	-5.86	
河南		25,325.58	163,396.05	18.44	8.7	
湖北		12,359.80	128,107.20	-0.99	0.19	
湖南		128	1,068.00	-12.93	2.99	
广东		24,074.69	255,424.65	-31.78	-24.22	
广西		2.7	14.23	110.94	37.09	
海南		-	-	-	-	
重庆		-	-	-	-	
四川		3,274.42	34,950.15	-30.66	-25.52	
贵州		-	-	-	-	
云南		-	-	-	-	
西藏		-	-	-	-	
陕西		0.1	1.22	-99.96	-99.95	
甘肃		-	-	-	-	
青海		-	-	-	-	
宁夏		-	-	-	-	
新疆		-	-	-	-	

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 电光源行业发展综述第一节 电光源行业定义及分类一、行业定义二、行业主要产品分类三、行业特性及在国民经济中的地位第二节 最近3-5年中国电光源行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第三节 电光源行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析五、行业下游产业链相关行业分析六、上下游行业影响及风险提示第二章 电光源行业市场环境及影响分析(PEST)第一节 电光源行业政治法律环境(P)一、行业主要政策法规二、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析(E)一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析(S)一、电光源产业社会环境二、社会环境对行业的影响第四节 行业技术环境分析(T)一、电光源技术分析二、行业主要技术发展趋势三、技术环境对行业的影响第三章 国际电光源行业发展分析及经验借鉴第一节 全球电光源

市场总体情况分析一、全球电光源行业发展概况二、全球电光源市场产品结构三、全球电光源行业发展特征四、全球电光源行业竞争格局五、全球电光源市场区域分布

## 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲1、欧洲电光源行业发展概况2、欧洲电光源市场结构及产销情况3、2016-2022年欧洲电光源行业发展前景预测二、北美1、北美电光源行业发展概况2、北美电光源市场结构及产销情况3、2016-2022年北美电光源行业发展前景预测三、日本1、日本电光源行业发展概况2、日本电光源市场结构及产销情况3、2016-2022年日本电光源行业发展前景预测四、韩国1、韩国电光源行业发展概况2、韩国电光源市场结构及产销情况3、2016-2022年韩国电光源行业发展前景预测五、其他国家地区

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国电光源行业运行现状分析

#### 第一节 我国电光源行业发展状况分析

一、我国电光源行业发展阶段二、我国电光源行业发展总体概况三、我国电光源行业发展特点分析四、我国电光源行业商业模式分析

#### 第二节 电光源行业发展现状

一、我国电光源行业市场规模二、我国电光源行业发展分析三、中国电光源企业发展分析

#### 第三节 电光源市场情况分析

一、中国电光源市场总体概况二、中国电光源产品市场发展分析三、中国电光源产品市场供求分析四、中国电光源产品进出口分析

#### 第四节 我国电光源市场价格走势分析

一、电光源市场定价机制组成二、电光源市场价格影响因素三、电光源产品价格走势分析四、2016-2022年电光源产品价格走势预测

## 第五章 我国电光源行业整体运行指标分析

#### 第一节 中国电光源行业总体规模分析

一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析

#### 第二节 中国电光源行业产销情况分析

一、我国电光源行业工业总产值二、我国电光源行业工业销售产值三、我国电光源行业产销率

#### 第三节 中国电光源行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析1、我国电光源行业销售利润率2、我国电光源行业成本费用利润率3、我国电光源行业亏损面二、行业偿债能力分析1、我国电光源行业资产负债比率2、我国电光源行业利息保障倍数三、行业营运能力分析1、我国电光源行业应收帐款周转率2、我国电光源行业总资产周转率3、我国电光源行业流动资产周转率四、行业发展能力分析1、我国电光源行业总资产增长率2、我国电光源行业利润总额增长率3、我国电光源行业主营业务收入增长率4、我国电光源行业资本保值增值率

## 第三部分 市场全景调研

### 第六章 我国电光源细分市场分析及预测

#### 第一节 白炽灯

一、典型的白炽灯产品二、欧盟全面禁售白炽灯三、哈萨克斯坦白炽灯淘汰时间表四、白炽灯逐步退出我国照明市场五、中国逐步淘汰白炽灯路线图

#### 第二节 卤钨灯

一、卤钨灯的类型二、我国卤钨灯能效标准对外征求意见三、卤钨灯在宾馆照明中的应用四、卤钨灯的发展趋势

#### 第三节 荧光灯

一、常见荧光灯的种类二、浅析荧光灯产品国家标准的发展三、中国荧光灯生产及出口状况四、中国逐步降低荧光灯含汞量路线图五、荧光灯行业清洁生产技术发展目标六、中国荧光灯国际市场潜力大

#### 第四节 LED灯

一、LED系列照明灯的特点二、墨西哥出台LED灯能效新标准三、中国LED灯行业发展概况四、中国LED灯行业发展动态五、欧美新规

冲击我国LED灯行业六、高压LED灯未来发展趋势分析七、未来LED灯设计开发趋势透析 第七章 中国电光源技术与标准化现状第一节 电光源行业技术专利发展现状分析一、电光源行业技术活跃程度分析1、电光源行业总体趋势分析2、行业实用新型专利分析3、行业技术发明专利分析4、行业外观设计专利分析二、电光源行业技术实力企业技术分析1、行业专利申请人构成分析2、主要企业技术优势分析第二节 LED照明相关技术专利申请状况分析一、技术专利申请类型分析二、专利重点申请国家/地区分析三、技术申请人类型分布情况分析四、技术专利申请总体特征分析第三节 电光源行业标准化现状及应对TBT对策一、电光源行业标准化发展现状分析1、历年行业标准制修订情况分析2、电光源行业标准的采标情况分析3、电光源行业标准起草单位情况分析4、电光源行业标准化技术组织现状分析二、电光源行业TBT通报分析1、电光源行业TBT通报总体分析2、电光源行业影响重大的TBT通报分析三、电光源行业应对贸易壁垒对策1、加强电光源行业应对体系建设2、利用好TBT通报评议的机会3、开展电光源产业的公益专题研究4、企业加强自身标准体系建设工作 第四部分 竞争格局分析第八章 电光源行业区域市场分析第一节 行业总体区域结构特征及变化一、行业区域结构总体特征二、行业区域集中度分析三、行业区域分布特点分析四、行业规模指标区域分布分析五、行业效益指标区域分布分析六、行业企业数的区域分布分析第二节 电光源区域市场分析一、东北地区电光源市场分析1、黑龙江省电光源市场分析2、吉林省电光源市场分析3、辽宁省电光源市场分析二、华北地区电光源市场分析1、北京市电光源市场分析2、天津市电光源市场分析3、河北省电光源市场分析三、华东地区电光源市场分析1、山东省电光源市场分析2、上海市电光源市场分析3、江苏省电光源市场分析4、浙江省电光源市场分析5、福建省电光源市场分析6、安徽省电光源市场分析四、华南地区电光源市场分析1、广东省电光源市场分析2、广西省电光源市场分析3、海南省电光源市场分析五、华中地区电光源市场分析1、湖北省电光源市场分析2、湖南省电光源市场分析3、河南省电光源市场分析六、西南地区电光源市场分析1、四川省电光源市场分析2、云南省电光源市场分析3、贵州省电光源市场分析七、西北地区电光源市场分析1、甘肃省电光源市场分析2、新疆自治区电光源市场分析3、陕西省电光源市场分析 第九章 2013-2014年电光源行业竞争形势第一节 行业总体市场竞争状况分析一、电光源行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、电光源行业企业间竞争格局分析1、不同地域企业竞争格局2、不同规模企业竞争格局3、不同所有制企业竞争格局三、电光源行业集中度分析1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析4、各子行业集中度5、集中度变化趋势四、电光源行业SWOT分析1、电光源行业优势分析2、电光源行业劣势分析3、电光源行业机会分析4、电光源行业威胁分析第二节 中国电光源行业竞争格局综述一、电光源行业竞争概况1、中国电光源行业品牌竞争格局2、电光源业未来竞争格局和特点3、电光源

市场进入及竞争对手分析二、中国电光源行业竞争力分析1、我国电光源行业竞争力剖析2、我国电光源企业市场竞争的优势3、民企与外企比较分析4、国内电光源企业竞争能力提升途径三、中国电光源产品竞争力优势分析1、整体产品竞争力评价2、产品竞争力评价结果分析3、竞争优势评价及构建建议四、电光源行业主要企业竞争力分析1、重点企业资产总计对比分析2、重点企业从业人员对比分析3、重点企业营业收入对比分析4、重点企业利润总额对比分析5、重点企业综合竞争力对比分析第三节 电光源行业竞争格局分析一、国内外电光源竞争分析二、我国电光源市场竞争分析三、我国电光源市场集中度分析四、国内主要电光源企业动向五、国内电光源企业拟在建项目分析第四节 电光源行业并购重组分析一、行业并购重组现状及其重要影响二、跨国公司在华投资兼并与重组分析三、本土企业投资兼并与重组分析四、企业升级途径及并购重组风险分析五、行业投资兼并与重组趋势分析第十章 2013-2014年电光源行业领先企业经营形势分析第一节 中国电光源企业总体发展状况分析一、电光源企业主要类型二、电光源企业资本运作分析三、电光源企业创新及品牌建设四、电光源企业国际竞争力分析五、2014年电光源行业企业排名分析第二节 中国领先电光源企业经营形势分析一、雷士照明控股有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业产销能力分析5、企业发展规模分析6、企业竞争优劣势分析7、企业最新发展动向二、广东雪莱特光电科技股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业产销能力分析5、企业发展规模分析6、企业竞争优劣势分析7、企业最新发展动向三、浙江阳光集团股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业产销能力分析5、企业发展规模分析6、企业竞争优劣势分析7、企业最新发展动向四、佛山电器照明股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业产销能力分析5、企业发展规模分析6、企业竞争优劣势分析7、企业最新发展动向五、欧司朗（中国）照明有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业产销能力分析5、企业发展规模分析6、企业竞争优劣势分析7、企业最新发展动向六、上海振欣电子工程有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业产销能力分析5、企业发展规模分析6、企业竞争优劣势分析7、企业最新发展动向七、飞利浦亚明照明有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业产销能力分析5、企业发展规模分析6、企业竞争优劣势分析7、企业最新发展动向八、利胜电光源（厦门）有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业产销能力分析5、企业发展规模分析6、企业竞争优劣势分析7、企业最新发展动向九、广东东松三雄电器有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业产销能力分析5、企业发展规模分析6、企业竞争优劣势分析7、企业最新发展动向十、浙江晨辉照明有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分

析3、企业技术水平分析4、企业产销能力分析5、企业发展规模分析6、企业竞争优劣势分析7、企业最新发展动向 第五部分 发展前景展望第十一章 2016-2022年电光源行业前景及投资价值第一节 电光源行业五年规划现状及未来预测一、&ldquo;十二五&rdquo;期间电光源行业运行情况二、&ldquo;十二五&rdquo;期间电光源行业发展成果三、电光源行业&ldquo;十三五&rdquo;发展方向预测第二节 2016-2022年电光源市场发展前景一、2016-2022年电光源市场发展潜力二、2016-2022年电光源市场发展前景展望三、2016-2022年电光源细分行业发展前景分析第三节 2016-2022年电光源市场发展趋势预测一、2016-2022年电光源行业发展趋势1、技术发展趋势分析2、产品发展趋势分析3、产品应用趋势分析二、2016-2022年电光源市场规模预测1、电光源行业市场容量预测2、电光源行业销售收入预测三、2016-2022年电光源行业应用趋势预测四、2016-2022年细分市场发展趋势预测第四节 2016-2022年中国电光源行业供需预测一、2016-2022年中国电光源行业供给预测二、2016-2022年中国电光源行业产量预测三、2016-2022年中国电光源市场销量预测四、2016-2022年中国电光源行业需求预测五、2016-2022年中国电光源行业供需平衡预测第五节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势第六节 电光源行业投资特性分析一、电光源行业进入壁垒分析二、电光源行业盈利因素分析三、电光源行业盈利模式分析第七节 2016-2022年电光源行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第八节 2016-2022年电光源行业投资价值评估分析一、行业投资效益分析1、行业活力系数比较及分析2、行业投资收益率比较及分析3、行业投资效益评估二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素 第十二章 2016-2022年电光源行业投资机会与风险防范第一节 电光源行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、电光源行业投资现状分析第二节 2016-2022年电光源行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、电光源行业投资机遇第三节 2016-2022年电光源行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国电光源行业投资建议一、电光源行业未来发展方向二、电光源行业主要投资建议三、中国电光源企业融资分析 第六部分 发展战略研究第十三章 电光源行业发展战略研究第一节 电光源行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国电光源品牌的战略思考一、电光源品牌的重要性二、电光源实施品牌战略的意义三、电光源企业品牌的现状分析四、我国电光源企业的品牌战略五、电光源品牌战略管理的策略第三节 电光源经营策略分析一、电光源市场细分策略二、电光源市场创新策略三、品

牌定位与品类规划四、电光源新产品差异化战略第四节 电光源行业投资战略研究一、2016-2022年电光源行业投资战略二、2016-2022年细分行业投资战略 第十四章 研究结论及发展建议 第一节 电光源行业研究结论及建议第二节 电光源关联行业研究结论及建议第三节 电光源行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 图表目录：图表：电光源行业生命周期图表：电光源行业产业链结构图表：2012-2014年全球电光源行业市场规模图表：2012-2014年中国电光源行业市场规模图表：2012-2014年电光源行业重要数据指标比较图表：2012-2014年中国电光源市场占全球份额比较图表：2012-2014年电光源行业工业总产值图表：2012-2014年电光源行业销售收入图表：2012-2014年电光源行业利润总额图表：2012-2014年电光源行业资产总计图表：2012-2014年电光源行业负债总计图表：2012-2014年电光源行业竞争力分析图表：2012-2014年电光源市场价格走势图：2012-2014年电光源行业主营业务收入图表：2012-2014年电光源行业主营业务成本图表：2012-2014年电光源行业销售费用分析图表：2012-2014年电光源行业管理费用分析图表：2012-2014年电光源行业财务费用分析图表：2012-2014年电光源行业销售毛利率分析图表：2012-2014年电光源行业销售利润率分析图表：2012-2014年电光源行业成本费用利润率分析图表：2012-2014年电光源行业总资产利润率分析图表：2012-2014年电光源行业产能分析图表：2012-2014年电光源行业产量分析图表：2012-2014年电光源行业需求分析图表：2012-2014年电光源行业进口数据图表：2012-2014年电光源行业出口数据图表：2012-2014年电光源行业集中度图表：2016-2022年中国电光源行业供给预测图表：2016-2022年中国电光源行业产量预测图表：2016-2022年中国电光源市场销量预测图表：2016-2022年中国电光源行业需求预测图表：2016-2022年中国电光源行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129266.html>