

# 2016-2022年中国页岩气装 备行业监测及发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国页岩气装备行业监测及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131035.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

地质理论创新、勘探开发技术突破和装备发展，是实现页岩气大规模、低成本开发的根本保障。我国页岩气开发处于起步阶段，经验缺乏，核心技术尚未掌握，关键装备有待研制；我国页岩气藏的地质特征和地表环境也不同于美国，因此，要推动我国页岩气产业发展，必须依靠自主创新，以页岩气勘探开发核心技术突破为先导，形成适合我国地质条件的页岩气开发装备体系。

页岩气开发历史可以追溯到近200年前，1821年，美国东部泥盆系页岩中钻成第一口页岩气井；1914年，密歇根盆地发现第一个页岩气田；1926年，阿帕拉契亚盆地成功实现了页岩气商业开发；到20世纪70年代中期，美国页岩气步入规模化发展阶段，20世纪70年代末页岩气年产量约19.6亿m<sup>3</sup>。20世纪80年代，沃斯堡盆地的巴尼特页岩开始采用大型水力压裂技术；1992年试钻了水平井，当时并不成功；1998年，清水压裂取代了凝胶压裂，完井技术取得突破；1999年，二次压裂增产技术获得成功应用；2002年后，水平井取得巨大成功并成为主流钻井方式。此后，水平井钻完井及压裂技术仍然不断进步并得到推广应用，使得美国页岩气开发成本在近15年间持续降低了85%，促进了产量的快速增长，1999年突破100亿m<sup>3</sup>，2006年突破300亿m<sup>3</sup>后更呈现出爆发式增长态势，2011年产量达到1700亿m<sup>3</sup>。除美国，加拿大是第二个实现页岩气规模化开发的国家。受北美成功开发页岩气的影响，页岩气成为全球能源热点，欧洲的德国、法国、波兰，拉美的阿根廷、墨西哥、巴西，亚太的澳大利亚、中国、印度、印尼等30多个国家纷纷积极开展页岩气技术研究和试验开发，在全球掀起了“页岩气革命”的浪潮。页岩气从资源发现到大规模开发的漫长历程表明，技术进步是推动页岩气成功开发的关键，水平井钻完井和水力压裂是页岩气开发的核心技术。

页岩气勘探开发的技术流程与常规天然气类似，我国在常规天然气领域已经形成了比较完善的技术装备体系，为页岩气的科技攻关和装备研制奠定了基础。同时，我国高度重视页岩气开发，编制发布了《页岩气发展规划》，科技创新工作正在全面展开。但总体上，我国页岩气勘探开发处于起步阶段，地质基础工作非常薄弱，核心技术有待突破，关键设备亟待研制，实现页岩气技术装备自主化的任务十分艰巨。

首先，我国石油天然气工业已经发展成熟，在常规天然气及低渗透气藏勘探开发上积累了丰富经验。地质理论创新开创了我国的石油工业，近十多年来，我国在油气地质理论创新和勘探方面不断取得重大进展。随着前陆盆地理论认识不断深化，发现了克拉两大气田；随着岩性油气藏的深入研究，相继发现了苏里格、松辽盆地深层等一批大油气田；特别是近几年，随着海相油气地质理论不断深入发展，发现了塔河和普光大油气田。可以预计，地质理论的创新不断，还会带来新的更大的发现。

在水平井及分段压裂技术方面，我国已经取得突破，形成了低渗透油气田水平井双封单卡分段压裂、封隔器滑套分段压裂、水力喷砂分段压裂等3大主体技术，完善了化学暂堵胶塞分段压裂、碳酸盐岩储层自转向高效酸化/酸压、水力裂缝监测与评价和水平井修井作业等4项配套工艺，建立了一套压裂裂缝与井网优化设计方法。我国已经在长庆实现了7段水平井分段压裂技术，并正在四川蜀南地区引进吸收10段及以上的长井段水平井分段压裂技术。在致密砂岩气开发上，形成了水平井水力喷砂分段压裂和直井机械封隔分层压裂两大技术系列，实现了低渗透砂岩油气藏、低渗透碳酸盐岩气藏分层分段压裂，并在实践中普遍推广应用。

同时，我国正在加快组织开展页岩气科技攻关工作。2010年成立了国家能源页岩气研发(实验)中心，2011年在大型油气田及煤层气开发国家科技重大专项中设立了页岩气勘探开发关键技术项目。页岩气勘探也取得初步进展，初步掌握了页岩气直井压裂技术，获得了一批页岩气井的基本参数，建立了有利目标区优选标准，优选出一批富集有利区，资源评价、水平井钻井和储层改造科技攻关取得明显进展。此外，对外技术交流合作积极开展，我国石油企业纷纷与世界知名石油公司在联合研究、区块收购等方面开展合作，2009年与美国签署了《中美关于在页岩气领域开展合作的谅解备忘录》，就联合开展资源评估、技术合作和政策交流制定了工作计划。

第二，我国常规油气装备制造业产品种类齐全，产业体系完整，拥有较高的技术水平和制造能力，为加快研制页岩气勘探开发装备创造了条件。

目前，我国油气装备制造企业超过4000家，钻机设计水平和制造能力跻身世界前列，以12000米陆地特深井钻机及顶部驱动装置为代表的产品达到了世界先进水平，标准化和系列化的钻机可基本满足高压喷射、定向、丛式和水平等先进钻井工艺的需要。国内87%的大中型钻机、90%的修井机实现自主制造，部分钻井设备批量出口到世界各地，并应用于美国页岩气开发。

近年来，我国成功研制了具有自主知识产权的随钻自然伽马测量仪、随钻感应电阻率测量仪以及配套应用软件，形成了地质导向双参数随钻测井仪器设计制造技术和地质导向钻井工艺配套技术，并在现场应用中取得了良好效果，突破了国外对地质导向钻井技术的垄断。井下作业设备如水泥车和固井压裂车等均已实现系列化生产。封隔器、滑套、水力喷射压裂喷嘴等井下工具以及连续油管作业设备已初步实现国产化。

页岩气勘探开发对我国是一个全新的领域，在技术装备方面面临4方面的问题和挑战：

第一，核心技术尚不能满足产业化需求。我国页岩气的科技攻关刚刚起步，尚未建立完善的资源评价和目标区优选技术，资源家底尚未落实，储层识别及预测技术还不成熟，在大范围目标内确定有利钻井位置存在困难。页岩气水平井及分段压裂技术也有待突破，在钻完

井方面，储层保护、钻井液设计、随钻测井和地质导向技术缺乏，导致钻井周期长、成本高；分段压裂方面，储层评估方法、分段压裂设计、裂缝诊断监测技术及主要工具等受制于国外公司，增产改造成本居高不下。

此外，虽然美国已经形成了成熟的页岩气勘探开发技术，但我国页岩气盆地具有独特的地质特征和开发条件，国外先进技术在我国的适用性有待进一步验证。美国页岩气以海相地层为主，而我国陆相和海陆交互相地层占很大比例；与北美相比，我国海相页岩热演化程度较高，储层埋藏深度普遍较深，非均质性较强，经历了多期构造演化，陆相页岩热演化程度较低，海陆过渡相页岩埋深普遍较浅，具有与煤层气合采的特点，没有成熟开发经验可供借鉴；同时，我国地表条件复杂，还面临水资源与环保等问题，不能简单照搬美国的开发模式。

第二，核心装备有待进一步研制。在页岩气勘探开发过程中，技术是基础，装备作为技术的实现手段，在很大程度上决定了页岩气开采的效率和成本。我国的常规油气装备虽然具有一定的基础，但远不能满足页岩气勘探开发的需要，亟需新研制一批页岩气勘探开发专用设备，并进一步提升现有油气装备的性能和自主化水平。

勘探、测井设备的可靠性、时效性及测量精度和国外先进水平差距较大，随钻测斜仪、快速录井仪、钻井参数仪等虽已研制成功，但应用较少。页岩气专用的全液压钻机、连续油管钻机、斜直井钻机、丛式井钻机、套管钻机和集装箱式钻机等以及钻井配套自动化设备，均处于研制或小范围应用阶段。连续油管作业设备已经起步，但性能有待提高，配套设备不全。

第三，工艺技术和装备分离。页岩气勘探开发工艺技术和装备融为一体，密不可分。由于历史原因，我国装备制造企业与油气勘探开发企业及科研设计院所的结合不够紧密，且油气勘探开发技术服务产业发展还不成熟，导致工艺技术和装备制造分离，装备制造企业不能很好地掌握工艺技术和要求，这是加快页岩气勘探开发技术突破和装备研制的主要障碍之一。

第四，油气装备制造业有待转型升级。总体上我国的油气勘探开发装备制造业缺乏核心竞争力，有待转型升级。一是企业规模普遍较小，且缺乏特色，产品结构集中在中低端，不少产品产能过剩，导致行业市场集中度较低，无序竞争现象普遍；二是研发投入有限，技术资源分散，自主创新能力薄弱，技术水平不高，核心技术、关键材料、基础部件、高端产品等方面差距很大，缺乏持续发展能力；三是商业模式发展滞后，以装备产品制造为主营业务，缺乏提供技术解决方案和全面技术服务的能力。

本研究咨询报告由中企顾问网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发展改革委员会、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、中国

机械工业协会、中国能源协会、中企顾问网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国页岩气装备行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、页岩气装备重点子行业、市场需求特点、行业竞争态势以及世界页岩气装备市场发展状况等进行了分析，对页岩气装备行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是页岩气装备生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国页岩气装备市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一部分行业发展现状

### 第一章页岩气装备行业发展概述

#### 第一节行业界定

##### 一、行业经济特性

##### 二、主要细分行业

##### 三、产业链结构分析

#### 第二节页岩气装备行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节页岩气装备市场特征分析

##### 一、市场规模

##### 二、产业关联度

##### 三、影响需求的关键因素

##### 四、国内和国际市场

##### 五、主要竞争因素

##### 六、生命周期

## 第二章全球页岩气装备行业发展分析

### 第一节世界页岩气装备行业发展分析

#### 一、2014-2015年全球页岩气装备市场供给分析

二、2014-2015年全球页岩气装备市场需求分析

三、2014-2015年全球主要页岩气装备企业

四、2014-2015年全球页岩气装备主要品种

第二节全球主要国家页岩气装备市场分析

一、2014-2015年美国页岩气装备市场分析

二、2014-2015年德国页岩气装备市场分析

三、2014-2015年英国页岩气装备市场分析

四、2014-2015年法国页岩气装备市场分析

五、2014-2015年日本页岩气装备市场分析

第三章2015年中国页岩气装备行业市场发展环境分析

第一节2015年全球环境分析

一、经济环境分析

二、社会环境分析

三、政策环境分析

四、研发环境

第二节2014-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况解读

四、恩格尔系数分析

五、工业发展形势走势

六、固定资产投资情况

七、对外贸易进出口分析

第三节2015年中国页岩气装备行业政策环境分析

一、与页岩气装备相关的监管机构

二、与页岩气装备相关的政策法规

三、其页岩气装备相关的法律法规

四、国外页岩气装备政策法规

第四节2015年中国页岩气装备行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民消费观念和习惯分析

第五节2015年中国页岩气装备行业技术环境分析

第四章页岩气装备产业经济运行分析

第一节营运能力分析

一、2014年营运能力分析

二、2015年营运能力分析

第二节偿债能力分析

一、2014年偿债能力分析

二、2015年偿债能力分析

第三节2014-2015年盈利能力分析

一、2014-2015年资产利润率

二、2014-2015年销售利润率

第四节2014-2015年发展能力分析

一、2014-2015年资产年均增长率

二、2014-2015年利润增长率

第五章我国页岩气装备产业进出口分析

第一节我国页岩气装备进口分析

一、2014-2015年进口总量分析

二、2014-2015年进口结构分析

三、2014-2015年进口区域分析

第二节我国页岩气装备出口分析

一、2014-2015年出口总量分析

二、2014-2015年出口结构分析

三、2014-2015年出口区域分析

第三节我国页岩气装备进出口预测

一、2016年进口预测

二、2016年出口预测



## 第六章页岩气装备行业供求状况分析

### 第一节2014-2015年整体生产能力

### 第二节2014-2015年产值分布特征及变化

#### 一、产值前10名省市及经济效益情况

#### 二、产值前20名企业

### 第三节2014-2015年产品供给分析

#### 一、2014-2015年中国机械工业总体供给

#### 二、2014-2015年页岩气装备市场供给分析

### 第四节2014-2015年影响页岩气装备市场需求的主要因素

### 第五节2014-2015年市场容量及增长速度

### 第六节2014-2015年页岩气装备业整体销售能力

#### 一、工业销售产值

#### 二、销售收入

#### 三、利润率

#### 四、产销率

### 第七节2014-2015年产品需求分析

## 第二部分行业竞争格局

## 第七章页岩气装备产业发展地区比较

### 第一节长三角地区

#### 一、竞争优势

#### 二、2014-2015年发展状况

#### 三、2016-2022年发展前景

### 第二节珠三角地区

#### 一、竞争优势

#### 二、2014-2015年发展状况

#### 三、2016-2022年发展前景

### 第三节环渤海地区

#### 一、竞争优势

#### 二、2014-2015年发展状况

#### 三、2016-2022年发展前景

## 第四节东北地区

### 一、竞争优势

### 二、2014-2015年发展状况

### 三、2016-2022年发展前景

## 第五节西部地区

### 一、竞争优势

### 二、2014-2015年发展状况

### 三、2016-2022年发展前景

## 第八章页岩气装备行业竞争格局分析

### 第一节行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节页岩气装备制造业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业出口交货值对比分析

#### 五、重点企业利润总额对比分析

## 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节2014-2015年页岩气装备行业竞争格局分析

- 一、2014-2015年页岩气装备制造行业竞争分析
- 二、2014-2015年中外页岩气装备产品竞争分析
- 三、2014-2015年国内外页岩气装备竞争分析
- 四、2014-2015年我国页岩气装备市场竞争分析
- 五、2014-2015年我国页岩气装备市场集中度分析
- 六、2016-2022年国内主要页岩气装备企业动向
- 七、页岩气装备行业热点动态

## 第九章页岩气装备企业竞争策略分析

### 第一节页岩气装备市场竞争策略分析

- 一、2015年页岩气装备市场增长潜力分析
- 二、2015年页岩气装备主要潜力品种分析
- 三、现有页岩气装备产品竞争策略分析
- 四、潜力页岩气装备品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节页岩气装备企业竞争策略分析

- 一、国际经济形势对页岩气装备行业竞争格局的影响
- 二、全球经济下页岩气装备行业竞争格局的变化
- 三、2016-2022年我国页岩气装备市场竞争趋势
- 四、2016-2022年页岩气装备行业竞争格局展望
- 五、2016-2022年页岩气装备行业竞争策略分析
- 六、2016-2022年页岩气装备企业竞争策略分析

## 第十章页岩气装备企业竞争分析

### 第一节吉艾科技

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

### 第二节江钻股份

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

### 第三节 黄海机械

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

### 第四节 宝德股份

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

### 第五节 山东墨龙

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

### 第六节 神开股份

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

### 第七节 海默科技

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

### 第八节 惠博普

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

#### 第九节海兰信

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

#### 第十节仁智油服

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

### 第三部分行业前景预测

#### 第十一章中企顾问网对页岩气装备行业发展趋势分析

##### 第一节2016年发展环境展望

一、2016年宏观经济形势展望

二、2016年政策走势及其影响

三、2016年国际行业走势展望

##### 第二节2016年页岩气装备行业技术发展趋势分析

一、页岩气装备行业技术现状

二、页岩气装备企业技术改造方针

三、页岩气装备技术改进途径分析

四、页岩气装备技术发展趋势分析

##### 第三节2016-2022年中国页岩气装备市场趋势分析

一、2014-2015年页岩气装备市场趋势总结

二、2016-2022年页岩气装备发展趋势分析

三、2016-2022年页岩气装备市场发展空间

四、2016-2022年页岩气装备产业政策趋向

五、2016-2022年页岩气装备技术革新趋势

六、2016-2022年页岩气装备价格走势分析

## 第十二章中企顾问网对未来页岩气装备行业发展预测

### 第一节2016-2022年国际页岩气装备市场预测

- 一、2016-2022年全球页岩气装备行业产值预测
- 二、2016-2022年全球页岩气装备市场需求前景
- 三、2016-2022年全球页岩气装备市场价格预测

### 第二节2016-2022年国内页岩气装备市场预测

- 一、2016-2022年国内页岩气装备行业产值预测
- 二、2016-2022年国内页岩气装备市场需求前景
- 三、2016-2022年国内页岩气装备市场价格预测

### 第三节2016-2022年市场消费能力预测

- 一、2016-2022年行业总需求规模预测
- 二、2016-2022年主要产品市场规模预测

### 第四节2016-2022年市场供应能力预测

- 一、2016-2022年行业产能扩张分析
- 二、2016-2022年主要产品产量预测

### 第五节2016-2022年进出口预测

- 一、2016-2022年主要产品进口预测
- 二、2016-2022年主要产品出口预测

### 第六节2016-2022年主要产品价格走势预测

- 一、2016-2022年主要产品市场价格现状
- 二、2016-2022年主要产品价格走势预测

## 第四部分投资战略研究

### 第十三章中企顾问网对页岩气装备行业投资现状分析

#### 第一节2014年页岩气装备行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年行业投资分析
- 五、2014年地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

#### 第二节2015年页岩气装备行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年行业投资分析
- 五、2015年地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

## 第十四章页岩气装备行业投资环境分析

### 第一节经济发展环境分析

- 一、2014-2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

### 第二节政策法规环境分析

- 一、2015年页岩气装备行业政策环境
- 二、2015年国内宏观政策对其影响
- 三、2015年行业产业政策对其影响

### 第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2015年社会环境发展分析
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

## 第十五章页岩气装备行业投资机会与风险

### 第一节行业活力系数比较及分析

- 一、2015年相关产业活力系数比较
- 二、行业活力系数分析

### 第二节行业投资收益率比较及分析

- 一、2015年相关产业投资收益率比较
- 二、行业投资收益率分析

### 第三节页岩气装备行业投资效益分析

- 一、2014-2015年页岩气装备行业投资状况分析
- 二、2016-2022年页岩气装备行业投资效益分析
- 三、2016-2022年页岩气装备行业投资趋势预测

四、2016-2022年页岩气装备行业的投资方向

五、2016-2022年页岩气装备行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响页岩气装备行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响页岩气装备行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响页岩气装备行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响页岩气装备行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国页岩气装备行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国页岩气装备行业发展面临的机遇分析

第五节页岩气装备行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年页岩气装备行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年页岩气装备行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年页岩气装备行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年页岩气装备行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年页岩气装备同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年页岩气装备行业其他风险及控制策略

第十六章中企顾问网对页岩气装备行业投资战略研究

第一节页岩气装备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国页岩气装备品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、页岩气装备实施品牌战略的意义

三、页岩气装备企业品牌的现状分析

四、我国页岩气装备企业的品牌战略

五、页岩气装备品牌战略管理的策略



### 第三节页岩气装备行业投资战略研究

#### 一、2016-2022年页岩气装备行业投资战略

#### 二、2016-2022年细分行业投资战略

### 第四节中企顾问网研究结论

#### 图表目录：

图表：2014-2015年中国页岩气装备市场规模

图表：2014-2015年全球页岩气装备产业市场规模

图表：2014-2015年页岩气装备行业重要数据指标比较分析

图表：2014-2015年中国页岩气装备行业销售情况分析

图表：2014-2015年中国页岩气装备行业利润情况分析

图表：2014-2015年中国页岩气装备行业资产情况分析

图表：2014-2015年页岩气装备行业总体状况

图表：2014-2015年国内生产总值走势

图表：2014-2015年固定资产投资走势

图表：2014-2015年页岩气装备行业主要财务指标

图表：2014-2015年页岩气装备行业主要产品产量

图表：2014-2015年页岩气装备主要产品进出口

图表：2014-2015年国内生产总值增长趋势图

图表：2014-2015年城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2014-2015年我国出口累计同比增速对比

图表：2014-2015年社会消费品零售总额实际累计同比增速对比

图表：2015年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年10月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年11月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年12月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年1月中国页岩气装备进口数据

图表：2015年2月中国页岩气装备进口数据

图表：2015年3月中国页岩气装备进口数据

图表：2015年1季度中国页岩气装备进口数据

图表：2015年4月中国页岩气装备进口数据

图表：2015年5月中国页岩气装备进口数据

图表：2015年6月中国页岩气装备进口数据

图表：2015年2季度中国页岩气装备进口数据

图表：2015年7月中国页岩气装备进口数据

图表：2015年8月中国页岩气装备进口数据

图表：2015年9月中国页岩气装备进口数据

图表：2015年3季度中国页岩气装备进口数据

图表：2015年10月中国页岩气装备进口数据

图表：2015年11月中国页岩气装备进口数据

图表：2015年12月中国页岩气装备进口数据

图表：2015年4季度中国页岩气装备进口数据

图表：2015年1-12月中国页岩气装备进口数据

图表：2015年1月中国页岩气装备出口数据

图表：2015年2月中国页岩气装备出口数据

图表：2015年3月中国页岩气装备出口数据

图表：2015年1季度中国页岩气装备出口数据

图表：2015年4月中国页岩气装备出口数据

图表：2015年5月中国页岩气装备出口数据

图表：2015年6月中国页岩气装备出口数据

图表：2015年2季度中国页岩气装备出口数据

图表：2015年7月中国页岩气装备出口数据

图表：2015年8月中国页岩气装备出口数据

图表：2015年9月中国页岩气装备出口数据

图表：2015年3季度中国页岩气装备出口数据

图表：2015年10月中国页岩气装备出口数据

图表：2015年11月中国页岩气装备出口数据

图表：2015年12月中国页岩气装备出口数据

图表：2015年4季度中国页岩气装备出口数据

图表：2015年1-12月中国页岩气装备出口数据

图表：2015年我国GDP增长情况

图表：2015年我国粮食产量情况

图表：2015年我国进出口情况

图表：2014-2015年我国页岩气装备行业企业数量结构分析

图表：2014-2015年我国页岩气装备行业生产规模分析

图表：2014-2015年我国页岩气装备行业产销分析

图表：2014-2015年我国页岩气装备行业盈利能力分析

图表：2014-2015年我国页岩气装备行业偿债能力分析

图表：2014-2015年我国页岩气装备行业营运能力分析

图表：2014-2015年页岩气装备行业规模分析

图表：2014-2015年页岩气装备行业总资产对比分析

图表：2014-2015年页岩气装备行业企业单位数对比分析

图表：2014-2015年页岩气装备行业从业人员平均人数对比分析

图表：2014-2015年页岩气装备行业经济效益分析

图表：2014-2015年页岩气装备行业产值利税率对比分析

图表：2014-2015年页岩气装备行业资金利润率对比分析

图表：2014-2015年页岩气装备行业成本费用利润率对比分析

图表：2014-2015年页岩气装备行业效率分析

图表：2014-2015年页岩气装备行业资产负债率对比分析

图表：2014-2015年页岩气装备行业流动资产周转次数对比分析

图表：2014-2015年页岩气装备行业地区结构分析

图表：2014-2015年页岩气装备行业所有制结构分析

图表：2014-2015年页岩气装备行业不同规模企业结构分析

图表：2014-2015年页岩气装备行业不同规模企业人均指标分析

图表：2014-2015年页岩气装备行业不同规模企业盈利能力分析

图表：2014-2015年页岩气装备行业不同规模企业营运能力分析

图表：2014-2015年页岩气装备行业不同规模企业偿债能力分析

图表：2014-2015年华东地区页岩气装备行业运行情况

图表：2014-2015年华东地区页岩气装备行业产销分析

图表：2014-2015年华东地区页岩气装备行业盈利能力分析

图表：2014-2015年华东地区页岩气装备行业偿债能力分析

图表：2014-2015年华东地区页岩气装备行业营运能力分析

图表：2014-2015年华东地区不同规模企业对比分析

图表：2014-2015年华东地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2014-2015年华南地区页岩气装备行业运行情况

图表：2014-2015年华南地区页岩气装备行业产销分析

图表：2014-2015年华南地区页岩气装备行业盈利能力分析

图表：2014-2015年华南地区页岩气装备行业偿债能力分析

图表：2014-2015年华南地区页岩气装备行业营运能力分析

图表：2014-2015年华南地区不同规模企业对比分析

图表：2014-2015年华南地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2014-2015年华中地区页岩气装备行业运行情况

图表：2014-2015年华中地区页岩气装备行业产销分析

图表：2014-2015年华中地区页岩气装备行业盈利能力分析

图表：2014-2015年华中地区页岩气装备行业偿债能力分析

图表：2014-2015年华中地区页岩气装备行业营运能力分析

图表：2014-2015年华中地区不同规模企业对比分析

图表：2014-2015年华中地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2014-2015年华北地区页岩气装备行业产销分析

图表：2014-2015年华北地区页岩气装备行业盈利能力分析

图表：2014-2015年华北地区页岩气装备行业偿债能力分析

图表：2014-2015年华北地区页岩气装备行业营运能力分析

图表：2014-2015年华北地区不同规模企业对比分析

图表：2014-2015年华北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2014-2015年西北地区页岩气装备行业产销分析

图表：2014-2015年西北地区页岩气装备行业盈利能力分析

图表：2014-2015年西北地区页岩气装备行业偿债能力分析

图表：2014-2015年西北地区页岩气装备行业营运能力分析

图表：2014-2015年西北地区不同规模企业对比分析

图表：2014-2015年西北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2014-2015年西南地区页岩气装备行业产销分析

图表：2014-2015年西南地区页岩气装备行业盈利能力分析

图表：2014-2015年西南地区页岩气装备行业偿债能力分析

图表：2014-2015年西南地区页岩气装备行业营运能力分析

图表：2014-2015年西南地区不同规模企业对比分析

图表：2014-2015年西南地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2014-2015年东北地区页岩气装备行业产销分析

图表：2014-2015年东北地区页岩气装备行业盈利能力分析

图表：2014-2015年东北地区页岩气装备行业偿债能力分析

图表：2014-2015年东北地区页岩气装备行业营运能力分析

图表：2014-2015年东北地区不同规模企业对比分析

图表：2014-2015年东北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2014-2015年我国页岩气装备行业产成品分析

图表：2014-2015年不同规模企业产成品分析

图表：2014-2015年不同经济类型企业产成品

图表：2014-2015年不同所有制企业产成品比较

图表：2014-2015年我国页岩气装备行业总销售收入分析

图表：2014-2015年我国页岩气装备行业销售收入增长率分析

图表：2014-2015年我国页岩气装备行业销售费用分析

图表：2014-2015年我国页岩气装备行业管理费用分析

图表：2014-2015年我国页岩气装备行业财务费用分析

图表：2014-2015年我国页岩气装备行业固定资产净值平均余额分析

图表：2014-2015年我国页岩气装备行业总资产周转率分析

图表：2014-2015年我国页岩气装备行业资本保值增值率分析

图表：2014-2015年我国页岩气装备行业应收账款周转率分析

图表：2014-2015年我国页岩气装备行业流动资产周转率分析

图表：2014-2015年我国页岩气装备行业产成品资金占用率分析

图表：2014-2015年我国页岩气装备行业利润总额分析

图表：2014-2015年我国页岩气装备行业销售毛利率分析

图表：2014-2015年我国页岩气装备行业销售利润率

图表：2014-2015年我国页岩气装备行业成本费用利润率分析

图表：2014-2015年我国页岩气装备行业总资产利润率分析

图表：2014-2015年我国页岩气装备行业净资产利润率分析

图表：2014-2015年我国页岩气装备行业产值利税率分析

图表：2014-2015年我国页岩气装备行业人均销售率分析

图表：2014-2015年我国页岩气装备行业产成品资金占用率分析

图表：2014-2015年我国页岩气装备行业资金利税率分析

图表：2014-2015年我国页岩气装备行业成本费用利润率分析

图表：2014-2015年我国页岩气装备行业成本费用利润率分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131035.html>