

2016-2022年速溶咖啡市场 监测及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年速溶咖啡市场监测及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/132260.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

相比国外速溶咖啡行业，中国在速溶咖啡市场上还处于起步阶段。

西方国家毕竟以咖啡文化著称，速溶咖啡行业发展相对较成熟。

而咖啡消费在中国城市里，平均每人每年的咖啡消费量是4杯，即使是在北京、上海这样的大城市，每人每年的消费量也仅有20杯。相比在日本和英国平均每人每天2~3中国咖啡消费量还有很大差距。

日本和英国都是世界著名的茶文化国家，目前已经发展成了巨大的咖啡市场。

这足以证明，拥有强大茶文化的中国具有广阔的咖啡消费潜力，正在成为世界上最大的咖啡消费市场。在国内许多大中城市咖啡专业场所数量每年在以25%左右的速度增长。这意味着速溶咖啡行业的一个巨大的机遇已经降临，意味着有更多的机会，更大的利润回报空间。目前中国咖啡销售每年只有700亿元的市场，缺口达到9300亿元之多。因此，该速溶咖啡行业同样潜力无限。

报告目录：

第一章 速溶咖啡行业发展概述1

第一节 速溶咖啡的定义及分类1

一、速溶咖啡的定义1

二、速溶咖啡的分类1

速溶咖啡主要分类：三合一速溶咖啡、无糖型速溶咖啡、原味速溶咖啡、低脂速溶咖啡、黑、白速溶咖啡和浓香型、特浓型速溶咖啡等等类型。

咖啡的分类：

1、拿铁咖啡（Caffe Latte）

拿铁是最为国人熟悉的意式咖啡品项，它是在浓厚浓郁的Espresso中加进等比例,甚至更多牛奶的花式咖啡。有了牛奶的温润调味,让原本甘苦的咖啡变得柔滑香甜，甘美浓郁,就连不习惯喝咖啡的人,也难敌拿铁芳美的滋味。

2、欧蕾咖啡（Café Au Lait）

法国人是欧蕾咖啡最热情的拥护者，你在法国人的早餐桌上会看到肚子圆圆的欧蕾杯，里面盛的是他们一天好心情的源泉。有趣的是，比较所有的咖啡杯，可能法国人用来盛欧蕾咖啡的杯子是最大号的。

欧蕾咖啡的做法也很简单，就是把一杯意大利浓缩咖啡和一大杯热热的牛奶同时倒入一个大杯子，最后在液体表面放两勺打成泡沫的奶油。

欧蕾咖啡可以被看成是欧式的拿铁咖啡，与美式拿铁和意式拿铁都不太相同。欧蕾咖啡区别于美式拿铁和意式拿铁最大的特点就是它要求牛奶和浓缩咖啡一同注入杯中，牛奶和咖啡在第一时间相遇，碰撞出的是一种闲适自由的心情。

3、维也纳咖啡（Viennese）

奥地利最著名的咖啡，是一个名叫爱因·舒伯纳的马车夫发明的，也许是由于这个原因，今天，人们偶尔也会称维也纳咖啡为“单头马车”。

以浓浓的鲜奶油和速溶咖啡的甜美风味迷倒全球人士。雪白的鲜奶油上，洒落五色缤纷七彩米，扮相非常漂亮。隔着甜甜的速溶咖啡糖浆、冰凉的鲜奶油啜饮滚烫的热咖啡，更是别有风味！

维也纳咖啡是慵懒的周末或是闲适的午后最好的伴侣，喝上一杯维也纳咖啡就是为自己创造了一个绝好的放松身心的机会。

4、卡布奇诺（Cappuccino/Cappuccino Coffee）

20世纪初期，意大利人阿奇布夏发明蒸汽压力咖啡机的同时，也发展出了卡布奇诺咖啡。卡布奇诺是一种以同量的意大利特浓咖啡和蒸汽泡沫牛奶相混合的意大利咖啡，此时咖啡的颜色，就象卡布奇诺教会的修士在深褐色的外衣上覆上一条头巾一样，咖啡因此得名。

传统的卡布奇诺咖啡是三分之一浓缩咖啡，三分之一蒸汽牛奶和三分之一泡沫牛奶。特浓咖啡的浓郁口味，配以润滑的奶泡，颇有一些汲精敛露的意味；撒上了肉桂粉的起沫牛奶，混以自下而上的意大利咖啡的香气，新一代咖啡族为此而心动不已。

5、摩卡咖啡（Mocha）

目前以也门所生产的咖啡为最佳，其次为依索比亚的摩卡。摩卡咖啡润滑之中带中酸至强酸、甘性特佳、风味独特，含有速溶咖啡的味道，具有贵妇人的气质，是极具特色的一种纯品咖啡。

6、蓝山咖啡（Bluemountain）

蓝山咖啡是生产于牙买加蓝山海拔2500尺以上的咖啡豆，是一种微酸、柔顺、带甘、风味细腻的咖啡。纯蓝山咖啡口感、香味较淡，但喝起来却非常香醇精致，具有贵族的品味，乃咖啡中之极品。

7、哥伦比亚咖啡（Colombia）

哥伦比亚咖啡中以Supermo最具特色，其咖啡柔软香醇，带微酸至中酸，其品质及香味稳定，属中度咖啡，是用以调配综合咖啡的上品。

8、碳烧咖啡（Charcafire）

是一种重度烘焙的咖啡，味道焦、苦不带酸，咖啡豆有出油的现象，极适合用于蒸气加压咖啡。

9、巴西咖啡 (Santos)

巴西乃世界第一的咖啡生产国，所产之咖啡，香味温和、微酸、微苦，为中性咖啡之代表，是调配温和咖啡不可或缺的品种。

10、夏威夷咖啡 (Kona)

属于夏威夷西部火山所栽培的咖啡，也是美国唯一生产的咖啡品种，口感较强，香味浓，带强酸，风味特殊。品质相当稳定，是前往夏威夷的观光客必购土产之一。

11、Malaysia是唯一出产正统白咖啡的地方！

现在市面上存在的咖啡都属于黑咖啡，黑咖啡是咖啡豆加焦糖经过高温炭烤而成，这一做工使得做出的咖啡有焦苦、酸、焦糖和炭化的味道。在健康上它会伤胃，上火，造成黑色素的沉淀等不利之处。

白咖啡是咖啡豆不加焦糖直接低温烘焙,去除了一般高温热炒及炭烤的焦枯、酸涩味,而且保留了原始咖啡的自然风味及浓郁的香气,香浓顺口而心动。不伤肠胃，不上火,低咖啡因,口感滑顺,甘醇芬芳。

三、速溶咖啡的特性3

第二节 速溶咖啡产业链分析4

一、市场特点4

二、行业经济特性5

三、产业链结构分析5

第三节 速溶咖啡行业发展成熟度分析6

一、行业发展周期分析6

二、行业中外市场成熟度对比7

三、行业及其主要子行业成熟度分析7

第二章 全球速溶咖啡市场发展分析9

第一节 2013年全球速溶咖啡市场分析9

一、2013年全球速溶咖啡市场回顾9

一、全球咖啡产业发展概况分析

根据美国农业部2014年6月发布的全球咖啡统计报告：2014年全球咖啡产量预测在14867.1万包。按照60千克/包计算，2014年全球咖啡产量达到892万吨，产量同比下降0.98%。

二、2013年全球速溶咖啡市场环境18

三、2013年全球速溶咖啡销售分析27

四、2013年全球速溶咖啡市场规模28

第二节 2014年全球速溶咖啡市场分析29

一、2014年全球速溶咖啡需求分析29

二、2014年全球速溶咖啡市场规模29

Euromonitor预计全球速溶咖啡市场将延续平稳增长态势，全球市场总量将从2014年的316亿美元增长至2018年的350亿美元。

三、2014年全球速溶咖啡品牌分析30

四、2014年中外速溶咖啡市场对比31

第三节 主要国家地区速溶咖啡市场分析32

一、2013-2014年美国速溶咖啡市场分析32

二、2013-2014年欧洲速溶咖啡市场分析34

三、2013-2014年日本速溶咖啡市场分析35

四、2013-2014年韩国速溶咖啡市场分析36

五、2013-2014年其他国家速溶咖啡市场36

第三章 我国速溶咖啡行业发展现状39

第一节 我国速溶咖啡行业发展现状39

一、速溶咖啡行业品牌发展现状39

二、速溶咖啡行业消费市场现状41

三、速溶咖啡市场消费层次分析42

四、我国速溶咖啡市场走向分析43

第二节 2012-2014年速溶咖啡业发展情况分析43

一、2013年速溶咖啡行业发展情况分析43

二、2013年速溶咖啡行业消费渠道分析44

三、2014年速溶咖啡行业发展特点分析44

四、2014年1-6月速溶咖啡行业发展情况44

第三节 2013-2014年速溶咖啡行业运行分析45

一、2013-2014年速溶咖啡业产销存运行分析45

二、2013-2014年速溶咖啡行业利润情况分析45

三、2013-2014年速溶咖啡行业发展周期分析46

四、2016-2022年速溶咖啡行业发展机遇分析46

五、2016-2022年速溶咖啡行业利润增速预测46

第四章 我国速溶咖啡市场发展研究48

第一节 2013年我国速溶咖啡市场发展研究48

一、2013年1季度我国速溶咖啡市场研究48

二、2013年2季度我国速溶咖啡市场研究48

三、2013年3季度我国速溶咖啡市场研究48

四、2013年4季度我国速溶咖啡市场研究48

第二节 2014年我国速溶咖啡市场情况49

一、2014年1-6月我国速溶咖啡产销情况49

二、2014年1-6月我国速溶咖啡市场价格情况49

三、2014年1-6月重点城市速溶咖啡市场发展情况49

四、2014年1-6月我国速溶咖啡市场发展情况50

第三节 2014年我国速溶咖啡市场结构和价格走势分析50

一、2013年我国速溶咖啡市场结构和价格走势概述50

二、2014年1-3月我国速溶咖啡市场结构分析51

三、2014年1-3月我国速溶咖啡市场价格走势分析52

四、2014年1-6月我国速溶咖啡市场结构和价格走势概述52

五、2014年1-6月我国速溶咖啡市场结构分析52

六、2014年1-6月我国速溶咖啡市场价格走势分析53

第四节 2014年我国速溶咖啡业市场发展特点分析53

一、2014年1-6月我国速溶咖啡市场格局特点53

二、2014年1-6月我国速溶咖啡产品创新特点54

三、2014年1-6月我国速溶咖啡市场服务特点54

四、2014年1-6月我国速溶咖啡市场品牌特点55

第五章 我国速溶咖啡市场调查分析56

第一节 2013年我国速溶咖啡市场调查分析56

一、主要观点56

二、市场结构分析56

三、价格走势分析56

四、整体市场关注度57

五、品牌关注度格局57

六、产品关注度调查58

七、厂商分析58

第二节 2014年1季度我国速溶咖啡市场调查分析59

一、主要观点59

二、市场结构分析59

- 三、价格走势分析59
- 四、整体市场关注度60
- 五、品牌关注度格局60
- 六、产品关注度调查61
- 七、厂商分析61
- 第三节 2014年2季度中国速溶咖啡市场调查分析61
 - 一、主要观点61
 - 二、市场结构分析62
 - 三、价格走势分析62
 - 四、整体市场关注度62
 - 五、品牌关注度格局63
 - 六、产品关注度调查63
 - 七、厂商分析64
- 第六章 速溶咖啡行业经济运行分析65
 - 第一节 2013-2014年速溶咖啡产量分析65
 - 一、2013年速溶咖啡产量分析65
 - 二、2014年1-6月速溶咖啡产量分析66
 - 第二节 2013-2014年饮料行业主要经济指标分析66
 - 一、销售收入前十家企业分析66
 - 二、2013年饮料行业主要经济指标分析67
 - 三、2014年1-6月饮料行业主要经济指标分析70
 - 第三节 2013-2014年我国速溶咖啡行业绩效分析71
 - 一、2013-2014年行业产销情况71
 - 二、2013-2014年行业规模情况71
 - 三、2013-2014年行业盈利能力72
 - 四、2013-2014年行业经营发展能力72
 - 五、2013-2014年行业偿债能力分析72
- 第七章 我国速溶咖啡行业进出口分析73
 - 第一节 我国速溶咖啡进口分析73
 - 一、2013年进口总量分析73
 - 二、2013年进口结构分析73
 - 三、2013年进口区域分析74

第二节 我国速溶咖啡出口分析75

一、2013年出口总量分析75

二、2013年出口结构分析76

三、2013年出口区域分析77

第三节 我国速溶咖啡进出口预测77

一、2014年1-9月进口分析77

二、2014年1-9月出口分析77

三、2014年速溶咖啡进口预测78

四、2014年速溶咖啡出口预测78

第八章 速溶咖啡区域市场情况分析79

第一节 华北地区79

一、2013-2014年行业发展现状分析79

二、2013-2014年市场需求情况分析80

三、2013-2014年市场规模情况分析80

四、2013-2014年行业竞争格局分析81

五、2013-2014年消费者的偏好分析81

六、2016-2022年行业发展趋势分析82

第二节 东北地区83

一、2013-2014年行业发展现状分析83

二、2013-2014年市场需求情况分析84

三、2013-2014年市场规模情况分析84

四、2013-2014年行业竞争格局分析85

五、2013-2014年消费者的偏好分析85

六、2016-2022年行业发展趋势分析86

第三节 华东地区86

一、2013-2014年行业发展现状分析86

二、2013-2014年市场需求情况分析88

三、2013-2014年市场规模情况分析88

四、2013-2014年行业竞争格局分析89

五、2013-2014年消费者的偏好分析89

六、2016-2022年行业发展趋势分析90

第四节 华南地区90

- 一、2013-2014年行业发展现状分析90
- 二、2013-2014年市场需求情况分析91
- 三、2013-2014年市场规模情况分析92
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析92
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析93
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析93
- 第五节 华中地区94
 - 一、2013-2014年行业发展现状分析94
 - 二、2013-2014年市场需求情况分析95
 - 三、2013-2014年市场规模情况分析96
 - 四、2013-2014年行业竞争格局分析96
 - 五、2013-2014年消费者的偏好分析97
 - 六、2016-2022年行业发展趋势分析97
- 第六节 西南地区98
 - 一、2013-2014年行业发展现状分析98
 - 二、2013-2014年市场需求情况分析99
 - 三、2013-2014年市场规模情况分析100
 - 四、2013-2014年行业竞争格局分析100
 - 五、2013-2014年消费者的偏好分析100
 - 六、2016-2022年行业发展趋势分析101
- 第七节 西北地区102
 - 一、2013-2014年行业发展现状分析102
 - 二、2013-2014年市场需求情况分析103
 - 三、2013-2014年市场规模情况分析103
 - 四、2013-2014年行业竞争格局分析104
 - 五、2013-2014年消费者的偏好分析104
 - 六、2016-2022年行业发展趋势分析105
- 第九章 中国速溶咖啡行业消费市场分析106
 - 第一节 中国速溶咖啡消费者收入分析106
 - 一、中国人口、人民生活分析106
 - 二、2013-2014年消费者收入水平112
 - 三、2014年消费者信心指数分析113

第二节 速溶咖啡行业产品目标客户群体调查116

一、不同收入水平消费者偏好调查116

二、不同年龄的消费者偏好调查118

三、不同地区的消费者偏好调查119

第三节 速溶咖啡市场消费需求分析120

一、速溶咖啡市场的消费需求变化120

二、速溶咖啡行业的需求情况分析120

三、2014年速溶咖啡品牌市场消费需求分析121

第四节 速溶咖啡消费市场状况分析121

一、速溶咖啡行业消费特点121

二、速溶咖啡消费者分析121

三、速溶咖啡消费结构分析121

四、速溶咖啡消费的市场变化122

五、速溶咖啡市场的消费方向122

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析122

一、价格敏感程度122

二、品牌的影响124

三、购买方便的影响125

四、广告的影响程度127

五、包装的影响程度128

第六节 速溶咖啡行业产品的品牌市场调查129

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查129

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查130

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道130

四、消费者经常购买的品牌调查131

五、速溶咖啡行业品牌忠诚度调查131

六、速溶咖啡行业品牌市场占有率调查132

七、消费者的消费理念调研132

第十章 速溶咖啡行业竞争格局分析133

第一节 行业竞争结构分析133

一、现有企业间竞争133

二、潜在进入者分析133

- 三、替代品威胁分析134
- 四、供应商议价能力134
- 五、客户议价能力135
- 第二节 行业集中度分析135
 - 一、市场集中度分析135
 - 二、企业集中度分析135
 - 三、区域集中度分析136
- 第三节 中国速溶咖啡行业竞争格局综述136
 - 一、2013年速溶咖啡行业集中度136
 - 二、2013年速溶咖啡行业竞争程度137
 - 三、2013年速溶咖啡企业与品牌数量137
 - 四、2013年速溶咖啡行业竞争格局分析137
- 第四节 2013-2014年速溶咖啡行业竞争格局分析138
 - 一、2013-2014年国内外速溶咖啡竞争分析138
 - 二、2013-2014年我国速溶咖啡市场竞争分析138
 - 三、2013-2014年我国速溶咖啡市场集中度分析139
 - 四、2016-2022年国内主要速溶咖啡企业动向140
 - 五、2014年国内速溶咖啡拟在建项目分析141
- 第十一章 速溶咖啡企业竞争策略分析143
 - 第一节 速溶咖啡市场竞争策略分析143
 - 一、2014年速溶咖啡市场增长潜力分析143
 - 二、2014年速溶咖啡主要潜力品种分析143
 - 三、现有速溶咖啡产品竞争策略分析143
 - 四、潜力速溶咖啡品种竞争策略选择144
 - 五、典型企业产品竞争策略分析145
 - 第二节 速溶咖啡企业竞争策略分析146
 - 一、欧债危机对速溶咖啡行业竞争格局的影响146
 - 二、欧债危机后速溶咖啡行业竞争格局的变化146
 - 三、2016-2022年我国速溶咖啡市场竞争趋势146
 - 四、2016-2022年速溶咖啡行业竞争格局展望146
 - 五、2016-2022年速溶咖啡行业竞争策略分析147
 - 六、2016-2022年速溶咖啡企业竞争策略分析147

第十二章 全球速溶咖啡品牌介绍149

第一节 雀巢149

- 一、品牌竞争力分析149
- 二、2014年在华市场销售情况分析150
- 三、市场营销策略分析借鉴150
- 四、未来品牌发展战略分析152

第二节 麦斯威尔152

- 一、品牌竞争力分析152
- 二、2014年在华市场销售情况分析153
- 三、市场营销策略分析借鉴154
- 四、未来品牌发展战略分析155

第三节 克莱士155

- 一、品牌竞争力分析155
- 二、2014年在华市场销售情况分析156
- 三、市场营销策略分析借鉴156
- 四、未来品牌发展战略分析156

第四节 UCC156

- 一、品牌竞争力分析156
- 二、2014年在华市场销售情况分析157
- 三、市场营销策略分析借鉴157
- 四、未来品牌发展战略分析157

第五节 哥伦比亚157

- 一、品牌竞争力分析157
- 二、2014年在华市场销售情况分析158
- 三、市场营销策略分析借鉴158
- 四、未来品牌发展战略分析158

第六节 格兰特159

- 一、品牌竞争力分析159
- 二、2014年在华市场销售情况分析159
- 三、市场营销策略分析借鉴159
- 四、未来品牌发展战略分析160

第七节 铭咖啡160

- 一、品牌竞争力分析160
- 二、2014年在华市场销售情况分析161
- 三、市场营销策略分析借鉴161
- 四、未来品牌发展战略分析161
- 第八节 捷荣161
 - 一、品牌竞争力分析161
 - 二、2014年在华市场销售情况分析161
 - 三、市场营销策略分析借鉴162
 - 四、未来品牌发展战略分析162
- 第十三章 我国速溶咖啡主要公司竞争分析163
 - 第一节 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司163
 - 一、企业概况163
 - 二、企业主要经济指标分析163
 - 三、企业盈利能力分析164
 - 四、企业偿债能力分析164
 - 五、企业运营能力分析164
 - 六、企业成长能力分析165
 - 第二节 东莞雀巢有限公司165
 - 一、企业概况165
 - 二、企业主要经济指标分析165
 - 三、企业盈利能力分析166
 - 四、企业偿债能力分析166
 - 五、企业运营能力分析166
 - 六、企业成长能力分析167
 - 第三节 上海锦江麒麟饮料食品有限公司167
 - 一、企业概况167
 - 二、企业主要经济指标分析167
 - 三、企业盈利能力分析168
 - 四、企业偿债能力分析168
 - 五、企业运营能力分析168
 - 六、企业成长能力分析169
 - 第四节 卡夫广通食品有限公司169

- 一、企业概况169
- 二、企业主要经济指标分析169
- 三、企业盈利能力分析170
- 四、企业偿债能力分析170
- 五、企业运营能力分析170
- 六、企业成长能力分析170
- 第五节 青岛长青食品有限公司171
 - 一、企业概况171
 - 二、企业主要经济指标分析172
 - 三、企业盈利能力分析172
 - 四、企业偿债能力分析172
 - 五、企业运营能力分析173
 - 六、企业成长能力分析173
- 第六节 摩卡食品有限公司173
 - 一、企业概况173
 - 二、企业主要经济指标分析174
 - 三、企业盈利能力分析174
 - 四、企业偿债能力分析175
 - 五、企业运营能力分析175
 - 六、企业成长能力分析175
- 第七节 海口市速溶咖啡厂175
 - 一、企业概况175
 - 二、企业主要经济指标分析176
 - 三、企业盈利能力分析176
 - 四、企业偿债能力分析177
 - 五、企业运营能力分析177
 - 六、企业成长能力分析177
- 第八节 昆明大山土畜产品有限公司（嵩明县）177
 - 一、企业概况177
 - 二、企业主要经济指标分析178
 - 三、企业盈利能力分析178
 - 四、企业偿债能力分析178

五、企业运营能力分析	179
六、企业成长能力分析	179
第九节 常州超级食品有限公司	179
一、企业概况	179
二、企业主要经济指标分析	180
三、企业盈利能力分析	181
四、企业偿债能力分析	181
五、企业运营能力分析	181
六、企业成长能力分析	182
第十节 汕头市金味食品工业有限公司	182
一、企业概况	182
二、企业主要经济指标分析	183
三、企业盈利能力分析	183
四、企业偿债能力分析	183
五、企业运营能力分析	184
六、企业成长能力分析	184
第十四章 速溶咖啡行业发展趋势分析	185
第一节 我国速溶咖啡行业前景与机遇分析	185
一、我国速溶咖啡行业发展前景	185
二、我国速溶咖啡发展机遇分析	186
三、2014年速溶咖啡的发展机遇分析	187
四、金融危机对速溶咖啡行业的影响分析	187
第二节 2016-2022年中国速溶咖啡市场趋势分析	187
一、2013-2014年速溶咖啡市场趋势总结	187
二、2016-2022年速溶咖啡发展趋势分析	188
三、2016-2022年速溶咖啡市场发展空间	188
四、2016-2022年速溶咖啡产业政策趋向	188
五、2016-2022年速溶咖啡技术革新趋势	189
六、2016-2022年速溶咖啡价格走势分析	189
七、2016-2022年国际环境对行业的影响	190
第十五章 未来速溶咖啡行业发展预测	191
第一节 未来速溶咖啡需求与消费预测	191

- 一、2016-2022年速溶咖啡产品消费预测191
- 二、2016-2022年速溶咖啡市场规模预测191
- 三、2016-2022年速溶咖啡行业总产值预测192
- 四、2016-2022年速溶咖啡行业销售收入预测192
- 五、2016-2022年速溶咖啡行业总资产预测193
- 第二节 2016-2022年中国速溶咖啡行业供需预测193
 - 一、2010-2015年中国速溶咖啡供给预测193
 - 二、2016-2022年中国速溶咖啡产量预测194
 - 三、2016-2022年中国速溶咖啡需求预测194
 - 四、2016-2022年中国速溶咖啡供需平衡预测194
 - 五、2016-2022年中国速溶咖啡产品价格预测195
 - 六、2016-2022年主要速溶咖啡产品进出口预测196
- 第十六章 速溶咖啡行业投资现状分析197
 - 第一节 2013年速溶咖啡行业投资情况分析197
 - 一、2013年总体投资及结构197
 - 二、2013年投资规模情况197
 - 三、2013年投资增速情况197
 - 四、2013年分行业投资分析197
 - 五、2013年分地区投资分析198
 - 六、2013年外商投资情况198
 - 第二节 2014年1-4月速溶咖啡行业投资情况分析199
 - 一、2014年1-4月总体投资及结构199
 - 二、2014年1-4月投资规模情况199
 - 三、2014年1-4月投资增速情况199
 - 四、2014年1-4月分行业投资分析199
 - 五、2014年1-4月分地区投资分析200
 - 六、2014年1-4月外商投资情况200
- 第十七章 速溶咖啡行业投资环境分析201
 - 第一节 经济发展环境分析201
 - 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况201
 - 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析207
 - 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测207

第二节 政策法规环境分析208

一、2014年速溶咖啡行业政策环境分析208

二、2014年国内宏观政策对其影响209

三、2014年行业产业政策对其影响210

第三节 技术发展环境分析211

一、国内速溶咖啡技术现状211

二、2014年速溶咖啡技术发展分析211

三、2016-2022年速溶咖啡技术发展趋势分析212

第四节 社会发展环境分析212

一、国内社会环境发展现状212

二、2014年社会环境发展分析227

三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析228

第十八章 速溶咖啡行业投资机会与风险229

第一节 行业活力系数比较及分析229

一、2014年相关产业活力系数比较229

二、2013-2014行业活力系数分析229

第二节 行业投资收益率比较及分析229

一、2014年相关产业投资收益率比较229

二、2013-2014行业投资收益率分析229

第三节 速溶咖啡行业投资效益分析230

一、2013-2014年速溶咖啡行业投资状况分析230

二、2016-2022年速溶咖啡行业投资效益分析230

三、2016-2022年速溶咖啡行业投资趋势预测231

四、2016-2022年速溶咖啡行业的投资方向231

五、2016-2022年速溶咖啡行业投资的建议232

六、新进入者应注意的障碍因素分析233

第四节 影响速溶咖啡行业发展的主要因素234

一、2016-2022年影响速溶咖啡行业运行的有利因素分析234

二、2016-2022年影响速溶咖啡行业运行的稳定因素分析234

三、2016-2022年影响速溶咖啡行业运行的不利因素分析234

四、2016-2022年我国速溶咖啡行业发展面临的挑战分析234

五、2016-2022年我国速溶咖啡行业发展面临的机遇分析235

第五节 速溶咖啡行业投资风险及控制策略分析235

- 一、2016-2022年速溶咖啡行业市场风险及控制策略235
- 二、2016-2022年速溶咖啡行业政策风险及控制策略236
- 三、2016-2022年速溶咖啡行业经营风险及控制策略236
- 四、2016-2022年速溶咖啡行业技术风险及控制策略236
- 五、2016-2022年速溶咖啡行业同业竞争风险及控制策略237
- 六、2016-2022年速溶咖啡行业其他风险及控制策略237

第十九章 速溶咖啡行业投资战略研究238

第一节 速溶咖啡行业发展战略研究238

- 一、战略综合规划238
- 二、技术开发战略238
- 三、业务组合战略240
- 四、区域战略规划240
- 五、产业战略规划241
- 六、营销品牌战略241
- 七、竞争战略规划242

第二节 对我国速溶咖啡品牌的战略思考243

- 一、企业品牌的重要性243
- 二、速溶咖啡实施品牌战略的意义245
- 三、速溶咖啡企业品牌的现状分析246
- 四、我国速溶咖啡企业的品牌战略246
- 五、速溶咖啡品牌战略管理的策略247

第三节 速溶咖啡经营策略分析248

- 一、速溶咖啡市场细分策略248
- 二、速溶咖啡市场创新策略249
- 三、饮料品牌定位与品类规划249
- 四、速溶咖啡新产品差异化战略250

第四节 速溶咖啡行业投资战略研究250

- 一、2014年饮料行业投资战略250
- 二、2014年速溶咖啡行业投资战略251
- 三、2016-2022年速溶咖啡行业投资战略252
- 四、2016-2022年细分行业投资战略252

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/132260.html>