

2017-2022年中国建材设备 市场监测及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国建材设备市场监测及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142000.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着经济持续增长，我国人民收入水平不断提高，2015年我国城镇居民人均可支配收入为31195元，是2005年的2.97倍，年复合增长率为11.51%，2015年我国农村居民人均纯收入为11422元，是2005年的3.51倍，年复合增长率为13.38%。由于人民收入水平不断提高，再加上我国政府近年来着力扩大内需，我国社会消费品零售总额保持着高速增长的态势，2015年我国社会消费品零售总额达到30.09万亿元，是2005年的4.48倍，年复合增长率为16.18%。居民收入水平的不断提升，提高了对建材家居用品的需求。

目前我国城镇化正处于中期发展阶段，城镇人口持续快速增长。国家统计局数据显示国内城镇化率由1996年的30.48%上升至2015年的56.10%，但仍然远低于发达国家80%的平均水平，也低于人均收入与我国相近的发展中国家60%的平均水平，发展空间较大。此外，中部、西部地区的城镇化率分别只有48.5%、44.8%，中西部地区发展严重滞后，具有更大的发展潜力。随着我国城镇化进程向纵深发展，扩大城镇边际范围，三四级城市、县级城市以及中西部地区的城市建设将长期处于蓬勃发展时期，对建材家居市场的发展构成长期支撑。

2006-2015年我国的城镇化水平

近年来我国房地产销售面积不断增长，拉升了对建材家居市场的需求。“十一五”期间，我国房地产累计完成投资16.02万亿元，年均增长24.4%。根据国家统计局数据显示，2015年全国房地产开发投资95979亿元，同比名义增长1.0%，其中住宅投资64595亿元，同比增长0.4%，占房地产开发投资的比重为67.30%。2015年西部地区房地产开发投资21709亿元，同比增长1.3%。2015年我国商品房销售面积128495万平方米，较2014年增长6.5%，其中住宅销售面积增长6.9%，办公楼销售面积增长16.2%，商业营业用房销售面积增长1.9%。2015年西部地区商品房销售面积33173万平方米，同比增长3.4%；销售金额为16939亿元，同比增长5.0%。目前政府为了抑制大城市房价过快增长，控制投资、投机性房地产需求，减弱房地产的资产属性而回归至正常的居住属性，促使大量投资、投机性存量房或空置房转化为居住性住房，具备居住或出租功能，成为建材家居市场需求的新来源。

我国巨大的婚育人口规模也为建材家居市场的发展奠定了基础。我国每年约有2000万新婚人群，大量婚育住房消费将加快建材家居市场的快速发展。当前，20世纪80年代出生第一代独生子女已进入婚育消费周期，其消费特点以个性化、时尚化、追求环保为主，对家居设计更为关注。这批“80后”受置业需求推动成为建材家居市场的主要消费者，将对市场的快速发展起到重要推动作用。

2010-2015年我国住宅销量增升拉动家具类销售额

中企顾问网发布的《2017-2022年中国建材设备市场监测及发展趋势预测报告》共八章。首先介绍了建材设备产业相关概念及发展环境，接着分析了中国建材设备行业规模及消费需求，然后对中国建材设备行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建材设备行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国建材设备行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：中国建材设备行业发展综述

1.1 建材设备行业报告研究范围

1.1.1 建材设备行业专业名词解释

1.1.2 建材设备行业研究范围界定

1.1.3 建材设备行业分析框架简介

1.1.4 建材设备行业分析工具介绍

1.2 建材设备行业定义及分类

1.2.1 建材设备行业概念及定义

1.2.2 建材设备行业主要产品分类

1.3 建材设备行业产业链分析

1.3.1 建材设备行业所处产业链简介

1.3.2 建材设备行业产业链上游分析

1.3.3 建材设备行业产业链下游分析

第2章：国外建材设备行业发展经验借鉴

2.1 美国建材设备行业发展经验与启示

2.1.1 美国建材设备行业发展现状分析

2.1.2 美国建材设备行业运营模式分析

2.1.3 美国建材设备行业发展经验借鉴

2.1.4 美国建材设备行业对我国的启示

2.2 日本建材设备行业发展经验与启示

2.2.1 日本建材设备行业运作模式

2.2.2 日本建材设备行业发展经验分析

2.2.3 日本建材设备行业对我国的启示

2.3 韩国建材设备行业发展经验与启示

2.3.1 韩国建材设备行业运作模式

2.3.2 韩国建材设备行业发展经验分析

2.3.3 韩国建材设备行业对我国的启示

2.4 欧盟建材设备行业发展经验与启示

2.4.1 欧盟建材设备行业运作模式

2.4.2 欧盟建材设备行业发展经验分析

2.4.3 欧盟建材设备行业对我国的启示

第3章：中国建材设备行业发展环境分析

3.1 建材设备行业政策环境分析

3.1.1 建材设备行业监管体系

3.1.2 建材设备行业产品规划

3.1.3 建材设备行业布局规划

3.1.4 建材设备行业企业规划

3.2 建材设备行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

3.2.2 固定资产投资情况

3.3 建材设备行业技术环境分析

3.3.1 建材设备行业专利申请数分析

- 3.3.2 建材设备行业专利申请人分析
- 3.3.3 建材设备行业热门专利技术分析
- 3.4 建材设备行业消费环境分析
 - 3.4.1 建材设备行业消费态度调查
 - 3.4.2 建材设备行业消费驱动分析
 - 3.4.3 建材设备行业消费需求特点
 - 3.4.4 建材设备行业消费群体分析
 - 3.4.5 建材设备行业消费行为分析
 - 3.4.6 建材设备行业消费关注点分析
 - 3.4.7 建材设备行业消费区域分布

第4章：中国建材设备行业市场发展现状分析

- 4.1 建材设备行业发展概况
 - 4.1.1 建材设备行业市场规模分析
 - 4.1.2 建材设备行业竞争格局分析
 - 4.1.3 建材设备行业发展前景预测
- 4.2 建材设备行业供需状况分析
 - 4.2.1 建材设备行业供给状况分析
 - 4.2.2 建材设备行业需求状况分析
 - 4.2.3 建材设备行业整体供需平衡分析
 - 4.2.4 主要省市供需平衡分析
- 4.3 建材设备行业经济指标分析
 - 4.3.1 建材设备行业产销能力分析
 - 4.3.2 建材设备行业盈利能力分析
 - 4.3.3 建材设备行业运营能力分析
 - 4.3.4 建材设备行业偿债能力分析
 - 4.3.5 建材设备行业发展能力分析
- 4.4 建材设备行业进出口市场分析
 - 4.4.1 建材设备行业进出口综述
 - 4.4.2 建材设备行业进口市场分析
 - 4.4.3 建材设备行业出口市场分析
 - 4.4.4 建材设备行业进出口前景预测

第5章：中国建材设备行业市场竞争格局分析

5.1 建材设备行业竞争格局分析

5.1.1 建材设备行业区域分布格局

5.1.2 建材设备行业企业规模格局

5.1.3 建材设备行业企业性质格局

5.2 建材设备行业竞争五力分析

5.2.1 建材设备行业上游议价能力

5.2.2 建材设备行业下游议价能力

5.2.3 建材设备行业新进入者威胁

5.2.4 建材设备行业替代产品威胁

5.2.5 建材设备行业行业内部竞争

5.3 建材设备行业重点企业竞争策略分析

5.3.1 朝阳市宏晟机械制造有限公司竞争策略分析

5.3.2 江都恒力设备制造有限公司竞争策略分析

5.3.3 绵阳川矿重型机械有限责任公司竞争策略分析

5.3.4 江苏博扬风机制造有限公司竞争策略分析

5.3.5 洛阳润信机械制造有限公司竞争策略分析

5.4 建材设备行业投资兼并重组整合分析

5.4.1 投资兼并重组现状

5.4.2 投资兼并重组案例

第6章：中国建材设备行业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国建材设备行业区域市场概况

6.1.1 建材设备行业产值分布情况

6.1.2 建材设备行业市场分布情况

6.1.3 建材设备行业利润分布情况

6.2 华东地区建材设备行业需求分析

6.2.1 上海市建材设备行业需求分析

6.2.2 江苏省建材设备行业需求分析

6.2.3 山东省建材设备行业需求分析

6.2.4 浙江省建材设备行业需求分析

- 6.2.5 安徽省建材设备行业需求分析
- 6.2.6 福建省建材设备行业需求分析
- 6.3 华南地区建材设备行业需求分析
 - 6.3.1 广东省建材设备行业需求分析
 - 6.3.2 广西省建材设备行业需求分析
 - 6.3.3 海南省建材设备行业需求分析
- 6.4 华中地区建材设备行业需求分析
 - 6.4.1 湖南省建材设备行业需求分析
 - 6.4.2 湖北省建材设备行业需求分析
 - 6.4.3 河南省建材设备行业需求分析
- 6.5 华北地区建材设备行业需求分析
 - 6.5.1 北京市建材设备行业需求分析
 - 6.5.2 山西省建材设备行业需求分析
 - 6.5.3 天津市建材设备行业需求分析
 - 6.5.4 河北省建材设备行业需求分析
- 6.6 东北地区建材设备行业需求分析
 - 6.6.1 辽宁省建材设备行业需求分析
 - 6.6.2 吉林省建材设备行业需求分析
 - 6.6.3 黑龙江建材设备行业需求分析
- 6.7 西南地区建材设备行业需求分析
 - 6.7.1 重庆市建材设备行业需求分析
 - 6.7.2 四川省建材设备行业需求分析
 - 6.7.3 云南省建材设备行业需求分析
- 6.8 西北地区建材设备行业需求分析
 - 6.8.1 陕西省建材设备行业需求分析
 - 6.8.2 新疆省建材设备行业需求分析
 - 6.8.3 甘肃省建材设备行业需求分析

第7章：中国建材设备行业竞争对手经营状况分析

- 7.1 建材设备行业竞争对手发展总状
 - 7.1.1 企业整体排名
 - 7.1.2 建材设备行业销售收入状况

7.1.3 建材设备行业资产总额状况

7.1.4 建材设备行业利润总额状况

7.2 建材设备行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 朝阳市宏晟机械制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.2 江都恒力设备制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 绵阳川矿重型机械有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 江苏博扬风机制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向

- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.5 洛阳润信机械制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.6 郑州远翔重型设备制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.7 沈阳工大重型设备制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第8章：中国建材设备行业发展前景预测和投融资分析（ZY CW）

8.1 中国建材设备行业发展趋势

8.1.1 建材设备行业市场规模预测

8.1.2 建材设备行业产品结构预测

- 8.1.3 建材设备行业企业数量预测
- 8.2 建材设备行业投资特性分析
 - 8.2.1 建材设备行业进入壁垒分析
 - 8.2.2 建材设备行业投资风险分析
- 8.3 建材设备行业投资潜力与建议
 - 8.3.1 建材设备行业投资机会剖析
 - 8.3.2 建材设备行业营销策略分析
 - 8.3.3 行业投资建议

图表目录：

图表：行业代码表

图表：建材设备行业产品分类列表

图表：建材设备行业所处产业链示意图

图表：美国建材设备行业发展经验列表

图表：美国建材设备行业对我国的启示列表

图表：日本建材设备行业发展经验列表

图表：日本建材设备行业对我国的启示列表

图表：韩国建材设备行业发展经验列表

图表：韩国建材设备行业对我国的启示列表

图表：欧盟建材设备行业发展经验列表

图表：欧盟建材设备行业对我国的启示列表

图表：中国建材设备行业监管体系示意图

图表：建材设备行业监管重点列表

图表：2010-2016年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表：2010-2016年建材设备行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表：2010-2016年固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表：2010-2016年建材设备行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表：2010-2016年建材设备行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表：2010-2016年建材设备行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表：2010-2016年建材设备行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表：2010-2016年建材设备行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表：中国建材设备行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表：中国建材设备行业消费需求特点列表

图表：中国建材设备行业消费群体特点列表

图表：2010-2016年中国建材设备行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表：2016年中国建材设备行业区域分布图（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142000.html>