

2017-2022年中国凤梨月饼 市场监测及发展方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国凤梨月饼市场监测及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201704/140521.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

凤梨月饼是汉族特色风味的月饼，是中秋节传统食品。流传于广东台湾等地

在选择中秋凤梨月饼的时候,望,闻是必不要少的,高品质的凤梨月饼，形态应是表面和侧面圆边略微外凸，纹印清晰，无漏馅现象。从颜色上看，好的凤梨月饼表面呈有光泽的金黄色，侧面部分饼皮呈乳黄色，饼皮表面没有气泡，底部周围没有焦圈。

手感上，好的凤梨月饼应该是松软适度。市场上有些凤梨月饼硬得像饼干，有的色泽黯淡，吃口毫无该品种特有的香味，这是什么原因呢?实际上，这是由于工艺配方及原料合成等各种因素造成的."听"则需要多参考身边同事与朋友的意见,"诊"则要看多留意媒体对你所选择的品牌凤梨月饼的评价与正面曝光度如何,相当于一个监管的角色。

报告目录：

第一章全球凤梨月饼行业概况

第一节行业环境分析

一、国际需求结构分析

二、中国现状及发展趋势分析

三、中国需求结构分析

第二节中国外差距及对策分析

一、差距

二、对策或建议

三、外资企业进入中国凤梨月饼行业状况

第二章凤梨月饼概述

第一节凤梨月饼定义

第二节凤梨月饼链分析

一、产业链模型介绍

二、凤梨月饼链模型分析

第三节低碳经济分析

一、“低碳经济”提出的背景及概念

二、低碳经济在中国的发展现状

三、低碳技术创新在企业经济效益中的体现

四、“碳关税”对进出口企业的影响

五、“低碳认证”内容

六、中国中小企业应对“低碳经济”的策略

- 1、优化能源结构，提高能源效率
- 2、建设低碳城市，推广节能解排
- 3、强化科技创新，推进低碳技术
- 4、优化产业结构，推进清洁生产
- 5、开发碳汇潜力，推进生物固碳
- 6、推进低碳制度创新，加强法律体系建设
- 七、“低碳经济”产业政策与发展风险

第三章中国外凤梨月饼生产消费情况分析

第一节2011-2015年中国外产品产能及产量统计

- 一、2011-2015年中国产品产能及产量统计
- 二、2011-2015年国外产品产能及产量统计

第二节2011-2015年中国外产品消费总体统计

- 一、2011-2015年中国产品消费总体统计
- 二、2011-2015年国外产品消费总体统计

第三节2011-2015年中国外产品主要消费领域

- 一、2011-2015年中国产品主要消费领域
- 二、2011-2015年国外产品主要消费领域

第四节中国产品价格水平及其变动趋势

第四章行业运行状况分析

第一节行业情况背景

- 一、参与调查企业及其分布情况
- 二、典型企业介绍

第二节总体效益运行状况

- 一、总体销售效益
- 二、2011-2015年凤梨月饼行业总体盈利能力
- 三、2011-2015年凤梨月饼行业总体税收能力
- 四、2011-2015年凤梨月饼行业市场总体产值能力

第三节不同地区行业效益状况对比

- 一、不同地区销售效益状况对比
- 二、不同地区行业盈利能力状况对比
- 三、不同地区行业税收能力状况对比
- 四、不同地区行业产值状况对比

第四节类型运行效益对比

一、行业不同类型销售效益状况对比

二、不同类型盈利能力状况对比

三、不同类型税收能力状况对比

四、不同类型产值状况对比

第五节规模运行效益对比

一、行业不同规模销售效益状况对比

二、不同规模盈利能力状况对比

三、不同规模税收能力状况对比

四、不同规模产值状况对比

第五章中国外凤梨月饼主要生产企业

第一节企业一

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

(一) 企业资产情况

(二) 盈利情况

(三) 销售成本情况

四、企业经营优劣势分析

第二节企业二

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

(一) 企业资产情况

(二) 盈利情况

(三) 销售成本情况

四、企业经营优劣势分析

第三节企业三

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

(一) 企业资产情况

(二) 盈利情况

(三) 销售成本情况

四、企业经营优劣势分析

第四节企业四

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

(一) 企业资产情况

(二) 盈利情况

(三) 销售成本情况

四、企业经营优劣势分析

第五节企业五

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

(一) 企业资产情况

(二) 盈利情况

(三) 销售成本情况

四、企业经营优劣势分析

第六节企业六

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

(一) 企业资产情况

(二) 盈利情况

(三) 销售成本情况

四、企业经营优劣势分析

第六章中国凤梨月饼产品状况分析及预测

第一节2005—2011年产品供需状况统计

第二节产品的经销模式

第三节中国产品需求特点及地域分布分析

第四节2015-2019年中国供需格局预测

第七章凤梨月饼渠道分析

第一节渠道格局

第二节渠道形式

第三节渠道要素对比

第四节区域国际化营销模式分析

第五节产业渠道定价策略

一、凤梨月饼产品第一次定价策略

二、凤梨月饼产品调价策略

第八章中国凤梨月饼产品价格走势及影响因素分析

第一节中国产品2011-2015年价格回顾

第二节中国产品当前价格及评述

第三节中国产品价格影响因素分析

第四节2015-2019年中国产品未来价格走势预测

第九章凤梨月饼进出口分析

第一节中国产品2011-2015年进出口数据分析

第二节2015-2019年中国产品未来进出口情况预测

第十章凤梨月饼用户分析

第一节产品目标客户群体调查

第二节不同客户产品消费特点

第三节分产品客户满意度调查

第四节客户对产品指标的偏好调查

第五节客户对产品发展的建议

第十一章中国凤梨月饼发展研究模型分析

第一节“波特五力模型”分析

一、供应商的讨价还价能力

二、购买者的讨价还价能力

三、潜在竞争者进入的能力

四、替代品的替代能力

五、行业内竞争者竞争能力

第二节SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第十二章中国凤梨月饼产品预测

第一节2015-2019年盈利环境预测

第二节中国生产企业投资运作模式

第三节中国营销企业投资运作模式

第四节外销与内销优势分析

第十三章2015-2019年中国主要区域凤梨月饼竞争态势分析预测

第一节华东地区

第二节华北地区

第三节中南地区

第四节西北地区

第五节西南地区

第六节东北地区

第十四章凤梨月饼项目赢利模式投资建议

第一节项目投资趋势

第二节主要产品投资方向预测

第三节建议投资区域

第四节投资策略

第五节PC凤梨月饼市场投资风险分析

1、政策风险

2、市场竞争风险

3、技术风险

4、进入退出风险

第六节PC凤梨月饼市场投资发展建议

1、战略综合规划

2、技术开发战略

3、区域战略规划

4、产业战略规划

5、营销品牌战略

6、竞争战略规划

第七节营销策略

第八节发展战略

第十五章中企顾问网专家投资风险及注意事项分析

第一节产品技术应用注意事项

第二节项目投资注意事项

第三节产品生产开发注意事项

第四节产品销售注意事项

第五节配套管理体制注意事项

部分图表目录

图表：我国凤梨月饼行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2011-2015年中国凤梨月饼行业市场规模变化

图表：2011-2015年中国凤梨月饼行业销售收入变化

图表：2011-2015年中国凤梨月饼行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2011-2015年中国凤梨月饼行业潜在需求量变化

图表：2011年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2011-2015年中国凤梨月饼行业市场容量变化

图表：2011-2015年中国凤梨月饼供给量变化

图表：2011-2015年中国凤梨月饼供需平衡分析

图表：2011-2015年中国凤梨月饼市场供需分析

图表：2011-2015年中国凤梨月饼行业产销分析

图表：2011-2015年中国凤梨月饼行业利润率变化

图表：2011-2015年中国凤梨月饼行业资产利润率变化

图表：2011-2015年中国凤梨月饼行业总资产负债变化

图表：2011-2015年中国凤梨月饼行业偿债能力分析

图表：2011-2015年中国凤梨月饼行业营运能力分析

图表：2011-2015年中国凤梨月饼出口量占产量的份额

图表：2011-2015年中国凤梨月饼进口量占需求量的份额

图表：2011-2015年中国凤梨月饼进口量变化

图表：2011-2015年中国凤梨月饼出口量变化

图表：2011-2015年中国凤梨月饼行业产值规模变化

图表：2011-2015年中国凤梨月饼行业产能变化

图表：2011-2015年中国凤梨月饼行业产量变化

图表：2011-2015年中国凤梨月饼行业产能利用率变化

图表：2011-2015年凤梨月饼各地区销售比例变化

图表：2011年中国凤梨月饼市场不同因素的价格影响力对比

图表:凤梨月饼行业主要参与调查企业分布情况

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201704/140521.html>