

2017-2022年中国智能马桶 盖市场监测及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国智能马桶盖市场监测及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142017.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年我国智能马桶盖行业销售额增长率为56.5%，2015年约78.46%，2016年约72.65%。

2014-2016中国智能马桶盖行业销售额增长率

2014年我国智能马桶盖行业产值规模约69.73亿元，2015年约94.17亿元，2016年约126.97亿元

2014-2016年中国智能马桶盖行业产值规模

中企顾问网发布的《2017-2022年中国智能马桶盖市场监测及投资决策研究报告》共十六章。首先介绍了智能马桶盖行业市场发展环境、智能马桶盖整体运行态势等，接着分析了智能马桶盖行业市场运行的现状，然后介绍了智能马桶盖市场竞争格局。随后，报告对智能马桶盖做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能马桶盖行业发展趋势与投资预测。您若想对智能马桶盖产业有个系统的了解或者想投资智能马桶盖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 智能马桶盖相关概述 1

第一节 智能马桶盖定义及特性 1

一、定义 1

二、特性 1

三、技术参数 2

第二节 智能马桶盖生产工艺及应用 2

一、生产工艺 2

1、生产设备 2

2、生产成本结构 3

3、制造工艺 4

二、物料清单 4

第二章 中国智能马桶盖行业发展环境分析 5

第一节 中国智能马桶盖行业发展经济环境分析 5

一、中国GDP增长情况 5

二、中国社会消费品零售情况 5

三、中国消费价格指数分析 6

第二节 中国智能马桶盖行业发展社会环境分析 6

一、人口环境分析 6

二、教育环境分析 7

三、文化环境分析 8

四、科技环境分析 10

五、中国城镇化率 10

第三节 中国智能马桶盖行业发展政策环境分析 11

一、行业政策发展 11

二、行业发展规划 17

第三章 “十三五”中国经济发展环境分析 19

第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势 19

一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长 19

二、“十三五”期间经济全球化曲折发展 19

三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业 21

四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃 25

五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 27

六、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升 28

第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势 29

一、“十三五”期间我国经济将长期趋好 29

二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变 31

三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级 34

四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调 36

第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测 37

一、“十三五”期间我国劳动力结构预测 37

- 二、 “十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测 38
- 三、 “十三五”期间我国自主创新结构预测 39
- 四、 “十三五”期间我国产业体系预测 41
- 五、 “十三五”期间我国产业竞争力预测 41
- 六、 “十三五”期间我国经济国际化预测 43
- 七、 “十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测 45
- 八、 “十三五”期间人民币区域化和国际化预测 45
- 九、 “十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测 45
- 十、 “十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测 46

第二部分 行业深度分析

第四章 中国智能马桶盖行业发展现状分析 49

第一节 中国智能马桶盖行业发展概述 49

- 一、智能马桶盖行业价格现状 49
- 二、智能马桶盖行业产销状况分析 49
- 三、智能马桶盖行业市场盈利能力分析 50

第二节 2014-2016年中国智能马桶盖产品市场规模变化情况 51

- 一、2014-2016年市场规模及增长分析 51
- 二、市场规模变化情况 51

第三节 近年来中国智能马桶盖产品消费需求变化趋势 52

- 一、市场供给情况分析 52
- 二、行业供给趋势分析 52
- 三、国内市场需求情况分析 53
- 四、市场需求发展情况分析 53

第四节 中国智能马桶盖行业发展所面临的主要问题 53

第五章 2014-2016年中国智能马桶盖产业链分析 56

第一节 智能马桶盖行业产业链概况 56

- 一、智能马桶盖行业上游发展现状 56
- 二、智能马桶盖行业上游发展趋势 56
- 三、智能马桶盖行业下游发展现状 56
- 四、智能马桶盖行业下游发展趋势 56

第二节 中国智能马桶盖行业进入退出壁垒分析	57
一、行业进入壁垒	57
二、行业退出壁垒	57
第六章 2014-2016年中国智能马桶盖产品进出口状况分析	58
第一节 进口情况分析	58
一、2014-2016年中国智能马桶盖产品进口数量分析	58
二、2014-2016年中国智能马桶盖产品进口金额分析	58
第二节 出口情况分析	58
一、中国智能马桶盖产品出口数量分析	58
二、中国智能马桶盖产品出口金额分析	59
第七章 2014-2016年智能马桶盖行业运行状况分析	60
第一节 智能马桶盖行业情况背景	60
一、企业数量及其分布情况	60
二、行业整体环境分析	60
第二节 总体效益运行状况	61
一、总体销售效益	61
二、智能马桶盖行业总体盈利能力	62
三、智能马桶盖行业市场总体产值能力	63
第三节 不同地区行业效益状况对比	64
一、不同地区销售效益状况对比	64
二、不同地区行业盈利能力状况对比	64
三、不同地区行业产值状况对比	65
第四节 类型运行效益对比	65
一、行业不同类型销售效益状况对比	65
二、不同类型盈利能力状况对比	66
三、不同类型产值状况对比	66
第五节 规模运行效益对比	67
一、行业不同规模销售效益状况对比	67
二、不同规模盈利能力状况对比	67
三、不同规模产值状况对比	68

第八章 智能马桶盖区域市场情况分析 69

第一节 华北地区 69

- 一、行业发展环境分析 69
- 二、市场需求情况分析 70
- 三、市场规模情况分析 70
- 四、2017-2022年行业发展趋势分析 70

第二节 东北地区 71

- 一、行业发展环境分析 71
- 二、市场需求情况分析 71
- 三、市场规模情况分析 72
- 四、2017-2022年行业发展趋势分析 72

第三节 华东地区 72

- 一、行业发展环境分析 72
- 二、市场需求情况分析 76
- 三、市场规模情况分析 77
- 四、2017-2022年行业发展趋势分析 77

第四节 中部地区 77

- 一、行业发展环境分析 77
- 二、市场需求情况分析 83
- 三、市场规模情况分析 83
- 四、2017-2022年行业发展趋势分析 84

第五节 华南地区 84

- 一、行业发展环境分析 84
- 二、市场需求情况分析 89
- 三、市场规模情况分析 89
- 四、2017-2022年行业发展趋势分析 89

第六节 西部地区 90

- 一、行业发展环境分析 90
- 二、市场需求情况分析 102
- 三、市场规模情况分析 103
- 四、2017-2022年行业发展趋势分析 103

第三部分 竞争格局分析

第九章 中国智能马桶盖行业市场竞争格局分析 104

第一节 中国智能马桶盖行业竞争现状分析 104

一、技术竞争分析 104

二、产品价格竞争分析 104

三、品牌竞争分析 104

第二节 中国智能马桶盖行业集中度分析 105

一、市场集中度分析 105

二、企业集中度分析 105

三、区域集中度分析 105

我国区域分布上，华南地区规模居于首位，其次是华东、华北、华中、西北及东北地区。

2016中国各区域智能马桶盖市场规模占比

第三节 中国智能马桶盖行业竞争格局分析 105

一、我国智能马桶盖市场竞争分析 105

二、国内主要智能马桶盖企业动向 105

三、国内行业竞争趋势发展分析 107

第十章 重点企业发展分析 108

第一节 上海箭牌卫浴有限公司 108

一、企业发展概述 108

二、企业经营状况 108

三、企业竞争优势 109

四、企业发展战略 109

第二节 松下电器(中国)有限公司 109

一、企业发展概述 109

二、企业经营状况 110

三、企业竞争优势 110

四、企业发展战略 110

第三节 广东恒洁卫浴有限公司 111

一、企业发展概述 111

二、企业经营状况	111
三、企业竞争优势	111
四、企业发展战略	112
第四节 惠达卫浴股份有限公司	112
一、企业发展概述	112
二、企业经营状况	113
三、企业竞争优势	113
四、企业发展战略	114
第五节 浙江星星便洁宝有限公司	114
一、企业发展概述	114
二、企业经营状况	114
三、企业竞争优势	114
四、企业发展战略	115
第六节 合肥荣事达电子电器集团有限公司	115
一、企业发展概述	115
二、企业经营状况	116
三、企业竞争优势	116
四、企业发展战略	116
第七节 浙江维卫电子洁具有限公司	117
一、企业发展概述	117
二、企业经营状况	117
三、企业竞争优势	118
四、企业发展战略	118
第八节 科勒(中国)投资有限公司	118
一、企业发展概述	118
二、企业经营状况	119
三、企业竞争优势	119
四、企业发展战略	119
第九节 浙江特洁尔智能洁具有限公司	119
一、企业发展概述	119
二、企业经营状况	120
三、企业竞争优势	120

四、企业发展战略	121
第十节 宁波舜洁卫生器具有限公司	121
一、企业发展概述	121
二、企业经营状况	121
三、企业竞争优势	122
四、企业发展战略	122
第十一章 智能马桶盖行业市场竞争策略分析	123
第一节 行业竞争结构分析	123
一、现有企业间竞争	123
二、潜在进入者分析	123
三、替代品威胁分析	123
四、供应商议价能力	123
五、客户议价能力	124
第二节 智能马桶盖市场竞争策略分析	124
一、智能马桶盖市场增长潜力分析	124
二、智能马桶盖产品竞争策略分析	125
1、核心竞争力	125
2、战略思想	129
3、盈利模型	130
4、盈利因素	136
5、竞争力指标	140
三、典型企业产品竞争策略分析	140
1、通过进行战略规划培育核心竞争力	140
2、通过实现管理创新培育核心竞争力	141
3、通过建设企业文化培育核心竞争力	142
4、通过建设学习型企业培育核心竞争力	142
5、通过实施品牌战略培育核心竞争力	143
6、通过管理模式战略培育核心竞争力	144
第三节 智能马桶盖企行业发展趋势分析	144
一、2017-2022年我国智能马桶盖市场发展趋势	144
二、2017-2022年智能马桶盖行业销售额变化预测	145

第十二章 智能马桶盖产业消费市场调查分析	146
第一节 智能马桶盖市场目标客户群体调查	146
一、不同收入水平消费者偏好调查	146
二、不同年龄的消费者偏好调查	146
三、不同地区的消费者偏好调查	146
第二节 智能马桶盖市场的品牌市场调查	146
一、消费者对智能马桶盖品牌认知度宏观调查	146
二、消费者对智能马桶盖产品的品牌偏好调查	146
三、消费者对智能马桶盖品牌的首要认知渠道	147
四、消费者经常购买的品牌调查	147
五、智能马桶盖品牌忠诚度调查	147
六、智能马桶盖品牌市场占有率调查	147
七、消费者的消费理念调研	147
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	148
一、价格敏感程度	148
二、品牌的影响	148
三、购买方便的影响	148
四、广告的影响程度	148
第十三章 “十三五”规划前期重大课题研究分析	149
第一节 “十三五”宏观经济形势研究	149
一、“十三五”国际环境变化及对我国经济影响	149
二、“十三五”中国经济转型升级动力机制研究	150
三、“十三五”经济结构调整的方向和战略举措	156
四、“十三五”创新驱动战略与创新型国家建设	172
五、“十三五”完善金融市场体系和风险防范研究	177
第二节 “十三五”产业发展形势研究	182
一、“十三五”工业结构升级与布局优化研究	182
二、“十三五”现代农业发展与粮食安全战略	183
三、“十三五”住房保障体系与房地产发展研究	187
四、“十三五”促进服务业发展重点机制研究	187

五、“十三五”战略性新兴产业发展战略研究	192
第三节 “十三五”生态文明与环境研究	193
一、“十三五”生态文明建设及制度研究	193
二、“十三五”环境治理及模式创新研究	195
三、“十三五”低碳经济绿色低碳发展研究	199
四、“十三五”大气污染治理战略研究	202
第四节 “十三五”社会环境发展研究	203
一、“十三五”人口发展战略政策研究	203
二、“十三五”扩大消费需求增长研究	205
三、“十三五”健康保障发展问题研究	207
四、“十三五”公共服务和民生保障研究	209

第三部分 行业战略研究

第十四章 2017-2022年智能马桶盖行业发展趋势及投资风险分析 211

第一节 当前智能马桶盖存在的问题 211

第二节 智能马桶盖未来发展预测分析 211

一、中国智能马桶盖发展方向分析 211

二、2017-2022年智能马桶盖行业产值变化预测 211

第三节 2017-2022年中国智能马桶盖行业投资风险分析 211

一、政策风险及防范 211

二、技术风险及防范 213

三、供求风险及防范 216

四、宏观经济波动风险及防范 216

五、关联产业风险及防范 220

第十五章 2017-2022年智能马桶盖行业发展趋势与投资战略研究 222

第一节 2017-2022年智能马桶盖市场发展潜力分析 222

一、市场空间广阔 222

二、竞争格局变化 222

三、高科技应用带来新生机 222

第二节 2017-2022年智能马桶盖行业发展趋势分析 223

一、品牌格局趋势 223

二、渠道分布趋势	223
三、消费趋势分析	223
第三节 2017-2022年智能马桶盖行业发展战略研究	223
一、战略综合规划	223
二、技术开发战略	231
三、区域战略规划	237
四、产业战略规划	238
五、营销品牌战略	239
六、竞争战略规划	240
第四节 对我国智能马桶盖品牌的战略思考	241
一、智能马桶盖品牌的重要性	241
二、智能马桶盖实施品牌战略的意义	241
三、智能马桶盖企业品牌的现状分析	242
四、智能马桶盖品牌战略管理的策略	243
第十六章 市场预测及行业项目投资建议	245 (ZY GXH)
第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	245
一、生产企业投资运作模式分析	245
二、营销企业投资运作模式分析	246
第二节 外销与内销优势分析	247
一、投资对象	247
二、投资进入模式	248
第三节 2017-2022年全国市场预测趋势	249
一、2017-2022年市场规模预测	249
二、2017-2022年企业数量增长预测	250
三、2017-2022年行业投资规模预测	250
四、2017-2022年市场盈利预测	251
第四节 专家投资策略与建议	251
一、企业资本结构选择	251
二、企业战略选择	253
1、产品策略	253
2、价格策略	254

3、渠道策略	257
4、促销策略	259
5、竞争策略	265
第五节 项目投资建议	269
一、产品技术应用注意事项	269
二、项目投资注意事项	269
三、产品生产开发注意事项	269
四、产品销售注意事项	270 (ZY GXH)

图表目录：

图表：智能马桶盖物料清单(BOM)及价格	4
图表：2016年国内生产总值统计	5
图表：2016年中国社会消费品零售总额统计	5
图表：2016年中国居民消费价格指数统计	6
图表：2015年年末中国人口数及其构成	6
图表：2011-2015年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数	8
图表：2011-2015年中国研究与试验发展(R&D)经费支出	9
图表：2015年中国专利申请受理、授权和有效专利情况	10
图表：2014-2016年中国智能马桶盖行业产销统计	49
图表：2014-2016年中国智能马桶盖行业销售额统计	50
图表：2014-2016年中国智能马桶盖行业市场规模统计	51
图表：2014-2016年中国智能马桶盖行业产量统计	52
图表：2014-2016年中国智能马桶盖行业销量统计	53
图表：2014-2016年中国智能马桶盖行业销售额增长率	62
图表：2014-2016年中国智能马桶盖行业产值规模	63
图表：2016年中国各区域智能马桶盖市场规模占比情况	64
图表：2016年中国智能马桶盖行业不同类型企业销售额占比	65
图表：2016年中国智能马桶盖行业不同类型企业毛利率	66
图表：2016年中国智能马桶盖行业不同类型企业产值占比	66
图表：2016年中国智能马桶盖行业不同规模企业销售额占比	67
图表：2016年中国智能马桶盖行业不同规模企业毛利率	67
图表：2016年中国智能马桶盖行业不同规模企业产值占比	68

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142017.html>