

2017-2022年中国智能马桶 盖市场监测及投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国智能马桶盖市场监测及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142018.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年我国智能马桶盖行业产值规模约69.73亿元，2015年约94.17亿元，2016年约126.97亿元。

2014-2016年中国智能马桶盖行业产值规模

我国区域分布上，华南地区规模居于首位，其次是华东、华北、华中、西北及东北地区。
2016中国各区域智能马桶盖市场规模占比

中企顾问网发布的《2017-2022年中国智能马桶盖市场监测及投资决策咨询报告》共十六章。首先介绍了智能马桶盖行业市场发展环境、智能马桶盖整体运行态势等，接着分析了智能马桶盖行业市场运行的现状，然后介绍了智能马桶盖市场竞争格局。随后，报告对智能马桶盖做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能马桶盖行业发展趋势与投资预测。您若想对智能马桶盖产业有个系统的了解或者想投资智能马桶盖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能马桶盖产业概述 12

第一节 智能马桶盖定义 12

第二节 智能马桶盖分类 12

第三节 智能马桶盖用途 12

第四节 智能马桶盖的优缺点 13

一、智能马桶盖的优点 13

二、智能马桶盖的缺点 14

第二章 全球及中国智能马桶盖市场分析 16

第一节 国际智能马桶盖行业市场分析 16

一、日本智能马桶盖企业分析 16

二、日本智能马桶盖主要品牌 16

三、日本智能马桶盖技术特征 18

四、日本智能马桶盖销量分析 18

五、智能马桶盖竞争格局分析 19

第二节 智能马桶盖行业国内市场分析 20

一、智能马桶盖国内市场现状 20

2014年我国智能马桶盖行业销售额增长率为56.5%，2015年约78.46%，2016年约72.65%。

2014-2016中国智能马桶盖行业销售额增长率

二、智能马桶盖竞争格局分析 20

三、马桶盖市场价格情况分析 21

四、智能马桶盖普及情况分析 22

五、智能马桶盖国内需求现状 22

第三章 智能马桶盖市场环境分析 23

第一节 国际宏观经济及前景预测 23

一、2015年世界经济运行基本情况 23

二、2016年世界经济运行初步预测 28

三、2016年外部环境对中国经济影响 29

第二节 国内宏观经济及前景预测 30

一、中国GDP增长情况分析 30

二、中国经济市场前景展望 31

第四章 智能马桶盖行业相关政策分析 33

第一节 智能马桶盖行业监管体制 33

第二节 智能马桶盖行业政策分析 33

第三节 智能马桶盖相关标准分析 34

第五章 智能马桶盖技术工艺及成本结构 36

第一节 智能马桶盖技术工艺分析 36

第二节 智能马桶盖机体结构分析 37

第三节 智能马桶盖技术发展动态 37

第六章 2011-2016年智能马桶盖市场供需分析 39

第一节 2012-2015年智能马桶盖产量统计 39

第二节 2012-2015年智能马桶盖销量统计 39

第三节 2012-2015年智能马桶盖需求情况分析 40

第四节 2011-2016年瓷制马桶盖进出口分析 40

一、瓷制马桶盖进口分析 41

(一) 瓷制马桶盖进口数量分析 41

(二) 瓷制马桶盖进口金额分析 41

(三) 瓷制马桶盖进口来源分析 41

(四) 瓷制马桶盖进口均价分析 42

二、瓷制马桶盖出口分析 43

(一) 瓷制马桶盖出口数量分析 43

(二) 瓷制马桶盖出口金额分析 43

(三) 瓷制马桶盖出口流向分析 44

(四) 瓷制马桶盖出口均价分析 45

第七章 智能马桶盖品牌需求与消费者偏好调查 46

第一节 智能马桶盖消费者接受度调查 46

一、消费者使用便器类型分析 46

二、消费者了解智能马桶盖功能 46

三、消费者对智能马桶盖接受度 47

四、消费者了解智能马桶盖的渠道 47

第二节 智能马桶盖消费者偏好调查 48

一、消费者购买智能马桶盖的渠道 48

二、消费者购买智能马桶盖的价格 49

三、消费者智能马桶盖品牌认知度 49

四、消费者智能马桶盖品牌满意度 50

五、消费者购买智能马桶盖考虑因素 50

第八章 2017-2022年智能马桶盖市场供需前景预测 52

第一节 2017-2022年智能马桶盖产量预测 52

- 第二节 2017-2022年智能马桶盖销量预测 52
- 第三节 2017-2022年智能马桶盖市场规模预测 53
- 第四节 2017-2022年中国智能马桶盖市场前景 53

第九章 智能马桶盖市场波特五力竞争分析 55

- 第一节 现有企业间的竞争格局 55
- 第二节 行业新进入者威胁分析 55
- 第三节 替代产品或服务的威胁 56
- 第四节 供应商讨价还价的能力 56
- 第五节 下游用户讨价还价能力 56

第十章 智能马桶盖标杆企业研究分析 57

第一节 东陶（中国）有限公司（东陶） 57

- 一、企业发展基本情况 57
- 二、智能马桶盖产品 57
- 三、智能马桶盖价格 59
- 四、企业经营状况分析 59
- 五、企业销售网络分析 59
- 六、企业联系方式 60

第二节 科勒（中国）投资有限公司（科勒） 61

- 一、企业发展基本情况 61
- 二、智能马桶盖产品 61
- 三、智能马桶盖价格 62
- 四、企业经营状况分析 62
- 五、企业销售网络分析 63
- 六、企业联系方式 63

第三节 松下电化住宅设备机器（杭州）有限公司（松下） 64

- 一、企业发展基本情况 64
- 二、智能马桶盖产品 64
- 三、智能马桶盖价格 66
- 四、企业经营状况分析 67
- 五、企业竞争优势分析 67

六、企业联系方式 67

第四节 上海美标陶瓷有限公司（美标） 68

一、企业发展基本情况 68

二、智能马桶盖产品 68

三、智能马桶盖的价格 69

四、企业经营情况分析 69

五、企业销售网络分布 69

六、企业联系方式 70

第五节 伊奈（中国）投资有限公司（伊奈） 70

一、企业发展基本情况 70

二、企业主要产品分析 70

三、企业产品价格分析 71

四、企业经营情况分析 72

五、企业技术优势分析 72

六、企业联系方式 72

第六节 乐家（中国）有限公司（乐家） 73

一、企业发展基本情况 73

二、企业主要产品分析 73

三、企业产品价格分析 74

四、企业经营情况分析 74

五、企业竞争优势分析 75

六、企业联系方式 76

第七节 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司（箭牌） 76

一、企业发展基本情况 76

二、企业主要产品分析 77

三、企业产品价格分析 78

四、企业经营状况分析 79

五、企业竞争优势分析 79

六、企业联系方式 80

第八节 航标控股有限公司（航标） 80

一、企业发展基本情况 80

二、智能马桶盖产品 81

三、智能马桶盖的价格	81
四、企业经营情况分析	82
五、企业销售网络分布	82
六、企业发展战略分析	83
七、企业联系方式	83
第九节 佛山东鹏洁具股份有限公司（东鹏）	83
一、企业发展基本情况	83
二、智能马桶盖产品	84
三、智能马桶盖的价格	85
四、企业经营情况分析	86
五、企业销售网络分析	86
六、企业竞争优势分析	87
七、企业联系方式	87
第十节 佛山市法恩洁具有限公司（法恩莎）	87
一、企业发展基本情况	87
二、智能马桶盖产品	88
三、智能马桶盖的价格	89
四、企业经营情况分析	89
五、企业竞争优势分析	90
六、企业联系方式	90
第十一节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司（安华）	91
一、企业发展基本情况	91
二、智能马桶盖产品	92
三、智能马桶盖的价格	92
四、企业经营情况分析	93
五、企业竞争优势分析	93
六、企业联系方式	94
第十二节 惠达卫浴股份有限公司（惠达）	94
一、企业发展基本情况	94
二、智能马桶盖产品	94
三、智能马桶盖的价格	94
四、企业产能产量分析	95

五、企业经营情况分析	95
六、企业销售网络分布	96
七、企业联系方式	96
第十三节 宁波舜洁卫生器具有限公司（舜洁）	96
一、企业发展基本情况	96
二、智能马桶盖产品	97
三、智能马桶盖的价格	97
四、企业经营情况分析	98
五、企业销售网络分布	98
六、企业联系方式	98
第十四节 九牧厨卫股份有限公司（九牧）	99
一、企业发展基本情况	99
二、智能马桶盖产品	99
三、智能马桶盖的价格	100
四、企业经营情况分析	100
五、企业销售网络分布	100
六、企业竞争优势分析	101
六、企业联系方式	101
第十五节 佛山市美加华陶瓷有限公司（美加华）	101
一、企业发展基本情况	101
二、智能马桶盖产品分析	102
三、智能马桶盖产品价格	102
四、企业经营情况分析	103
五、企业营销网络分析	103
六、企业联系方式	103
第十六节 广东恒洁卫浴有限公司（恒洁）	104
一、企业发展基本情况	104
二、智能马桶盖产品分析	105
三、智能马桶盖产品价格	105
四、企业经营情况分析	105
五、企业销售网络分析	106
六、企业联系方式	106

第十七节 浙江星星便洁宝有限公司（便洁宝） 106

- 一、企业发展基本情况 106
- 二、智能马桶盖产品分析 107
- 三、智能马桶盖产品价格 108
- 四、企业经营情况分析 108
- 五、企业销售网络分析 109
- 六、企业联系方式 109

第十一章 智能马桶盖产业链及供应商联系方式 110

第一节 智能马桶盖产业链分析 110

- 一、智能马桶盖供应链关系分析 110
- 二、智能马桶盖主要原料产量 110
- 三、智能马桶盖需求及应用领域 111
 - （一）商品住宅需求 111
 - （二）商业领域需求 112
 - （三）公共领域需求 114

第二节 智能马桶盖产业链供应商联系方式 116

- 一、智能马桶盖原料供应商及联系方式 116
- 二、智能马桶盖主要供应商及联系方式 116
- 三、智能马桶盖流通商及联系方式 117

第十二章 智能马桶盖营销模式及渠道分析 119

第一节 智能马桶盖直销模式分析 119

第二节 智能马桶盖代理销售模式 119

第三节 智能马桶盖网络销售模式 120

第十三章 智能马桶盖行业投资策略及建议 122（ZY GXH）

第一节 智能马桶盖行业投资环境 122

- 一、政策环境分析 122
- 二、技术环境分析 122
- 三、需求环境分析 122

第二节 智能马桶盖行业投资机会 122

第三节 智能马桶盖行业投资风险 123

一、产业政策风险 123

二、市场竞争风险 123

三、市场需求风险 124

四、技术研发风险 124

第四节 智能马桶盖项目投资策略 124 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 智能马桶盖的十大功能 13

图表 2 日本智能马桶盖技术特征 18

图表 3 部分国际智能马桶盖品牌分析 19

图表 4 部分国内智能马桶盖品牌分析 20

图表 5 2016年中国重点品牌马桶盖及价格情况表 21

图表 6 2012-2015年各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值 23

图表 7 2013-2015年世界工业生产同比增长率 24

图表 8 2011-2015年三大经济体GDP环比增长率 25

图表 9 2012-2015年世界及主要经济体GDP同比增长率 25

图表 10 2013-2015年三大经济体零售额同比增长率 26

图表 11 2013-2015年世界贸易量同比增长率 26

图表 12 2013-2015年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率 27

图表 13 2013-2015年美国、日本和欧元区失业率 28

图表 14 四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测 29

图表 15 2010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 31

图表 16 2015-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 31

图表 17 智能马桶盖相关标准情况分析 34

图表 18 马桶盖不同冲水技术的对比情况 36

图表 19 2012-2015年中国智能马桶盖产量统计 39

图表 20 2012-2015年中国智能马桶盖销量统计 40

图表 21 2012-2015年中国智能马桶盖销售规模统计 40

图表 22 2011-2016年中国瓷制马桶盖进口数量统计 41

图表 23 2011-2016年中国瓷制马桶盖进口金额统计 41

图表 24 2016年中国瓷制马桶盖进口来源地情况 42

图表 25 2016年瓷制马桶盖进口来源地结构分布图 42

图表 26 2011-2016年中国瓷制马桶盖进口均价统计 43

图表 27 2011-2016年中国瓷制马桶盖出口数量统计 43

图表 28 2011-2016年中国瓷制马桶盖出口金额统计 43

图表 29 2016年中国瓷制马桶盖出口目的地情况 44

图表 30 2016年瓷制马桶盖出口流向地结构分布图 44

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142018.html>