

2017-2022年中国反刍饲料 市场监测及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国反刍饲料市场监测及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201612/139221.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

饲料，是所有人饲养的动物的食物的总称，比较狭义地一般饲料主要指的是农业或牧业饲养的动物的食物。饲料（Feed）包括大豆、豆粕、玉米、鱼粉、氨基酸、杂粕、添加剂、乳清粉、油脂、肉骨粉、谷物、甜高粱等十余个品种的饲料原料。反刍动物饲料就是适合于饲喂反刍动物的饲料，其特点是针对反刍动物瘤胃内的微生物环境而添加特定的成分，可以改变和改善反刍动物瘤胃内微生物环境，达到高效利用饲料、促进动物生长的目的。

截止2015年12月，全国获得饲料生产许可的企业数量不到7000家，最近两年退出市场的中小企业开始增多，30%的下降幅度前所未有。

报告目录：

第一章产业概述

1.1反刍饲料定义

1.1.1反刍饲料定义

1.1.2反刍饲料企业经营情况分析

1.2反刍饲料分类

1.2.1反刍饲料预混料

1.2.2反刍饲料浓缩料

1.2.3反刍饲料配合料

1.3反刍饲料应用领域

1.3.1牛反刍饲料

1.3.2羊反刍饲料

1.4反刍饲料产业链结构

1.5反刍饲料产业概述及主要地区发展现状

1.5.1反刍饲料产业概述

1.5.2反刍饲料中国主要地区发展现状

1.6反刍饲料产业政策分析

1.7反刍饲料行业新闻动态分析

第二章反刍饲料生产成本分析

2.1反刍饲料原材料价格分析

2.2反刍饲料设备的主要供应商

2.3劳动力成本分析

2.4其他成本分析

2.5生产成本结构分析

2.6反刍饲料生产工艺分析

第三章技术资料和制造工厂分析

3.1中国主要生产商2015年产能及成立日期

3.2中国主要生产商2015年反刍饲料工厂分布

3.3中国主要生产商2015年主要业务和技术来源

3.4中国主要生产商2015年反刍饲料原材料来源分析

第四章2011-2016年中国反刍饲料不同地区不同规格不同应用销量分析

4.12011-2016年中国不同地区反刍饲料销量分布

4.22011-2016年中国不同规格反刍饲料产量分布

4.32011-2016年中国不同应用反刍饲料销量分布

4.42016年中国主要企业反刍饲料价格分析

4.52011-2016年中国反刍饲料产能产量价格成本收入毛利率分析

第五章2011-2016年中国反刍饲料不同地区不同规格不同应用销售收入分析

5.12011-2016年中国不同地区反刍饲料销售收入分布

5.22011-2016年中国不同规格反刍饲料销售收入分布

5.32011-2016年中国不同应用反刍饲料销售收入分布

5.42011-2016年中国反刍饲料不同地区不同规格不同应用价格分析

第六章2011-2016年中国反刍饲料产供销需市场分析

6.12011-2016中国反刍饲料产能产量销量销售收入统计

6.22011-2016年中国反刍饲料产量销量市场份额

6.32011-2016年中国反刍饲料进口量出口量国内销量

6.42011-2016年中国反刍饲料出货量国内销量供需关系

6.52011-2016中国反刍饲料价格成本利润率一览表

第七章反刍饲料核心企业研究

7.1博瑞集团

7.1.1企业发展简况分析

7.1.2企业经营情况分析

7.1.3企业经营优劣势分析

7.1.4博瑞集团SWOT分析

7.2中粮集团

7.2.1企业发展简况分析

- 7.2.2企业经营情况分析
- 7.2.3企业经营优劣势分析
- 7.2.4中粮集团SWOT分析
- 7.3大北农
 - 7.3.1企业发展简况分析
 - 7.3.2企业经营情况分析
 - 7.3.3企业经营优劣势分析
 - 7.3.4大北农SWOT分析
- 7.4禾丰牧业
 - 7.4.1企业发展简况分析
 - 7.4.2企业经营情况分析
 - 7.4.3企业经营优劣势分析
 - 7.4.4禾丰牧业SWOT分析
- 7.5新希望六和
 - 7.5.1企业发展简况分析
 - 7.5.2企业经营情况分析
 - 7.5.3企业经营优劣势分析
 - 7.5.4新希望六和SWOT分析
- 7.6正大集团
 - 7.6.1企业发展简况分析
 - 7.6.2企业经营情况分析
 - 7.6.3企业经营优劣势分析
 - 7.6.4正大集团SWOT分析
- 7.7山东大草原农牧发展有限公司
 - 7.7.1企业发展简况分析
 - 7.7.2企业经营情况分析
 - 7.7.3企业经营优劣势分析
 - 7.7.4山东大草原农牧发展有限公司SWOT分析
- 7.8河南中荷饲料有限公司
 - 7.8.1企业发展简况分析
 - 7.8.2企业经营情况分析
 - 7.8.3企业经营优劣势分析

7.8.4河南中荷饲料有限公司SWOT分析

7.9河北凯威饲料加工有限公司

7.9.1企业发展简况分析

7.9.2企业经营情况分析

7.9.3企业经营优劣势分析

7.9.4河北凯威饲料加工有限公司SWOT分析

7.10赤峰中正饲料

7.10.1企业发展简况分析

7.10.2企业经营情况分析

7.10.3企业经营优劣势分析

7.10.4赤峰中正饲料SWOT分析

第八章价格利润率分析

8.1价格分析

8.2利润率分析

8.3价格和利润率总结

第九章反刍饲料营销渠道分析

9.1反刍饲料营销渠道现状分析

9.2贸易商和分销商及其联系信息

9.3中国反刍饲料出厂价渠道价终端价格分析

9.4中国反刍饲料进口出口贸易情况分析

第十章2017-2022年中国反刍饲料产供销需价格成本收入预测分析

10.12017-2022年中国反刍饲料产供销需价格成本收入预测分析

10.22017-2022年中国不同规格反刍饲料销量分布

10.32017-2022年中国不同应用反刍饲料销量分布

10.42017-2022年中国反刍饲料销量及销售收入

10.52017-2022年中国反刍饲料产量进口量出口量国内销量

10.62017-2022中国反刍饲料价格成本利润率一览表

第十一章反刍饲料供应链分析

11.1反刍饲料原材料主要供应商和联系方式

11.2反刍饲料生产设备供应商及联系方式

11.3反刍饲料主要供应商和联系方式

11.4反刍饲料主要客户联系方式

11.5反刍饲料供应链条关系分析

第十二章反刍饲料新项目投资可行性分析

12.1反刍饲料新项目SWOT分析

12.2反刍饲料新项目可行性分析

部分图表目录

表反刍饲料企业经营情况分析

表反刍饲料产品分类

图2015年中国不同种类反刍饲料产量（万吨）市场份额

图反刍饲料预混料

图反刍饲料浓缩料

图反刍饲料配合料

表反刍饲料应用领域表

图中国2015年反刍饲料不同应用领域销量（万吨）市场份额

图牛反刍饲料举例

图羊反刍饲料举例

图反刍饲料产业链结构图

图中国2015年主要地区反刍饲料产量（万吨）份额

图中国2015年主要地区反刍饲料销量（万吨）份额

表中国反刍饲料产业政策

表中国反刍饲料产业动态

表反刍饲料主要原材料及供应商

表中国与美国2010-2014玉米产量（千吨）

图玉米2014-2016年价格走势（元/吨）

图豆粕2011-2015价格走势（元/吨）

表反刍饲料设备及其供应商

图亚太地区主要国家2014年每月人均工资（美元）

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201612/139221.html>