

2017-2022年中国防臭袜市 场监测及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国防臭袜市场监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201612/139400.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

防臭袜一般是指具备抑制和杀灭细菌效果的袜子

防臭袜具备对高达650种以上细菌的抑制能力，可以有效防止因皮屑，汗液混合细菌代谢物形成的脚臭，脚气等问题。最早用于野战部队，航天员等需要长效抗菌防臭的专业用途，可以在高达7-10天不间断穿着情况下不产生臭脚和抑制细菌的效果。经历上百次水洗后，仍然保持95%以上的抗菌性能。

报告目录：

第一章防臭袜基本概述

1.1袜子基本概念

1.1.1产品定义

1.1.2行业分类

1.1.3选购技巧

1.1.4质量鉴别

1.1.5原材料

1.2防臭袜基本介绍

1.2.1产品定义

1.2.2产品效果

1.2.3抗菌原理

第二章防臭袜行业发展环境分析

2.1经济环境

2.1.1全球经济形势分析

2.1.2中国经济发展态势

2.1.3中国产业经济结构

2.1.4宏观经济发展走势

2.2政策环境

2.2.1进出口相关政策

2.2.2税收优惠政策

2.2.3新疆扶持政策

2.2.4其他相关政策

2.3社会环境

2.3.1二胎政策落地

2.3.2居民收入增加

2.3.3网购发展成熟

2.4行业环境

2.4.1产业联盟筹备

2.4.2欧美出口趋严

2.4.3行业新标实施

2.4.4营改增影响

第三章2017-2022年袜业发展分析

3.1袜业发展综述

3.1.1行业发展历程

3.1.2行业产业链分析

3.1.3渠道拓展分析

3.1.4行业龙头企业

3.22017-2022年袜业市场分析

3.2.1行业价格分析

3.2.2行业景气度分析

3.2.3大唐袜业指数

3.3袜业细分市场发展分析

3.3.1男袜

3.3.2女袜

3.3.3童袜

3.3.4婴儿袜

3.4袜业区域发展分析

3.4.1诸暨

3.4.2辽源

3.4.3里水

3.4.4沐阳

3.4.5天台

第四章2017-2022年防臭袜行业发展分析

4.1防臭袜行业基本介绍

4.1.1行业发展历程

4.1.2产业链分析

- 4.1.3SWOT分析
- 4.1.4技术发展分析
- 4.2防臭袜行业发展态势
 - 4.2.1产业集群分析
 - 4.2.2市场发展潜力
 - 4.2.3行业发展动态
 - 4.2.4AUN登陆时代广场
- 4.3防臭袜行业发展驱动力分析
 - 4.3.1戳中防臭痛点
 - 4.3.2健康意识渐强
 - 4.3.3购买力逐渐增加
 - 4.3.4技术推动发展
- 4.4防臭袜行业发展存在的问题及对策
 - 4.4.1行业主要问题
 - 4.4.2坚持产品创新
 - 4.4.3加大技术支持
 - 4.4.4市场营销创新
 - 4.4.5加大监管力度
- 第五章2017-2022年防臭袜行业市场分析
 - 5.1防臭袜市场发展综况
 - 5.1.1市场规模分析
 - 5.1.2区域分布情况
 - 5.1.3行业竞争结构
 - 5.1.4行业集中度分析
 - 5.2防臭袜市场需求分析
 - 5.2.1个人消费需求
 - 5.2.2健身团体需求
 - 5.2.3非营利机构需求
 - 5.3影响消费者购买因素分析
 - 5.3.1社会因素
 - 5.3.2文化因素
 - 5.3.3心理因素

第六章2017-2022年防臭袜行业营销分析

6.1防臭袜行业营销概况

6.1.1营销模式分析

6.1.2产品策略分析

6.1.3产品定价分析

6.1.4商品包装分析

6.1.5渠道选择分析

6.2防臭袜行业电商营销分析

6.2.1电商营销模式

6.2.2电商营销格局

6.2.3电商营销动态

6.2.4电商营销策略

6.3防臭袜行业微商营销分析

6.3.1微商分销建立核心

6.3.2微商营销竞争格局

6.3.3微商营销技巧分销

6.3.4微商营销存在问题

6.3.5微商营销发展建议

第七章2017-2022年防臭袜行业重点企业经营分析

7.1AUN（爱优恩）

7.1.1企业发展简况分析

7.1.2企业经营优劣势分析

7.1.3企业经营情况分析

7.1.4企业经营优劣势分析

7.1.5企业发展动态

7.1.6未来前景展望

7.2索菲亚

7.2.1企业发展简况分析

7.2.2企业经营优劣势分析

7.2.3企业经营情况分析

7.2.4企业经营优劣势分析

7.2.5未来前景展望

7.3大时代

7.3.1企业发展简况分析

7.3.2企业经营优劣势分析

7.3.3企业经营情况分析

7.3.4企业经营优劣势分析

7.3.5未来前景展望

7.4隐形盾

7.4.1企业发展简况分析

7.4.2企业经营优劣势分析

7.4.3企业经营情况分析

7.4.4企业发展动态

第八章2017-2022年防臭袜行业投资分析及前景趋势预测

8.1防臭袜行业投资情况

8.1.1AUN获风投青睐

8.1.2行业投资价值

8.1.3行业投资机会

8.2防臭袜行业投资风险预警

8.2.1政策风险

8.2.2经营风险

8.2.3竞争风险

8.2.4技术风险

8.3防臭袜发展前景及趋势

8.3.1行业发展前景

8.3.2行业整体趋势

8.3.3行业发展方向

8.3.4“互联网+”趋势

部分图表目录

图表袜子分类情况

图表2015年国内生产总值及增速

图表2011-2015年国内生产总值环比和同比增速比较（分季度）

图表2015年规模以上工业增加值同比增速

图表2015年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表2015年社会消费品零售总额分月同比增速

图表2015年居民消费价格涨跌幅

图表2015年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表2015-2016年规模以上工业增加值同比增长速度

图表2015-2016年固定资产（不含农户）同比增度

图表2015-2016年社会消费品零售总额分月同比增度

图表2015-2016年居民消费价格涨跌幅

图表2015-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表2015-2016年工业生产者购进价格涨跌幅

图表2017-2022年中国纺织服装行业政策汇总

图表2005-2015年中国网民规模及互联网普及率

图表2014-2015年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率

图表2015-2016年袜业价格指数

图表2015-2016年大唐袜业指数

图表2015-2016年袜业景气度指数

图表2015-2016年男袜指数

图表2015-2016年女袜指数

图表2015-2016年童袜指数

图表2015-2016年连裤袜指数

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201612/139400.html>