

2017-2022年中国花岗岩石 材市场监测与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国花岗岩石材市场监测与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201703/140149.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 花岗岩石材行业发展背景分析	9
第一节 花岗岩石材行业发展概述	9
一、行业概念定义	9
二、行业产品分类	9
三、产品主要用途	10
第二节 花岗岩石材行业经济环境分析	10
一、国际宏观经济环境分析	10
（一）国际宏观经济分析	10
（二）国际宏观经济预测	11
二、国内宏观经济环境分析	13
（一）国内宏观经济现状	13
（二）国内宏观经济预测	14
第二章 2012-2016年花岗岩石材行业发展环境分析	17
第一节 2016年中国宏观经济运行环境分析	17
一、2016年中国GDP增长情况分析	17
二、2016年工业经济发展形势分析	18
三、2016年社会固定资产投资分析	19
四、2016年全社会消费品零售总额	20
五、2016年城乡居民收入增长分析	21
六、2016年居民消费价格变化分析	22
七、2016年对外贸易发展形势分析	23
第二节 中国花岗岩石材行业政策环境分析	24
一、行业监管部门及管理体制	24
二、中国石材行业相关标准	24
三、装饰石材露天矿山技术模范	26
四、中国石材关税政策变化分析	26
五、石材行业十二五发展规划	27
六、国土部研究完善矿产资源补偿费征收制度	31
第三节 中国花岗岩石材行业技术环境分析	31

一、花岗岩技术要求	31
二、行业技术现状分析	32
三、技术装备发展趋势	33
第三章 2012-2016年中国花岗岩石材行业发展分析	35
第一节 花岗岩石材行业发展状况分析	35
一、建筑用石加工行业发展现状	35
二、花岗岩石材行业生产企业现状	36
三、花岗岩石材行业产量情况分析	38
第二节 花岗岩石材行业运营状况分析	39
一、花岗岩石材行业市场需求现状	39
二、花岗岩石材行业市场规模分析	40
三、花岗岩石材行业盈利水平分析	40
第三节 花岗岩石材市场价格及影响因素分析	41
一、花岗岩石材市场价格分析	41
二、花岗岩石材市场价格影响因素	42
第四章 中国花岗岩石材行业市场区域结构分析	44
第一节 花岗岩石材行业市场需求结构分析	44
第二节 花岗岩石材行业市场需求结构分析	44
一、华北地区花岗岩石材市场需求分析	44
二、东北地区花岗岩石材市场需求分析	45
三、华东地区花岗岩石材市场需求分析	45
四、华中地区花岗岩石材市场需求分析	46
五、华南地区花岗岩石材市场需求分析	46
六、西部地区花岗岩石材市场需求分析	47
第五章 中国花岗岩石材行业细分领域分析	48
第一节 住宅	48
一、住宅开发投资	48
二、住宅施工面积	48
三、住宅竣工面积	49
四、住宅销售规模	49
第二节 办公楼	51
一、办公楼开发投资	51

二、办公楼施工面积	51
三、办公楼竣工面积	52
四、办公楼销售规模	52
五、办公楼销售价格	52
第三节 农村房屋	53
一、农村房屋投资额	53
二、农村房屋面积统计	54
三、农村房屋造价统计	55
第六章 中国花岗岩石材行业产业链分析	56
第一节 花岗岩石材行业产业链概述	56
第二节 花岗岩石材上游产业发展状况分析	56
一、上游行业相关概述	56
二、上游行业发展现状	57
三、行业资源储量统计	58
四、行业重点区域分析	58
第三节 花岗岩石材下游产业发展情况分析	61
一、房地产开发投资情况	61
二、房地产市场供给分析	62
(一) 房屋施工面积	62
(二) 房屋竣工面积	63
(三) 房地产开发结构	64
三、房地产市场需求分析	65
(一) 商品房市场销售情况	65
(二) 房地产企业销售业绩	67
四、房地产市场价格分析	69
第七章 中国花岗岩石材行业竞争状况分析	70
第一节 花岗岩石材行业竞争结构波特模型分析	70
一、行业现有企业间的竞争	70
二、行业新进入者威胁分析	70
三、替代产品或服务的威胁	71
四、上游供应商讨价还价能力	71
五、下游用户讨价还价的能力	72

第二节 中国花岗岩石材行业竞争力分析 72

一、成本竞争分析 72

二、价格竞争分析 72

三、技术竞争分析 73

第三节 中国花岗岩石材企业竞争策略分析 73

一、坚守核心主业 73

二、构建优质渠道 74

三、整合优质资源 74

四、提升经营能力 75

五、树立品牌形象 76

六、调整市场策略 78

第八章 2009-2016年花岗岩石材进出口数据分析 79

第一节 2009-2016年花岗岩碑石或建筑用石及其制品进出口数据分析 79

一、2009-2016年花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口分析 79

（一）花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口数量情况 79

（二）花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口金额分析 79

（三）花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口来源分析 80

（四）花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口价格分析 81

二、2009-2016年花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口分析 81

（一）花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口数量情况 81

（二）花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口金额分析 82

（三）花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口流向分析 82

（四）花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口价格分析 83

第二节 2009-2016年未列名已加工花岗岩制品进出口数据分析 84

一、2009-2016年未列名已加工花岗岩制品进口分析 84

（一）未列名已加工花岗岩制品进口数量情况 84

（二）未列名已加工花岗岩制品进口金额分析 84

（三）未列名已加工花岗岩制品进口来源分析 84

（四）未列名已加工花岗岩制品进口价格分析 85

二、2009-2016年未列名已加工花岗岩制品出口分析 86

（一）未列名已加工花岗岩制品出口数量情况 86

（二）未列名已加工花岗岩制品出口金额分析 86

(三) 未列名已加工花岗岩制品出口流向分析 87

(四) 未列名已加工花岗岩制品出口价格分析 88

第九章 花岗岩石材主要生产厂商竞争力分析 89

第一节 济南市青华山花岗集团总公司 89

一、公司基本情况分析 89

二、企业主要经济指标 89

三、企业偿债能力分析 90

四、企业盈利能力分析 90

五、企业运营能力分析 91

第二节 岑溪市糯垌花岗岩石材开发公司 91

一、公司基本情况分析 91

二、企业主要经济指标 91

三、企业偿债能力分析 92

四、企业盈利能力分析 93

五、企业运营能力分析 93

第三节 环球石材(东莞)有限公司 93

一、公司基本情况分析 93

二、企业主要经济指标 94

三、企业偿债能力分析 95

四、企业盈利能力分析 95

五、企业运营能力分析 96

第四节 高时(厦门)石业有限公司 96

一、公司基本情况分析 96

二、企业主要经济指标 97

三、企业偿债能力分析 98

四、企业盈利能力分析 98

五、企业运营能力分析 99

第五节 福建省东升石业股份有限公司 100

一、公司基本情况分析 100

二、企业主要经济指标 100

三、企业偿债能力分析 101

四、企业盈利能力分析 101

五、企业运营能力分析	102
第六节 福建泉州南星大理石有限公司	102
一、公司基本情况分析	102
二、企业主要经济指标	103
三、企业偿债能力分析	104
四、企业盈利能力分析	104
五、企业运营能力分析	105
第七节 溪石集团发展有限公司	105
一、公司基本情况分析	105
二、企业主要经济指标	106
三、企业偿债能力分析	107
四、企业盈利能力分析	107
五、企业运营能力分析	108
第八节 广西岑溪市归义花岗岩开发公司	108
一、公司基本情况分析	108
二、企业主要经济指标	109
三、企业偿债能力分析	109
四、企业盈利能力分析	110
五、企业运营能力分析	110
第十章 2017-2022年中国花岗岩石材市场前景预测分析	112
第一节 2017-2022年中国花岗岩石材行业投资前景分析	112
一、花岗岩石材行业投资环境分析	112
二、花岗岩石材行业市场前景预测	114
三、花岗岩石材市场投资机会分析	115
第二节 2017-2022年中国花岗岩石材行业投资风险分析	116
一、产业政策分析	116
二、原材料的风险	116
三、市场竞争风险	117
四、汇率风险分析	117
五、经营管理风险	117
第三节 2017-2022年花岗岩石材行业投资策略及建议	118
一、花岗岩石材企业融资方法与渠道简析	118

二、利用股权融资谋划企业发展机遇	120
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道	124
四、适度债权融资配置自身资本结构	125
五、关注民间资本和外资的投资动向	126
第十一章 花岗岩石材企业投融资战略规划分析	128
第一节 花岗岩石材企业发展战略规划背景意义	128
一、企业转型升级的需要	128
二、企业强做大做的需要	128
三、企业可持续发展需要	128
第二节 花岗岩石材企业发展战略规划的制定原则	129
一、科学性	129
二、实践性	129
三、前瞻性	129
四、创新性	129
五、全面性	130
六、动态性	130
第三节 花岗岩石材企业战略规划制定依据	130
一、国家产业政策	130
二、行业发展规律	130
三、企业资源与能力	131
四、可预期的战略定位	131
第四节 花岗岩石材企业战略规划策略分析	131
一、战略综合规划	131
二、技术开发战略	132
三、区域战略规划	132
四、产业战略规划	132
五、营销品牌战略	133
六、竞争战略规划	134
图表目录：	
图表1 2007-2016年世界主要国家和地区经济增长率比较	11
图表2 IMF对全球及主要经济体2013-2016年经济增长预测值	12
图表3 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标	15

图表4 2016年国内生产总值构成及增长速度统计 17

图表5 2009-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 18

图表6 2016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 19

图表7 2016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 19

图表8 2009-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 20

图表9 2009-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 21

图表10 2009-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 22

图表11 2009-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图 22

图表12 2012-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 23

图表13 2009-2016年中国进出口总额增长趋势图 24

图表14 石材相关行业标准和政策 25

图表15 2012-2016年年中国建筑用石加工行业经济指标 35

图表16 2009-2016年中国天然花岗岩石材产量变化趋势图 38

图表17 2016年各地区花岗岩石材产量统计 38

图表18 2008-2016年中国花岗岩石材需求量变化趋势图 40

图表19 2008-2016年中国花岗岩石材市场规模变化趋势图 40

图表20 2008-2016年中国建筑用石加工行业毛利率趋势图 41

图表21 2016年部分花岗岩石材价格统计 41

图表22 花岗岩石材市场需求结构分析 44

图表23 2008-2016年华北地区花岗岩石材需求量变化趋势图 45

图表24 2008-2016年东北地区花岗岩石材需求量变化趋势图 45

图表25 2008-2016年华东地区花岗岩石材需求量变化趋势图 46

图表26 2008-2016年华中地区花岗岩石材需求量变化趋势图 46

图表27 2008-2016年华南地区花岗岩石材需求量变化趋势图 47

图表28 2008-2016年西部地区花岗岩石材需求量变化趋势图 47

图表29 2007-2016年中国住宅开发投资额统计 48

图表30 2012-2016年中国住宅施工面积统计 48

图表31 2012-2016年中国住宅竣工面积统计 49

图表32 2005-2016年中国住宅销售面积统计 49

图表33 2005-2016年中国住宅销售额统计 49

图表34 2011-2016年中国各地区住宅销售额统计 50

图表35 2007-2016年中国办公楼开发投资额统计 51

图表36 2012-2016年中国办公楼施工面积统计 51
图表37 2012-2016年中国办公楼竣工面积统计 52
图表38 2008-2016年中国办公楼销售情况统计 52
图表39 1998-2016年中国办公楼年均销售价格变化趋势图 53
图表40 中国农村农户固定资产投资额统计 53
图表41 中国农村农户房屋施工面积和竣工面积统计 54
图表42 中国各地区农村农户房屋施工面积和竣工面积统计 54
图表43 中国农村农户房屋竣工房屋造价统计 55
图表44 花岗岩石材产业链结构图 56
图表45 全球各类花岗岩产地 57
图表46 中国花岗岩主要产品分析 58
图表47 2008-2016年中国饰面花岗岩矿查明资源储量统计 58
图表48 2006-2016年中国房地产开发投资累计完成情况 62
图表49 2016年中国房屋施工面积、竣工面积月度增长统计 62
图表50 2016年中国房屋施工面积、竣工面积统计 63
图表51 2016年中国房屋施工面积、竣工面积月度增长统计 63
图表52 2016年中国房屋竣工面积统计 64
图表53 2016年不同用途房地产开发投资变动情况 64
图表54 2005-2016年中国按用途分商品房销售面积统计 65
图表55 2005-2016年中国按用途分商品房销售额统计 66
图表56 2016年中国商品房销售面积及销售额统计 67
图表57 2016年东中西部地区房地产销售情况 67
图表58 2016年房企销售金额排行统计表 68
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201703/140149.html>